公司代码:600299 公司简称:安迪苏

蓝星安迪苏股份有限公司

2016 年度报告摘要

一、重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)审计,安迪苏2016年度合并层面实现归属于上市公司股东的净利润人民币1,865,346,347元,安迪苏母公司层面截至2016年12月31日累计可供分配净利润为人民币624,360,827元。

为了与全体股东分享公司业绩成果,同时促进公司进一步发展,董事会在充分考虑公司实际运营情况的基础上,建议以2016年12月31日公司总股本2,681,901,273股为基础,向全体股东每每10股派发现金股利2.28元人民币(含税),共计人民币611,473,490.24元人民币(含税)。

本利润分配预案仍需经2016年年度股东大会批准通过。

二、公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安迪苏	600299	蓝星新材

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王鹏	
办公地址	北京市朝阳区北土城西路9号	
电话	010-61958799	
电子信箱	Investor-service@bluestar-adisseo.com	

2报告期公司主要业务简介

安迪苏集团主要业务为饲料、生产和销售动物营养添加剂。

安迪苏是动物营养与健康行业的全球领军企业,拥有超过九年生产、研发和销售的经验,主要产品包括蛋氨酸、维生素、酶制剂等动物营养添加剂。安迪苏凭借丰富的产品组合、完善的销售平台和强大的技术支持团队,向全球140多个国家约2800名客户提供创新动物营养添加剂解决方案。

安迪苏产品分为三类:功能性产品(蛋氨酸、维生素、硫酸锌和硫酸钠),特种产品(酶制剂、过瘤胃保护性蛋氨酸、有机硒和益生菌添加剂)和其他产品(二氧化碳、硫酸和制剂服务等)。

安迪苏在主要产品领域均居全球领先地位:

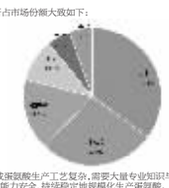
安迪苏是全球领先的蛋氨酸生产商,2016年安迪苏的市场份额居全球第二位,安迪苏也是全球仅有的两家可以同时生产固体和液体蛋氨酸的生产商之一;

安迪苏是在中国建立蛋氨酸生产基地的两家跨国企业之一;

安迪苏是全球领先的非淀粉多糖酶供应商;

安迪苏是全球领先的过瘤胃保护性蛋氨酸生产商;

根据Feedinfo估计,2016年全球几大蛋氨酸生产商所占市场份额大致如下:



蛋氨酸是安迪苏集团的主要产品之一。由于化学合成蛋氨酸生产工艺复杂,需要大量专业知识与前期资本投入,整个生产流程受到环境保护及安全生产方面的严格监管,因此在全球范围内仅有少数几个厂商有能力安全、持续稳定地规模化生产蛋氨酸。

鉴于于领先的蛋氨酸市场地位以及强大的销售网络,安迪苏与广大客户已建立起长期稳定的客户关系。安迪苏充分利用全球销售网络平台,为客户提供包含维生素、酶制剂在内的全面多样化产品组合,满足客户对多种产品需求,并在各系列产品上持续提供高质量的产品及售后服务。安迪苏集团是最受客户认可的非淀粉多糖酶以及饲料级维生素供应商之一。此外,安迪苏拥有卓越的技术专家队伍,为客户提供饲料成品分析、添加剂应用技术及饲料配方专业意见,有助于安迪苏成为客户优选的长期供应商。

安迪苏主要业绩驱动因素有:

全球肉食消费量:安迪苏产品主要在动物饲料营养添加剂市场销售,该市场主要受全球肉食消费量驱动。本集团主要服务家禽饲料市场,特别是蛋氨酸市场。该市场规模每年由于禽肉消费增加以及禽类养殖行业、饲料行业的持续工业化而保持增长。

汇率影响:安迪苏销售覆盖全多国家和地区,主要以美元计价,部分以欧元或人民币计价。而在成本方面,安迪苏主要工厂位于欧洲和中国,大部分原材料的采购以欧元、美元及人民币计价。

原油价格:安迪苏使用的部分原材料是石油衍生产品。

根据各地区客户的分布情况,安迪苏已相应建立了高效便捷的本地供应链系统。安迪苏的生产网络由四个位于法国、一个位于西班牙、一个位于中国的共计六家工厂组成。这些工厂通过首要供应分销网络向全世界的客户供应产品。安迪苏的产品从工厂直接供货给客户或运往各区域仓库。公司已在上海自贸区设立了一个区域仓库,专门储存从中国采购的各类产品,并从这里直接供货给全球客户或其它各区域仓库。

安迪苏在全球各地区蛋氨酸市场均有重要地位。

中国是全球蛋氨酸需求最大的市场之一,而安迪苏则是最早在中国设立蛋氨酸生产基地的全球性企业之一,南京安迪苏凭借全流程的生产工艺、世界级的生产制造水平、以及为全球蛋氨酸客户提供最优质服务,成本最低的液体蛋氨酸生产基地之一,有助于安迪苏抓住中国蛋氨酸市场需求的高速增长机遇,快速应对市场变化,进一步增强安迪苏的竞争实力,稳固领先的市场地位。

基于全球领先的蛋氨酸技术,安迪苏集团积极探索相关领域的创新延伸产品,研制推出专门针对奶牛等反刍动物的过瘤胃保护性蛋氨酸,以提高牛奶蛋白质水平。目前,安迪苏集团是全球最大过瘤胃保护性蛋氨酸生产商之一,具有明显领先的技术水平和市场地位。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本年比上年增减(%)	2014年
总资产	19,943,821,352	17,913,081,071	11	32,712,243,163
营业收入	10,688,263,140	15,173,331,658	-30	19,464,593,278
归属于上市公司股东的净利润	1,865,346,347	1,528,651,062	22	1,475,377,366
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,866,719,988	259,638,678	619	-1,008,239,323
归属于上市公司股东的净资产	12,075,838,659	10,189,335,115	19	7,634,961,766
经营活动产生的现金流量净额	3,053,923,615	3,565,802,311	-14	2,471,293,869
基本每股收益(元/股)	0.70	0.58	20	0.56
稀释每股收益(元/股)	0.70	0.58	20	0.56
加权平均净资产收益率(%)	16.79	17.60	减少5个百分点	19.38

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	2,747,694,741	2,687,261,393	2,655,332,179	2,597,974,827
归属于上市公司股东的净利润	560,653,855	540,885,846	443,552,414	320,254,232
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	560,404,235	538,516,340	446,829,457	320,969,956
经营活动产生的现金流量净额	949,522,412	564,437,478	663,599,887	876,363,838

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股本及股东情况

4.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数(户)	24,184
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	25,142
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国蓝星(集团)股份有限公司	0	2,389,387,160	89.09	2,107,341,862	冻结	10,000,000	国有法人
创金合信基金-鸿发银行-创金合信新活力1号分级型资产管理计划	20,762,282	20,762,282	0.77	0	未知	0	未知
泰达宏利基金-民生银行-泰达宏利价值成长定向增发300号资产管理计划	0	9,629,629	0.36	0	未知	0	未知
长石投资有限公司	6,563,822	6,563,822	0.24	0	质押	6,560,000	未知
中国电子投资控股有限公司	0	5,185,185	0.19	0	未知	0	未知
广西铁路发展投资基金(有限合伙)	0	5,185,185	0.19	0	未知	0	未知
平安大华基金-平安银行-平安大华金达稳盈3号资产管理计划	0	5,185,185	0.19	0	未知	0	未知
建信基金-兴业银行-建信固达投资1号特定多个客户资产管理计划	0	4,955,557	0.18	0	未知	0	未知
张炽波	-605,254	4,579,931	0.17	0	未知	0	未知
江苏聚合创意新兴产业投资基金(有限合伙)	3,790,000	3,790,000	0.14	0	未知	0	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,中国蓝星(集团)股份有限公司与北京橡胶工业研究设计院(持有3,737,262股)同为中国化工集团公司之子公司;除上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

5公司债券情况

不适用

三经营情况讨论与分析

1报告期内主要经营情况

请参见以下主营业务分析等内容。

1.1主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	10,688,263,140	15,173,331,658	-30%
营业成本	5,618,473,986	8,906,372,900	-37%
销售费用	900,475,273	952,871,565	-5%
管理费用	849,592,390	980,573,478	-13%
财务费用	(32,392,590)	502,569,156	-106%
经营活动产生的现金流量净额	3,053,923,615	3,565,802,311	-14%
投资活动产生的现金流量净额	(609,768,378)	(997,063,575)	-39%
筹资活动产生的现金流量净额	(751,646,313)	798,518,058	-194%
研发支出	245,649,340	165,471,057	48%

1收入和成本分析

√适用 □不适用

请参见以下针对收入及成本具体分析。

(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
营养及健康行业	10,688,263,140	5,618,473,986	47%	-12%	-5%	-4%

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
功能性产品	8,734,157,910	4,568,963,128	48%	-15%	-8%	-4%
特种产品	1,357,009,686	684,284,187	50%	-2%	11%	-5%
其他产品	597,095,544	365,226,671	39%	17%	6%	7%
合计	10,688,263,140	5,618,473,986	47%	-12%	-5%	-4%

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本*	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
欧洲、中东及非洲	3,399,606,010			-13%		
中北美洲	2,094,702,587			-3%		
亚太地区(不含中国)	1,755,642,101			-15%		
南美洲	1,725,907,555			-17%		
中国	1,410,838,352			-16%		
其他	301,566,535			-5%		
合计	10,688,263,140			-12%		

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

*因公司未按照区域监控成本及利润率,因此仅按离分区域收入情况。

功能性产品收入主要由蛋氨酸带动。在经过达到历史高位的2015年之后,本年度公司如期面临着不利的市场环境,因此蛋氨酸价格下降,由此导致了营业收入下降了15%。但同时由于公司实施了强劲的成本控制和产能的利用率的提升,蛋氨酸的单位成本下降了,并且公司成本控制的效益还抵,原材料成本下降),营业成本总额下降了8%。综合上述原因以及硫酸锌、硫酸钠等副产品业务取得了较高的盈利性,毛利率下降了4%。

尽管2016年全球动业包括饲料在内的市场增长面临受到影响,特种产品营业收入依然十分稳定。酶制剂的销售增长抵消了反刍动物产品销量下降带来的影响。

安迪苏业务发展较快的区域是亚太区,中国区和南美地区。

各类产品销售收入影响因素分析

与2015年相比	销量因素	价格因素	外币折算因素
功能性产品	470,776,137	(2,501,885,118)	454,275,511
特种产品	(57,935,035)	(47,369,876)	81,420,257

安迪苏2016年度营养与健康业务营业收入为人民币10,688,263,140元,较2015年比降低了17%(以相同的欧元/人民币汇率计算的增长率,若以当期欧元/人民币汇率计算,则降低了12%)。

功能性产品营业收入降低了15%,主要原因为蛋氨酸价格下降。但价格下降带来的影响程少程度上已由蛋氨酸产品销量的增长和维生素价格的上涨而抵消。

(2)产销量情况分析表

√适用 □不适用

由于各类产品的计量单位并不具可比性,因此,关于按照该类别列示的产销量信息将不予披露。

(3)成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
营养及健康行业		5,618,473,986	100%	5,941,636,279	67%	-5%	原材料成本降低带来的积极影响

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
功能性产品	原材料、设备及消耗基47%、折旧及摊销12%、其他21%	4,568,963,128	81%	4,980,878,515	56%	-8%	原材料成本降低带来的积极影响
特种产品	原材料、设备及消耗基72%、折旧及摊销8%、其他20%	684,284,187	12%	615,935,606	7%	11%	欧元/人民币汇率带来的不利影响,以及反刍动物产品固定成本的小幅度上升
其他产品	原材料、设备及消耗基48%、折旧及摊销21%、其他31%	365,226,671	7%	344,822,158	4%	6%	欧元/人民币汇率带来的不利影响

(4)主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额134亿元,占年度销售总额31%;其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元,占年度销售总额0 %。

前五名供应商采购额10.24亿元,占年度采购总额18%;其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元,占年度采购总额0%。

其他说明

第一名至第五名客户销售额依次分别为:0.68亿元,0.67亿元,0.62亿元,0.61亿元和0.56亿元

第一名至第五名供应商采购额依次分别为:3.48亿元,3亿元,1.53亿元,1.45亿元和0.78亿元。

2)费用

√适用 □不适用

项目	本期数	上年同期数	变动(%)
销售费用	900,475,273	952,871,565	-5%
管理费用	849,592,390	980,573,478	-13%
财务费用	(32,392,590)	502,569,156	-106%

财务费用下降主要得益于上市公司利息收入以及2016年汇兑收益的增加。

3研发投入

研发投入情况表

√适用 □不适用

本期费用化研发投入	243,211,995
本期资本化研发投入	2,437,345
研发投入合计	245,649,340
研发投入总额占营业收入比例(%)	2.30%
公司研发人员的数量	145
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	7%
研发投入资本化的比重(%)	0.99%

情况说明

□适用 √不适用

4)现金流

√适用 □不适用

安迪苏合并层面上,2016年经营活动产生的现金流为3,053,923,616元人民币,而2015年为3,779,933,760元人民币。若包含蓝星新材业务,2015年度经营活动产生的现金流则为3,565,802,311元人民币。

经营活动产生的现金流净额较上年同比下降主要原因为:

(1)因安迪苏销售收入下降减少约人民币8.98亿元;

(2)由于完成重大资产重组带来的约人民币2.24亿元的影响(蓝星新材业务于2015年1-6月产生净经营现金流的为-2.24亿元);

(3)由于欧元/人民币汇率影响,折算为人民币的经营现金流净额增加约人民币1.72亿元。

卓越的安迪苏经营业绩造就了公司的现金流创造能力。安迪苏2016年创造的经营性现金使得安迪苏有能力进行人民币616,666,994元的资本开支,偿还人民币11,700,913元的贷款并支付人民币771,642,413元的分红。

12非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

13资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1)资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	6,681,296,187	34%	4,941,121,304	28%	35%	安迪苏卓越的经营业绩创造现金流
预付账款	71,815,235	0%	42,894,418	0%	67%	中国地区新供应商导致的增加
应收利息	1,040,703	0%	493,308	0%	111%	上市公司资金利息
其他流动资产	468,296,784	2%	295,953,999	2%	58%	法国增值税退税延迟到2017年1月
可供出售金融资产	14,334,527	0%	3,275,648	0%	338%	对法国初创公司的少数股权投资
长期待摊费用	2,367,403	0%	7,804,167	0%	-70%	资本化的利息费用摊销
递延所得税资产	164,911,390	1%	92,237,712	1%	79%	2020年法国所得税率的降低带来的影响
其他非流动资产	2,747,272	0%	11,171,808	0%	-75%	收到资产及设备后转销预付款
衍生金融负债	68,508,557	0%	19,717,561	0%	247%	欧元/美元套期保值操作带来的变化
预收账款	20,811,000	0%	11,402,470	0%	83%	中国地区收到的预付款增加
应付利息	5,543,874	0%	3,132,185	0%	77%	2015年利润增加导致职工分红计划产生的利息增加
应付股利	104,121,900	1%	0	0%	100%	安迪苏营养集团对少数股东宣告的股利尚未支付
一年内到期的非流动负债	117,170,579	1%	84,893,599	0%	38%	预计负债增加
其他流动负债	18,639,860	0%	13,329,420	0%	40%	递延收益
长期应付员工薪酬	647,814,349	3%	280,982,475	2%	131%	2015年利润增加导致职工分红计划总额增加
预计负债	29,196,374	0%	158,006,336	1%	-82%	
其他综合收益	(860,732,283)	-4%	(1,329,496,651)	-7%	35%	欧元/人民币汇率影响
盈余公积	256,211,737	1%	137,670,120	1%	86%	按照上市公司当年可供分配利润的10%提取盈余公积

2)截至报告期末主要资产受限情况

□适用 √不适用

3)其他说明

□适用 √不适用

14行业经营性信息分析

√适用 □不适用

1行业基本情况

(1)行业政策及其变动

□适用 √不适用

(2)主要细分行业的基本情况及公司行业地位

□适用 √不适用

安迪苏卓越发展"大趋势",预计动物饲料添加剂行业将在未来几年保持显著增长。该行业增长将主要受到肉类工业化生产、全球人口增长和财富创造的驱动。新兴市场正在经历该转变趋势,因为新兴市场消费者的膳食偏好将转向富含蛋白质的膳食。

我们相信,为客户提供的多种产品组合可以强化公司对于客户的重要地位,并使得我们的产品及服务有别于竞争对手。由于本公司可提供多种饲料营养添加剂,我们可以为客户提供配方建议等增值服务,并就其饲料营养添加剂使用比例等决策提供建议。

本行业还具有准入壁垒高的特点,主要准入壁垒包括:高科技专有技术、愈发严格的监管许可和授权、国家和地区环境及卫生安全法规要求、获得关键中间体原料能力,以及提升蛋氨酸和维生素生产能力所需的巨额资本投入。

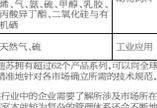
生产蛋氨酸的化学工艺流程需要关键专业知识和工艺技术。获取或开发此种专业知识和工艺技术的难度构成了进入市场的重要壁垒。此外,我们认为,技术和商业相关专业知识及对产品开发和工艺流程创新的持续投资是保持竞争力的关键因素。

根据行业经验,从头新建世界级规模化学合成蛋氨酸生产装置需要巨额初始资本投入,并且至少需要4年时间进行许可、规划和建设工作。最后,是否能够获取制造蛋氨酸所需关键中间体和原材料(例如,仅有少数供应商对外销售的甲硫基丙醛("MMP"),也是设立新生产装置需要考虑的关键因素。

从需求方看,全球家禽肉产量在经历了多年的增长后,预计将会在未来几年保持稳定增长。

从供应方来看,2015年,蛋氨酸供应短缺推动市场价格走高。而竞争对手宣告的新增产能在遭遇一些延误后最终向市场释放。这使得公司的蛋氨酸业务在经历过2015年这个特殊的年头之后在2016年如公司管理层预期进入了较为严峻的市场竞争环境中。

蛋氨酸价格下降带来的消极影响部分程度上已由公司的业务发展以及原油价格走低原材料成本下降而抵消。



安迪苏各业务板块竞争格局

全球蛋氨酸市场产能高度集中,由赢创、安迪苏、诺伟司及住友等行业巨头控制。受人口增长、发展中国家经济水平提高、现代化禽畜养殖业不断发展等因素影响,包括中国在内的亚太地区蛋氨酸需求高速增长,中国的销售,禽类及家畜生产规模居世界前列,相关养殖业持续保持高速发展,带动蛋氨酸的需求快速增长。上述国际行业巨头为中国现有市场地位,逐步增加对亚洲地区投资。同时,以蛋氨素光化工股份有限公司以及浙江新和成股份有限公司等为代表的国内企业也加快了发展步伐,其中国内某光化工股份有限公司在产能扩张方面持续投资,而新和成为气体蛋氨酸生产线的产品预计将在2017年上半年进入市场。

维生素是安迪苏另一个重要动能性产品,维生素在医药、食品添加剂和动物营养添加剂等领域中具有广泛应用。近年来,随着维生素产业不断发展壮大,中国已成为维生素产品主要生产和出口国,维生素C、维生素E、维生素B2、维生素D3等产品生产技术及市场方有率处于世界领先地位。安迪苏在维生素市场主要竞争对手为BASF S.E.(巴斯夫)、DSM N.V.(帝斯曼)及安迪苏是主要的市场参与者。

得益于有效的"全球市场准入"规划及流程,安迪苏随精准地针对各市场确立所需的技术规范,并根据相关规范进行产品调整,也正因如此,安迪苏才能通过对全球市场抓住国际市场上的商业机遇。

由于相关标准及要求在各国的规定有所不同,饲料相关行业中的企业需要了解所涉及市场所在国家的不同规定。某些国家和地区还会有一些特殊的要求,涉及产品测试、证书颁发、出货检验等,除此之外,一些国家本就较为复杂的管理体系还会不断地升级或扩展。

尽管处在严格复杂的环境中,安迪苏的产品依然成功获得了130多个国家的市场准入,并在全世界范围内获得了超过950项注册批准。

安迪苏一直以为食品及饲料安全做出贡献为己任,竭力把制相关风险。在生产的过程中,安迪苏也一直将安全与健康作为我们工作的重中之重,确保每件产品安全、适合动物使用且符合行业规范。

为了实现这一目标,公司管理层决定在全球经营活动(生产及销售)中坚持实施一种综合管理系统,总体上与ISO 9001及ISO 22000:2005以及欧洲饲料添加剂和预混合饲料质量体系(FAMI-QS)等标准保持一致。

安迪苏被认为是一个优势突出且值得信赖的全球领导者,因此公司在北美洲、拉丁美洲、欧洲及中国的各主要饲料行业联合会和委员会中都占有一席之地。

(3)研发创新

√适用 □不适用

安迪苏的研发活动主要分为以下三类:

探索——与学术、研究机构或新型公司携手进行基础研究与开发;

创新——通过全球研发中心进行测试并实现商业化;

提升——对已有产品不断进行提升与改进。

安迪苏将持续进行大规模投入以加强其研发能力。

安迪苏公司秉行对产品、生产流程以至于生产经营模式,工作组织形式等方面进行持续研究和创新的改革。安迪苏全球共有7个研发中心,分别进行分析,营养学,配方,生物技术,化学流程,化学和配方及流程等方面的研究开发。报告期间安迪苏公司研究开发支出为245,649,340元人民币,分别占净资产和营业收入的1.5%和2.3%。

具体数据请参见第四节第二部分1-(3)"研发投入"。

(4)生产工艺与流程

√适用 □不适用

安迪苏完全垂直整合的生产流程,保证了生产蛋氨酸所需关键中间体的稳定供应,从而在竞争中获得整个生产链的最大价值。

外能采购的重要原材料为丙烯、甲醇、乙烯气和氨产品等。在生产过程中产生的一些多余的中间体,如硫酸、二硫化碳等将被销售到市场上。产成品则是固体及液体蛋氨酸,以及副产品:硫酸钠和硫酸锌。

安迪苏的生产网络由六个工厂构成——四个位于法国,一个位于西班牙,一个位于中国。这些工厂通过首销或分销网络向全世界约2600名客户供应产品。根据签订的销售合同,公司将产品从工厂直接供货给客户或先运到区域仓库再由仓库向客户供应。

公司已在上海自贸区设立了一个专门仓库,储存从中国市场购入的各类产品,并从这里直接供货给全球客户或各区域仓库。安迪苏不断根据需求调整分销网络以保证随时向客户提供最好的服务。

(5)、产能与开工情况

□适用 √不适用

生产能力的增减情况

√适用 □不适用

安迪苏南京工厂于2016年完成了其第二阶段建设,并达到了14万吨的最大设计产能。该工厂采用从硫及石化原材料一直到蛋氨酸成品的全流程垂直整合生产工艺,从而将完全掌控整个生产流程并最大程度地获得竞争优势。

产品线及产能结构优化的调整情况

□适用 √不适用

非正常停产情况

□适用 √不适用

3原材料采购

(1)主要原材料的基本情况

√适用 □不适用

原材料	采购模式	采购量	价格变动情况	价格波动对营业成本的影响
丙烯	95%	长期合约	682,370,262	+28.1%	增加公司运营成本但原料价格仍处于合理水平
甲醇	长期合约	158,544,717	+14%	小幅增加公司运营成本

(2)原材料价格波动风险应对措施

持有衍生品用于商业融产品的影响情况

□适用 √不适用

采用阶段性储备等其他方式的基本情况

□适用 √不适用

4产品销售情况

(1)销售模式

√适用 □不适用

安迪苏产品销售模式由客户需求和产品种类决定。

以蛋氨酸产品为例:安迪苏可以提供现货交易,单项固定价格合同交易(期限可以为1个月至12个月不等),以及多年长期固定供应量合同(价格每月/每季度调整)。

(2)按部分行业划分的公司主营业务基本情况

√适用 □不适用

安迪苏产品不同主营业务的基本情况请参见上文第四节第二部分"报告期内主要经营情况"之"收入和成本分析"。安迪苏产品属于"营养及健康行业"。

定价策略及主要产品的价格变动情况

√适用 □不适用

历史上蛋氨酸的价格波动一般是在外因如自然灾害或动物疾病爆发等以及行业竞争等因素影响下产生的。

行业内竞争有力、有"非产能"的公司以及新竞争者的加入等因素也会影响供需平衡。

维生素的定价环境主要受供求关系变化的影响。维生素A与维生素E产品主要应用领域是动物饲料。然而,维生素B也会受到人类食品、药品及化妆品市场波动的影响。

安迪苏产品的定价基本与市场价格情况一致,且各地区可能会有所不同。在某些情况下,安迪苏的定价中也会包含一定的溢价,以反映安迪苏向客户提供增值服务的价值。

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定,而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内外国际竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对于价格策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同,从而抵住实现利益最大化的机遇。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

(3)按销售渠道划分的公司主营业务基本情况

√适用 □不适用

安迪苏销售额的77%通过经销商销售(2015年为0%),93%为直销,即通过安迪苏自己的销售网络来完成的销售。

会计政策说明

√适用 □不适用

对于具体的销售收入确认的会计政策,请参阅第11节财务报告部分中的相关会计政策部分。

(4)公司生产过程中联产品、副产品、半成品、废料、余热利用产品等基本情况

√适用 □不适用

其他产出产品	报告期内产量	定价方式	主要销售对象	主要销售对象的销售占比(%)
硫酸钠		市场价格	饲料及化工产品生产商	
硫酸锌		根据原材料及能源等相关指数定价或市场价格	化肥生产商	
二硫化碳		根据原材料及能源等相关指数定价或市场价格	纤维胶、硫化橡胶及农用化学品生产商	

5环保与安全情况

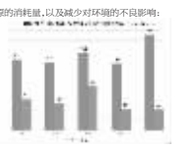
(1)公司报告期内重大安全生产事故基本情况

□适用 √不适用

(2)报告期内公司环保投入基本情况

√适用 □不适用

安迪苏在环保方面的投入主要用于减少生产用水和能源的消耗量,以及减少对环境的不良影响:



报告期内发生重大环保违规事件基本情况

□适用 √不适用

6)其他情况说明

□适用 √不适用

15投资状况分析

1)对外股权投资总体分析

□适用 √不适用

(1)重大的股权投资

□适用 √不适用

(2)重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3)以公允价值计量的金融资产

□适用 √不适用

16重大资产和股权出售

□适用 √不适用

17主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

注:以下财务数据是基于本公司子公司未经抵消前财务数据

公司名称	注册/认缴资本	业务类型	总资产	净资产	净利润	变化
Adisseo France SAS	8,341.7万欧元	研发生产和销售	9,652,743,128	5,619,248,566	1,669,351,461	无
蓝星安迪苏(南京)有限公司	人民币18.33亿元	研发生产和其他产品的销售	4,072,013,000	2,646,976,715	331,006,715	无
安迪苏生命科学制品(上海)有限公司	70万美元	销售及采购	767,216,893	487,038,758	66,988,758	无
Adisseo USA Inc.	313.9万美元	销售	385,065,872	272,814,879	67,090,587	无
Adisseo Brasil Nutri?ao Animal Ltd.	198.7万巴西里尔	销售	276,523,200	(19,428,916)	(29,530,561)	无

占公司合并净利润10%以上子公司

单位:元

公司名称	Adisseo France SAS	蓝星安迪苏(南京)有限公司
业务类型	研发生产和销售	研发生产和销售
收入	9,027,046,741	1,622,257,715

Adisseo France SAS是公司的重要子公司,其主要业务包括研发,生产以及销售,产品包括Commentry工厂生产的反刍动物蛋氨酸和维生素A,Commentry工厂和Rousillon工厂生产的固体蛋氨酸,Les Roches工厂生产蛋氨酸上游产品以及西班牙Burgos工厂生产的液体蛋氨酸。

蓝星安迪苏(南京)有限公司是国内第二家生产液体蛋氨酸的工厂。

18公司控股的结构化主体情况

□适用 √不适用

2)导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3由临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

5公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

请参见本集团合并报表范围(附注八)及在其他主体中的权益(附注九)。

证券代码:600299 证券简称:安迪苏 编号:临2017-002号

蓝星安迪苏股份有限公司第六届董事会第十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司第六届董事会第十次会议于2017年3月29日在北京市朝阳区北土城西路9号蓝星大厦会议室以现场表决结合通讯表决方式召开。董事会会议通知和材料于2017年3月19日以电子邮件方式发出。会议应参加表决董事6人,实际参加表决董事6人(其中Gerard Deman、Jean-Marc Dublanc及Jean Palgoux通过视频连线出席,未实质通过电话接入出席)。公司3名独立董事参加会议。本次会议符合《中华人民共和国公司法》(以下简称"《公司法》")和《蓝星安迪苏股份有限公司章程》(以下简称"《公司章程》")的有关规定。本次会议由董事长Gerard Deman先生主持。

参加会议的董事表决通过以下议案:

1审议通过关于《2016年年度报告及摘要》的议案

《2016年年度报告》内容详见上海证券交易所网站:www.sse.com.cn;《2016年年度报告摘要》详见《上海证券报》和《中国证券报》。

会议以6票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了议案。

本议案尚需提交公司2016年年度股东大会审议。

2审议通过关于2017年度财务预算的议案

公司2017年度营业收入目标为人民币93亿元,归属于上市公司股东的净利润目标为人民币116亿元(依照欧元/人民币7.16的汇率水平来预测)。

特别提示:本预算为公司内部管理控制考核指标,不代表公司2017年盈利预测,能否实现取决于经济环境、市场需求等诸多因素,具有不