公司代码:600885　　公司简称:宏发股份

宏发科技股份有限公司

【2016】年度报告摘要

一　重要提示

1　本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2　本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3　公司全体董事出席董事会会议。

4　大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5　经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1、经大华会计师事务所有限公司对公司二〇一六年度财务报告进行审计,确认公司二〇一六年度实现营业收入5,082,758,567.76元,净利润811,023,323.08元,扣除少数股东权益后归属于母公司净利581,768,473.46元,其中扣除非经营性收益后归属母公司净利润565,539,257.68元。母公司实现净利润270,371,611.51元。

2.根据《公司法》和公司章程规定,按可供分配利润的10%提取法定盈余公积金27,037,161.51元。

3.根据《公司法》和公司章程规定,为持续回报股东和公司持续发展资金需求,公司提出如下利润分配预案:以公司2016年12月31日的总股本531,972,537.00股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.5元(含税),共计派发现金红利132,993,134.25元,剩余未分配利润结转留存。公司本年度不进行资本公积金转增及送股。

二　公司基本情况

1　公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏发股份	600885	ST宏发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林旦旦	章晓琴
办公地址	厦门市集美北部工业区东林路564号	厦门市集美北部工业区东林路564号
电话	0592-6106888	0592-6196768
电子信箱	zqb@hongfa.com	zqb@hongfa.com

2　报告期公司主要业务简介

公司控股子公司厦门宏发电声股份有限公司所从事的主要业务为研制、生产和销售继电器、低压电器、接触器、自动化设备及相关的电子元器件和组件、机电产品、机械设备。产品包括继电器、低压电器、高低压成套设备、精密零件、传感器、电容器、自动化设备等多个类别。其中,继电器产品作为宏发电声的主营业务,共有160多个系列,40,000多种常用规格,年生产能力达到15亿只,且能够根据客户要求定制数千余种特规产品及承接OEM生产。产品广泛应用于工业、能源、交通、信息、生活电器、医疗、国防等行业,产品出口到100多个国家和地区,在欧洲、美洲、亚　洲以及中国上海、北京、四川等地建立本地化营销及服务网络,具备了全球化的市场运作和技术服务能力。

宏发拥有三十年的继电器研发和制造经验,致力于以继电器产业链为基础的产品研发与技术创新。宏发技术中心是国家级企业技术中心,目前拥有继电器行业顶尖技术人才组成的研发团队,承担了多项国家标准的制定和多项国家重点项目的实施,也是国内继电器行业唯一同时拥有博士后工作站和院士专家工作站的企业。　宏发检测中心是中国规模最大、技术水平最先进的继电器检测与分析实验室,也是德国VDE、北美UL、中国CNAS认可的实验室。产品通过了美国UL/CUL,德国VDE,TV,中国COC等国内外安全认证。宏发人追求卓越的产品品质,对"质量是企业的生命"有着深刻的理解,秉承"以质取胜"的经营方针,通过贯彻先进的质量理念,不断完善质量管理体系,持续推行产品质量先期策划、过程质量控制、供应链管理等工作,产品质量达到国际先进水平,赢得了国内外广大客户的赞誉。报告期内,宏发电声位列中国电子元件百强的第40位,继续位居继电器企业首位。宏发不仅被国家科委授予"实施火炬计划高新技术先进企业";还被国家商务部、发改委首批认定为"国家汽车零部件出口基地企业",是中国继电器行业唯一的入选企业。目前公司营业规模居世界继电器行业前三位,产量跃居世界第一。

3　公司主要会计数据和财务指标

3.1　近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2016年	2015年	本年比上年增减(%)	2014年
总资产	6,497,703,066.41	5,395,619,386.81	20.43	4,742,608,926.92
营业收入	5,082,758,567.76	4,247,837,787.48	19.66	4,062,830,064.08
归属于上市公司股东的净利润	581,768,473.46	472,302,442.71	23.18	429,869,391.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	565,539,257.68	447,097,517.71	26.49	399,423,007.24
归属于上市公司股东的净资产	3,396,107,359.87	2,917,130,275.66	16.42	2,601,740,322.80
经营活动产生的现金流量净额	497,711,316.79	758,177,091.16	-34.35	351,693,511.71
基本每股收益(元/股)	1.09	0.89	22.47	0.81
稀释每股收益(元/股)	1.09	0.89	22.47	0.81
加权平均净资产收益率(%)	18.13	16.64	增加1.49个百分点	18.02

3.2　报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,138,032,804.34	1,326,864,018.98	1,243,829,434.02	1,374,032,310.42
归属于上市公司股东的净利润	134,141,291.95	192,399,798.69	151,819,501.55	103,407,881.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	131,762,460.24	186,452,627.18	146,692,099.78	100,632,070.48
经营活动产生的现金流量净额	28,063,175.43	145,220,224.17	121,525,153.72	202,902,763.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4　股本及股东情况

4.1　普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10　名股东持股情况表

单位:　股

截止报告期末普通股股东总数(户)	10,692
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,756

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
新余有格投资有限公司	0	182,581,449	34.32	0	质押	125,080,738	境内非国有法人
联发集团有限公司	-5,038,388	73,320,881	13.78	0	无	0	境内非国有法人
江西省电子集团有限公司-江西省电子集团有限公司非公开发行2016年可交换公司债券质押专户	-11,000,000	40,794,927	7.67	0	质押	40,000,000	境内非国有法人
全国社保基金一一三组合	13,349,357	14,777,974	2.78	0	无	0	境内非国有法人
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪	7,943,753	11,308,241	2.13	0	无	0	境内非国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	9,680,700	1.82	0	无	0	境内非国有法人
中国平安人寿保险股份有限公司-分红-个险分红	7,336,629	7,336,629	1.38	0	无	0	境内非国有法人
交通银行股份有限公司-国泰金鹰增长混合型证券投资基金	7,006,000	7,006,000	1.32	0	无	0	境内非国有法人
全国社保基金一一五组合	5,304,993	5,304,993	1.00	0	无	0	境内非国有法人
中国农业银行-大成创新成长混合型证券投资基金	4,980,039	4,980,039	0.94	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东与其他股东之间不存在关联关系。除此之外,公司未知其他社会公众股股东之间存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

4.2　公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不用适用

4.3　公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不用适用

5　公司债券情况

不适用

三　经营情况讨论与分析

经营情况讨论与分析

2016年,面对经济下行压力巨大、市场竞争日愈激烈的严峻形势,全体宏发干部员工同心同德,努力奋斗,推动公司主要经济指标持续较快增长,为实现公司"十三五"发展蓝图奠定了良好开局。公司全年生产继电器、低压电器等各类产品14.66亿只,同比增长23.17%,实现营业收入5,082,758,567.76元,扣除少数股东权益后归属于母公司净利81,768,473.46元,其中扣除非经营性收益后归属母公司净利润565,539,257.68元。劳动生产效率提升超过预期,全年人均销售回款47.92万元/人,较上年同期增长13.07%,产品竞争力进一步得到提升。

报告期内,公司深入贯彻"翻越门槛,扩大门类,提升效率"三大发展思路,推动公司转型升级,提高公司经营质量和经济效益,主要体现在:

(一)质量管理工作实现转折性变化。

1.持续深入贯彻"翻越门槛"标准活动,全面提升产品实物质量。

报告期内,公司各企业以提升客户对主要产品的满意度为重点工作目标,全年推动102条生产线同步提升,其中3条生产线通过高级标准水平评定,12条通过中级评定,37条通过初级评定。2016年,继电器产品在客户端的不良率稳定在2ppm,甚至1ppm以内的水平,应用电子模块客户端不良率下降至<20ppm的水平,达到国际一流水平。接触器、小型断路器在客户端的不良率分别降低至10ppm和100ppm以内。

2.强化体系管理,从侧重实物质量改进向提升体系有效性转变。

报告期内,在各企业间开展质量管理成熟度评价,针对评价结果中的管理弱点组织强化提升。引进权威第三方对各企业开展体系增值审核,帮助各企业识别质量管理中的主要短板,组织制定并落实改进措施。另外,开展ISO9001新版标准和质量管理意识提升培训,策划质量管理体系核心文件统一化工作,通过加强体系管理,提升各企业质量管理工作水平。

3.贯彻落实"产品质量80%取决于设计"的理念,加强产品质量先期策划,提升设计质量,推动质量管理工作向侧重前期预防转变。

一方面,根据"五设一体"的理念完善先期策划流程,系统识别产品设计开发阶段的质量风险,规范质量策划、质量评价和质量管理要求。另一方面,在供欧洲客户的小型断路器项目、18FZ工艺项目上进行试点,将质量管理拓展至市场调研、顾客要求、产品和工艺设计、设计评审与验证、供应商开发管理、生产线开发、试生产直至量产等设计开发全过程,实现设计缺陷和隐患的先期预防。从结果上看,小型断路器项目延时一次性合格率达到90%的目标,远高同类项目水平;工控项目不但有效解决了电身合目标达成的问题,还从产品质量要求角度对关键设备的性能进行有效识别和管控。这些工作将成为公司新产品设计与开发的转折点,对提升公司新产品设计质量意义重大。

4.继续贯彻"好的继电器要有好的零部件"的指导方针,顺应质量管理从过程控制向先期策划转变的新形势,加强供应链管理,提升供应商质量水平。

一是组织开展第一期供应商质量管理培训,传播宏发质量管理理念和实践经验;二是强化供应商绩效管理,总体质量绩效提升10.3%;三是强化对风险供应商的管理,确定13家风险供应商,其中6家得以明显改进,7家已淘汰或即将淘汰,四是以培养战略合作伙伴为目标,加强对22家关键供应商进行辅导,其中95%的供应商实物质量呈改进趋势。全年供应商物料质量水平明显提升,综合批次合格率从95.7%提升至97.6%。其中,低压专用物料供应商合格率提升5.74个百分点,触点、铁芯、注塑件、金工件供应商实物质量也有较大幅度的提升。

(二)加快产品创新,实现从单一的继电器向多门类产品协同发展转变。

1.技术工作重点向设计环节、自主创新转变。

——在小型断路器等产品上,导入DFSS(六西格玛设计),应用VOC(客户声音)、QFD(质量功能展开)、TRIZ、DOE(实验设计)和CAE(虚拟仿真设计)等创新工具,运用科学、系统的正向设计方法,在产品设计阶段全面预防生产过程的质量缺陷;同时分别与哈工大、福州大学联合建立"开关电器可靠性研究中心"和"智能开关电器研发中心"等产品研发分析与计算平台,取得良好效果。

——继续加大知识产权和标准化工作力度。组织制定《知识产权"十三五"发展规划》,对知识产权工作作出整体规划;专利申请量和授权量再创新高,报告期内,公司完成专利申请206项(其中国内发明专利82项),同比增长19%。获得专利授权121项(国内发明专利33项),同比增长37%,至2016年底,累计拥有专利数量530项,其中发明专利110项。标准化方面,积极承担"全国有或无电气继电器标准化技术委员会"秘书处工作,组织修订了《汽车用继电器》行业标准并通过专家评审,完成15项继电器国家标准复审,提交两项国家标准立项申请,在国家和继电器行业标准制定方面进一步发挥领头作用。

2.新产品开发亮点频现。

在"扩大门类"战略指引下,各相关单位积极开发新门类产品,为形成新的产业战略布局创造条件。2016年新品开发完成关键节点234个,完成率93.62%,其中新门类产品——工业连接器、真空灭弧室、氣传感器、真空泵、电容、车用电器盒等产品开发工作均取得预期进展:

升降式连接器性能达到标杆质量水平,已通过设计鉴定并获得客户初步认可,将启动信号连接器的研发;

真空灭弧室通过系列化开发,提升产品关键性能,降低成本,优化工艺,打造供应链,多款产品实现量产销售;

氣传感器芯片完成试制和测试,通过设计鉴定,具备上市销售条件;

电子真空泵项目在前期摸索、论证基础上,完成产品性能验证和过程开发工作,即将上市销售;

电容、车用电器盒等新品进入销售渠道并获得订单。

3.工业继电器新产品项目超越标杆水平。

HF18F系列产品是工业继电器中用量最大的一款产品,新一代HF18FZ项目坚持高标准高起点,按"五设一体"模式组织开发设计,优化产品结构,采用先进工艺,全面提升产品性能和自动化生产水平,2016年完成产品的初步验证,电身命达到50万次目标,交流产品机械寿命达5000万次,直流达1亿次,关键性能指标已达到并超过主要竞争对手的标杆产品。

4.高压直流继电器继续高速增长。

2016年着力从技术上进行创新,改进并解决了现有产品存在的问题,同时积极参与IEC标准制定以提升品牌知名度;报告期内,公司继续加强大高压直流系列产品研发,开发出HFE82高抗短路系列替代HFE18,扩展出HFE83、HFE85系列产品满足细分市场需求,客户群体的数量、质量显著提升,市场份额稳步提升。报告期内,高压直流产品全年销售额超过2亿元,同比增长100%以上。

5.借鉴继电器经验,进一步夯实第二门类产品发展基础。

作为公司重点发展的第二门类产品,为夯实基础,低压电器正新优化了产品规划,梳理产品发展路线,确立了借鉴继电器经验、牢牢坚持"以质取胜"的发展方针。通过加强先期策划保证设计质量,全年开发产品26项,其中工控接触器系列产品完成产品验证,性能达到国际标杆水平并取得3C认证;进一步理清技改思路和重点,建成国内第一条接触器全自动生产线;加快推进试验室建设,与上科所合作,高标准规划低压电器实验室,先后建成特性试验室、电身命试验室和交直流分断试验室,为提升质量水平奠定了基础。

(三)高标准、高投入开展技术改造,人均效率持续提升。

报告期内,公司继续加大技改投入,打造强大实力,提升生产效率。全年新增15条继电器自动化生产线中,其中11条月产能达到150万只以上。作为效率指标的人均回款全年达到47.92万元,同比增长13.04%。人均效率的持续增长不仅提高员工的福利收入,而且大大提升了公司产品的市场竞争力。

三、深入贯彻"统一规划,强化集中,纵横结合,分块实施"16字管理方针,创新集团管理模式,提高集团管理能力。

(一)完善事业部制管理模式,整合优势资源,推进均衡发展。

报告期内,公司把所有制造型企业统一整合,纳入到六个事业部中,标志着事业部管理模式正式成型,总部侧重于管控,事业部则侧重于帮扶和组织落实。事业部制的全面实施,大大激发了组织活力,对整合优势资源,发挥优秀企业的带头作用,促进集团均衡发展发挥了重要作用。

(二)营销管理因应形势需要,努力推动转型。

——从"卖产品"到"卖方案"转型。成立产品解决方案应用小组,整合多门类产品,介入客户端设计及项目,推行"商务+项目技术方案/解决方案"模式,形成一系列的宏发产品应用方案,得到客户积极反馈,取得良好的市场效果。首次对GE电表项目提供整体装表方案,顺利通过认证,并获得核心继电器之外的首批订单;汽车继电器对长城项目提供近远光灯控制方案,获得客户高度评价。

——强化制度建设,推动营销部门从"业务型"向"管理型"转型。修订或制订了一系列营销管理制度,整合全球客户和行业资源,规范营销行为,提高总部营销部门的整合管理能力。

——着力提高客户服务和支持能力。扩大技术支持队伍和力量,主动深入客户开展技术支持和交流。设立400服务电话,开通网站QQ在线技术服务、开设宏发微信公众号、开通手机移动端的微网站,因应形势发展,完善总部服务平台,提升服务水平,提高客户满意度。

(三)集中采购管理进一步发挥成效。

报告期内,公司集中采购管理工作继续向纵深推进,供应商绩效明显改进,A级供应商占比由2015年的53%上升到61%,C级供应商占比由12%降到9%。在安全供应方面,在努力开发、储备优质的备份供应资源的同时,进一步与行业国际知名企业建立战略合作伙伴关系,在取得有竞争力的优惠价格等合作条款同时,还能获得更多的技术支持。在成本优化方面,一是继续对大宗生产物料统一议价降低成本;二是把统一议价工作模式推进到非生产物料特别是备品备件方面,全年经过总部谈价的非生产物料总采购额2.46亿元,节约成本25.84万元,平均降幅9.5%,效果显著。

(四)报告期内,公司在财务管控体系建设、信息平台一体化建设等方面继续取得可喜进展,总部管控职能和作用进一步增强。

四、加快推进产业基地建设,继续扩大投资,为迎接新一轮跨越式发展积蓄力量。

2014年至2016年间,公司持续加大产业基地建设步伐,已累计新购土地385103㎡,竣工建筑面积375143㎡。报告期内,公司海沧工业园开始投入使用,西安宏发和漳州宏发基地接近完工,宏舟新基地完成前期购地计划,这些新基地的启用,为公司未来持续发展创造了有利条件。

报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入5,082,758,567.76万元,比去年同期增长了19.66%;实现归属于上市公司股东的净利润581,768,473.46万元,比去年同期增加了23.18%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润565,539,257.68万元,比去年同期增长了26.49%;实现基本每股收益1.09元,比去年同期增长了22.47%。

(一)　主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	5,082,758,567.76	4,247,837,787.48	19.66
营业成本	3,074,035,556.78	2,604,099,059.45	18.05
销售费用	291,753,652.32	204,691,521.41	42.53
管理费用	705,769,818.71	623,456,518.84	13.20
财务费用	-18,731,995.86	-2,094,005.56	-794.51
经营活动产生的现金流量净额	497,711,316.79	758,177,091.16	-34.35
投资活动产生的现金流量净额	-361,949,487.10	-741,609,759.09	51.19
筹资活动产生的现金流量净额	-131,342,997.77	-175,215,974.68	25.04
研发支出	250,175,891.13	206,866,529.30	20.94

1.　收入和成本分析

√适用　□不适用

(1)　驱动业务收入变化的因素分析

2016年度实现销售收入508,276万元,同比增加83,492万元,增幅19.66%。公司不断加强产品质量的控制、加大产品的创新力度、积极拓展新门类新领域,汽车、电力、新能源继电器等产品呈现快速增长态势

(2)　主要销售客户的情况

报告期内,公司前五名客户的营业收入总额为903,738,423.31元,占公司年度营业收入的比例为　17.78%。

(1).　主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
工业	5,004,250,971.03	3,007,512,572.37	39.90	18.65	16.53	增加1.09个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
继电器产品	4,545,764,777.13	2,700,672,689.92	40.59	18.20	14.57	增加　1.88个百分点
电气产品	442,774,524.84	294,209,083.72	33.55	28.45	45.96	减少7.97个百分点
其他	15,711,669.06	12,630,798.73	19.61	-42.17	-43.12	增加　1.33个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
国外	2,052,814,856.36	1,115,355,673.11	45.67	17.36	13.62	增加　1.79个百分点
国内	2,951,436,114.67	1,892,156,899.26	35.89	19.56	18.31	增加　0.68个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

□适用　√不适用

(2).　产销量情况分析表

√适用　□不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
继电器产品	1,409,958,831.00	1,370,457,049.00	120,414,991.00	19.37	14.10	48.82

(3).　成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
工业	?主营业务成本?	3,007,512,572.37	100.00	2,580,996,321.32	100.00	16.53	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
继电器产品	主营业务成本	2,700,672,689.92	100.00	2,357,216,601.49	100.00	14.57	

(4).　主要销售客户及主要供应商情况

√适用　□不适用

前五名客户销售额90,373.84万元,占年度销售总额17.78%;

前五名供应商采购额41,554.08万元,占年度采购总额20.21%;

费用

√适用　□不适用

2016年度期间费用为97,879万元,同比增加15,274万元,增幅18.49%;主要原因系销售及管理人员工资、技术开发费以及汇兑收益增长所致。

2.　研发投入

研发投入情况表

√适用　□不适用

单位:元

本期费用化研发投入	250,175,891.13
研发投入合计	250,175,891.13
研发投入总额占营业收入比例(%)	4.92
公司研发人员的数量	1,240
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	9.68

情况说明

√适用　□不适用

公司为进一步提升产品竞争力及发展新门类产品,报告期内继续加大研发投入力度,2016年公司研发支出25,017.59万元,较上年同比增长20.94%%。

3.　现金流

√适用　□不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	说明
经营活动产生的现金流量净额	497,711,316.79	758,177,091.16	-34.35	主要原因系票据回款、支付的职工薪酬及支付各项税费现金同比增加
投资活动产生的现金流量净额	-361,949,487.10	-741,609,759.09	51.19	主要原因系去年因对外收购美国KG,宏发电气、厦门金波少数股东股权影响
筹资活动产生的现金流量净额	-131,342,997.77	-175,215,974.68	25.04	主要原因系今年借款净额较去年减少以及少数股东对孙公司增资所致

(二)　非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用　√不适用

(三)　资产、负债情况分析

√适用　□不适用

1.　资产及负债状况

单位:万元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收票据	54,534.65	8.39	33,967.79	6.30	60.55	随销售规模的增长,国内客户票据结算总量增加
预付款项	4,837.47	0.74	2,704.53	0.50	78.87	预付模具款由其他应收款转入预付账款核算导致增加
其他流动资产	6,729.18	1.04	21,183.60	3.93	-68.23	期末公司购买理财产品较年初减少
投资性房地产	24,355.72	3.75	4,772.00	0.88	410.39	子公司部分基础项目完工投入使用,致投资性房地产同比增长
固定资产	168,524.19	25.94	126,617.22	23.47	33.10	主要系子公司厂房建设完毕投入使用以及加大技改力度设备增加所致
其他非流动资产	17,788.23	2.74	12,819.36	2.38	38.76	主要原因是预付工程款及设备款增加
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	187.07	0.03	550.96	0.10	-66.05	远期外汇合约公允价值变动较上期减少
应付票据	23,725.18	3.65	12,572.96	2.33	88.70	自开银行承兑汇票据增加所致
应付账款	65,163.51	10.03	43,748.75	8.11	48.96	主要系销售规模增加,材料采购规模也相应增长所致
预收款项	1,930.51	0.30	1,078.37	0.20	79.02	客户预收货款增加
应付职工薪酬	22,149.59	3.41	16,784.01	3.11	31.97	主要系计提的工资及年终奖金
应交税费	3,955.95	0.61	6,135.11	1.14	-35.52	应交未交税费较年初减少所致
其他应付款	5,711.51	0.88	2,277.29	0.42	150.80	在建工程暂估转固影响增加
其他综合收益	1,183.00	0.18	822.69	0.15	43.80	受美元汇率波动影响,其他综合收益较上年同期增加
盈余公积	31,081.26	4.78	22,657.63	4.20	37.18	按规定计提的留存收益较年初增加

(四)　投资状况分析

1、　对外股权投资总体分析

√适用　□不适用

1.本报告期内子公司宏发电声分别增资四川宏发电声有限公司3000万元、上海宏发继电器有限公司475.55万元、厦门宏发汽车电子有限公司4175万元、宁波金海电子有限公司4125万元,厦门金越电器有限公司12500万元,漳州宏发电声有限公司17000万元,北京宏发电声科技有限公司204万,厦门宏发信号电子有限公司5000万,上述8家外公司增资总额为46479.55万元。

2.本报告期内子公司发电声出资300万元与浙江五峰电容器有限公司等共同成立浙江宏发五峰电容器有限公司。

(1)　重大的股权投资

□适用　√不适用

(2)　重大的非股权投资

□适用　√不适用

(3)　以公允价值计量的金融资产

√适用　□不适用

项目	期末余额	期初余额
远期外汇合约		225,277.55
合计		225,277.55

(五)　重大资产和股权出售

□适用　√不适用

(六)　主要控股参股公司分析

√适用　□不适用

报告期内,公司主要经营业绩来源于控股子公司厦门宏发电声股份有限公司:

1)企业名称:厦门宏发电声股份有限公司

(2)住所:厦门集美北部工业区孙坂南路91-101号

(3)法定代表人:郭满金

(4)注册资本:人民币872,121,960元

(5)成立日期:1997年4月30日

(6)统一社会信用代码:91350200154985121 9

(7)经营范围:研制、生产和销售继电器、低压电器、接触器、自动化设备及相关的电子元器件和组件并提供相应的技术开发、技术咨询等技术服务。研制、生产和销售机电产品、机械设备。经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。(以工商登记机关核准为准)

2016年度主要财务数据指标　　单位:元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	5,082,758,567.76	4,247,837,787.48	19.66
营业利润	959,594,050.81	772,627,541.16	24.20
净利润	821,307,711.57	671,938,397.48	22.23
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	6,496,837,803.37	5,394,956,169.94	20.42
净资产	74,367,550,365.91	73,904,413,521.64	711.86

(七)　公司控制的结构化主体情况

□适用　√不适用

一、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一)　行业格局和趋势

√适用　□不适用

继电器作为最主要的基础元件之一,是整机电路控制系统中必要的、核心的电控基础元件,广泛应用于家电、工控、汽车、通讯、电力、能源、安防、航空航天等领域,主要作用是实现"自动、远程"控制。这些领域当中,家电、汽车、工控作为传统产业,始终是继电器用量最大的领域,随着全球经济的复苏,未来增速平稳;电力特别是智能电网)、安防(特别是智能家居)、新能源(特别是光伏发电、新能源汽车等)作为新兴产业,受到中国及全球产业政策的带动,未来发展势头强劲。中国仍然是继电器的主要生产基地,约占到全球总产出的50%,生产企业众多,但具有一定规模的生产企业较少,行业集中度不高,市场竞争较为激烈。

公司的行业地位及发展趋势:

公司综合经济指标在国内同行企业已经多年居于领先地位,报告期末公司继电器产品在全球市场占有率为12.5%,排名第二,其中智能电表继电器,家电继电器领域全球市场占有率第一。公司将继续实施"七个小巨人"战略,加大投入,提升企业核心竞争力。尽快使公司进一步成为全球继电器一流的供应商。

(二)　公司发展战略

√适用　□不适用

公司的发展战略是:做大做全做强继电器,带动相关产品和产业链共同发展,逐步发展多元化经营,从专注单一的继电器制造向多门类产品发展转变,从单一的销售产品向为客户提供整体解决方案转变。将公司打造成世界一流的继电器制造商,中国重要的低压电器制造商,进军国际市场和加大国内市场开拓并举,塑造世界知名品牌。具体权通过以下方面实施公司发展战略:

(1)加速产品结构调整,实施"七个小巨人"战略。尽快使汽车继电器、电力继电器、信号继电器、密封继电器、低压电器、工控继电器及通用继电器等7个"小巨人"都能在各自产品领域中位于前列。

(2)坚持以技术进步推进企业前进,加大技改投入,主要用于新产品研发、专用自动生产线和模具设备改造等,继续保持公司在国内同行中的技术领先地位。

(3)根据"做大做强做全继电器,带动相关产品和产业链共同发展"的发展思路,把主导产品继电器领域中带有方向性的新产品如高压直流继电器、新能源用继电器、安全继电器、高频继电器等基本开发齐全,同时促进低压电器、继电器配套产品的发展。同时积极开发新门类产品和升级换代产品,逐步形成产业架构和规模。

(4)借鉴继电器的发展模式和经验,加快推进低压电器和其他门类产品发展,形成"主业突出、多门类齐头并进"的良性发展局面。重点加快低压电器产业发展,以MCB(小型断路器)、接触器(专用和工控接触器)、CPS(控制与保护开关电器)、智能配电用户端几大产品为主导,坚持中高端市场定位,坚持"以质取胜",坚持高标准投入,力争使低压电器产业至2020年成为公司另一个重要支撑产业。

(5)基于现有的研发能力和技术平台,发展适合宏发市场和技术定位的延伸产品与扩展产品,推进应用电子模块、氣传感器和工业连接器等产品产业化,预研新原理和新应用领域的元器件产品,如MEMS、传感器、智能控制系统等相关领域产品,为未来发展做好技术积累与产品储备。

(6)加快制造与服务的协同发展,推动商业模式创新和业态创新,从主要提高产品制造向提供产品和服务转变,面向行业提供社会化、专业化服务,拓展在研发设计、检测试验、系统集成、认证咨询、运营调控、技术承包等专业链前后端的增值服务,以及个性化定制服务、全生命周期管理、网络精准营销和在线支持服务等。

(三)　经营计划

√适用　□不适用

一、　2017年工作指导思想:

深入贯彻宏发企业文化,紧紧围绕"翻越门槛,扩大门类,提升效率"三大发展思路和"统一规划,强化集中,纵横结合,分块实施"十六字管理方针,"以不变应万变",补短板,求创新,打造强大实力,扩大领先优势,为胜利实现"十三五"目标努力奋斗。

二、　2017年工作重点:

第一,深入贯彻宏发企业文化,"不忘初心",统一思想,继续前进。

牢记宏发的核心价值观。随着公司发展,一万多名宏发人的利益越来越牢固地建立在宏发的稳定和发展之上,"宏发兴,则宏发人起,宏发败,则宏发人落"。每个人的命运都和宏发息息相关。因此,全体干部员工要用心呵护"发展成果,努力促使公司茁壮成长。只有通过公司成长,员工的物质利益和精神利益才能不断得到提高。

团结一致,坚持"集团一盘棋"。局部服从全局,小家服从大家。对为了局部的利益而使得整个宏发的利益受损的行为,要加以制止和纠正。

戒骄戒躁,保持谦虚谨慎。"千里之堤,溃于蚁穴",成绩面前的"飘飘然"、"自我膨胀"很可能为未来失败埋下祸患,必须高度警惕!

第二,继续坚定贯彻"以质取胜"经营方针,保持竞争优势。

宏发获得的成功,是长期坚持"以质取胜"的结果,抓质量,打造核心竞争力,这是一个企业立于不败的根本保证。结合当前现状,2017年要突出抓好两个重点:

一是坚定不移地贯彻"好的产品要有好的零部件"的指导方针,加强供应链管理。

二是努力提高设计水平,包括产品设计、工艺设计水平。不但要从设计上对新产品质量加以保证,老产品也要从设计入手加以改善。

第三,努力提升创新意识和创新能力,扩大领先优势。

宏发30年实践,既创造了宝贵的经验,也积累了失败的教训,竞争对手正努力借鉴这些经验教训,利用后发优势,加速缩短与宏发的差距。为此,我们不但要在技术上创新,还要从管理理念、管理思路上努力加以创新,以创造新的竞争优势。

第四,着力提升短板。集中对薄弱的企业、薄弱的产品、薄弱的环节加以帮扶,攻关和改进,减少短板,实现均衡发展。

1.　可能面对的风险

√适用　□不适用

1.人才流失风险

高端继电器的技术含量较高,市场利润高,市场空间大,能否占领高端市场是继电器生产企业获得持续发展的关键。高端继电器的研发需要专门的管理人员与核心技术人员,需具备完整的本专业知识和较宽的其它专业的知识,并需要经过多年的培训和实践才能真正独立设计、开