中国神华能源股份有限公司

2016 年度报告摘要

§1重要提示

1.1本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,应仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站的年度报告全文。本摘要相关词汇和定义请见年度报告全文的释义章节。

1.2董事会建议:以公司2016年12月31日总股本19,889,620,455股为基础,(1)派发2016年度末期股息现金人民币0.46元/股(含税),共计人民币9,149百万元(含税);(2)派发特别股息现金人民币2.51元/股(含税),共计人民币49,923百万元(含税)。上述利润分配预案需待股东大会批准。

§2公司基本情况

2.1 公司简介

股票简称	A股/国内	H股/香港
股票简称	中国神华	中国神华
股票代码	601088	01088
上市交易所	上海证券交易所	香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄清	陈广水
办公地址	北京市东城区安定门西滨河路22号(邮政编码:100011)	北京市东城区安定门西滨河路22号
电话	(8610)58133399	(8610)58133355
电子邮箱	108@shenhuaceo	ir@shenhuaceo

2.2报告期公司主要业务介绍

本集团的主营业务是煤炭、电力的生产和销售,铁路、港口和船舶运输,煤制烯烃等业务。煤炭、发电、铁路、港口、航运、煤化工一体化经营模式是本集团的独特经营方式和盈利模式。本集团的发展战略目标是"建设世界一流的清洁能源供应商"。报告期内,本集团主营业务范围未发生重大变化。

2016年,煤炭行业积极推动供给侧改革,化解过剩产能工作取得阶段性进展。在市场和产量调节政策的双重影响下,煤炭供需严重失衡的局面得到改善。全社会用电量增速好于去年,但因火电供应能力相对过剩,发电成本上升。

按销售量计算,本集团是中国乃至全球第一大煤炭上市公司,2016年本集团煤炭销售量达到394.9百万吨。按发电机组装机规模计算,本集团位居中国电力上市公司前列,于2016年底本集团控制并运营的发电机组装机容量达到56,288兆瓦。

2.3主要业务数据

主要运营指标	单位	2016年	2015年	2016年比2015年变化(%)	2014年
(一)煤炭					
1.商品煤产量	百万吨	289.8	280.9	3.2	306.6
2.煤炭销售量	百万吨	394.9	370.5	6.6	451.1
其中:自产煤	百万吨	285.5	289.3	(1.3)	298.7
外购煤	百万吨	109.4	81.2	34.7	152.4
(二)发电					
1.总发电量	十亿千瓦时	236.04	225.79	4.5	234.38
2.总售电量	十亿千瓦时	220.57	210.45	4.8	218.42
(三)煤化工					
1.聚乙烯销售量	千吨	292.6	319.2	(8.3)	265.5
2.聚丙烯销售量	千吨	282.1	312.9	(9.8)	268.1
(四)运输					
1.自有铁路运输周转量	十亿吨公里	244.6	200.1	22.2	223.8
2.港口下水煤量	百万吨	226.4	203.8	11.1	236.8
其中:黄骅港	百万吨	158.6	111.6	42.1	131.6
神华天津煤码头	百万吨	39.5	40.3	(2.0)	36.6
神华珠海煤码头	百万吨	3.2	6.6	(51.5)	5.8
3.航运货运量	百万吨	79.2	79.8	(0.8)	87.7
4.航运周转量	十亿吨海里	63.0	64.1	(1.7)	72.2

§3主要会计数据和财务指标

3.1近三年主要会计数据

单位:百万元

	2016年	2015年	2016年比2015年增减(%)	2014年
营业收入	183,127	177,069	3.4	253,081
利润总额	38,896	33,082	17.6	60,135
归属于本公司股东的净利润	22,712	16,144	40.7	37,419
归属于本公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,374	15,109	54.7	36,597
经营活动产生的现金流量净额	81,883	55,406	47.8	69,069
剔除神华财务公司影响后经营活动产生的现金流量净额	92,564	46,341	99.7	70,026
	2016年末	2015年末	2016年末比2015年末增减(%)	2014年末
归属于本公司股东的净资产	312,357	292,790	6.7	296,243
资产总计	571,664	553,065	3.4	544,571
负债合计	191,760	195,808	(2.1)	184,973
期末总股本	19,890	19,890	0.0	19,890

3.2近三年主要财务指标

	2016年	2015年	2016年比2015年增减(%)	2014年
基本每股收益(元/股)	1.142	0.812	40.7	1.881
稀释每股收益(元/股)	1.142	0.812	40.7	1.881
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.175	0.760	54.7	1.840
每股净资产(元/股)	15.70	14.72	6.7	14.84
加权平均净资产收益率(%)	7.51	5.48	上升2.03个百分点	13.04
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.72	5.19	上升2.53个百分点	12.76
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	4.12	2.79	47.8	3.47
剔除神华财务公司影响后每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	4.65	2.33	99.7	3.52

3.3 2016年分季度的主要会计数据

单位:百万元

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	39,402	39,321	46,080	58,324
归属于本公司股东的净利润	4,607	5,221	7,479	5,405
归属于本公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,673	5,249	7,596	5,896
经营活动产生的现金流量净额	15,225	22,962	23,997	19,709

§4股东情况

本公司未发行优先股。

4.1 普通股股东数量及前10 名股东持股情况表

截至报告期末普通股股东总数(户)	208,908
其中:A股股东(含神华集团公司)在	206,573
H股记名股东	2,335
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	201,756
其中:A股股东(含神华集团公司)	199,434
H股记名股东	2,321

注:A股股东户数统计按中国证券登记结算有限公司上海分公司提供信息披露,"为合并普通证券账户和融资融券信用账户后的持有人数。

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
神华集团有限责任公司	0	14,530,674,462	73.06	0	无	不适用	国家
HKSCC NOMINEES LIMITED	407,620	3,390,466,096	17.05	0	未知	不适用	境外法人
中国证券金融股份有限公司	13,847,602	569,895,835	2.87	0	无	不适用	其他
中央汇金资产管理有限责任公司	0	110,027,300	0.55	0	无	不适用	国家
香港中央结算有限公司	22,698,660	29,999,534	0.15	0	无	不适用	境外法人
中国银行股份有限公司-招商中庆灵活配置混合型股票证券投资基金	-2,206,906	22,952,488	0.12	0	无	不适用	其他
全国社保基金一零八组合	17,029,796	17,029,796	0.09	0	无	不适用	国家
中国工商银行-上证50交易型开放式指数证券投资基金	152,393	14,648,826	0.07	0	无	不适用	其他
中国工商银行股份有限公司-南方消费活力灵活配置混合型发起式证券投资基金	-931,960	13,082,927	0.07	0	无	不适用	其他
中国农业银行股份有限公司-富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	12,640,466	12,640,466	0.06	0	无	不适用	其他

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量 种类	数量
神华集团有限责任公司	14,530,674,462	人民币普通股	14,530,674,462
HKSCC NOMINEES LIMITED	3,390,466,096	境外上市外资股	3,390,466,096
中国证券金融股份有限公司	569,895,835	人民币普通股	569,895,835
中央汇金资产管理有限责任公司	110,027,300	人民币普通股	110,027,300
香港中央结算有限公司	29,999,534	人民币普通股	29,999,534
中国银行股份有限公司-招商中庆灵活配置混合型发起式证券投资基金	22,952,488	人民币普通股	22,952,488
全国社保基金一零八组合	17,029,796	人民币普通股	17,029,796
中国工商银行-上证50交易型开放式指数证券投资基金	14,648,826	人民币普通股	14,648,826
中国工商银行股份有限公司-南方消费活力灵活配置混合型发起式证券投资基金	13,082,927	人民币普通股	13,082,927
中国农业银行股份有限公司-富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	12,640,466	人民币普通股	12,640,466

上述股东关联关系或一致行动的说明 HKSCC Nominees Limited(香港中央结算有限公司)为香港交易及结算所有限公司的全资子公司;中国工商银行-上证50交易型开放式指数证券投资基金、中国工商银行股份有限公司-南方消费活力灵活配置混合型发起式证券投资基金的托管银行均为中国工商银行股份有限公司。除以上披露内容外,本公司并不知晓前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 不适用。

注:HKSCC Nominees Limited(香港中央结算(代理人)有限公司)持有的H股为代表其多个客户所持有;香港中央结算有限公司持有的A 股股份为代表其多个客户持有。

4.2 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5经营情况讨论与分析

5.1经营情况的讨论与分析

2016年,我国煤炭行业供需趋于平衡,电力行业竞争加剧。面对复杂多变的经营形势,中国神华精心组织,狠抓市场开拓,优先安排煤炭下水销售,做好电力营销,提高运输资产利用效率,强化成本管控,完成了公司的年度经营目标。

全年本集团实现营业利润39,332百万元(2015年:32,088百万元),同比增长22.6%;归属于本公司股东的净利润22,712百万元(2015年:16,144百万元),基本每股收益1.142元/股(2015年:0.812元/股),同比增长40.7%。

		2016年实现	2016年目标(调整后)	完成比例(%)	2015年实现	同比变化(%)
商品煤产量	亿吨	2.898	2.8	103.5	2.809	3.2
煤炭销售量	亿吨	3.949	3.55	111.2	3.705	6.6
总售电量	十亿千瓦时	2.2057	2.1140	104.3	2.1045	4.8
营业收入	亿元	1,831.27	1,560	117.4	1,770.69	3.4
营业成本	亿元	1,107.69	960	115.4	1,104.27	0.3
销售、管理、财务费用	亿元	236.01	246	95.9	235.86	0.1
自产煤单位生产成本变动幅度	/	同比下降8.9%	同比下降7%左右	/	同比下降6.3%	/

注:经本公司第三届董事会第十八次会议批准,本公司根据行业政策、市场环境及公司经营情况,对2016年度经营目标进行了调整。

本集团2016年度主要财务指标如下:

		2016年	2015年	变化(%)
期末总资产回报率	%	5.2	4.2	上升1.0个百分点
期末净资产收益率	%	7.3	5.5	上升1.8个百分点
息税折旧摊销前盈利	百万元	67,598	66,732	1.3
		于2016年12月31日	于2015年12月31日	变化(%)
每股净资产	元/股	15.70	14.72	6.7
资产负债率	%	33.5	35.3	下降1.8个百分点
总债务资本比	%	22.3	23.3	下降1.0个百分点

5.2 关于报告期内主要经营情况的讨论与分析

5.2.1 主营业务分析

利润表及现金流量表主要科目变动情况

单位:百万元

项目	2016年	2015年	变化(%)
营业收入	183,127	177,069	3.4
营业成本	110,769	110,427	0.3
税金及附加	6,922	5,833	18.7
财务费用	5,059	4,669	8.4
资产减值损失	2,807	5,773	(51.4)
投资收益	302	644	(53.1)
营业外收入	1,485	1,896	(21.7)
营业外支出	1,921	902	113.0
所得税费用	9,360	9,818	(4.7)
经营活动产生的现金流量净额	81,883	55,406	47.8
其中:神华财务公司经营活动产生的现金流量净额注	(10,681)	9,065	(217.8)
剔除神华财务公司影响后经营活动产生的现金流量净额	92,564	46,341	99.7
投资活动产生的现金流量净额	(64,654)	(26,123)	147.5
筹资活动产生的现金流量净额	(18,496)	(29,283)	(36.8)

注:此项为神华财务公司对除本集团以外的其他单位提供存贷款等金融服务产生的存贷款及利息、手续费、佣金等项目的现金流量。

1、收入和成本

(1)驱动收入变化的因素

2016年本集团营业收入同比增长3.4%,主要影响因素有:

①本集团发挥自有运力,加大外购煤销售,实现煤炭销售量394.9百万吨(2015年:370.5百万吨),同比增长6.6%;受市场回暖影响,煤炭平均销售价格317元/吨(2015年:293元/吨),同比增长8.2%;

②本集团2016年度实现售电量220.57十亿千瓦时(2015年:210.45十亿千瓦时),同比增长4.8%;受上网侧电价下调影响,本集团平均售电价307元/兆瓦时(2015年:334元/兆瓦时),同比下降8.1%;

③物资贸易业务量下降。

(2)成本变化因素

单位:百万元

成本构成项目	本年金额	本年占营业成本比例(%)	上年金额	上年占营业成本比例(%)	本年金额较上年变化(%)
外购煤成本	26,286	23.7	17,264	15.6	52.3
原材料,燃料及动力	16,405	14.8	15,816	14.3	3.7
人工成本	12,661	11.4	11,874	10.8	6.6
折旧及摊销	21,396	19.3	21,164	19.2	1.1
运输费	10,172	9.2	12,193	11.0	(16.6)
其他	23,849	21.6	32,116	29.1	(25.7)
营业成本合计	110,769	100.0	110,427	100.0	0.3

2016年本集团折旧及摊销同比增长0.3%。其中:

①外购煤成本同比增长52.3%,主要原因一是本集团加大外购煤销售力度,外购煤销量同比增长34.7%,二是受下半年煤价上涨影响,全年外购煤平均采购成本同比有所上升;

②运输费指本集团通过外部铁路、公路、船舶运输及使用外部港口等产生的费用。2016年同比下降16.6%,主要原因是通过国铁的运输量下降;

③其他成本同比下降25.7%,主要原因是物资贸易业务量下降。

(3)主营业务分行业情况

本集团的主要运营模式为煤炭生产—煤炭运输(铁路、港口、航运)—煤炭利用(发电及煤化工)的一体化产业链,各分部之间存在业务往来。以下分行业的营业收入、成本等均为各分部合并抵销前的数据。

单位:百万元

2016年主营业务分行业情况(合并抵销前)

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
煤炭	131,357	103,912	20.9	8.2	1.9	上升4.9个百分点
发电	69,850	50,223	28.1	(4.4)	8.0	下降8.3个百分点
铁路	33,530	13,397	60.0	23.1	17.6	上升1.8个百分点
港口	5,040	2,234	55.7	33.7	19.7	上升6.2个百分点
航运	2,112	1,678	20.5	5.5	(3.8)	上升7.7个百分点
煤化工	4,831	3,802	21.3	(13.0)	(9.6)	下降2.9个百分点

2016年本集团煤炭、发电、运输及煤化工分部经营收益(合并抵销前)占比发生较大变化,由2015年的14%、52%、32%及2%变为2016年的33%、26%、40%及1%。主要原因:

①煤炭行业供给侧改革促进煤炭市场供需趋于平衡,煤炭销售量价齐升,以及自产煤单位生产成本、物资贸易业务量下降,导致煤炭分部经营收益大幅增长;

②燃煤发电上网电价下调以及燃煤采购价格上升,导致发电分部经营收益大幅下降;

③受益于煤炭销售量增长及大物流战略的实施,自有铁路、港口的煤炭及非煤货物运量增长,导致运输分部经营收益大幅增加。

(4)产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比年初增减(%)
煤炭	289.8百万吨	394.9百万吨	29.4百万吨	3.2	6.6	30.1
电力	236.04十亿千瓦时	220.57十亿千瓦时	/	4.5	4.8	/

(5)主要销售客户

序号	前五名客户	2016年 收入金额 百万元	占营业收入的比例 %
1	第一名	11,481	6.3
2	第二名	8,721	4.7
3	第三名	7,692	4.2
4	第四名	7,288	4.0
5	第五名	6,943	3.8
	合计	42,137	23.0

上述主要客户中,对关联方的销售收入为11,481百万元,占本年度营业收入的6.3%。

(6)主要供应商

本报告期,本集团对前五大供应商的总采购额为14,340百万元,占本年度总采购额的14.4%。其中对关联方的采购额为6,484百万元,占本年度总采购额的65%。

2、费用

财务费用:2016年同比增长8.4%,主要原因是巴准、准池铁路等项目于2015年投运导致2016年资本化利息减少,从而计入财务费用的利息费用增加。

3、其他利润表项目

(1)税金及附加:2016年同比增长18.7%,主要原因是按照相关要求,原计入管理费用的车船使用税、房产税、土地使用税、印花税自2016年起计入税金及附加;以及煤炭价格上升导致资源税及相关附加税增加。

(2)资产减值损失:根据2016年底资产减值测试结果,本集团对因节能环保技术改造拆除的电力机器设备、已关停的福建能源公司龙岩电厂的发电装置及相关设备、部分存货等计提了减值准备。

(3)投资收益:2016年同比下降53.1%,主要原因是联营的发电企业收益减少,以及对外贷出款项收益同比减少。

(4)营业外收入:2016年同比下降21.7%,主要原因是发电、运输业务收到的政府补助减少。

(5)营业外支出:2016年同比增长113.0%,主要原因是公益捐赠增加。

(6)所得税费用:2016年同比下降4.7%,2016年平均所得税率24.1%(2015年:29.7%),下降5.6个百分点,主要原因是享受优惠税率较多的煤炭分部利润占比上升,享受优惠税率较少的发电分部利润占比下降;以及未确认为递延所得税资产的可抵扣亏损和可抵扣暂行性差异较去年减少。

4、研发投入

本期费用化研发投入(百万元)	400
本期资本化研发投入(百万元)	175
研发投入合计(百万元)	575
研发投入资本化的比重(%)	30.4
研发投入总额占营业收入比例(%)	0.3
公司研发人员的数量(人)	2,468
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	2.7

2016年本集团研发投入同比下降25.3%(2015年:770百万元)。本年研发支出主要用于数字矿山关键设备研制、矿井运输与调度系统、粉煤灰综合利用、矿区水资源保护利用等方面的研究。

5.2.2 现金流

(1)经营活动产生的现金流量净额:2016年净流入同比增长47.8%。其中:神华财务公司经营活动产生的现金净流出10,681百万元(2015年:净流入9,065百万元),同比变化217.8%,主要原因是神华财务公司吸收存款减少。剔除神华财务公司影响后,本集团经营活动产生的现金流量净流入同比增长99.7%,主要原因是应收银行承兑汇票、应收账款的增加额较去年大幅减少,以及支付的税费减少。

(2)投资活动产生的现金流量净额:2016年净流出同比增长147.5%,主要原因是购买理财产品支付的现金增加。

(3)筹资活动产生的现金流量净额:2016年净流出同比下降20.2%,主要原因是2016年股息支付现金减少;以及2015年支付同一控制下企业合并对价。

5.2.3非主营业务导致利润重大变化的说明

根据2016年底资产减值测试结果,本集团对因节能环保技术改造拆除的电力机器设备、已关停的福建能源公司龙岩电厂的发电装置及相关设备、部分存货等计提了减值准备,共计2,807百万元。

5.2.3资产、负债情况分析

1、资产及负债状况

单位:百万元

项目	本年末数	本年末数占总资产的比例(%)	上年末数	上年末数占总资产的比例(%)	本年末金额较上年末变动(%)	主要变动原因
货币资金	50,757	8.9	47,850	8.6	6.1	银行承兑汇票到期兑付;应收账款回款增加
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	54	0.0	12	0.0	350.0	神华财务公司购买理财产品
应收票据	4,394	0.8	17,649	3.2	(75.1)	票据到期兑付及收到的银行承兑汇票减少
应收账款	16,179	2.8	23,370	4.2	(30.8)	煤炭业务应收货款减少
其他流动资产	42,701	7.5	12,248	2.2	248.6	本公司及神华财务公司购买理财产品增加导致可供出售金融资产增加
工程物资	3,593	0.6	1,347	0.2	166.7	发电业务工程物资增加
其他非流动资产	34,056	6.0	32,080	5.8	6.2	神华财务公司发放贷款余额增加
短期借款	4,384	0.8	6,435	1.2	(31.9)	短期借款到期偿还
应付票据	3,174	0.6	2,473	0.4	28.3	发电业务应付银行承兑汇票增加
其他应付款	23,157	4.1	33,357	6.0	(30.6)	神华财务公司吸收存款余额减少
一年内到期的非流动负债	27,819	4.9	6,580	1.2	322.8	一年内到期的中期票据增加
其他流动负债	0	0.0	4,998	0.9	(100.0)	超短期融资券到期偿还
长期借款	58,462	10.2	54,179	9.8	7.9	发电业务借入的长期借款余额增加
应付债券	15,316	2.7	34,606	6.2	(55.7)	中期票据将于一年内到期,重分类至一年内到期的非流动负债
其他综合收益	125	0.0	(237)	0.0	(152.7)	外币报表折算差额变动
专项储备	9,394	1.6	6,570	1.2	43.0	维简费、安全生产费储备余额增加

2.主要资产受限情况

截至2016年末,本集团受限资产余额为6,933百万元,主要是神华财务公司存放于央行的法定存款准备金,为获得银行借款提供抵押担保的固定资产等。本集团不存在主要资产被查封、扣押的情况。

5.2.4 分行业经营情况

1、煤炭分部

(1)生产经营及建设

本集团生产及销售的煤炭品种主要为动力煤。2016年,煤炭行业供给侧改革不断深入,本集团积极应对产业政策和市场变化,依规适时调整产量,通过提质量、调结构增强煤炭分部盈利能力。全年本集团商品煤产量达289.8百万吨(2015年:280.9百万吨),同比增长3.2%;完成搬进进尺38.0万米(2015年:56.4万米),同比下降32.6%,其中神东矿区完成搬进进尺36.6万米(2015年:54.7万米),包头矿区完成搬进进尺1.4万米(2015年:1.7万米)。动力煤发热量持续提升,全年商品煤平均发热量达5,003千卡/千克,同比增长36千卡/千克。煤炭产品结构进一步优化,低硫环保煤及高附加值特种煤产量占比进一步提高。

神东矿区科学组织煤炭生产和接车外运,针对环境需求优化生产和运输,最大限度生产适销对路产品。准格尔矿区通过提质增效、块煤销售、精准装车,协同开采增加效益。胜利、神宝及包头矿区以市场和效益为导向组织煤炭生产工作。

核定生产能力8.0百万吨/年的郭家湾煤矿正式投产,铁路专用线建设稳步推进;核定生产能力3.0百万吨/年的青龙寺煤矿矿井建设按计划推进,进入联合试运转阶段。

2016年本集团各煤炭品种产销情况如下:

煤炭品种	产量 百万吨	销量 百万吨	销售收入 百万元	销售成本 百万元	毛利 百万元
动力煤	289.8	394.7	125,189	99,456	25,733
焦煤	/	0.2	141	141	0
合计	/	394.9	125,330	99,597	25,733

2016年,本集团煤炭勘探支出(即可行性研究结果之前发生的、与煤炭资源勘探和评价有关的支出)约0.25亿元(2015年:0.96亿元),主要是澳洲沃特马克项目及国华印尼南外一期煤电项目相关支出;煤矿开发和开采相关的资本性支出约45.51亿元(2015年:35.39亿元),主要是神东、准格尔及神宝矿区煤炭开采、支付采矿权价款、购置固定资产等相关支出,以及郭家湾、青龙寺矿的开发支出。

本集团拥有独立运营的铁路集疏运通道,集中分布于自有核心矿区周边,能够满足核心矿区的煤炭外运。

(2)煤炭销售

本集团实行专业化分工管理,煤炭生产由各生产企业负责,煤炭销售主要由神华销售集团统一负责,用户遍布电力、冶金、化工、建材等多个行业。2016年,本集团采取多项措施应对市场波动,增加煤炭资源采购渠道,加大"港进江"、"铁进煤市场开发力度,积极开展煤炭贸易,实现煤炭销售量394.9百万吨(2015年:370.5百万吨),同比增长6.6%。其中,国内煤炭销售量386.2百万吨,占同期全国煤炭销售量318亿吨的12.1%。

为实现一体化运营效益最大化,本集团加强了煤炭销量调运,提升自营港口装船量。全年港口下水煤销量达226.4百万吨(2015年:203.8百万吨),同比增长11.1%。通过黄骅港、神华天津煤码头两个自营港口下水的煤炭占本集团港口下水煤总量的87.5%,同比上升13.0个百分点。

本集团通过自主开发的神煤交易网(https://www.e-shenhua.com)增加煤炭销售渠道和采购量,有效降低成本。2016年本集团通过神华煤炭交易网实现的煤炭销售量达191.4百万吨,煤炭采购量为10.2百万吨。

下半年动力煤价格上跌回升,本集团2016年实现平均煤炭销售价格317元/吨(2015年:293元/吨)(不含税),同比增长8.2%。

①按销售区域分类

	2016年 销售量 百万吨	占销售量合计比例 %	价格 元/吨	2015年 销售量 百万吨	占销售量合计比例 %	价格 元/吨	变动 销售量 %	价格 %
一、国内销售	386.2	97.8	317	365.5	98.7	293	5.7	8.2
(一)自产煤及采购煤	374.4	94.8	316	354.1	95.6	292	5.7	8.2
771.直达	151.3	38.3	229	151.5	40.9	221	(0.1)	3.6
772.下水	223.1	56.5	376	202.6	54.7	345	10.1	9.0
(二)国内贸易煤销售	11.6	2.9	339	11.2	3.0	318	3.6	6.6
(三)进口煤销售	0.2	0.1	415	0.2	0.1	413	0.0	0.5
二、出口销售	3.3	0.8	407	1.2	0.3	443	175.0	(8.1)
三、境外煤炭销售	5.4	1.4	276	3.8	1.0	218	42.1	26.6
(一)南苏EKM	1.8	0.5	97	1.9	0.5	84	(5.3)	15.5
(二)转口贸易	3.6	0.9	367	1.9	0.5	358	89.5	2.5
销售量合计/平均价格	394.9	100.0	317	370.5	100.0	293	6.6	8.2

注:本段中的煤炭销售价格均为不含税价格。

2016年公司对前五大国内煤炭客户销售量为35.3百万吨,占国内销售量的9.1%。其中,最大客户销售量为9.0百万吨,占国内销售量的2.3%。前五大国内煤炭客户主要为煤炭、电力及煤炭贸易公司。

②按内外部客户分类

	2016年 销售量 百万吨	占比 %	价格 元/吨	2015年 销售量 百万吨	占比 %	价格 元/吨	价格变动 %
对外部客户销售	305.5	77.4	321	281.6	76.0	294	9.2
对内部发电分部销售	85.4	21.6	308	84.6	22.8	292	5.5
对内部煤化工分部销售	4.0	1.0	237	4.3	1.2	236	0.4
销售量合计/平均价格	394.9	100.0	317	370.5	100.0	293	8.2

2016年煤炭分部对本集团内部发电分部、煤化工分部的煤炭销售量占比分别为21.6%和1.0%,较上年分别下降了1.2个百分点和0.2个百分点。公司对内部发电分部、煤化工分部和外部客户销售煤炭采用统一的定价政策。

(3)安全生产

2016年本集团以落实安全生产责任制为核心,继续在全集团强化安全生产意识,持续推进安全风险预控管理体系建设,对煤矿开展安全专项检查及重点督查,未发生重大及以上安全生产事故。2016年,本集团煤矿百万吨死亡率为零,继续保持国际领先水平。

煤炭安全生产情况详见本集团《2016年度社会责任报告》。

(4)环境保护

2016年,本集团继续创新煤炭开采技术,加强煤矿环保制度建设,提高清洁煤生产能力;积极推动生态矿区和环保矿井建设,通过水资源保护利用、减尘降耗、生态建设与恢复治理、环保风险排查以及建立矿区生态治理资金等保障措施促进煤矿绿色发展。全年未发生较大社会环境安全事件。

本集团煤炭分部全年投入水土保持与生态建设资金1.17亿元,投入节能环保专项资金2.35亿元,缴纳排污费0.50亿元,利用矿井水72.53百万吨。2016年末,公司"预提复垦费用"余额为25.49亿元,为生态建设提供有力的资金保障。

煤炭环境保护情况详见本集团《2016年度社会责任报告》。

(5)煤炭资源

于2016年12月31日,中国标准下本集团的煤炭保有资源量为240.1亿吨,比2015年底下降1.2%,煤炭保有可采储量为154.3亿吨,比2015年底下降2.0%;JORC标准下本集团的煤炭可售储量为88.5亿吨,比2015年底上升8.7%,主要是公司于2016年委托专业评估机构对公司下属煤矿的JORC标准煤炭可售储量进行全面重新评估,神东矿区、准格尔矿区煤炭可售储量有所增加,胜利矿区煤炭可售储量有所减少。

单位:亿吨

矿区	保有资源量(中国标准)	保有可采储量(中国标准)	煤炭可售储量(JORC标准)
神东矿区	164.5	95.4	51.6
准格尔矿区	40.1	32.2	21.7
胜利矿区	20.6	14.1	2.5
宝日希勒矿区	14.4	12.2	12.6
包头矿区	0.5	0.4	0.1
合计	240.1	154.3	88.5

公司主要矿区生产的商品煤特征如下:

序号	矿区	主要煤种	主要商品煤的发热量(千卡/千克)	硫分(%)	灰分(平均值,%)
1	神东矿区	长焰煤/不粘煤	≥5,500	≤0.49	≤11.8
2	准格尔矿区	长焰煤	≥4,680	≤0.48	≤26.3
3	胜利矿区	褐煤	≥3,095	≤0.81	≤29.2
4	宝日希勒矿区	褐煤	≥3,650	≤0.22	≤14.5
5	包头矿区	不粘煤	≥4,410	≤0.72	≤16.2

注:各矿区生产的主要商品煤的发热量、硫分、灰分,受地质条件、开采区域、洗选加工、运输损耗及混煤比例等因素影响,上述数值与矿区不别矿井生产的商品煤或公司最终销售的商品煤的特征可能存在不一致。

(6)经营成果

①本集团合并抵销前煤炭分部经营成果

		2016年	2015年	变动(%)	主要变动原因
营业收入	百万元	131,357	121,458	8.2	煤炭行业供给侧改革缓解了煤炭市场供大于求状况,煤炭价格及销量恢复性增长
营业成本	百万元	103,912	101,973	1.9	为满足市场需求,增加外购煤采购量,外购煤成本大幅增长;随煤炭销量增加,相关的运输成本增长
毛利率	%	20.9	16.0	上升4.9个百分点	
经营收益	百万元	14,743	4,933	198.9	除上述影响因素外,物资贸易业务量、煤炭相关资产减值损失同比大幅减少
经营收益率	%	11.2	4.1	上升7.1个百分点	

②本集团合并抵销前煤炭产品销售毛利

| | 2016年 收入 百万元 | 成本 百万元 |