

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应
当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事、监事、高级管理人员均未提出异议。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会对报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	岭南控股	股票代码	000524
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式

董秘室秘书

证券事务代表

姓名

郑定全

吴昊

办公地址

广州市流花路120号

广州市花城大道120号

传真

(020)99662701

(020)99662701

电话

(020)99662701

电子邮箱

gzhctrlholdings@126.com

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司所属行业

报告期内,公司所属行业为大旅游产业链中细分的酒店业。2016年行业主要发展态势如下:

1.高端酒店行业加固

经过近年的洗礼之后,高端酒店进一步发展。一方面,经营管不善,市场定位不明确的高端酒店逐步被淘汰;另一方面,以市场需求为导向,找准自身的高端酒店将发挥其特有的优势。从品牌上来看,随着市场的逐级分化,高端酒店在品牌建设投入的力度也将逐步增大。

2.中档酒店积极扩张

2016年度,处于十字路口中档酒店市场竞争更加激烈,各酒店集团都在这领域凭借自身的实力,加大自主中端产品的优势,积极开拓中端市场的并购。

3.经济型酒店发展规模和新突破

从2016年的发展看,经济型酒店仍受制于价格的相对过剩,特别是二、三线城市的市场竞争和,因此在一线城市的比例下降,而将重点转移至三四线城市。

4.酒店管理模式向多方向发展,逐步与国际接轨,本土品牌影响持续增强

伴随着国内房地产政策的调整,开发商对进高溢价的酒店投资有了更理性的审视。越来越

多的开发商开始探索管理之外的其他模式,大酒店市场的逐步成熟,也使得各酒店集团开始考虑开放品牌经营,通过法律支撑,同时需求多元化和消费需求的升级也为分享经济的发展进一步培育了土壤。

(二)公司所从事的主要业务

报告期内,我公司为一家综合性的酒店集团,所从事的主要业务分为品牌酒店管理业务和自有产权酒店运营服务。

1.品牌酒店管理业务

我公司的全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司(以下简称岭南酒店)主要负责运营品牌酒店管理业务。

报告期内,该子公司为我公司的核心企业,其酒店管理业务的经营模式主要为向其管理的酒店项目输出品牌管理、经营中长期租赁服务,在管理中输出相应的服务以获得收入利润。

2.自有产权酒店运营服务

我公司有全资酒店运营管理主要指“岭南东方酒店”品牌旗舰店——“东方宾馆”的运营管理,该业务的经营模式主要是通过东方宾馆的住宿、餐饮、会议、商铺销售等获得收入利润。“东方宾馆”作为广州市历史最悠久的五星级酒店,隶属于我公司旗下广州市岭南国际集团控股股份有限公司东方宾馆分公司(以下简称“东方宾馆分公司”),并委托给岭南酒店负责管理。高端酒店行业经过前几年的结构调整和转型升级,逐步进入缓慢发展阶段。

3.主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否会计政策变更及会计差错更正或追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减%	2014年
营业收入	302,777,260.54	306,819,618.95	-0.99%	301,806,439.20
归属于上市公司股东的净利润	30,614,872.44	39,231,704.18	-21.90%	36,367,314.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,647,840.80	33,076,206.07	-22.40%	26,162,550.26
经营活动产生的现金流量净额	42,387,072.93	64,623,576.95	-22.40%	49,545,333.14
基本每股收益(元/股)	0.111	0.115	-26.67%	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.111	0.115	-26.67%	0.13
加权平均净资产收益率	4.96%	6.71%	-17.6%	6.31%
2016年末	2016年末	2016年末	本年比上年增减%	2014年末
总资产	862,934,521.32	843,433,233.03	1.13%	781,023,181.13
股东权益	621,243,340.28	616,099,177.22	1.16%	663,628,576.08

(2) 分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	68,900,637.76	68,726,213.61	82,689,925.18	82,601,453.07
归属于上市公司股东的净利润	6,534,162.47	14,730,376.97	7,846,167.64	1,504,196.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,176,107.85	10,669,779.47	5,241,066.22	3,570,917.28
经营活动产生的现金流量净额	3,709,611.52	2,462,810.62	23,209,180.21	12,927,574.05

上述财务数据或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 否 √ 否

4.股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总股数	报告期末普通股股东总数
前十名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
广州市东方酒店有限公司	国有法人	37.10%	100,301,698
广州岭南国际企业集团有限公司	国有法人	38.71%	102,858.00
广州岭南国际企业集团有限公司	国有法人	3.26%	9,812.00
广州岭南国际企业集团有限公司	国有法人	2.94%	9,729,462
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	1.30%	4,092,708
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	0.96%	3,000,000
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	0.63%	1,704,706
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	0.42%	1,239,000
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	0.30%	1,003,000
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	0.37%	987,100
长隆国际酒店有限公司	境内自然人	0.34%	924,100

上述股东关联关系或一致行动的说明

报告期末,公司股东之间不存在关联关系或一致行动。

报告期末,公司前10名股东持股情况

单位:股

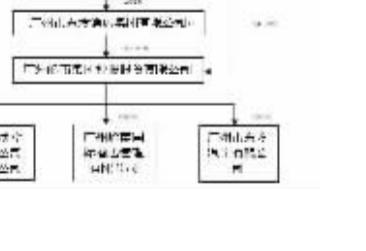
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	质押或冻结情况	股东状态	数量
前十名股东持股情况						
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	37.10%	100,301,698	0	质押	0
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	38.71%	102,858.00	0	质押	0
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	3.26%	9,812.00	0	质押	0
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	2.94%	9,729,462	0	质押	0
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	1.30%	4,092,708	0	质押	0
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	0.96%	3,000,000	0	质押	0
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	0.63%	1,704,706	0	质押	0
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	0.42%	1,239,000	0	质押	0
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	0.30%	1,003,000	0	质押	0
广州长隆国际酒店有限公司	国有法人	0.37%	987,100	0	质押	0
长隆国际酒店有限公司	境内自然人	0.34%	924,100	0	质押	0

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

报告公司无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.公司债券情况

□ 适用 √ 不适用

报告期内,公司无债券情况。

6.公司现金分红情况

□ 适用 √ 不适用

报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

7.现金分红情况

□ 适用 √ 不适用

报告期利润分配或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送