

重要提示
本公司特别提示投资者认真阅读本年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会在保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情况下，承诺报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别及连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.经信函沟通和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.报告期内公司第五届董事会第十九次会议决议，本公司2016年度利润分配预案为：以现有总股本1,764,257,920股为基数，向全体股东每10股派发现金0.20元（含税），2016年度可供股东分配的利润223,504,104.67元，拟派现金分红154,374,697.00元（含税），剩余未分配利润6,129,407.01元转入下一次分配。

6.公司基本情况

公司基本情况			
股票简称	中材国际	股票代码	600097
上市证券交易所	上海证券交易所	股票简称	中材国际
股票代码	600097	变更股票简称	
联席保荐人和承销方式	保荐书	证券业务代表	
姓名	蒋中文	吕英花	
办公地址	北京市朝阳区望京北路16号中材国际大厦	中材国际工程有限公司	中材国际工程有限公司
电话	010-59366022	010-59366021	010-59366021
电子邮箱	600097@zcmic.com	600097@zcmic.com	600097@zcmic.com

2.报告期间公司业务简介

报告期间公司主营业务发生重大变化，公司主营业务领域仍为水泥技术、装备与工程服务领域，业务主要涵盖工程承包、研发、设计、咨询、装备制造与销售、客户服务等，具体包括：设计、施工、运营服务的完全产业链，此外，公司充分利用环保产业政策带来的良好机遇，积极开拓环境工程领域，大力发展战略环境业务和节能环保业务，取得积极的成果，并不断探索多元化产品，境外投资和新业务的拓展。

为响应“一带一路”倡议，公司主动适应“走出去”战略，重新划分后，主营业务分为工程建设、装备制造、环保、生产运营和其他。

①工程建设业务

工程承包业务包含水泥工程承包和多元化工程类业务，工程承包模式主要包括EPC总承包（EPC）、成套技术设备供货（EP）,工程设计（E）、设备安装、工程服务（C）、EPC、EP模式主要用于面向海外市场，售后服务主要应用于国内市场。

国内EPC、EP项目的主要模式有三种，即设计采购施工（D/P）、设计施工（D/E）、设计采购（D/C）。其中，EPC是目前公司最主要的项目运作模式，是公司进行项目管理、组织协调、施工管理、质量控制、进度控制、成本控制、合同管理、风险管理、索赔管理、信息管理、物资管理、安全管理、环境保护、职业健康安全、文明施工、生产准备、竣工验收、保修服务等综合管理的集成化项目管理。

②装备制造业务

公司设备制造业务主要与工程建设项目相关，公司拥有不同类型的破碎设备、粉磨设备、烧成设备、输送与设计设备、生产设备关键设备、新型窑设备、节能设备和辅助设备，能为水泥装备产业链核心主导地位提供全方位的解决方案。

③生产运营及其他

公司生产运营及其他业务主要在水泥生产、装备制造、环保、生产运营和其他领域。

④节能环保业务

环保业务是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

在节能环保方面，主要涉及尾气脱硫、脱硝、脱汞、脱酸雨、脱尘、脱油、脱盐等，产品能保持绿色水工环保工程装备技术领先地位并发挥在资源综合利用、环境治理及建筑领域的技术创新能力。

⑤其他业务

其他业务主要是公司单项设计、咨询、贸易及公用房屋租赁等业务，对公司影响较小。

(2)行业情况说明

①工程承包行业

近几年，国内水泥行业持续推进供给侧结构性改革，水泥行业宏观调控政策陆续出台，国内外新增产能出现较大幅度下降，根据国家统计局数据，2016年全国固定资产投资同比增长6.9%，年度固定资产投资2568亿元，增速四年来首次下降；目前，国内水泥行业产能过剩现象突出，预计未来很长一段时间，国内水泥技术装备市场的健康发展将主要依赖于产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升。

②节能环保行业

环保行业是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

③生产运营及其他

作为公司水泥技术、装备工程业务的延伸，主要从事从原材料大型水泥生产线的调试、运营、维护服务、生产运营管理在创新和发展的基础上，有利于降低工程项目建设成本，推进建设项目的同期交付关系，并有利于开展新的业务。

④节能环保业务

环保业务是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

⑤其他业务

其他业务主要是公司单项设计、咨询、贸易及公用房屋租赁等业务，对公司影响较小。

⑥行业经营情况

①工程承包行业

近几年，国内水泥行业持续推进供给侧结构性改革，水泥行业宏观调控政策陆续出台，国内外新增产能出现较大幅度下降，根据国家统计局数据，2016年全国固定资产投资同比增长6.9%，年度固定资产投资2568亿元，增速四年来首次下降；目前，国内水泥行业产能过剩现象突出，预计未来很长一段时间，国内水泥技术装备市场的健康发展将主要依赖于产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升。

②节能环保行业

环保行业是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

③生产运营及其他

作为公司水泥技术、装备工程业务的延伸，主要从事从原材料大型水泥生产线的调试、运营、维护服务、生产运营管理在创新和发展的基础上，有利于降低工程项目建设成本，推进建设项目的同期交付关系，并有利于开展新的业务。

④节能环保业务

环保业务是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

⑤其他业务

其他业务主要是公司单项设计、咨询、贸易及公用房屋租赁等业务，对公司影响较小。

⑥行业经营情况

①工程承包行业

近几年，国内水泥行业持续推进供给侧结构性改革，水泥行业宏观调控政策陆续出台，国内外新增产能出现较大幅度下降，根据国家统计局数据，2016年全国固定资产投资同比增长6.9%，年度固定资产投资2568亿元，增速四年来首次下降；目前，国内水泥行业产能过剩现象突出，预计未来很长一段时间，国内水泥技术装备市场的健康发展将主要依赖于产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升。

②节能环保行业

环保行业是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

③生产运营及其他

作为公司水泥技术、装备工程业务的延伸，主要从事从原材料大型水泥生产线的调试、运营、维护服务、生产运营管理在创新和发展的基础上，有利于降低工程项目建设成本，推进建设项目的同期交付关系，并有利于开展新的业务。

④节能环保业务

环保业务是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

⑤其他业务

其他业务主要是公司单项设计、咨询、贸易及公用房屋租赁等业务，对公司影响较小。

⑥行业经营情况

①工程承包行业

近几年，国内水泥行业持续推进供给侧结构性改革，水泥行业宏观调控政策陆续出台，国内外新增产能出现较大幅度下降，根据国家统计局数据，2016年全国固定资产投资同比增长6.9%，年度固定资产投资2568亿元，增速四年来首次下降；目前，国内水泥行业产能过剩现象突出，预计未来很长一段时间，国内水泥技术装备市场的健康发展将主要依赖于产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升。

②节能环保行业

环保行业是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

③生产运营及其他

作为公司水泥技术、装备工程业务的延伸，主要从事从原材料大型水泥生产线的调试、运营、维护服务、生产运营管理在创新和发展的基础上，有利于降低工程项目建设成本，推进建设项目的同期交付关系，并有利于开展新的业务。

④节能环保业务

环保业务是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

⑤其他业务

其他业务主要是公司单项设计、咨询、贸易及公用房屋租赁等业务，对公司影响较小。

⑥行业经营情况

①工程承包行业

近几年，国内水泥行业持续推进供给侧结构性改革，水泥行业宏观调控政策陆续出台，国内外新增产能出现较大幅度下降，根据国家统计局数据，2016年全国固定资产投资同比增长6.9%，年度固定资产投资2568亿元，增速四年来首次下降；目前，国内水泥行业产能过剩现象突出，预计未来很长一段时间，国内水泥技术装备市场的健康发展将主要依赖于产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升。

②节能环保行业

环保行业是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

③生产运营及其他

作为公司水泥技术、装备工程业务的延伸，主要从事从原材料大型水泥生产线的调试、运营、维护服务、生产运营管理在创新和发展的基础上，有利于降低工程项目建设成本，推进建设项目的同期交付关系，并有利于开展新的业务。

④节能环保业务

环保业务是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

⑤其他业务

其他业务主要是公司单项设计、咨询、贸易及公用房屋租赁等业务，对公司影响较小。

⑥行业经营情况

①工程承包行业

近几年，国内水泥行业持续推进供给侧结构性改革，水泥行业宏观调控政策陆续出台，国内外新增产能出现较大幅度下降，根据国家统计局数据，2016年全国固定资产投资同比增长6.9%，年度固定资产投资2568亿元，增速四年来首次下降；目前，国内水泥行业产能过剩现象突出，预计未来很长一段时间，国内水泥技术装备市场的健康发展将主要依赖于产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升。

②节能环保行业

环保行业是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

③生产运营及其他

作为公司水泥技术、装备工程业务的延伸，主要从事从原材料大型水泥生产线的调试、运营、维护服务、生产运营管理在创新和发展的基础上，有利于降低工程项目建设成本，推进建设项目的同期交付关系，并有利于开展新的业务。

④节能环保业务

环保业务是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

⑤其他业务

其他业务主要是公司单项设计、咨询、贸易及公用房屋租赁等业务，对公司影响较小。

⑥行业经营情况

①工程承包行业

近几年，国内水泥行业持续推进供给侧结构性改革，水泥行业宏观调控政策陆续出台，国内外新增产能出现较大幅度下降，根据国家统计局数据，2016年全国固定资产投资同比增长6.9%，年度固定资产投资2568亿元，增速四年来首次下降；目前，国内水泥行业产能过剩现象突出，预计未来很长一段时间，国内水泥技术装备市场的健康发展将主要依赖于产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升。

②节能环保行业

环保行业是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

③生产运营及其他

作为公司水泥技术、装备工程业务的延伸，主要从事从原材料大型水泥生产线的调试、运营、维护服务、生产运营管理在创新和发展的基础上，有利于降低工程项目建设成本，推进建设项目的同期交付关系，并有利于开展新的业务。

④节能环保业务

环保业务是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

⑤其他业务

其他业务主要是公司单项设计、咨询、贸易及公用房屋租赁等业务，对公司影响较小。

⑥行业经营情况

①工程承包行业

近几年，国内水泥行业持续推进供给侧结构性改革，水泥行业宏观调控政策陆续出台，国内外新增产能出现较大幅度下降，根据国家统计局数据，2016年全国固定资产投资同比增长6.9%，年度固定资产投资2568亿元，增速四年来首次下降；目前，国内水泥行业产能过剩现象突出，预计未来很长一段时间，国内水泥技术装备市场的健康发展将主要依赖于产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升，产能利用率的提升将带动产能利用率的提升。

②节能环保行业

环保行业是公司价值创造的重要组成部分，也是公司发展的重要支撑之一。公司依托传统主业在水泥能耗、排放、资源利用、绿色生产、生态建设、循环经济、节能减排等方面具有一定的产品优势和行业影响力，尤其在公司所属区域市场，环境治理相关的市场竞争优势，具有一定的一产产品优势和行业影响力，从而在公司所属区域市场形成竞争优势。

③生产运营及其他

作为公司水泥技术、装备工程业务的延伸，主要从事从原材料大型水泥生产线的调试、运营、维护服务、生产运营管理在