

回归本质 客观看待人工智能

□中国人工智能学会副理事长 刘宏

阿兰·图灵发表论文《计算机器与智能》至今,尽管人工智能研究走过了半个多世纪的历史,但似乎只是在最近几年里,人工智能与机器人才突然成为几乎全社会广泛、深入热议的话题。人工智能领域的每一点创新和进步,都可能成为媒体报道的头条;智能制造、智能服务、智能交易等新概念层出不穷,似乎每个行业都可以通过“智能化”给自己贴上变革与新技术的标签,与传统划清界限。

笔者是从1993年攻读博士学位开始智能机器人学习和研究的,感觉与过去几十年那段默默无闻的发展历史相比,现在的人工智能和机器人领域似乎显得过于喧嚣和浮躁。因为在今天的喧嚣和浮躁中,笔者看到了越来越多自称自己在搞机器人的,其实是围绕着智能机器人的编故事、写本子,目的是拉投资、卖股份。在这种环境之下,能够安静地翻开皮埃罗·斯加鲁菲的这本书,努力回归智能的本质来探讨人工智能与机器人的过去、现在与未来,就显得有格外的意义。

谷歌的AlphaGo与韩国围棋棋手李世石的对弈把有关人工智能的讨论推向了高潮。很多人由此开始产生了机器智能即将全面超过人类的乐观期望或恐慌。其实,机器博弈战胜人类棋手并不让人感到非常的意外。下围棋本身是一种最典型的问题空间的表达和搜索问题,而刚好计算机非常擅长处理这样的问题。我们人类的棋手可以看20步棋,计算机就可能看到30步之后的棋,人工智能算法把树形搜索、问题空间拓展得非常充分,高性能计算机使得检索的效率变得越来越高。可见,机器智能在下棋方面确实占据了极大的优势。

但从另一方面来说,在下棋这件事上机器智能战胜人类棋手,并不等于说机器智能就全面超过了人类。人的智能是多方面的,包括运动的智能、感知的智能、推理的智能、计算的智能、决策的智能和控制的智能等,是由一系列环节紧密协作、交互融合构成的。而机器博弈的胜利只能代表在问题空间表达和搜索推理



这一个环节上,机器智能超过了人类。

正如这本书中所写到的,早在千年之前,人类发明的时钟就已在计数时间方面超过了所有人,所以机器智能在某个领域超过人类并不值得大惊小怪。假如人类智能有100项评价标准的话,可能机器人只有一二十项赶上或者超过人类。要达到全面超过人类智能的目标,机器智能还有相当长的一段路要走。

虽然人工智能技术的发展还有很长的一段路要走,但笔者还是相信,在未来,机器人一

定会在越来越多的方面超过人类。因为作为个体的人来说,人的生命是有局限的,整个生命周期非常短,而且人的学习能力、感知能力、处理能力受到很大的时空约束,而这一点反而正是机器人的优势。所以,未来的机器人将会越来越体现出以下三个方面的特点:

首先,机器人可以在很短的时间内把人类长期积累的研究成果(知识)纳入自己的大脑当中,这是其学习能力上的优势。

其次,机器人是无私无畏的。人为什么有

很大局限?因为人怕死。人有自我意识,而机器人可以无私无畏,只要给软件做个备份,本体再造一次,机器人就可以再生,而人类很难从根本上做到。这也就是说,我们人类这样的有私心的个体去和一些无私无畏的个体竞争,可以想象,最终的结局肯定是无私无畏的个体更占优势。

第三,从团体来说,虽然我们已经来到信息社会了,但人与人的合作远远未能达到一个十分融洽的程度,所以我们才要建设和谐社会。而在机器人的“社会”,机器人的团体之间并不存在类似的根本性的利益之争,更容易合作和团结。群体机器人这个组织的合作能力未来可能远远超过人类的战斗力,这是一个基本的判断。

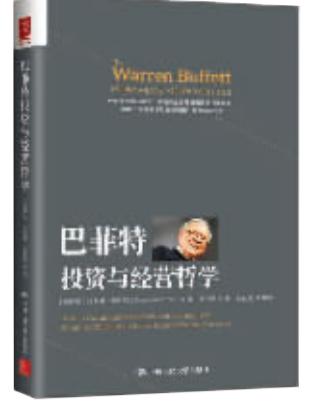
因此,笔者认为,不只是从技术上,而是从哲学上、从逻辑上来讲,正是机器人的这些特点决定了它的未来走向。值得欣慰的是,机器人的这些特点也正迎合了人类未来的一些核心需求,会让我们的工作环境更好(机器人会承担很多环境恶劣的工作)、生活得更舒适(机器人会提供24小时全年无休的服务)。所以我们没有必要因为机器人将要超过人类而产生过分的恐慌。正如皮埃罗·斯加鲁菲在这本书中所说的:“我不怕机器人的到来,我怕机器人姗姗来迟。”

一万年来,人类社会走过了以旧石器、新石器、青铜器和铁器为代表的“物质工具”时代;经历了以蒸气机、发电机和光伏设备为代表的“能量工具”时代;迎来了以计算机、互联网和移动通信为代表的“信息工具”时代。

未来,笔者相信以机器人为载体的人工智能技术将实现物质、能量、信息的高效整合,使人类工具的发展进入一个全新的更高阶段。

近年来,在媒体的鼓吹与资本的追捧之下,人们对于人工智能与机器人的认识和探讨方式,似乎有些偏离了技术的原有逻辑。皮埃罗·斯加鲁菲的这本书生动易懂而又发人深思,对于人们回归常识与本质,客观地理解人工智能、机器人乃至未来智能社会的人类生活,都是有意义的。

巴菲特投资哲学



书名:《巴菲特投资与经营哲学》

作者: [俄] 埃琳娜·奇科娃

出版社:中国人民大学出版社

□郑渝川

复制沃伦·巴菲特的成功是不可能的。巴菲特自己曾以在商界享有崇高声望的通用电气公司前CEO杰克·韦尔奇为例指出,如果可以复制499个韦尔奇,让他们管理财富500强的另外499家公司,原版韦尔奇仍然管理通用电气公司,几年过后财富500强公司的股本回报率很可能会下降而不是上升。不仅500个韦尔奇之间会产生竞争,而且共同的决策思路和执行方法,会使得一些疏漏和问题因为同时出现在500家公司,而累积为致命风险。

巴菲特还谈到过这样一个例子,如果在2.25亿只大猩猩中进行抛硬币实验,抛出正面的保留到下一轮,如此继续,20天后就会出现215只每次都能抛出硬币正面的大猩猩。按照商业和投资领域尤其热衷归纳成功人士经验的逻辑,人们就会想办法去问这215只大猩猩的饲养者,分别喂了些什么食物,这些大猩猩平时进行过什么特殊训练。

尽管如此,巴菲特本人却非常喜欢分享他的投资经验,或者更加具体来说,是经过高度简练的投资经验,即众所周知的选择价值被低估的股票,然后长期持有。这显然是很容易学会的方法法则,虽然很多人未必真能做到长期稳定持有股票。问题是,遵循这样的简化方法,却没有再涌现出一个能够复制巴菲特成功的投资大师。

曾供职于德勤公司金融咨询部和罗斯柴尔德家族莫斯科科公司的莫斯科高等经济学院金融学副教授埃琳娜·奇科娃认为,巴菲特的投资经营哲学的简化版本,虽然流传甚广,也当然是正确的,但仅仅是冰山一角,显得过于概括,难以真正有效把握。依照埃琳娜·奇科娃的观点,巴菲特驾驭投资的过程特别是对于投资对象的分析以及相关的谈判、经营,这些才是隐藏在水下的“冰山”的大部分。

埃琳娜·奇科娃所著的《巴菲特投资与经营哲学》一书,致力于揭秘巴菲特投资与经营哲学的隐藏部分。这本书阐述了巴菲特关于金融市场如何运作,对于公司金融关键事件的观点,深入梳理了巴菲特研究投资目标的理念和方法,分析了巴菲特的投资原则与本杰明·格雷厄姆、菲利普·费雪以及彼得·林奇、罗伯特·默顿等人投资观念和原则的区别,并剖析点评了巴菲特投资理念中根深蒂固的保守主义。全书各章分别收入了巴菲特投资生涯中多个重点案例,对于读者了解巴菲特的投资方式,加深对其投资理念和方法的领悟理解,从而找到适合自己的操作思路,具有重要的指引意义。

巴菲特常常说他有两位老师,85%的投资策略学自格雷厄姆,而剩下的则是跟费雪学来的。书中指出,格雷厄姆提出过的分清投资和投机、强调保守投资的重要性、要独立思考等建议,都完整地融入了巴菲特的投资哲学,尤其是强调投资安全边际的保守观点,对于巴菲特影响很深。但区别在于,格雷厄姆看重低价,希望获得高价卖出的机会,而巴菲特更进一步,希望通过长期持有来扩大财富。至于费雪对于巴菲特的影响,主要体现在前者努力阐明投资优质成长公司的意义,但也指出了必须高度谨慎。

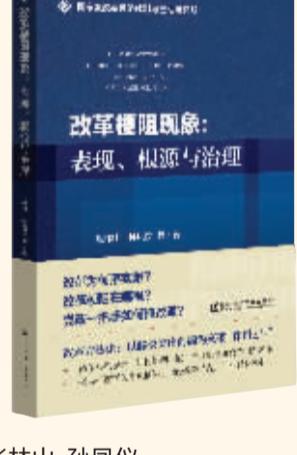
什么样的公司(股票)对于巴菲特最具吸引力。书中通过分析巴菲特不同时期公开场合发表的观点,以及其投资过程中体现的原则,概括指出,巴菲特对于“具有良好基本原则的公司”非常青睐,概括起来,首先要有的是好的管理层,然后是业务结构健康,他的原话是,“有趣的是,好演出的票并不比烂演出的票贵很多。”当然,不管是巴菲特还是其他投资者,都希望获得所谓的“印钞机”投资机会,即拥有稳定的经济特许权、利润规模稳定的公司,巴菲特分别用吉列刀片、好时巧克力、微软视窗系统等例子来阐述“印钞机”的定义。

一直以来,有别于其他资本集团、重要的投资人,巴菲特对于报业的投资兴趣很浓。他在1969年就收购了《奥马哈太阳报》,这笔生意很不成功,随后,《布法罗晚报》等报纸相继被纳入囊中。巴菲特意识到,在地方报纸中,最具投资价值的是市场份额最高的一家,排名次席以及更后的报纸的前景则堪忧。对于报业的了解更加深入之后,巴菲特开始介入投资《华盛顿邮报》,见证了这家报纸因“水门事件”从地区性报纸走向全国大报的过程,但他之后也意识到,在电视和网络媒体的影响下,报业原有的盈利模式的确难以持续,但他却依旧没有离开这个市场。这是为什么?

书中为此给出的答案是,巴菲特“寻找简单、易理解并且可预测的公司以及持保守态度”的投资项目。这种做法的确会让他错过很多宝贵的投资机会,如互联网概念企业。作者分析了巴菲特的投资原则,分别是:第一,深入研究投资对象。这显然需要以理解投资对象为前提,而金融衍生品和复杂的互联网概念,当然就不在巴菲特考虑的范畴之列。这项经验或许对于其他投资者来说,并不完全适用,毕竟巴菲特本人的知识结构和风险偏好,受到20世纪生活和投资经验的强烈影响,但能够理解投资对象仍是安全投资的重要前提。第二,投资要量力而行。巴菲特有时会切入不熟悉的行业进行投资,但涉及金额通常很低,这样的举动更接近于投石问路,为后续可能进行的重磅投资打下基础。第三,长期视野。巴菲特强烈认同市场非理性的认知观点。第四,投资决策需要独立自主进行,“当大多数市场参与者都能享受到胜利的喜悦时,投资和投机之间的界限就变得模糊了”。第五,购买价格要趋近于低估。

新书快递

改革梗阻现象



作者:张林山、孙凤仪
出版社:社会科学文献出版社

内容简介:

本书首先对“顶层设计”“改革梗阻”“政策执行”等相关概念进行了内涵界定,并在此基础上确定了研究思路和研究重点。其次,分析了当前我国改革梗阻问题的主要表现形式,并从机制缺陷、利益固化与权力集中三方面分别挖掘出当前我国改革梗阻问题产生的背景和原因。再次,明确了当前破除改革梗阻、完善改革推进机制的总体思路,并从决策设计机制、执行协调机制和监督考评机制三方面提出了政策建议。

作者简介:

张林山,国家发改委经济体制与管理研究所产业研究室负责人,副研究员。多次参与国家发改委、国家工商总局等部门重要文件的起草和研究工作。孙凤仪,国家发改委经济体制与管理研究所副研究员,中央财经大学中国发展和改革研究院特邀研究员。

企业的人性面



作者: [美]道格拉斯·麦格雷戈
出版社: 北方妇女儿童出版社

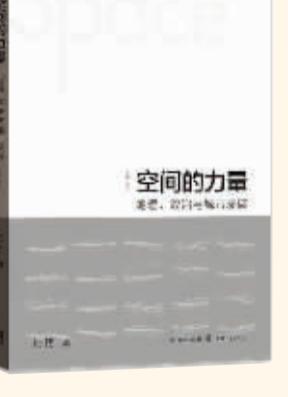
内容简介:

历史发展到一定阶段,便会产生这样一种现象:某人将自己的思想浓缩进作品中,使用极具震撼力的语言,迅速地冲击传统思想的禁锢。《企业的人性面》便是这样一部伟大的作品。正如每一位经济学家都会有意无意地奉承凯恩斯一样,我们都在以这样或那样的方式信奉着麦格雷戈的理论。从根本上讲,《企业的人性面》所阐述的是一个改造世界,并使之更加美好的过程。

作者简介:

道格拉斯·麦格雷戈,哈佛大学博士,哈佛大学教授、麻省理工学院教授。美国社会心理学家、行为科学家,现代企业管理理论的奠基人。麻省理工学院斯隆管理学院创始人,安提亚克学院院长。美国国家培训所所长、心理协会副会长以及政府和工业企业的顾问。

空间的力量



作者: 陆铭
出版社: 格致出版社

内容简介:

本书运用空间政治经济学的视角理解中国的城市化、区域发展和经济增长方式,是作者有关城乡和区域发展的系列专著的第三部。书中一以贯之地将地理(包括经济地理)因素作为决定城市和区域增长的核心因素,并将阻碍生产要素流动的政策作为扭曲城市发展和城市体系的力量。

作者简介:

陆铭,上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授、中国发展研究中心主任。曾作为富布莱特学者工作于美国哈佛大学和国家经济研究局(NBER),作为兼职(客座)研究员受聘于复旦大学等学术机构。曾担任世界银行和亚洲开发银行咨询专家。

现代货币理论



作者: [美]L.兰德尔·雷
出版社: 中信出版集团

内容简介:

《现代货币理论》研究横跨数个经济学子学科,如经济学思想史、经济史、货币理论、失业与贫困、金融与金融机构、部门收支平衡、经济周期与危机以及货币政策与财政政策等,大规模地更新、融合了诸多非主流的异端理论。特别分析了由于对货币性质的误解如何引发了全球金融危机,并就世界各国政策制定者如何解决本国经济疲软问题提出了全新的观点。

作者简介:

L.兰德尔·雷,美国密苏里州立大学堪萨斯分校经济系教授,纽约巴德大学利维经济研究所高级学者。在华盛顿大学圣路易斯分校就读期间师从海曼·明斯基,自此开始关注研究货币理论和货币政策、宏观经济、金融不稳定性以及就业政策。

中国体验



作者:周晓虹
出版社:社会科学文献出版社

内容简介:

本书从感觉、情感、心态、体验等无法量化的概念入手,研究中国人在社会转型、体制改革、经济发展、观念变迁的宏观背景下如何应对全球化、现代化,如何定义个体与国家、个体与全球化的关系,如何顺应潮流而又创造潮流。总体而言,社会心态虽然难以测量,但并不是毫无规律可循,同时它也在一定程度上反作用于社会发展,尤其是人们的权利意识、价值观念以及现代网络技术发展催生出的崭新的大众舆论行为,影响着全社会的稳定。

作者简介:

周晓虹,现为南京大学社会学院院长、教授、博士研究生导师,并兼任国务院学科评议组成员、中国社会学会常务理事、中国社会心理学会副会长、教育部社会教学指导委员会副主任委员、南京市人民政府咨询委员。

历史学宣言



作者: [美]乔·古尔迪、大卫·阿米蒂奇
出版社: 格致出版社

内容简介:

作者乔·古尔迪和大卫·阿米蒂奇在本书中呼吁,历史研究应该放眼全球、回归长时段,同时呼吁史学家要善于用大数据统计工具和可视化工具。作者认为,微观史只着眼于短期历史,缺乏长时段思维,有其局限性。因此,当今的史学研究应采用大图景、大历史的研究维度,同时结合微观史精于处理文献的优势,这样才能更好地研究历史,让史学与其他学科融会贯通,并使历史服务于现实政治及社会,让普罗大众都能阅读历史、读懂历史,实现其作为人文学科的现实意义和价值。

作者简介:

乔·古尔迪,美国布朗大学历史学助理教授,著有《通往权力之路:英国的国家基础设施建设史》(2012)。大卫·阿米蒂奇,美国哈佛大学历史学教授。