证券代码:002352 证券简称:顺丰控股 公告编号:2017-022

顺丰控股股份有限公司

【2016】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

经公司2017年3月9日董事会审议通过的利润分配预案为:以公司2017年1月31日总股本4,183,678,213股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	顺丰控股	股票代码	002352
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	甘玲	曾静	
办公地址	广东省深圳市福田区新洲十一街万基商务大厦	广东省深圳市福田区新洲十一街万基商务大厦	
电话	0755-36395338	0755-36395338	
电子信箱	sfir@sf-express.com	sfir@sf-express.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司从事的主要业务、产品及其用途,经营模式等

顺丰控股系国内领先的快递物流综合服务提供商。物流综合服务能力是行业未来的核心竞争力,服务体系越完整,整体供应链的效率越高,可持续发展能力就越强。经过多年发展,顺丰控股已初步建立为客户提供一体化综合物流解决方案的能力,不仅提供配送端的高质量物流服务,还延伸至价值链前端的产、供、销、配等环节,以客户需求出发,利用大数据分析和云计算技术,为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、结算管理等一体化的综合物流服务。其中公司的物流产品主要包含:商务快递、电商快递、仓储配送、国际快递等多种快递服务,物流普运、重货快运等重货运输服务,以及为食品和医药领域的客户提供冷链运输服务。此外,顺丰控股还提供保价、代收货款等增值服务,以满足客户个性化需求。

顺丰控股同时还是一家具有网络规模优势的智能物流运营商。顺丰控股拥有通达国内外的庞大物流网络,包括分点部网络、航空网络、地面运输网络、中转场网络、客服呼叫网络、产业园网络等等,拥有显著规模优势。同时,公司一贯重视IT资源投入,不断提升物流运营和内部管理的智能化水平,是一家具有“天网+地网+信息网”核心竞争力的智能物流公司。

业务经营模式方面,顺丰控股采用直营的经营模式,由总部对各分支机构实施统一经营、统一管理,在开展业务的范围内统一组织揽收投递网络和集散处理、运输网络,并根据业务发展的实际需求自主调配网络资源;同时,顺丰控股大量运用信息技术保障全网执行统一规范,建立多个行业领先的业务信息系统,提升了网络整体运营质量。

(二)行业发展阶段、周期性特点以及公司所处行业地位

物流行业政策利好密集出台:

近年来,中央及地方密集出台系列有利于物流及快递行业加速发展的政策制度。例如:2016年3月17日,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》(简称“十三五规划纲要”),十三五规划纲要提出加强物流基础设施建设,大力发展第三方物流和绿色物流、冷链物流、城乡配送。2017年2月13日,国家邮政局发布了《快递业发展“十三五”规划》(简称《规划》),《规划》布置了七项任务和九大工程。七项任务中,首当其冲的就是:积极打造“快递航母”,到2020年,形成3-4家年业务量超百亿件或年业务收入超千亿元的快递企业集团,培育2个以上具有国际竞争力和良好商誉度的世界知名快递品牌。

行业整体市场规模和增速:

随着政策和制度红利的大规模释放,以及移动互联网的发展、城镇化的推进、基础交通设施的建设和消费升级共同推动了快递行业的发展。国家邮政局数据显示,2016 年,中国快递业务量达到312.8亿件,同比增长51.4%,2011-2016 年的复合增速为53.5%;收入规模达到3,974.4 亿元,同比增长43.5%,2011-2016 年的复合增速为39.3%。快递行业持续展示出强大的活力,可以预计:快递行业在十三五期间将继续保持30%的收入增速规模。

行业区域性、季节性、资源分布等特征:

A、快递行业发展区域特征明显

我国快递行业具有明显的区域性特征,由于经济发展水平的差距,快递业务主要集中于东部地区,中西部差距明显,中西部地区仍存在较大的市场空间。根据国家邮政总局公布的统计数据,2016年,我国东、中、西部地区快递业务收入的比重分别为81.1%、10.7%和8.2%,业务量比重分别为80.9%、11.9%和7.2%。

B、快递行业具有较强的季节性

快递行业的订单量呈现出很强的季节性特征,节日消费的季节性高峰以及每年第四季度社会贸易和运输业务高峰,形成快递业务需求的旺季,对快递企业的峰值处理和投递能力提出了较高的要求。以2016年为例,快递业务峰值11月规模以上企业快递业务收入为464.2亿元,是同年2月的2.63倍,不同月份间收入差距较大,季节性波动特征明显。

C、快递行业是劳动力密集型行业

快递行业人力资源的需求量大。快递业务多个环节主要依赖人力完成,例如揽收、投递环节等,且人均处理能力有限,从而导致每年随业务量增长需要新增大量劳动力。

D、网络是快递业务开展最重要的资源

快递业务网络的辐射广度和深度决定着快递的时效性,是影响行业内企业开展业务和拓展规模的决定性因素,对快递企业的业务发展和扩张也起到至关重要的作用。覆盖范围广、运输线路和营业网点多的快递企业,所能提供的配送范围也越广,高峰时期能承载的业务量也越大,能够对各行业及各区域的客户产生更加大的吸引力。

市场竞争格局,行业集中度逐步提升,未来将形成寡头垄断格局

国家邮政局数据显示,2016年快递服务品牌集中度指数CR8为76.7,市场主要集中于顺丰、EMS、四通一达等8家领先企业当中,行业集中度已处于较高水平。参照欧美国家的发展经验,未来我国快递行业将逐渐形成少数大型快递企业为主导、众多中小型快递企业作为区域补充的竞争格局。随着大型快递公司完成上市步伐,上市资本将用于各公司核心资源储备和核心能力建设,?未来优胜劣汰,壁垒高筑,落后者淘汰出局,新进者很难进入,“剩”(胜)者为王。最终逐步形成寡头垄断格局。

公司精准定位中高端市场,直营创造行业领先地位

作为国内快递行业的标杆企业,顺丰采用集中差别化战略定位中高端市场,优势明显。极具前瞻性的直营模式为公司赢得了服务质量和市场号召力,连续多年蝉联多项快递服务质量、时效及满意度指标排名第一,申诉率处于国内同行最低水平,由此带来的良好口碑和品牌溢价支撑了较高的业务单价。直营模式下自有的庞大网络、运力、IT系统尤其是国内快递行业领先自有机队规模保证了速递业务的时效和质量。公司上市后募资80亿继续专注于干线网络、航空机队、信息平台、冷链项目等建设,深挖护城河扩大竞争优势,加快对标国际物流巨头步伐。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	57,482,698,073.15	48,101,154,759.50	19.50%	38,911,141,418.02
归属于上市公司股东的净利润	4,180,426,152.00	1,101,430,807.30	279.55%	478,466,671.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,643,209,426.99	753,509,926.89	250.79%	307,122,241.60
经营活动产生的现金流量净额	5,675,037,785.87	2,782,081,832.55	103.99%	724,593,601.55
基本每股收益(元/股)	1.06	0.28	278.57%	0.12
稀释每股收益(元/股)	1.06	0.28	278.57%	0.12
加权平均净资产收益率	22.46%	7.83%	14.63%	3.37%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	44,134,885,588.74	34,716,573,312.30	27.13%	27,426,447,673.89
归属于上市公司股东的净资产	20,511,767,666.96	13,695,736,209.49	49.77%	14,437,076,775.25

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,322,313,859.35	13,764,746,136.25	14,362,251,743.92	17,033,386,333.63
归属于上市公司股东的净利润	680,135,909.10	1,072,489,909.46	1,537,466,553.52	890,333,779.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	707,096,165.08	990,873,485.34	203,461,750.38	741,778,026.19
经营活动产生的现金流量净额	926,581,717.64	2,089,980,699.42	1,224,552,805.57	1,433,922,563.24

由于快递物流行业本身具有一定的季节性特征,加之公司策略性加大了部分网点、线路及新业务等的前置性资源投入,共同导致了各季度间业绩数据有一定波动。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	30,796	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	73,262	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0				

前10名股东持股情况

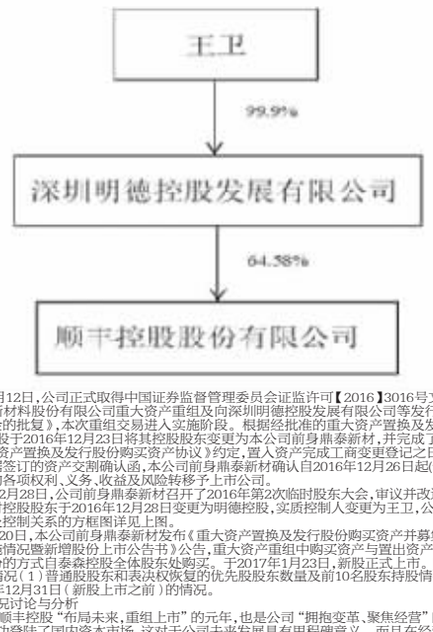
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
刘冀鲁	境内自然人	42.90%	100,164,338	75,123,254	质押	18,000,000
中科汇通(深圳)股权投资基金有限公司	境内非国有法人	6.19%	14,456,200	0	质押	14,000,000
刘凌云	境内自然人	5.57%	12,994,704	10,796,028		
宫为平	境内自然人	2.27%	5,309,656	3,982,242		
黄学春	境内自然人	2.04%	4,766,643	3,657,068		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.01%	4,686,200	0		
叶玉莲	境内自然人	1.71%	4,000,007	0		
唐成宽	境内自然人	1.42%	3,317,828	3,317,828		
招商银行股份有限公司-汇添富医疗服务灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.35%	3,149,861	0		
吴翠华	境内自然人	0.68%	1,582,672	1,385,978		
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘冀鲁先生与刘凌云女士系父女关系,属于一致行动人;未知其他股东之间是否存在关联关系,是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



2016年12月12日,公司正式取得中国证券监督管理委员会证监许可【2016】3016号文《关于核准马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司重大资产重组及向深圳明德控股发展有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》,本次重组交易进入实施阶段。根据经批准的重大资产置换及发行股份购买资产方案,泰森控股于2016年12月23日将其控股股东变更为本公司前身鼎泰新材,并完成了工商登记的变更。根据《重大资产置换及发行股份购买资产协议》约定,置入资产完成工商变更登记之日即为置入资产的交割日。根据签订的资产交割确认函,本公司前身鼎泰新材确认自2016年12月26日起(含12月26日)置入资产所涉及的各项权利、义务、收益及风险转移予上市公司。

于2016年12月28日,公司前身鼎泰新材召开了2016年第2次临时股东大会,审议并改选了新一届董事会。鼎泰新材控股股东于2016年12月28日变更为明德控股,实质控制人变更为王卫,公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图详见上图。

2017年1月20日,本公司前身鼎泰新材发布《重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之实施情况暨新增股份上市公告书》公告,重大资产重组中购买资产与置出资产的差额部分由公司以发行股份的方式自泰森控股全体股东处购买。于2017年1月23日,新股正式上市。因此,在上文4、股本及股东情况(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表中显示的为截止到2016年12月31日(新股上市之前)的情况。

三、经营情况讨论与分析

2016年,是顺丰控股“布局未来,重组上市”的元年,也是公司“拥抱变革、聚焦经营”的一年。这一年里,公司不仅成功登陆了国内资本市场,这对于公司未来发展具有里程碑意义。而且在经营方面,无论是整体业绩达成、新市场拓展还是客户满意度方面,都有比较不错的表现,具体情况如下:

1、聚焦物流经营、业绩大幅增长

收入方面:公司坚持“中高端”产品定位,十分注重客户服务体验,进一步优化产品体系,狠抓产品服务质量和时效,以客户满意为服务宗旨,积极向重点客户提供综合物流解决方案,提高客户粘性和满意度。2016年度实现快件业务量25.80亿票,同比增长31.00%,件量市场占有率为8.25%(根据国家邮政局公布的中国快递总业务量312.8亿件计算);实现不含税营业收入574.83亿元,持续经营业务营业收入同比增长21.51%,营业收入市场占有率约为14.46%(根据国家邮政局公布的中国快递业务收入规模3,974.4亿元计算)。

另外,优质的服务也带来了高于同行的品牌溢价,以公司2014年度、2015年度和2016年度近三年的票均收入看,顺丰控股快递业务票均收入分别为23.61元、23.83元和22.15元,远高于行业平均水平。稳定的收入增长、以及高质量的票均收入,共同保证了公司持续健康的利润水平。

成本费用管控方面:在营运成本端,公司采用各种手段,不断提升营运资源使用效率,包括不限于:不断优化线路规划、网点设置,提升营运底盘工具的科学化和智能化水平,以及不断优化人工、运力、车辆、物料等资源投入模型,积极管控营运资源投入效率等等。此外,在管理成本方面,公司通过优化内部组织架构,大力推广移动办公自动化管理工具,持续提高三线管理效率,降低管理成本。

利润方面:报告期内,公司利润大幅增长。公司2016年度归属于上市公司股东的净利润为41.80亿元,相较2015年持续经营业务部分归属上市公司股东净利润的19.67亿,同比增长112.51%。扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为26.43亿元,较2015年度持续经营业务扣除非经常性损益后归属于上市公司的净利润16.23亿,同比增长62.85%。公司不仅圆满达成2016年承诺利润(21.85亿元),而且超额4.58亿元,为今后顺利实现2017及2018年度承诺利润奠定了良好基础。其中,主要财务指标数据如下表。更详尽的财务数据分析,请参见公司年度报告的经营情况讨论与分析相关章节。

单位:亿元

项目	本报告期	上年同期:持续经营业务(不含商业)	增减变动幅度(%)
营业总收入	574.83	473.08	21.51%
营业利润	36.93	25.61	44.20%
利润总额	51.91	28.45	82.46%
归属于上市公司股东的净利润	41.80	19.67	112.51%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26.43	16.23	62.85%
基本每股收益(元)	1.06	0.50	112.00%
加权平均净资产收益率	22.46%	13.21%	上升9.25个百分点
项目	本报告期末	本报告期初:持续经营业务(不含商业)	增减变动幅度(%)
总资产	441.35	347.17	27.13%
归属上市公司净资产	205.12	136.96	49.77%
股本	41.84	39.50	5.92%
归属上市公司每股净资产(元)	4.90	3.47	41.21%

2、积极布局新市场、新业务,展现良好市场前景

(1)国际业务方面:顺丰致力于为国内外制造企业、贸易企业、跨境电商以及消费者提供便捷可靠的国际快递与物流解决方案。帮助中国优秀企业“走出去”,亦将海外优质商品“引进来”。目前,国际快递服务覆盖如美国、欧盟、日本、韩国、东盟、巴西、墨西哥等51个国家,国际小包服务网络已覆盖全球200多个国家及地区。顺丰国际提供包括国际标快、国际特惠、国际小包、保税仓储、海外仓储、转运等不同类型及时效标准的进出口服务,并可根据客户需求量身定制包括市场准入、运输、清关、派送在内的一体化的进出口解决方案,与知名品牌如苹果、安踏等均有合作。国际业务2016年度的件量、收入等经营数据详见营业收入相关章节。

(2)同城配业务方面:同城配业务核心是构建基于互联网调度的高效运营能力,即信息前置+任务调度+资源管理的全套系统与模式。2016年5月顺丰控股面向目标用户推出了第一款互联网物流配送体系,包括订单管理、任务管理、骑士APP、结算管理等实现系统全流程管理,同时针对中高端餐饮、商超细分市场进行重点设计、研发了定制化产品功能。通过8个月努力打开目标市场并与行业最具影响力的主流品牌合作,如肯德基、麦当劳、汉堡王、德克士、百度、天虹、华润万家、家乐福等,同城配收入增长迅速。同时自2016年5月起,快速组建专职配送团队,截至报告期末,全国已组建完成近4000人的专职配送团队,以优质的形象和服务迅速取得客户认可,初步奠定了顺丰在LSS行业的服务口碑和品牌形象。

(3)冷运业务方面:报告期末,顺丰控股冷运网络覆盖56城市及周边区域,其中有59座食品冷库、71条食品运输干线,2座医药冷库、12条医药干线,贯通东北、华北、华东、华南、华中核心城市。食品冷库运营面积13万平米,医药冷库及中转场运营面积2.5万平米,冷藏车497台,其中经过GSP认证车辆227台。目前服务的业务覆盖食品、医药行业生产、电商、经销、零售等多个领域。食品生鲜行业客户主要有:双汇、安井、百果园、大娘水饺等,医药行业客户主要有:哈药、赛诺菲、迈瑞等。

(4)重货业务方面:为满足客户寄递大件物品或重货的业务需求,公司自2015年起正式推出重货运输产品,主要客户系服装、电子、五金、家具、仪器、汽配等轻工行业的产品制造商、品牌分销商,目前合作的大客户主要有戴姆勒、华帝、尼欧、启迪等。作为公司在快递物流业务的重要组成部分,重货运输产品有助于公司为客户提供多样化、客制化的重货运输服务,同时也有助于公司充分利用闲余运力资源,降低整体运营成本。根据时效性不同,重货运输产品主要包含了物流普运和重货快运两个产品。

上述新市场、新业务2016年度的件量、营业收入等经营数据详见年报正文的营业收入相关章节。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√适用□不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
国内时效产品	46,035,140,620.86			15.77%		

报告期内,顺丰控股已根据会计准则相关规定按资源项性质准确核算营业成本,但鉴于公司所处的快递物流行业具有典型的网络特征,存在多流向、多客户、各资源项在各环节中高度交叉共享的特点,因此,无法公允准确地提供区分产品的成本。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2015年9月,深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司以股权转让的方式将主要从事商品销售及代理业务的商业板块相关资产和业务剥离,剥离后深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司持续的主要经营业务为速运物流综合服务业务。为了体现与本报告期主要经营业绩的同口径和可比性,公司假定于2015年初剔除商业板块数据,按与2016年持续经营业务相同的口径对营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额作如下说明:

持续经营业务

单位:亿元

项目	2016年	2015年	增减变动幅度(%)
营业收入	574.83	473.08	21.51%
营业成本	461.65	376.49	22.62%
归属于上市公司普通股股东的净利润	41.80	19.67	112.51%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26.43	16.23	62.85%

(1)营业收入

公司的主营业务为速运物流综合服务。2016年度,公司实现营业收入574.83亿元,较上年持续经营业务同比增长21.51%,主要受益于报告期内快递行业整体持续迅速增长。

(2)营业成本

本公司营业成本主要包括职工薪酬、外包成本和运输成本等。2016年度,本公司的营业成本金额为461.65亿元,较上年持续经营业务同比增长22.62%,与速运综合物流服务业务量及营业收入同比增量基本一致。

(3)归属于上市公司普通股股东的净利润

2016年度,归属于上市公司股东的净利润为41.80亿元,较上年持续经营业务同期增长112.51%,主要原因是持续经营业务营业利润的增长,以及因非经常性事项而产生的收益增长11.93亿元。扣除这些非经常性损益的影响后,归属于上市公司股东的净利润较上年持续经营业务增幅为62.85%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司前身马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司(以下简称“鼎泰新材”)2016年度发生重大资产重组事项,以截至置出资产评估基准日(2015年12月31日)全部资产及负债与深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司全体股东持有的深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司100%股权的等值部分进行置换,置入资产与置出资产的差额部分由原鼎泰新材以发行股份的方式自深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司全体股东处购买。

鉴于本次实施重大资产重组,公司的资产、主营业务及股权结构等均发生变更。为真实、准确地反映公司财务状况,公司决定变更原有的会计政策与会计估计,采用深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司使用的会计政策与会计估计。具体说明如下:

(一)变更事项

1、应收款项

变更前:

(1)单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

将金额为人民币100万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试,单独测试未发生减值的金融资产,包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项,不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

(2)按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法

A. 信用风险特征组合的确定依据

对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项,按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力,并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

不同组合的确定依据:

项目	确定组合的依据
无信用风险组合	合并范围内关联方款项
按账龄组合	除合并范围内关联方款项

B. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

按组合方式实施减值测试时,坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征(债务人根据合同条款偿还欠款的能力)按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。

无信用风险组合不计提坏账准备,账龄组合采用账龄分析法计提坏账准备:

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1年以内(含1年)	3.00%	3.00%
1-2年	10.00%	10.00%
2-3年	20.00%	20.00%
3年以上	100.00%	100.00%

(3)单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项,单独进行减值测试,有客观证据表明其发生了减值的,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额,确认减值损失,计提坏账准备。单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项的特征:应收关联方款项;与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项;已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项。

变更后:

(1)单独计提坏账准备的应收款项

无论单项金额是否重大,当存在客观证据表明将无法按应收款项的原有条款收回款项时,单独计提坏账准备。

(2)按组合计提坏账准备的应收款项

未单独计提坏账准备的应收款项按信用风险特征划分为以下组合,根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础,结合现时情况计提坏账准备。

关联方组合	由于历史损失率很低,因此设定的计提比例为0%
非关联方组合	按照余额0.5%计提组合坏账准备

(3)应收保理款、客户贷款及垫款、长期应收款(融资租赁款)

对应收保理款、客户贷款及垫款、长期应收款(融资租赁款)包括在具有类似信用风险特征的组合中进行减值测试。对划分为不同信用风险特征的组合规定了相应的减值准备计提比例。

根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础,结合现时情况确定应计提的坏账准备。

2、存货

变更前:

存货发出计价方法:存货领用和发出时按加权平均法计价。

变更后:

存货发出计价方法:库存材料和库存商品发出时的成本按加权平均法核算。航材消耗件发出时的成本按个别计价法核算。

3、固定资产折旧

变更前:

固定资产从达到预定可使用状态的次月起,采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下:

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30年	5%	3.17%
机器设备	年限平均法	10年	5%	9.50%
运输设备	年限平均法	5-10年	5%	9.50%-19.00%
其他设备	年限平均法	5年	5%	19.00%

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态,目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核,如发生改变则作为会计估计变更处理。

变更后:

除发动机机身大修替换件外,固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产,则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下:

类别	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	10-50年	5%	9.50%-1.90%
运输工具(除电动车外)	4年	5%	23.75%
运输工具(电动车)	2年	5%	47.50%
机器设备(除国外进口自动化分拣设备外)	10年	5%	9.50%
机器设备(国外进口自动化分拣设备)	15年	5%	6.33%
计算机及电子设备	3年	5%	31.67%
飞机及发动机机身	10年	5%	9.50%
飞机机身大修替换件	1.5-12年	0%	66.67%-8.33%
周转件	10年	5%	9.50%
高价飞机维修工具	5年	5%	19.00%
办公设备及其他设备	5年	5%	19.00%

发动机机身大修替换件采用工作量法,以预计可使用循环数为工作量单位计提折旧。

对固定资产的预计使用寿命/预计可使用循环、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

4、无形资产

变更前:

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起,对其原值减去已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算,按照50年摊销。

变更后:

对于使用寿命有限的无形资产,在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销;无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的,视为使用寿命不确定的无形资产,不予摊销。

(1)软件使用权:按5-10年平均摊销。

(2)土地使用权:按39.75-50年平均摊销。

(3)商标权:按5-10年平均摊销。

(4)专利权:按5-10年平均摊销。

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

5、收入确认

变更前:

(1)商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方,既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权,也没有对已售商品实施有效控制,收入的金额能够可靠地计量,相关的经济利益很可能流入企业,相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时,确认商品销售收入的实现。

(2)提供劳务收入

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下,于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已经发生的劳务成本占估计总成本的比例确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足:①收入的金额能够可靠地计量;②相关的经济利益很可能流入企业;③交易的完工程度能够可靠地确定;④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计,则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入,并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的,则不确认收入。

与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时,如销售商品部分和提供劳务部分能够区分并单独计量的,将销售商品部分和提供劳务部分分别处理;如销售商品部分和提供劳务部分不能够区分,或虽能区分但不能够单独计量的,将该合同全部作为销售商品处理。

(3)建造合同收入

在建造合同的结果能够可靠估计的情况下,于资产负债表日按照完工百分比法确认合同收入和合同费用。合同完工进度按已经完成的合同工作量占合同预计总工作量的比例确定。

建造合同的结果能够可靠估计是指同时满足:①合同总收入能够可靠地计量;②与合同相关的经济利益很可能流入企业;③实际发生的合同成本能够清楚地区分和可靠地计量;④合同完工进度和为完成合同尚需发生的成本能够可靠地确定。

如建造合同的结果不能可靠地估计,但合同成本能够收回的,合同收入根据能够收回的实际合同成本予以确认,合同成本在其发生的当期确认为合同费用;合同成本不可能收回的,在发生时立即确认为合同费用,不确认合同收入。使建造合同的结果不能可靠估计的不确定因素不复存在的,按照完工百分比法确定与建造合同有关的收入和费用。

合同预计总成本超过合同总收入的,将预计损失确认为当期费用。

在建合同累计已发生的成本和累计已确认的毛利(亏损)与已结算的价款在资产负债表中以抵销后的净额列示。在建合同累计已发生的成本和累计已确认的毛利(亏损)之和超过已结算价款的部分作为存货列示;在建合同已结算的价款超过累计已发生的成本与累计已确认的毛利(亏损)之和的部分作为预收款项列示。

变更后:

收入的金额按照公司在日常经营活动中销售商品和提供劳务时,已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除销售折让及销售退回的净额列示。

与交易相关的经济利益能够流入,相关的收入能够可靠计量且满足下列各项经营活动的特定收入确认标准时,确认相关的收入。

(1)提供劳务

速运收入包括国内、国际快递;国际货代服务的代理服务收入;国内、国际航空货邮运输服务收入及快递代理服务。在服务已经完成,并且取得收取服务收入的权利时确认。

(2)销售商品

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方,并且不再对该商品实施继续管理和控制,与交易相关的经济利益能够流入,相关的收入和成本能够可靠计量时确认销售收入的实现。

(3)利息收入

利息收入金额,按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定。

(4)租赁收入

融资租赁在分配未实现融资收益时,采用实际利率法计算确定在租赁期内各个期间应确认的融资租赁收入。

经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认租赁收入。

(二)本次会计政策、会计估计变更对公司的影响

本次变更是由于公司进行重大资产重组所致,以上变更后的会计政策及会计估计均为购买方(即深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司)的相关会计政策及会计估计。重大资产重组完成后,根据反向购买的处理原则,本公司合并财务报表以法律上的子公司(即购买方)财务数据为基础编制,不存在对财务状况和经营成果的影响。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、根据财政部《关于做好执行会计准则企业2008年年报工作的通知》(财会函[2008]60号)及财政部《关于非上市公司购买上市公司股权实现间接上市会计处理的复函》(财会便[2009]17号)的规定,本公司前身鼎泰新材于2016年12月完成的重大资产置换及发行股份购买资产的交易(十一节(一))构成非业务类型的反向购买,应按照权益性交易的原则进行处理。因此,本公司(法律上的母公司)在资产置换完成后保留的各项可辨认资产、负债,按照重组日的公允价值进行确认和计量,企业合并成本与本公司可辨认净资产公允价值之间的差额调整合并报表的资本公积,不确认商誉或计入当期损益。

2、公司2016年新设合并范围内子公司详见2016年度报告全文 第十一节财务报告五、合并范围的变更。

(4)对2017年1-3月经营业绩的预计

□ 适用 √不适用

证券代码:002352证券简称:顺丰控股公告编号:2017-020

顺丰控股股份有限公司 第四届董事会第三次会议决议公告

公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

顺丰控股股份有限公司(以下简称“公司”)第四届董事会第三次会议,于2017年2月27日通过电子邮件发出会议通知,2017年3月9日在公司会议室以现场表决加通讯表决方式召开。本次会议应参与董事12名,实际参与董事12名,其中董事张懿宸、张锐、杜浩洋、周永健以通讯方式参与表决。会议由董事长王卫先生主持,董事会会议的举行和召开符合国家有关法律、法规及《公司章程》的规定。经充分讨论和审议,会议形成决议如下:

一、会议以12票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2016年年度报告及其摘要》

《2016年年度报告》全文具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告,《2016年年度报告摘要》(公告编号:2017-022)具体内容详见公司同日在《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

本议案需提交至2016年年度股东大会审议。

二、会议以12票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2016年度董事会工作报告》

具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的《2016年度董事会工作报告》。公司离任独立董事张力、王慧、吴韬,现任独立董事周忠惠、周永健、金李,向董事会提交了《2016年度独立董事述职报告》,并将在公司2016年年度股东大会上述职,独立董事述职报告具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

本议案需提交至2016年年度股东大会审议。

三、会议以12票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2016年度经理工作报告》

四、会议以12票同意、0票反对、0票弃权,审议通