## “稳”“打”“去”
# 代表委员热议楼市调控关键词

□本报记者 彭扬

楼市调控是两会代表委员热议的话题。在他们看来，今年可能呈现三个特点：稳，稳住市场，避免大起大落；打，治理市场秩序，重点打击各类扰乱市场秩序行为；去，三四线城市重在去库存。

制图/王力

### 兼顾防风险去库存

全国政协委员、泰和集团董事长黄其森称赞宏观调控所取得的成效，他认为政府会防止楼市大起大落，今年会保持相对平稳状态。由于信贷、金融政策，不排除局部城市房价会出现波动甚至下跌。

在稳的基调下，热点城市的调控不会放松。11日，三亚市发布通知，进一步加强房地产调控。其中，限贷力度升级：购买第2套住房的家庭申请商业性个人住房贷款首付比例不得低于50%，暂停向购买第3套及以上住房家庭发放商业性个人住房贷款。

黄其森表示，目前金融市场管控趋紧，监管对房地产市场肯定会产生影响。房地产资金来源主要有两个，一是金融机构融资，二是销售回款，而后者相当大比例都是靠按揭贷款。如果这两头收紧，肯定会对市场产生影响。不排除有些地区房价有波动。“房子如果是住的就是实体经济，如果是炒的就不是。”他说。

针对去库存问题，黄其森指出，目前三四线城市依旧是以去库存为主，此时如果再进入，就与中央精神相违背，所以泰禾未来将业务集中在一线城市和部分二线核心城市。这些城市在医疗、教育、交通等基础设施方面优势突出。

### 打击违法违规行为

市场对楼市调控的关注集中在限贷、限购等措施上，今年的监管可能在治理市场秩序方面有更多动作。

虚假广告、不真实房源、房源紧缺、销售现场临时提价、限定消费者权利、一房二卖等，这些现象不断出现在购房者面前。去年底到今年初以来，住建部多次表态，将大力整治“黑中介”、“黑二房东”；加大处罚力度，对违法违规企业依法采取停止预售、取消网签资格，处以罚款等措施。

住建部介绍，今年重点打击的违法违规行为大致为两类：一类是误导、欺诈、炒作行为，包括发布虚假信息和广告，捏造或者散布谣言等；另一类是违法违规销售行为，包括无证销售、违规代理，变相收取定金预定款，捂盘惜售，暗中加价收费，不明码标价，“一房多卖”等。

全国政协委员、华润集团董事长傅育宁表示，这对稳定房价预期会有所帮助。

有全国政协委员在小组会议中建议，加大对房地产市场的治理力度，采取相关措施有效限制住宅投资，对恶意炒房的机构和个人加大惩治力度，采取有效措施抑制热点城市房价上涨，还原住房的居住属性。

### 加强房企监管

全国政协委员、恒大集团董事局主席许家印认为，“房地产不是谁轻易都能做的。很多企业认为有钱就能开发房地产，但是把市场搞乱了。”他建议，进一步加强关于完善房地产开发企业资格认定，包括规划、设计、配套、园林、设备等开发过程中每个环节的管理。

实际上，包括品牌企业在内的开发商都曝出过建筑质量、承诺未兑现等问题，引发业主维权。一些房企、中介机构在销售过程中存在发布虚假房源消息、捂盘惜售、哄抬房价、倒卖“房号”、诱骗消费者交易等扰乱房地产市场秩序的违法违规行为。

11日，三亚出台的调控政策指出，要加强房地产市场秩序监管，建立全市房地产销售信息每日统计报告制度。严禁开发企业与客户签订“阴阳合同”。对房地产企业虚拟交易、捂盘惜售、哄抬房价等违法违规行为，停止网上销售，并记入不良信用档案，降低直至取消资质。严肃查处房地产经纪机构与房地产开发企业联手炒作、哄抬房价等违法违规行为。

针对房地产中介行业，九三学社在提案中建议，行政部门应加强房地产中介行业管理队伍建设，会同有关部门建立健全定期巡查、投诉受理等制度，大力推广随机抽查监管，建立“双随机”抽查机制，开展联合抽查。同时，对存在违法违规行为的中介机构和从业人员，应当责令限期改正，依法给予罚款等行政处罚，记入信用档案；对违法违规的中介机构，应按规定取消其网上签约资格。对严重侵害群众权益、扰乱市场秩序的中介机构，工商行政主管部门要依法将其清出市场。

“通过开展专项整治工作，有效维护了消费者权益，对稳定市场、稳定预期起到了积极作用。但是，市场上仍然存在一些乱象。”住房和城乡建设部副部长陆克华表示，今年将继续深入开展专项整治工作，持续整顿规范市场秩序，不断净化市场环境。

## 两会“心”语

### 意味深长的讨论

□本报记者 刘夏村

“现在企业都往金融里跑，包括老曹（曹德旺），你们哪有不做金融的？”全国政协委员、原中石化董事长傅成说。

“我没有。”坐在他斜对面的全国政协委员、福耀玻璃创始人曹德旺回应道。

“那你是少有的”。傅成玉说罢，会议室里响起一阵笑声。

这是3月4日全国政协经济组小组讨论时的一段精彩的“花絮”，当时讨论的话题是经济“脱实向虚”。傅成玉说，现在很多上市公司，其利润主要不是来自主业。很多实体企业去做金融，会导致产业空心化。

警惕经济“脱实向虚”成为今年全国两会的热门话题，尤其是金融资本泛滥对实体经济带来的冲击，引发广泛关注。近年来在资本市场发生的举牌潮就是典型例子。统计数据显示，2015年，资本市场共发生举牌160次，涉及87家上市公司。2016年比2015年略有减少，举牌也多达128次，涉及74家上市公司。其中，宝能系、恒大系等保险资金举牌一些优质龙头企业，更是引发热议。

对于险资举牌，全国政协委员、伊利集团董事长兼总裁潘刚说，在举牌事件中，除了资本正常财务投资外，不少资本出于不可告人的目的，多次举牌同一家企业。在全面控股后，屡屡干涉公司管理层任免等事宜，致使原有的经营思路被迫一再调整。这样的举牌，不但没有支持企业发展，反而损害了企业的稳定经营能力，对实体经济健康发展造成冲击。全国人大代表、海马集团董事长景柱认为，“类举牌者”拉升上市公司股价，扰乱市场经济秩序，致使上市公司市值逐渐“脱实向虚”，产生短期的泡沫，甚至会造成系统性风险。景柱说，“实业为本，资本为器，实体经济是基础，是根本。只有百业兴，才有资本市场兴，资本市场应切实服务实体经济。”

在3月4日那场小组讨论会上，曹德旺建议，要强化“脱虚向实”的重要性，引导资金进入实体经济。在当时的讨论中，全国政协委员许家印也在场，他是恒大集团董事局主席。许家印只谈了房地产——“房地产不是谁都能做的。很多企业认为有钱就能开发房地产，但是把市场搞乱了。”

这是一次意味深长的讨论。在深化改革转型升级的大时代，作为一名财经记者，能够身处代表委员共商国是的现场，记录历史，对自身的人生经历同样意味深长。

## 肖亚庆：
## 央企债务风险总体可控

□本报记者 刘夏村

国资委主任肖亚庆12日在“两会部长通道”表示，中央企业一共102家，目前总负债率66.6%，比去年下降0.1个百分点。去杠杆、降低债务是中央企业今后一段时间要重点关注的问题，但总的债务风险安全可控。

他表示，将从制度建设、监管执行力度、发生债务危险苗头监测以及出现了违规追究责任等方面加强监管。去杠杆、降低债务是中央企业今后一段时间要重点关注的问题，但总的债务风险安全可控。

他表示，中央企业履行社会责任是其天职，在履行社会责任方面要带头。随着企业发展，经济发展，对央企的社会责任要求不断提高，比如环境保护问题、节能减排问题，以及中央正在大力推进的精准扶贫。在国际化过程中，应该按照国际规则，按照所在国家和地区的要求履行好社会责任。

## 刘明忠：
## 打造产融一体企业集团

□本报记者 刘丽靓

全国人大代表、中国第一重型机械集团董事长、新兴际华集团董事长刘明忠接受采访时表示，未来将整合集团内外的产品装备和国际国内资源，打造成一体化的一流水平的应急救援企业；并组建投资公司，成立财务公司，打造产融一体的企业集团。

刘明忠表示，新兴际华集团拥有两大上市公司，新兴铸管股份公司和际华集团股份公司，将各个板块打造成一个有机整体是新兴际华面临的现实挑战。要用创新思维和全价值链思维做好品牌再造。第一，纵向管理，从铸管、服装、装备制造、商贸物流等各个产业进行价值链管理；第二，横向管理，响应“十三五”重点方向，以集团现有的优势装备和拳头产品，整合集团内外的产品装备和国际国内资源，打造一体化的一流水平的应急救援企业；第三，产融结合，组建投资公司，成立财务公司，加大实业与金融的相互支撑和相互促进，实现从制造业向制造服务业转变、向现代服务业转变，打造产融结合、产融一体的企业集团。

## 全国人大代表、中国期货业协会会长王明伟建议
# 修改证券期货投资咨询管理暂行办法

□本报记者 王超

全国人大代表、中国期货业协会会长王明伟建议对《证券、期货投资咨询管理暂行办法》进行修改。

王明伟建议，一是提升《证券、期货投资咨询管理暂行办法》法律层级，完善投资咨询监管制度，探索投资咨询业务开展模式，促进投资咨询业务发展转型。目前《证券、期货投资咨询管理暂行办法》属于法规性文件，建议将其上升为行政法规。投资咨询建议范围和业务形式受限，业务开展能力较弱，盈利能力较差，建议结合境外市场情况、我国法律制度框架和市场发展需求，探索研究投资咨询业务内涵，推动投资咨询业务发展。二是在《证券法》修改、《期货法》制定工作中对投资咨询业务监管作统筹安排。根据现有监管制度，证券、期货、基金投资咨询（顾问）业务分别以《证券法》、《证券、期货投资咨询管理条例》、《期货交易管理条例》、《基金法》为上位法依据，从事同样投资咨询业务的不同机构主体适用法规和监管方式各不相同。建议在《证券法》修改和《期货法》制定过程中，综合考量，统一投资咨询业务监管法规，明确业务规范。

## 全国政协委员、蒙草生态董事长王召明：
# 现在是生态建设最好时机

□本报记者 张晓琪

“政府工作报告提出，要持续加强生态建设和节能环保，推动绿色发展取得新进展，这对从事生态治理和建设的产业来说是一个重大利好。可以说现在是生态建设最好时机。”全国政协委员、内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司董事长王召明表示。

### 建设草原生态大数据平台

王召明连续四年提案聚焦草原生态建设。今年，他的提案之一是建设草原生态大数据平台。

王召明所说的“草原生态大数据”涉及草原生态修复、生态环境实时监测、水土气人草畜动态平衡监测，还包括草牧业完整产业链的过程数据。它们可以被大数据平台一一记录在案，并随时查询，用来指导草原生态修复，服务于农业和畜牧业。

王召明指出，生态建设不是创造一个新环境，是恢复到原始的样子。生态大数据平台建设的目的是对草原生态前期有更多了解，掌握每个地区土壤的湿度、酸碱度、物种种类和比例等数据后加以分析，以建立生态系统标准，进而指导生态系统的保护。

“这些数据将用来指导生产，有了这样一个科学的生态系统地图，我们就能在建设过程中按图索骥，前期了解这里适合种什么，中期知道应该以怎样的条件来培育，最终产生优质的产品。”王召明告诉记者。

目前，王召明和其团队已经在大数据平台上扎根近十年，在完善土壤数据、菌群数据、植物种类数据方面做了很多工作。“大数据平台搭建的过程是漫长、艰辛的，需要气象、水温、土地、动植物等多数据支持，很多自然条件恶劣的地区更要投入大量人力物力，这离不开多个政府部门和企业共同协作。”王召明说。

他建议，国家应出台政策，支持有一定发展基础的企事业单位建立“草原生态环境大数据平台”。广泛收集各地草原的土壤、水资源、气候、植被等方面的基础数据，与地理信息进行空间叠加分析，为生态修复提供大数据模型；利用物联网、移动互联网等新技术，拓宽数据获取渠道，创新数据采集方式并不断更新完善，实时监测草原生态环境平衡。

王召明提出，政府职能部门应事先信息互通、数据共享，建立“农林草畜”完整的生态平衡管理模式。我国农业、草业、林业、水业、畜牧等行业，从信息与管理体系上相对独立，但生态管理是个综合体，不能分而治之，这些数据若能进行系统地挖掘和分析，若能互通共享，对草原生态修复意义重大。

### 环保业发展离不开政策支持

在他看来，绿色环保企业发展离不开国家支持。“绿色环保行业往往前期投入较多，包括科研费用、固定资产投入，后期收益比较缓慢。”王召明说，“绿色环保企业发展时间较短暂，普遍存在科研体系不完善的问题，这个发展和完善过程需要政策大力支持。”

他建议，目前企业通过银行融资成本相对较高，政府可通过贴息方式降低企业融资成本；政府可在绿色环保企业科研投入方面给予支持；扩大绿色环保行业上市公司证券化范围。

“这几年资本市场对上市的环保企业，无论是在融资还是产业政策方面均给予非常大的支持。这些上市公司业绩和发展速度均呈现良好的发展态势。”王召明表示，“如果能进一步加大支持力度，将会鼓励环保企业敢于做长期投资、研发，企业发展更加从容、扎实。”

## 项俊波：推进“环责险”实施方案尽快落地

□本报记者 彭扬

保监会主席项俊波12日在“两会部长通道”接受采访时表示，去年与环保部制定环境污染强制责任险的实施方案，准备在一些重点行业、重点领域推行环境污染强制责任险。该方案出台以后，对大气治理、水污染治理、环境治理都有相当大的促进作用，希望能够早日落地。

项俊波说，目前中国已在30个省区市开展环境污染责任险试点，包括重金属、印染、化工等行业。去年“环责险”收入是2.8亿元左右，提供风险保障260多亿元。

对于保险消费者的权益保护问题，项俊波强调，下一步，将继续强化以保护保险消费者权益为中心的工作，比如出重拳治理保险行业两大顽疾——理赔难与销售误导。去年开展了销售误导“回头看”，今年会继续强化这方面工作。

## 王军：今年营改增将在四方面“增效”

□本报记者 刘夏村

国家税务总局局长王军12日在“两会部长通道”表示，今年营改增将在时间、税制、抵扣、政策四方面增效，让企业对减税更“有感”。

王军表示，2017年，营改增试点将在时间上增效，四大行业改革实施时间比去年要多4个月；在税制上增效，增值税税率将由四档变为三档；在抵扣上增效，去年新增不动产剩余40%的抵扣要结转到今年。在政策上增效，针对建筑业老项目渐少、新项目增多等情况，国家税务总局正在会同财政部适时适当完善相应政策措施。

王军表示，下个月，国家税务总局将公布自己的权责清单，请社会监督。深化“放管服”是推进供给侧结构性改革的重要做法之一，2017年将继续加大力度。要在简政放权上做好“减法”。要在后续管理上做“加法”。加大涉税信息共享共用力度，加大税收社会共治力度，加大纳税诚信体系建设力度。在优化服务上要做“乘法”，加快纳税人实名办税推进步伐，信息一次录入，时时处处方便。加快发票申领和代开线上办理步伐，方便纳税人抵扣，节省办税人时间。

本版照片均由本报记者车亮摄

地址：北京宣武门西大街甲97号 邮政编码：100031 电话：编辑部63070331 发行部63070326、63070324 广告部63072603 传真：编辑部63070483、63070480 广告部63071029 零售价格：2.00元 广告许可证：京西工商广字0019号