

国药集团一致药业股份有限公司

关于重大资产重组实施进展情况的公告

证券代码:000028、200028 证券简称:国药一致、一致B 公告编号:2017-11

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

国药集团一致药业股份有限公司(以下简称“本公司”)于2016年9月27日收到中国证监会监督管理委员会出具的《关于核准国药集团一致药业股份有限公司向国药控股股份有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批文》(证监许可[2016]2123号)。截至2016年12月13日,本次资产出售、发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易(以下简称“本次交易”)已完成拟出售标的资产国药集团致君(深圳)坪山医药研发基地建设项目建设项目(以下简称“坪山基地”)经营性资产的交割,同时已完成拟注入标的资产国药控股国大药房有限公司100%股权、佛山市南海医药集团有限公司100%股权、广东东方新特药有限公司100%股权和广东南方医药对外贸易有限公司100%股权的过户手续及相关工商登记,具体情况详见本公司

于2016年12月13日在指定信息披露媒体发布的《关于资产出售、发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户情况的公告》。同时,本公司向交易对方上海现代制药股份有限公司(以下简称“现代制药”)出具了关于坪山基地项下位于坪山新区坑梓街道生物医药基地兰竹东路北侧的土地过户的承诺函,承诺将于2017年6月30日前将前述土地过户至现代制药名下。

近日,本公司已完成坪山基地项下位于坪山新区坑梓街道生物医药基地兰竹东路北侧的不动产过户登记手续,相关不动产已经登记至现代制药名下。

本次交易相关各方将继续履行本次交易的相关后续事项,届时本公司将及时履行信息披露义务。

特此公告。

国药集团一致药业股份有限公司

董事会

二零一七年二月二十八日

证券代码:002400 证券简称:省广股份 公告编号:2017-023

广东省广告集团股份有限公司

2016年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公司所载2016年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

2016年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业收入	10,971,359,322.65	9,628,436,706.95	13.09%
营业利润	840,958,038.06	794,130,176.68	7.10%
利润总额	869,909,773.75	816,656,042.84	6.55%
归属于上市公司股东的净利润	607,949,834.93	547,043,476.66	11.01%
基本每股收益	0.49	0.47	4.26%
加权平均净资产收益率	17.68%	23.09%	-6.22%
本报告期末	本报告期初	增减变动幅度	
总资产	10,462,101,140.84	7,799,777,528.63	34.46%
归属于上市公司股东的所有者权益	5,218,196,431.36	2,436,609,006.60	114.19%
股本	1,341,028,560	904,718,023	46.23%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	3.89	2.69	44.61%

注:1.以上数据均以公司合并报表数据填列;

2.以上数据均为初步核算数据。

3.本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

4.根据《企业会计准则第33号—合并财务报表》及《企业会计准则讲解(2010)》,公司因2015年度权责发生制原则对2015年度及2016年度基本每股收益进行重新计算。

5.经营业绩和财务状况情况说明

6.2016年,公司实现营业收入1,097,135.93万元,较上年同比增长13.95%,实现营业利润60,794.58万元,较上年同比增长11.01%,盈利指标增长,主要原因是随着公司平台战略的加快推进,使得公司对传播行业业务整合能力加强,公司规模效应和财务效应持续有效地增强。

7.财务状况说明

8.本报告期公司总资产1,046,210.11万元,同比增长34.48%,归属于上市公司股东的所有者权益521,891.64万元,同比增长11.19%,每股净资产3.89元,同比增长44.61%。总资产增加和归属于上市公司股东的所有者权益增加主要原因系公司非公开发行股票所致。

9.本次业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预告不存在差异。

10.备查文件

11.经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;

12.内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

广东省广告集团股份有限公司

董事会

二〇一七年二月二十八日

2.2016年4月21日,公司召开的2015年年度股东大会审议通过:以公司总股本904,718,923股为基数,向全体股东每10股派0.70元人民币现金;同时,以资本公积金向全体股东每10股转增3股。2016年4月20日,公司权益分派实施完毕,公司总股本增至1,761,134,599股。

3.公司于2016年4月9日披露的中国证监会监督委员会关于核准广东省广告集团股份有限公司非公开发行股票的批复(证监许可[2016]1123号)文件,中国证监会监督委员会核准公司公开发行股票不超过182,647,600股新股。经深交所核准,深交所批文为本次非公开发行的164,893,961股股份于2016年4月20日上市,公司总股本从1,761,134,599股增加到1,914,000,560股。

4.根据《企业会计准则第33号—合并财务报表》及《企业会计准则讲解(2010)》,公司因2015年度权责发生制原则对2015年度及2016年度基本每股收益进行重新计算。

5.经营业绩和财务状况情况说明

6.2016年,公司实现营业收入1,097,135.93万元,较上年同比增长13.95%,实现营业利润60,794.58万元,较上年同比增长11.01%,盈利指标增长,主要原因是随着公司平台战略的加快推进,使得公司对传播行业业务整合能力加强,公司规模效应和财务效应持续有效地增强。

7.财务状况说明

8.本报告期公司总资产1,046,210.11万元,同比增长34.48%,归属于上市公司股东的所有者权益521,891.64万元,同比增长11.19%,每股净资产3.89元,同比增长44.61%。总资产增加和归属于上市公司股东的所有者权益增加主要原因系公司非公开发行股票所致。

9.本次业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预告不存在差异。

10.备查文件

11.经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;

12.内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

广东省广告集团股份有限公司

董事会

二〇一七年二月二十八日

2.2016年4月21日,公司召开的2015年年度股东大会审议通过:以公司总股本904,718,923股为基数,向全体股东每10股派0.70元人民币现金;同时,以资本公积金向全体股东每10股转增3股。2016年4月20日,公司权益分派实施完毕,公司总股本增至1,761,134,599股。

3.公司于2016年4月9日披露的中国证监会监督委员会关于核准广东省广告集团股份有限公司非公开发行股票的批复(证监许可[2016]1123号)文件,中国证监会监督委员会核准公司公开发行股票不超过182,647,600股新股。经深交所核准,深交所批文为本次非公开发行的164,893,961股股份于2016年4月20日上市,公司总股本从1,761,134,599股增加到1,914,000,560股。

4.根据《企业会计准则第33号—合并财务报表》及《企业会计准则讲解(2010)》,公司因2015年度权责发生制原则对2015年度及2016年度基本每股收益进行重新计算。

5.经营业绩和财务状况情况说明

6.2016年,公司实现营业收入1,097,135.93万元,较上年同比增长13.95%,实现营业利润60,794.58万元,较上年同比增长11.01%,盈利指标增长,主要原因是随着公司平台战略的加快推进,使得公司对传播行业业务整合能力加强,公司规模效应和财务效应持续有效地增强。

7.财务状况说明

8.本报告期公司总资产1,046,210.11万元,同比增长34.48%,归属于上市公司股东的所有者权益521,891.64万元,同比增长11.19%,每股净资产3.89元,同比增长44.61%。总资产增加和归属于上市公司股东的所有者权益增加主要原因系公司非公开发行股票所致。

9.本次业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预告不存在差异。

10.备查文件

11.经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;

12.内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

广东省广告集团股份有限公司

董事会

二〇一七年二月二十八日

2.2016年4月21日,公司召开的2015年年度股东大会审议通过:以公司总股本904,718,923股为基数,向全体股东每10股派0.70元人民币现金;同时,以资本公积金向全体股东每10股转增3股。2016年4月20日,公司权益分派实施完毕,公司总股本增至1,761,134,599股。

3.公司于2016年4月9日披露的中国证监会监督委员会关于核准广东省广告集团股份有限公司非公开发行股票的批复(证监许可[2016]1123号)文件,中国证监会监督委员会核准公司公开发行股票不超过182,647,600股新股。经深交所核准,深交所批文为本次非公开发行的164,893,961股股份于2016年4月20日上市,公司总股本从1,761,134,599股增加到1,914,000,560股。

4.根据《企业会计准则第33号—合并财务报表》及《企业会计准则讲解(2010)》,公司因2015年度权责发生制原则对2015年度及2016年度基本每股收益进行重新计算。

5.经营业绩和财务状况情况说明

6.2016年,公司实现营业收入1,097,135.93万元,较上年同比增长13.95%,实现营业利润60,794.58万元,较上年同比增长11.01%,盈利指标增长,主要原因是随着公司平台战略的加快推进,使得公司对传播行业业务整合能力加强,公司规模效应和财务效应持续有效地增强。

7.财务状况说明

8.本报告期公司总资产1,046,210.11万元,同比增长34.48%,归属于上市公司股东的所有者权益521,891.64万元,同比增长11.19%,每股净资产3.89元,同比增长44.61%。总资产增加和归属于上市公司股东的所有者权益增加主要原因系公司非公开发行股票所致。

9.本次业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预告不存在差异。

10.备查文件

11.经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;

12.内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

广东省广告集团股份有限公司

董事会

二〇一七年二月二十八日

2.2016年4月21日,公司召开的2015年年度股东大会审议通过:以公司总股本904,718,923股为基数,向全体股东每10股派0.70元人民币现金;同时,以资本公积金向全体股东每10股转增3股。2016年4月20日,公司权益分派实施完毕,公司总股本增至1,761,134,599股。

3.公司于2016年4月9日披露的中国证监会监督委员会关于核准广东省广告集团股份有限公司非公开发行股票的批复(证监许可[2016]1123号)文件,中国证监会监督委员会核准公司公开发行股票不超过182,647,600股新股。经深交所核准,深交所批文为本次非公开发行的164,893,961股股份于2016年4月20日上市,公司总股本从1,761,134,599股增加到1,914,000,560股。

4.根据《企业会计准则第33号—合并财务报表》及《企业会计准则讲解(2010)》,公司因2015年度权责发生制原则对2015年度及2016年度基本每股收益进行重新计算。

5.经营业绩和财务状况情况说明

6.2016年,公司实现营业收入1,097,135.93万元,较上年同比增长13.95%,实现营业利润60,794.58万元,较上年同比增长11.01%,盈利指标增长,主要原因是随着公司平台战略的加快推进,使得公司对传播行业业务整合能力加强,公司规模效应和财务效应持续有效地增强。

7.财务状况说明

8.本报告期公司总资产1,046,210.11万元,同比增长34.48%,归属于上市公司股东的所有者权益521,891.64万元,同比增长11.19%,每股净资产3.89元,同比增长44.61%。总资产增加和归属于上市公司股东的所有者权益增加主要原因系公司非公开发行股票所致。

9.本次业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预告不存在差异。

10.备查文件

11.经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;

12.内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

广东省广告集团股份有限公司

董事会

二〇一七年二月二十八日

2.2016年4月21日,公司召开的2015年年度股东大会审议通过:以公司总股本904,718,923股为基数,向全体股东每10股派0.70元人民币现金;同时,以资本公积金向全体股东每10股转增3股。2016年4月20日,公司权益分派实施完毕,公司总股本增至1,761,134,599股。

3.公司于2016年4月9日披露的中国证监会监督委员会关于核准广东省广告集团股份有限公司非公开发行股票的批复(证监许可[2016]1123号)文件,中国证监会监督委员会核准公司公开发行股票不超过182,647,600股新股。经深交所核准,深交所批文为本次非公开发行的164,893,961股股份于2016年4月20日上市,公司总股本从1,761,134,599股增加到1,914,000,560股。

4.根据《企业会计准则第33号—合并财务报表》及《企业会计准则讲解(2010)》,公司因2015年度权责发生制原则对2015年度及2016年度基本每股收益进行重新计算。

5.经营业绩和财务状况情况说明

6.2016年,公司实现营业收入1,097,135.93万元,较上年同比增长13.95%,实现营业利润60,794.58万元,较上年同比增长11.01%,盈利指标增长,主要原因是随着公司平台战略的加快推进,使得公司对传播行业业务整合能力加强,公司规模效应和财务效应持续有效地增强。

7.财务状况说明

8.本报告期公司总资产1,046,210.11万元,同比增长34.48%,归属于上市公司股东的所有者权益521,891.64万元,同比增长11.19%,每股净资产3.89元,同比增长44.61%。总资产增加和归属于上市公司股东的所有者权益增加主要原因系公司非公开发行股票所致。

9.本次业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预告不存在差异。

10.备查文件

11.经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;

12.内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

广东省广告集团股份有限公司

董事会

二〇一七年二月二十八