

# 信息披露

(上接D037版)

确定授予限制性股票的成本价值,最终确定授予日当天集团向激励对象授予的权益工具公允价值总额约为4,386.67万元,该等公允价值总额作为海天集团本次股权激励计划的总成本在股权激励计划的实施过程中按照解锁比例进行分期确认。根据会计准则的规定,具体金额应以实际授予日计算的股份公允价值为准。本次授予已于2017年2月2日披露,股权激励计划实施对各期会计成本的影响如下表所示:

年份	2017年 (万元)	2018年 (万元)	2019年 (万元)	2020年 (万元)	2021年 (万元)
1	4,160.13	4,386.67	1,577.01	1,328.94	940.06
2				482.56	67.02

以目前信息初步估计,在不考虑本计划对公司业绩的激励作用情况下,限制性股票费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响,但影响程度不大。若考虑股权激励计划对公司发展产生的正向作用,由此激发管理团队积极性,提高经营效率,降低代理人成本,本计划带来的公司业绩提升将高于因带来的费用增加。

## 第六章本计划相关程序

一、本计划经公司董事会审议通过后方可实施,经股东大会在对股权激励计划进行投票表决时,独立董事应当就股权激励计划向所有的股东征集委托投票权,并且公司在提供现场投票方式外还提供网络投票方式。

二、本计划经公司董事会审议通过,且符合本计划相关规定后,公司在规定时间内向激励对象授予限制性股票。授予时必须符合下列限制性股票授予条件:

三、限制性股票授予及激励对象的解除限售程序:

(一)限制性股票的授予  
1.股东大会审议通过授予计划,公司与激励对象签署《海天集团2016年限制性股票授予协议书》,以此确定双方权利义务关系。经董事会审核股权激励对象的资格并办理具体的限制性股票授予事宜。  
2.公司在向激励对象授予权益前,董事会应当就本计划规定的激励对象获授权益的条件是否成就进行审议并公开公告。  
3.独立董事及监事会应当同时发表明确意见。律师事务所应当对激励对象获授权益的条件是否成就出具法律意见。

4.监事会负责审核对限制性股票授予日及激励对象名单进行核实并发表意见。

5.公司向激励对象授予权益与按计划安排存在差异时,独立董事、监事会(当激励对象发生变动时),律师事务所、独立财务顾问应当同时发表明确意见。

六、本计划经股东大会审议通过,公司应当在60日内向激励对象授予权益并完成公告、登记、公司证券登记结算机构办理相关手续等事宜。若公司未能于60日内完成上述工作,则本计划终止实施,董事会应当及时披露未完成的原因且3个月内不得再次启动股权激励计划(如授权公司董事会办理股权激励计划事宜存在障碍,则授权董事会于6个月内重新召开股东大会审议股权激励计划)。根据规定,上市公司股权激励计划实施期间,激励对象发生异动时,应当及时调整股权激励计划预留权益的授予对象名单在本计划经股东大会审议通过后12个月内有效,超过12个月未明确激励对象的,预留权益失效。

七、激励对象获授的限制性股票前,应当向证券交易所提出申请,经证券交易所确认后,由证券登记结算公司办理登记手续。

(二)限制性股票解除限售程序  
1.在解除限售日前,公司应确认激励对象是否满足解除限售条件。董事会应当就本期解除限售的激励对象名单及解除限售额度进行审核,对于满足条件的激励对象,由公司统一办理解除限售事宜,公司应当及时披露相关解除限售情况。

2.公司解除限售程序符合限制性股票解除限售条件,应当向证券交易所提出申请,经证券交易所确认后,由证券登记结算机构办理限制性股票解除限售事宜。

四、本计划的变更、终止程序  
1.公司在股东大会审议本计划之前或变更本计划的,需经董事会审议通过。

2.公司在股东大会审议通过本计划之后变更本计划的,应当由股东大会审议通过,且不得包括下列情形:

(1)导致提前解除限售的情形;  
(2)降低授予价格的情形;  
(3)本计划的终止或变更。

3.公司在股东大会审议本计划之前终止实施本计划的,需经董事会审议通过。  
4.公司在股东大会审议通过本计划之后终止实施本计划的,应当由股东大会审议通过。

## 第七章公司/激励对象各自的权利义务

一、公司的权利与义务  
(一)公司具有对本计划的解释和执行力,并按本计划规定对激励对象进行绩效考核。若激励对象未达到本计划所确定的解除限售条件,公司将按本计划的有关规定注销并向激励对象追回尚未解除限售的限制性股票。

(二)公司承诺不为激励对象依股权激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助,包括为其贷款提供担保。

(三)公司应当根据股权激励计划与中国证监会、证券交易所、登记结算公司等有关部门的规定,积极配合解除限售条件的激励对象办理解除限售。但若激励对象违反证券交易、证券交易所、登记结算公司的原因造成激励对象未能解除限售或遭受损失的,公司不承担任何责任。

二、激励对象的其他相关权利义务  
(一)激励对象应当遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(二)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(三)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(四)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(五)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(六)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(七)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(八)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(九)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(十)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(十一)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(十二)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(十三)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(十四)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(十五)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(十六)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(十七)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(十八)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(十九)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(二十)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(二十一)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(二十二)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(二十三)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(二十四)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(二十五)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(二十六)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(二十七)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(二十八)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(二十九)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(三十)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(三十一)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(三十二)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(三十三)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(三十四)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(三十五)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(三十六)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(三十七)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(三十八)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(三十九)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(四十)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(四十一)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(四十二)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(四十三)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(四十四)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(四十五)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(四十六)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(四十七)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(四十八)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(四十九)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(五十)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(五十一)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(五十二)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(五十三)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(五十四)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(五十五)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(五十六)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(五十七)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(五十八)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(五十九)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(六十)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(六十一)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(六十二)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(六十三)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(六十四)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(六十五)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(六十六)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(六十七)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(六十八)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(六十九)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(七十)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(七十一)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(七十二)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(七十三)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(七十四)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(七十五)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(七十六)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(七十七)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

(七十八)激励对象发生职务变更,仍应遵守其所聘用的要求,勤勉尽责,恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

注:以上百分比计算结果四舍五入,保留两位小数。

修订后:  
1.首次授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示:

序号	姓名	职务	获授限制性股票数量(万股)	占授予限制性股票总量的比例	占本计划公告日公司总股本的比例
1	田溯	董事、副总经理	15.74	0.376%	0.010%
2	钱雪梅	总工程师	11.16	0.268%	0.007%
3	黄志松	副总经理及董事会秘书	13.76	0.331%	0.009%
4	杨少林	财务总监	11.22	0.270%	0.007%
5	董事及高级管理人员,共计4人		51.87	1.247%	0.034%
6	核心管理人员及技术人员,共计1,461人		4,160.26	98.753%	2.985%
合计			4,160.13	100.000%	2.989%

注:以上百分比计算结果四舍五入,保留二位小数。

四、第五节第八章“限制性股票会计处理”修订后:

按照《企业会计准则第11号——股份支付》的规定,公司将在限售期的每个资产负债表日,根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息,修正预计可解除限售的限制性股票数量,并按照限制性股票授予日的公允价值,将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

1.授予日  
根据公司向激励对象定向发行股份的情况确认股本和资本公积。

2.限售期内的每个资产负债表日  
根据会计准则规定,在限售期内的每个资产负债表日,将取得职工提供的服务计入成本费用,同时确认所有者权益或负债。

3.解除限售日  
在解除限售日,如果达到解除限售条件,可以解除限售;如果全部或部分股票未被解除限售而失效或作废,按照会计准则及相关规定处理。

4.限制性股票的成本价值及确定方法  
根据《企业会计准则第11号——股份支付》及《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定,公司采用Black-Scholes模型(B-S模型)作为定价模型,扣除限制性股票带来的成本后作为限制性股票的成本价值。公司首次授予限制性股票于2016年12月31日计算的公允价值为1.26元。具体参数选取如下:

(1)标的股价:14.91元(2016年12月31日收盘价)  
(2)有效期分别为1年、2年、3年、4年(授予日至每期首个解除限售日的期限)  
(3)历史波动率:39.50%、53.50%、46.75%、44.40%(分别采用公司股价最近一年、两年、三年和四年的历史波动率)

(4)无风险利率:2.39%、2.48%、2.62%、2.71%(授予日前1年、2年、3年、4年国债利率,数据来源于中国债券信息网站)

公司首次授予限制性股票数量确定为4,160.13万股(不含预留授予部分),按照相关估值工具确定授予日限制性股票的成本价值,最终确定授予日海天集团向激励对象授予的权益工具公允价值总额为4,386.67万元,该等公允价值总额作为海天集团本次股权激励计划的总成本在股权激励计划的实施过程中按照解锁比例进行分期确认。根据会计准则的规定,具体金额应以实际授予日计算的股份公允价值为准。本次授予已于2017年2月11日披露,股权激励计划实施对各期会计成本的影响如下表所示:

年份	2017年 (万元)	2018年 (万元)	2019年 (万元)	2020年 (万元)	2021年 (万元)
1	4,160.13	4,386.67	1,577.01	1,328.94	940.06
2				482.56	67.02

以目前信息初步估计,在不考虑本计划对公司业绩的激励作用情况下,限制性股票费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响,但影响程度不大。若考虑股权激励计划对公司发展产生的正向作用,由此激发管理团队积极性,提高经营效率,降低代理人成本,本计划带来的公司业绩提升将高于因带来的费用增加。

修订后:  
八、限制性股票会计处理

按照《企业会计准则第11号——股份支付》的规定,公司将在限售期的每个资产负债表日,根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息,修正预计可解除限售的限制性股票数量,并按照限制性股票授予日的公允价值,将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

1.授予日  
根据公司向激励对象定向发行股份的情况确认股本和资本公积。

2.限售期内的每个资产负债表日  
根据会计准则规定,在限售期内的每个资产负债表日,将取得职工提供的服务计入成本费用,同时确认所有者权益或负债。

3.解除限售日  
在解除限售日,如果达到解除限售条件,可以解除限售;如果全部或部分股票未被解除限售而失效或作废,按照会计准则及相关规定处理。

4.限制性股票的成本价值及确定方法  
根据《企业会计准则第11号——股份支付》及《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定,公司采用Black-Scholes模型(B-S模型)作为定价模型,扣除限制性股票带来的成本后作为限制性股票的成本价值。公司首次授予限制性股票于2016年12月31日计算的公允价值为1.26元。具体参数选取如下:

(1)标的股价:14.39元(2016年12月31日收盘价)  
(2)有效期分别为1年、2年、3年、4年(授予日至每期首个解除限售日的期限)  
(3)历史波动率:39.50%、53.50%、46.75%、44.40%(分别采用公司股价最近一年、两年、三年和四年的历史波动率)

(4)无风险利率:2.39%、2.48%、2.62%、2.71%(授予日前1年、2年、3年、4年国债利率,数据来源于中国债券信息网站)

公司首次授予限制性股票数量确定为4,160.13万股(不含预留授予部分),按照相关估值工具确定授予日限制性股票的成本价值,最终确定授予日海天集团向激励对象授予的权益工具公允价值总额为4,386.67万元,该等公允价值总额作为海天集团本次股权激励计划的总成本在股权激励计划的实施过程中按照解锁比例进行分期确认。根据会计准则的规定,具体金额应以实际授予日计算的股份公允价值为准。本次授予已于2017年2月11日披露,股权激励计划实施对各期会计成本的影响如下表所示:

年份	2017年 (万元)	2018年 (万元)	2019年 (万元)	2020年 (万元)	2021年 (万元)
1	4,160.13	4,386.67	1,577.01	1,328.94	940.06
2				482.56	67.02

以目前信息初步估计,在不考虑本计划对公司业绩的激励作用情况下,限制性股票费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响,但影响程度不大。若考虑股权激励计划对公司发展产生的正向作用,由此激发管理团队积极性,提高经营效率,降低代理人成本,本计划带来的公司业绩提升将高于因带来的费用增加。

修订后:  
八、限制性股票会计处理

按照《企业会计准则第11号——股份支付》的规定,公司将在限售期的每个资产负债表日,根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息,修正预计可解除限售的限制性股票数量,并按照限制性股票授予日的公允价值,将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

1.授予日  
根据公司向激励对象定向发行股份的情况确认股本和资本公积。

2.限售期内的每个资产负债表日  
根据会计准则规定,在限售期内的每个资产负债表日,将取得职工提供的服务计入成本费用,同时确认所有者权益或负债。

3.解除限售日  
在解除限售日,如果达到解除限售条件,可以解除限售;如果全部或部分股票未被解除限售而失效或作废,按照会计准则及相关规定处理。

4.限制性股票的成本价值及确定方法  
根据《企业会计准则第11号——股份支付》及《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定,公司采用Black-Scholes模型(B-S模型)作为定价模型,扣除限制性股票带来的成本后作为限制性股票的成本价值。公司首次授予限制性股票于2016年12月31日计算的公允价值为1.26元。具体参数选取如下:

(1)标的股价:14.39元(2016年12月31日收盘价)  
(2)有效期分别为1年、2年、3年、4年(授予日至每期首个解除限售日的期限)  
(3)历史波动率:39.50%、53.50%、46.75%、44.40%(分别采用公司股价最近一年、两年、三年和四年的历史波动率)

(4)无风险利率:2.39%、2.48%、2.62%、2.71%(授予日前1年、2年、3年、4年国债利率,数据来源于中国债券信息网站)

公司首次授予限制性股票数量确定为4,160.13万股(不含预留授予部分),按照相关估值工具确定授予日限制性股票的成本价值,最终确定授予日海天集团向激励对象授予的权益工具公允价值总额为4,386.67万元,该等公允价值总额作为海天集团本次股权激励计划的总成本在股权激励计划的实施过程中按照解锁比例进行分期确认。根据会计准则的规定,具体金额应以实际授予日计算的股份公允价值为准。本次授予已于2017年2月11日披露,股权激励计划实施对各期会计成本的影响如下表所示:

年份	2017年 (万元)	2018年 (万元)	2019年 (万元)	2020年 (万元)	2021年 (万元)
1	4,160.13	4,386.67	1,577.01	1,328.94	940.06
2				482.56	67.02

以目前信息初步估计,在不考虑本计划对公司业绩的激励作用情况下,限制性股票费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响,但影响程度不大。若考虑股权激励计划对公司发展产生的正向作用,由此激发管理团队积极性,提高经营效率,降低代理人成本,本计划带来的公司业绩提升将高于因带来的费用增加。

上述修订内容同时载于《公司2016年限制性股票激励计划(草案)摘要》等其他文件中涉及的相关部分并特此公告。

广东海天集团股份有限公司董事会  
二〇一七年一月二十日

证券简称:海天集团 证券代码:002311 公告编号:2017-012

广东海天集团股份有限公司核心团队  
员工持股计划(草案)修订稿摘要

二零一七年一月二十日

重要提示

一、本计划经公司董事会审议通过,且符合本计划相关规定后,公司在规定时间内向激励对象授予限制性股票。授予时必须符合下列限制性股票授予条件:

二、公司在向激励对象授予权益前,董事会应当就本计划规定的激励对象获授权益的条件是否成就进行审议并公开公告。

三、独立董事及监事会应当同时发表明确意见。律师事务所应当对激励对象获授权益的条件是否成就出具法律意见。

四、监事会负责审核对限制性股票授予日及激励对象名单进行核实并发表意见。

五、公司向激励对象授予权益与按计划安排存在差异时,独立董事、监事会(当激励对象发生变动时),律师事务所、独立财务顾问应当同时发表明确意见。

六、本计划经股东大会审议通过,公司应当在60日内向激励对象授予权益并完成公告、登记、公司证券登记结算机构办理相关手续等事宜。若公司未能于60日内完成上述工作,则本计划终止实施,董事会应当及时披露未完成的原因且3个月内不得再次启动股权激励计划(如授权公司董事会办理股权激励计划事宜存在障碍,则授权董事会于6个月内重新召开股东大会审议股权激励计划)。根据规定,上市公司股权激励计划实施期间,激励对象发生异动时,应当及时调整股权激励计划预留权益的授予对象名单在本计划经股东大会审议通过后12个月内有效,超过12个月未明确激励对象的,预留权益失效。

七、激励对象获授的限制性股票前,应当向证券交易所提出申请,经证券交易所确认后,由证券登记结算公司办理登记手续。

(一)限制性股票的授予  
1.股东大会审议通过授予计划,公司与激励对象签署《海天集团2016年限制性股票授予协议书》,以此确定双方权利义务关系。经董事会审核股权激励对象的资格并办理具体的限制性股票授予事宜。  
2.公司在向激励对象