

证券代码:300590 证券简称:移为通信 公告编号:2017-003

**上海移为通信技术股份有限公司股票****交易异常波动公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

## 一、股票交易异常波动的情况介绍

上海移为通信技术股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”),股票交易日均换手率连续3个交易日与前5个交易日日均换手率比值达426.89倍,且累计换手率达47.55%。根据《深圳证券交易所交易规则》有关规定,属于股票交易异常波动的情况。

## 二、公司关注并核实的情况说明

针对公司股票交易异常波动,公司董事会对公司、控股股东及实际控制人就相关事项进行了核实,现将有关情况说明如下:

1.公司未发现前期披露的信息存在需要更正、补充之处;

2.公司未发现近期公共传媒报道了可能或已经对本公司股票交易价格产生较大影响的尚未公开的重大信息;

3.公司目前经营情况及内外部经营环境未发生重大变化;

4.经核查,公司、控股股东和实际控制人不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项,也不存在处于筹划阶段的重大事项;

5.经核查,公司控股股东、实际控制人在股票交易异常波动期间不存在买卖公司股票情形;

6.公司不存在违反公平信息披露的情形。

## 三、是否存在应披露而未披露信息的说明

本公司董事会确认,本公司目前没有任何根据深交所《创业板股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等;董事会也未获悉本公司有根据深交所《创业板股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对本公司股票交易产生较大影响的信息;公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

## 四、风险提示

本公司郑重提醒投资者注意:投资者应充分了解股票市场风险及本公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》(以下简称“招股说明书”)中披露的风险因素,审慎决策。本公司特别提醒投资者再次关注公司的以下风险因素:

## 1.国际市场竞争风险

报告期各期公司国外销售占比分别为98.52%、93.34%、93.74%和97.08%,其中美洲、欧洲、南美洲的合计销售占比分别为90.34%、85.72%、89.35%和91.06%,系公司主要销售区域。报告期内各市场销售额整体呈现增长,但增长出现不可控的政治、经济因素影响,致使上述区域市场需求出现大幅波动,公司经营业绩同比将出现大幅下滑。

## 2.行业变革和技术创新风险

无线M2M业务需基于卫星定位、无线通信、传感器等技术,该等技术更新速度快,行业发展迅速,对相关硬件产品和服务的要求越来越高。因此,公司原有产品和技术存在持续需要的更新需求。为迎合市场需求,保持技术创新的竞争能力,公司必须尽可能准确地预测相关技术发展趋势,及时将先进、成熟、实用的技术应用于自身的设计和开发工作中,才能在激烈的市场竞争中占得先机。

公司的产品销售方式主要基于电信运营商移动通信网络,公司产品的通信制式目前以GSM为主,也销售部分CDMA和3G产品,公司针对美国市场的这一款GSM产品已经完成开发,目前正在运营商处做入网认证。其他4G产品尚在研发过程中。随着无线M2M行业技术创新、客户需求的增加,无线M2M行业发展趋势将带动多种因素综合影响,该等因素若出现重大变化,公司的生产经营及未来成长性、经营业绩将出现大幅波动,偏离成长性预期,无法维持报告期内的高增长率水平。

## 八、经营业绩下降的风险

2016年度至2015年度,公司营业收入复合增长率达到40.64%,归属于母公司净利润复合增长率达50.70%。根据宏观经济环境、行业发展趋势及公司整体经营情况,预计公司2016年度可实现营业收入6.0亿元至2.7亿元,较2015年度有所下降,主要是部分大客户项目执行周期的影响。保荐机构出具的公司成长性专项意见,是基于对公司报告期内的生产经营成果、及公司面临的内部、外部环境及未来发展趋势做出的判断,但公司受宏观经济环境、国际市场供求状况、无线M2M行业技术发展趋势等因素综合影响,该等因素若出现重大变化,公司的生产经营及未来成长性、经营业绩将出现大幅波动,偏离成长性预期,无法维持报告期内的高增长率水平。

## 九、其他风险

在提升研发设计能力的竞争中,如果不能准确把握行业技术的发展趋

势,在技术开发方向决策上发生失误,或研发项目未能顺利推进,未能及时将新技术运

行。

十、股票交易异常波动的原因

本公司郑重提醒投资者注意:投资者应充分了解股票市场风险及本公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》(以下简称“招股说明书”)中披露的风险因素,审慎决策。本公司特别提醒投资者再次关注公司的以下风险因素:

## 十一、国际市场竞争风险

报告期各期公司国外销售占比分别为98.52%、93.34%、93.74%和97.08%,其中北美、欧洲、南美洲的合计销售占比分别为90.34%、85.72%、89.35%和91.06%,系公司主要销售区域。报告期内各市场销售额整体呈现增长,但增长出现不可控的政治、经济因素影响,致使上述区域市场需求出现大幅波动,公司经营业绩同比将出现大幅下滑。

## 十二、行业变革和技术创新风险

无线M2M业务需基于卫星定位、无线通信、传感器等技术,该等技术更新速度快,行业发展迅速,对相关硬件产品和服务的要求越来越高。因此,公司原有产品和技术存在持续需要的更新需求。为迎合市场需求,保持技术创新的竞争能力,公司必须尽可能准确地预测相关技术发展趋势,及时将先进、成熟、实用的技术应用于自身的设计和开发工作中,才能在激烈的市场竞争中占得先机。

公司的产品销售方式主要基于电信运营商移动通信网络,公司产品的通信制式目前以GSM为主,也销售部分CDMA和3G产品,公司针对美国市场的这一款GSM产品已经完成开发,目前正在运营商处做入网认证。其他4G产品尚在研发过程中。随着无线M2M行业技术创新、客户需求的增加,无线M2M行业发展趋势将带动多种因素综合影响,该等因素若出现重大变化,公司的生产经营及未来成长性、经营业绩将出现大幅波动,偏离成长性预期,无法维持报告期内的高增长率水平。

## 十三、经营业绩下降的风险

2016年度至2015年度,公司营业收入复合增长率达到40.64%,归属于母公司净利润复合增长率达50.70%。根据宏观经济环境、行业发展趋势及公司整体经营情况,预计公司2016年度可实现营业收入6.0亿元至2.7亿元,较2015年度有所下降,主要是部分大客户项目执行周期的影响。保荐机构出具的公司成长性专项意见,是基于对公司报告期内的生产经营成果、及公司面临的内部、外部环境及未来发展趋势做出的判断,但公司受宏观经济环境、国际市场供求状况、无线M2M行业技术发展趋势等因素综合影响,该等因素若出现重大变化,公司的生产经营及未来成长性、经营业绩将出现大幅波动,偏离成长性预期,无法维持报告期内的高增长率水平。

## 十四、其他风险

在提升研发设计能力的竞争中,如果不能准确把握行业技术的发展趋

势,在技术开发方向决策上发生失误,或研发项目未能顺利推进,未能及时将新技术运

行。

十五、股票交易异常波动的原因

本公司郑重提醒投资者注意:投资者应充分了解股票市场风险及本公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》(以下简称“招股说明书”)中披露的风险因素,审慎决策。本公司特别提醒投资者再次关注公司的以下风险因素:

## 十六、国际市场竞争风险

报告期各期公司国外销售占比分别为98.52%、93.34%、93.74%和97.08%,其中北美、欧洲、南美洲的合计销售占比分别为90.34%、85.72%、89.35%和91.06%,系公司主要销售区域。报告期内各市场销售额整体呈现增长,但增长出现不可控的政治、经济因素影响,致使上述区域市场需求出现大幅波动,公司经营业绩同比将出现大幅下滑。

## 十七、行业变革和技术创新风险

无线M2M业务需基于卫星定位、无线通信、传感器等技术,该等技术更新速度快,行业发展迅速,对相关硬件产品和服务的要求越来越高。因此,公司原有产品和技术存在持续需要的更新需求。为迎合市场需求,保持技术创新的竞争能力,公司必须尽可能准确地预测相关技术发展趋势,及时将先进、成熟、实用的技术应用于自身的设计和开发工作中,才能在激烈的市场竞争中占得先机。

公司的产品销售方式主要基于电信运营商移动通信网络,公司产品的通信制式目前以GSM为主,也销售部分CDMA和3G产品,公司针对美国市场的这一款GSM产品已经完成开发,目前正在运营商处做入网认证。其他4G产品尚在研发过程中。随着无线M2M行业技术创新、客户需求的增加,无线M2M行业发展趋势将带动多种因素综合影响,该等因素若出现重大变化,公司的生产经营及未来成长性、经营业绩将出现大幅波动,偏离成长性预期,无法维持报告期内的高增长率水平。

## 十八、经营业绩下降的风险

2016年度至2015年度,公司营业收入复合增长率达到40.64%,归属于母公司净利润复合增长率达50.70%。根据宏观经济环境、行业发展趋势及公司整体经营情况,预计公司2016年度可实现营业收入6.0亿元至2.7亿元,较2015年度有所下降,主要是部分大客户项目执行周期的影响。保荐机构出具的公司成长性专项意见,是基于对公司报告期内的生产经营成果、及公司面临的内部、外部环境及未来发展趋势做出的判断,但公司受宏观经济环境、国际市场供求状况、无线M2M行业技术发展趋势等因素综合影响,该等因素若出现重大变化,公司的生产经营及未来成长性、经营业绩将出现大幅波动,偏离成长性预期,无法维持报告期内的高增长率水平。

## 十九、其他风险

在提升研发设计能力的竞争中,如果不能准确把握行业技术的发展趋

势,在技术开发方向决策上发生失误,或研发项目未能顺利推进,未能及时将新技术运

行。

二十、股票交易异常波动的原因

本公司郑重提醒投资者注意:投资者应充分了解股票市场风险及本公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》(以下简称“招股说明书”)中披露的风险因素,审慎决策。本公司特别提醒投资者再次关注公司的以下风险因素:

## 二十一、国际市场竞争风险

报告期各期公司国外销售占比分别为98.52%、93.34%、93.74%和97.08%,其中北美、欧洲、南美洲的合计销售占比分别为90.34%、85.72%、89.35%和91.06%,系公司主要销售区域。报告期内各市场销售额整体呈现增长,但增长出现不可控的政治、经济因素影响,致使上述区域市场需求出现大幅波动,公司经营业绩同比将出现大幅下滑。

## 二十二、行业变革和技术创新风险

无线M2M业务需基于卫星定位、无线通信、传感器等技术,该等技术更新速度快,行业发展迅速,对相关硬件产品和服务的要求越来越高。因此,公司原有产品和技术存在持续需要的更新需求。为迎合市场需求,保持技术创新的竞争能力,公司必须尽可能准确地预测相关技术发展趋势,及时将先进、成熟、实用的技术应用于自身的设计和开发工作中,才能在激烈的市场竞争中占得先机。

公司的产品销售方式主要基于电信运营商移动通信网络,公司产品的通信制式目前以GSM为主,也销售部分CDMA和3G产品,公司针对美国市场的这一款GSM产品已经完成开发,目前正在运营商处做入网认证。其他4G产品尚在研发过程中。随着无线M2M行业技术创新、客户需求的增加,无线M2M行业发展趋势将带动多种因素综合影响,该等因素若出现重大变化,公司的生产经营及未来成长性、经营业绩将出现大幅波动,偏离成长性预期,无法维持报告期内的高增长率水平。

## 二十三、经营业绩下降的风险

2016年度至2015年度,公司营业收入复合增长率达到40.64%,归属于母公司净利润复合增长率达50.70%。根据宏观经济环境、行业发展趋势及公司整体经营情况,预计公司2016年度可实现营业收入6.0亿元至2.7亿元,较2015年度有所下降,主要是部分大客户项目执行周期的影响。保荐机构出具的公司成长性专项意见,是基于对公司报告期内的生产经营成果、及公司面临的内部、外部环境及未来发展趋势做出的判断,但公司受宏观经济环境、国际市场供求状况、无线M2M行业技术发展趋势等因素综合影响,该等因素若出现重大变化,公司的生产经营及未来成长性、经营业绩将出现大幅波动,偏离成长性预期,无法维持报告期内的高增长率水平。

## 二十四、其他风险

在提升研发设计能力的竞争中,如果不能准确把握行业技术的发展趋

势,在技术开发方向决策上发生失误,或研发项目未能顺利推进,未能及时将新技术运

行。

二十五、股票交易异常波动的原因

本公司郑重提醒投资者注意:投资者应充分了解股票市场风险及本公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》(以下简称“招股说明书”)中披露的风险因素,审慎决策。本公司特别提醒投资者再次关注公司的以下风险因素:

## 二十六、国际市场竞争风险

报告期各期公司国外销售占比分别为98.52%、93.34%、93.74%和97.08%,其中北美、欧洲、南美洲的合计销售占比分别为90.34%、85.72%、89.35%和91.06%,系公司主要销售区域。报告期内各市场销售额整体呈现增长,但增长出现不可控的政治、经济因素影响,致使上述区域市场需求出现大幅波动,公司经营业绩同比将出现大幅下滑。

## 二十七、行业变革和技术创新风险

无线M2M业务需基于卫星定位、无线通信、传感器等技术,该等技术更新速度快,行业发展迅速,对相关硬件产品和服务的要求越来越高。因此,公司原有产品和技术存在持续需要的更新需求。为迎合市场需求,保持技术创新的竞争能力,公司必须尽可能准确地预测相关技术发展趋势,及时将先进、成熟、实用的技术应用于自身的设计和开发工作中,才能在激烈的市场竞争中占得先机。

公司的产品销售方式主要基于电信运营商移动通信网络,公司产品的通信制式目前以GSM为主,也销售部分CDMA和3G产品,公司针对美国市场的这一款GSM产品已经完成开发,目前正在运营商处做入网认证。其他4G产品尚在研发过程中。随着无线M2M行业技术创新、客户需求的增加,无线M2M行业发展趋势将带动多种因素综合影响,该等因素若出现重大变化,公司的生产经营及未来成长性、经营业绩将出现大幅波动,偏离成长性预期,无法维持报告期内的高增长率水平。

## 二十八、经营业绩下降的风险

2016年度至2015年度,公司营业收入复合增长率达到40.64%,归属于母公司净利润复合增长率达50.70%。根据宏观经济环境、行业发展趋势及公司整体经营情况,预计公司2016年度可实现营业收入6.0亿元至2.7亿元,较2015年度有所下降,主要是部分大客户项目执行周期的影响。保荐机构出具的公司成长性专项意见,是基于对公司报告期内的生产经营成果、及公司面临的内部、外部环境及未来发展趋势做出的判断,但公司受宏观经济环境、国际市场供求状况、无线M2M行业技术发展趋势等因素综合影响,该等因素若出现重大变化,公司的生产经营及未来成长性、经营业绩将出现大幅波动,偏离成长性预期,无法维持报告期内的高增长率水平。

## 二十九、其他风险

在提升研发设计能力的竞争中,如果不能准确把握行业技术的发展趋

势,在技术开发方向决策上发生失误,或研发项目未能顺利推进,未能及时将新技术运

行。

三十、股票交易异常波动的原因

本公司郑重提醒投资者注意:投资者应充分了解股票市场风险及本公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》(以下简称“招股说明书”)中披露的风险因素,审慎决策。本公司特别提醒投资者再次关注公司的以下风险因素:

## 三十一、国际市场竞争风险

报告期各期公司国外销售占比分别为98.52%、93.34%、93.74%和97.08%,其中北美、欧洲、南美洲的合计销售占比分别为90.34%、85.72%、89.35%和91.06%,系公司主要销售区域。报告期内各市场销售额整体呈现增长,但增长出现不可控的政治、经济因素影响,致使上述区域市场需求出现大幅波动,公司经营业绩同比将出现大幅下滑。

## 三十二、行业变革和技术创新风险

无线M2M业务需基于卫星定位、无线通信、传感器等技术,该等技术更新速度快,行业发展迅速,对相关硬件产品和服务的要求越来越高。因此,公司原有产品和技术存在持续需要的更新需求。为迎合市场需求,保持技术创新的竞争能力,公司必须尽可能准确地预测相关技术发展趋势,及时将先进、成熟、实用的技术应用于自身的设计和开发工作中,才能在激烈的市场竞争中占得先机。

公司的产品销售方式主要基于电信运营商移动通信网络,公司产品的通信制式目前以GSM为主,也销售部分CDMA和3G产品,公司针对美国市场的这一款GSM产品已经完成开发,目前正在运营商处做入网认证。其他4G产品尚在研发过程中。随着无线M2M行业技术创新、客户需求的增加,无线M2M行业发展趋势将带动多种因素综合影响,该等因素若出现重大变化,公司的生产经营及未来成长性、经营业绩将出现大幅波动,偏离成长性预期,无法维持报告期内的高增长率水平。

## 三十三、经营业绩下降的风险

2016年度至2015年度,公司营业收入复合增长率达到40.64%,归属于母公司净利润复合增长率达50.70%。根据宏观经济环境、行业发展趋势及公司整体经营情况,预计公司2016年度可实现营业收入6.0亿元至2.7亿元,较2015年度有所下降,主要是部分大客户项目执行周期的影响。保荐机构出具的公司成长性专项意见,是基于对公司报告期内的生产经营成果、及公司面临的内部、外部环境及未来发展趋势做出的判断,但公司受宏观经济环境、国际市场供求状况、无线M2M行业技术发展趋势等因素综合影响,该等因素若出现重大变化,公司的生产经营及未来成长性、经营业绩将出现大幅波动,偏离成长性预期,无法维持报告期内的高增长率水平。

## 三十四、其他风险

在提升研发设计能力的竞争中,如果不能准确把握行业技术的发展趋

势,在技术开发方向决策上发生失误,或研发项目未能顺利推进,未能及时将新技术运

行。

三十五、股票交易异常波动的原因

本公司郑重提醒投资者注意:投资者应充分了解股票市场风险及本公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》(以下简称“招股说明书”)中披露的风险因素,审慎决策。本公司特别提醒投资者再次关注公司的以下风险因素:

## 三十六、国际市场竞争风险

报告期各期公司国外销售占比分别为98.52%、93.34%、93.74%和97.08%,其中北美、欧洲、南美洲的合计销售占比分别为90.34%、85.72%、89.35%和91.06%,系公司主要销售区域。报告期内各市场销售额整体呈现增长,但增长出现不可控的政治、经济因素影响,致使上述区域市场需求出现大幅波动,公司经营业绩同比将出现大幅下滑。

## 三十七、行业变革和技术创新风险

无线M2M业务需基于卫星定位、无线通信、传感器等技术,该等技术更新速度快,行业发展迅速,对相关硬件产品和服务的要求越来越高。因此,公司原有产品和技术存在持续需要的更新需求。为迎合市场需求,保持技术创新的竞争能力,公司必须尽可能准确地预测相关技术发展趋势,及时将先进、成熟、实用的技术应用于自身的设计和开发工作中,才能在激烈的市场竞争中占得先机。

公司的产品销售方式主要基于电信运营商移动通信网络,公司产品的通信制式目前以GSM为主,也销售部分CDMA和3G产品,公司针对美国市场的这一款GSM产品已经完成开发,目前正在运营商处做入网认证。其他4G产品尚在研发过程中。随着无线M2M行业技术创新、客户需求的增加,无线M2M行业发展趋势将带动多种因素综合影响,该等因素若出现重大变化,公司的生产经营及未来成长性、经营业绩将出现大幅波动,偏离成长性预期,无法维持报告期内的高增长率水平。

## 三十八、经营业绩下降的风险

2016年度至2015年度,公司营业收入复合增长率达到40.64%,归属于母公司净利润复合增长率达50.70%。根据宏观经济环境、行业发展趋势及公司整体经营情况,预计公司2016年度可实现营业收入6.0亿元至2.7亿元,较2015年度有所下降,主要是部分大客户项目执行周期的影响。保荐机构出具的公司成长性专项意见,是基于对公司报告期内的生产经营成果、及公司面临的内部、外部环境及未来发展趋势做出的判断,但公司受宏观经济环境、国际市场供求状况、无线M2M行业技术发展趋势等因素