公司代码:600578 公司简称:京能电力

北京京能电力股份有限公司

2016 半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	京能电力	600578	京能热电

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	樊俊杰
电话	010-65666995
传真	010-85218610
电子信箱	jnrl@powerbeijing.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	40,392,338,299.28	38,776,812,402.51	4.17
归属于上市公司股东的净资产	16,670,472,226.44	15,991,525,675.52	4.25
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,282,483,280.79	2,338,592,586.36	-45.16
营业收入	3,791,142,418.77	5,168,165,919.66	-26.64
归属于上市公司股东的净利润	678,746,550.92	1,291,298,428.61	-47.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	657,534,418.22	1,258,482,044.87	-47.75
加权平均净资产收益率(%)	4.16	8.64	减少4.48个百分点
基本每股收益(元/股)	0.15	0.28	-46.43
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.28	-46.43

2.2 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						88,197
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京京能国际能源股份有限公司	国有法人	62.14	2,869,161,970	0	无	
山西国际电力集团有限公司	国有法人	9.20	424,686,128	0	无	
北京能源集团有限责任公司	国有法人	4.04	186,625,990	0	无	
中国证券金融股份有限公司	未知	2.99	138,057,917	0	无	
中能股份有限公司	未知	1.57	72,340,000	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.92	42,582,400	0	无	
叶利其	未知	0.36	16,681,191	0	无	
中国农业银行股份有限公司-易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	0.18	8,118,192	0	无	
中国工商银行股份有限公司-南方消费活力灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	0.15	6,698,290	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,北京京能国际能源股份有限公司为北京能源集团有限责任公司的控股子公司。未知其他股东间是否存在关联关系,未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

三 管理层讨论与分析

根据中电联公布的数据显示,2016年上半年全国电力供需总体宽松,全社会用电量27,759亿千瓦时,同比增长2.7%。同时,发电装机规模保持较快增长,其中6000千瓦及以上电厂发电装机容量15.2亿千瓦,同比增长11.3%,超过同期全社会用电增速8.6%,局部地区装机过快增长、过剩压力进一步加剧;受此影响,全国规模以上电厂火电发电量同比降低3.1%,设备平均利用小时1964小时,同比降低194小时。加上今年年初全国上网电价普遍下调0.03元/千瓦时,火电行业面临“量价双降”的严峻经营形势。

报告期内,公司在营销压力骤增等不利经营条件下,不断优化经营模式动态迎接新挑战;全面开展安全管理,确保发电设备健康水平;探索新的电力营销模式和销售途径,为持续发展谋篇布局;稳步推进资产重组工作,为进一步增强公司主营业务实力奠定基础;同时,公司通过多种融资渠道保障公司系统资金链安全,提升综合实力;此外,公司内抓管理科学管控,积极推进的内控体系和企业信息化建设,不断完善平台化管理职能,切实保障投资者合法权益。

1、股东权益稳步增长,安全生产态势稳定

报告期内,公司总资产403.92亿元,较年初增加4.17%;净资产208.17亿元,较年初增长4.57%;归属母公司所有者权益166.70亿元,较年初增长4.25%;完成发电量162.76亿千瓦时;完成供热量455.88万吉焦。公司整体利用小时数为2228小时,较全国火电企业均值(1964小时)高264小时,其中岱海发电及京隆发电分别较京津唐电网燃煤机组平均利用小时高284小时和37小时,岱海发电位列网内同类型机组第三,有效保障公司机组利用小时位居前列;同时,公司以打造“本质安全”企业为目标,继续加强安全生产体系建设,完善安全工作过程管理,全面掌握设备健康状况,合理安排机组检修,进一步提高机组稳定运行水平。

2、项目规划发展有序推进?

报告期内,公司不断优化项目发展,稳妥推进重点火电项目的前期工作。其中已获核准的项目涿州热电、吕临发电、十堰热电等基建工作开展顺利;中宁发电、秦皇岛热电等项目积极沟通核准事宜,做好各项开工前准备工作。

3、深化节能争取政策奖励

报告期内,公司始终坚持目标管理、动态对标,重视发电设备的经济运行,深化节能技术改造和设备治理,能耗水平持续下降,各项污染物实现达标排放,同时积极争取各项相关优惠政策,缓解各企业的经营压力。

4、紧跟市场延展产业链

公司顺应电改趋势,积极布局大用户直供电、配售电等市场,推进宁夏中宁工业园区能源管理服务有限公司购售电业务进程,迈出配售电市场第一步。

5、有效降低融资成本及财务费用

公司积极把握市场机遇,通过发行低利率短融和置换高利率贷款等方式,报告期内财务费用实现同比下降22.70%。上半年公司以2.7%的低利率成功发行10亿元短期融资券,融资成本处于行业较低水平。

6、资本运作提升综合实力

报告期内,公司发行股份及支付现金购买资产的重组工作已经北京市国资委批复,并于2016?年6月28日上报中国证监会,目前已进入中国证监会反馈意见答复阶段,公司将继续全力做好此次重组工作,通过本次重组公司规模化优势将进一步显现,并有助于大幅提升自身业务规模、装机容量,从而增强公司综合实力和行业竞争地位。

7、完善内控体系、提升上市公司形象

公司继续加强制度化建设,优化管理流程,梳理风险体系,提升公司决策质量和执行效率;同时积极研究新政策和新机制对上市公司的影响,持续加强市值管理,通过强化投资者关系管理,进一步提升公司资本市场形象,公司于上半年荣获?“2015年度金牛基业常青公司”。

下半年公司将以“开源节流”作为工作核心,紧紧围绕利润指标,以安全生产为基础,电量营销、煤价压控为重点,开展提质增效工作,紧缩各项成本支出,全力争取完成年度利润指标及各项计划任务;把握供给侧结构性改革、电力体制改革机遇,降本增效,培育新增长点,实现利润最大化;积极推进公司资产重组进程,发挥资本市场融资优势,强化公司筹融资功能,全面提高公司的核心竞争力。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

本报告期纳入合并财务报表范围的主体共16户,具体包括:

子企业名称	子公司类型	级次	持股比例(%)	表决权比例(%)
内蒙古京泰发电有限责任公司	控股子公司	二级	51	51
山西京玉发电有限责任公司	控股子公司	二级	51	51
内蒙古岱海发电有限责任公司	控股子公司	二级	51	51
宁夏京能宁东发电有限责任公司	控股子公司	二级	65	65
内蒙古京能康巴什热电有限公司	控股子公司	二级	51	51
内蒙古京能锡林发电有限公司	控股子公司	二级	51	51
河北京安热电有限责任公司	全资子公司	二级	100	100
内蒙古京源电力运营管理有限公司	控股子公司	二级	90	90
山西京能吕临发电有限公司	控股子公司	二级	66	66
京能十堰热电有限公司	控股子公司	二级	60	60
河北涿州京源热电有限责任公司	控股子公司	二级	60	60
河北涿州利源热电有限责任公司	全资子公司	三级	60	60
内蒙古京隆发电有限责任公司	控股子公司	二级	75	75
内蒙古华宁热电有限公司	控股子公司	三级	60	60
内蒙古京能双欣发电有限公司	控股子公司	二级	51	51
京能秦皇岛热电有限公司	全资子公司	二级	100	100

本报告期新成立全资子公司京能秦皇岛热电有限公司和控股子公司内蒙古京能双欣发电有限公司。

4.4 半年度财务报告未经审计。

证券代码:600578 证券简称:京能电力 公告编号:2016-62

证券代码:122319 证券简称:13京能02

北京京能电力股份有限公司
第五届董事会第三十一次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2016年8月23日,公司以专人递送的方式向公司全体董事送达了第五届董事会第三十一次会议通知。

2016年8月30日,公司以通讯表决方式召开了第五届董事会第三十一次会议,会议应表决董事9人,实际表决董事9人。会议召开符合法律法规、规范性文件及公司章程的规定,合法有效。

会议以通讯表决方式形成以下决议:

一、经审议,通过了《关于审议公司2016年中期报告的议案》

赞成9票,反对0 票,弃权0 票。

二、经审议,通过了《关于变更京能五间房项目公司为中外合资企业及调整项目出资比例的议案》

具体内容详见同日公告。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

赞成9票,反对0票,弃权0票。

三、经审议,通过了《关于提高参股华润五间房电厂项目资本金比例的议案》

具体内容详见同日公告。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

赞成9票,反对0票,弃权0票。

四、经审议,通过了《关于续聘天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2016年度审计机构的议案》

公司董事会同意聘请天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2016年度财务报告及其相关业务进行审计。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

独立董事发表了同意的独立意见。

赞成9票,反对0票,弃权0票。

特此公告。

北京京能电力股份有限公司董事会

二〇一六年八月三十日

证券代码:600578 证券简称:京能电力 公告编号:2016-63

证券代码:122319 证券简称:13京能02

北京京能电力股份有限公司
第五届监事会第十六次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2016年8月23日,公司以专人递送的方式向公司全体监事送达了第五届监事会第十六次会议通知。

2016年8月30日,公司以通讯表决方式召开了第五届监事会第十六次会议,会议应表决监事5人,实际表决监事5人。会议召开符合法律法规、规范性文件及公司章程的规定,合法有效。

会议以通讯表决方式形成以下决议:

经审议,通过《关于审议公司2016年中期报告的议案》;

会议认为:公司2016年中期报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定,内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息从各个方面真实地反映出公司2016年上半年的经营管理和财务状况等事项,没有发现参与2016年中期报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

同意5票,反对0票,弃权0票。

特此公告。

北京京能电力股份有限公司监事会

二〇一六年八月三十日

证券代码:600578 证券简称:京能电力 公告编号:2016-64

证券代码:122319 证券简称:13京能02

北京京能电力股份有限公司关于变更京能五间房项目公司为中外合资企业及调整项目出资比例的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

主要内容:公司拟与华润电力投资有限公司按照70%、30%的持股比例设立“京能(锡林郭勒)发电有限公司”(暂定名,具体名称以工商登记为准)。并根据合资企业有关规定,拟将项目资本金比例调整为经核准批复的动态总投资额57.47亿元的33.34%,金额约为19.16亿元(具体金额以工程决算为准)。

本议案不构成关联交易议案。

本议案经公司第五届三十一次董事会审议通过,尚需提交公司股东大会审议。

一、项目调整原因:

经公司第五届十七次董事会与2015年第一次临时股东大会审议通过,公司与华润电力控股有限公司及徐州矿务集团有限公司(简称:“徐州矿务”)按51%、30%、19%的股比于2015年5月投资设立内蒙古京能锡林发电有限公司(简称:“锡林发电”)。由于股东方华润方面将出资方由华润电力控股有限公司变更为华润电力投资有限公司(以下简称:“华润投资”),华润投资企业性质为外资企业,近期经三方股东商议,需注销原锡林发电公司,重新登记注册新项目公司“京能(锡林郭勒)发电有限公司”(暂定名,具体名称以工商登记为准),该公司性质为中外合资企业,按普原锡林发电负责承建五间房煤、电一体化项目。根据合资企业有关规定,拟调整项目注册资本金比例,同时因原股东徐州矿务最终无法确定本次投资,经股东方协商一致,新中外合资企业拟由京能电力与华润投资双方按照70%、30%的持股比例设立并对项目公司注入资本金。

二、项目概述

京能五间房项目位于内蒙古锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗吉仁高勒镇,项目拟新建2台66万千瓦超超临界间接空冷燃煤发电机组,同步建设脱硫、脱硝和除尘装置。

京能五间房项目已于2015年6月16日获得内蒙古自治区发展和改革委员会的核准批复,同意建设开发五间房煤、电一体化项目。根据该核准批复,京能五间房项目动态总投资为57.47亿元。

三、项目资本金情况

经股东方协商,一致同意注销内蒙古京能锡林发电有限公司,重新登记注册合资项目公司“京能(锡林郭勒)发电有限公司”,合资项目公司性质为中外合资企业。同时根据合资企业有关规定,按照经核准批复的动态总投资额57.47亿元的33.34%向项目公司注入资本金,金额约为19.16亿元(具体金额以工程决算为准)。

公司将根据项目进度情况,按70%的持股比例分批次向京能五间房项目公司追加资本金。

四、股东方基本情况:

(一)基本情况

公司名称:华润电力投资有限公司

法定代表人:周俊卿

注册资本:158亿元

主营业务:在国家允许外商投资的领域依法进行投资、为所投资企业提供采购及售后服务、咨询、研发等。

住所:珠海市横琴新区横琴镇海河街19号305室

(二)财务状况

2015年经审计的期末资产总额9,852,685万元,净资产4,450,580万元;

2015年度实现营业收入3,403,325万元,净利润953,801万元。

五、本次交易的影响

公司与华润投资按照70%、30%的持股比例投资设立合资项目公司,建设开发京能五间房项目,有利于公司扩展煤电一体化业务,该项目建成后,将增加公司控制装机容量,且该项目经济可行,未来将给公司带来稳定的利润贡献,符合公司及全体股东利益。

六、备查文件

第五届董事会第三十一次会议决议

特此公告。

北京京能电力股份有限公司董事会

二〇一六年八月三十日

证券代码:600578 证券简称:京能电力 公告编号:2016-65

证券代码:122319 证券简称:13京能02

北京京能电力股份有限公司
关于提高参股华润五间房电厂项目资本金比例的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

主要内容:公司拟与华润投资按30%与70%的持股比例共同投资华润电力(锡林郭勒)有限公司,合作开发华润五间房项目,根据核准批复,项目动态总投资为61.95亿元。现根据国家工商总局对合资企业的有关规定,拟调增项目资本金比例,由原来的25%增至33.34%。按照经核准批复的动态总投资额61.95亿元的33.34%向项目公司注入资本金,金额约为20.65亿元(具体金额以工程决算为准)。公司与华润投资拟按30%与70%的持股比例同比例向项目公司增加资本金。

本议案不构成关联交易议案。

本议案经公司第五届三十一次董事会审议通过,尚需提交公司股东大会审议。

一、项目资本金调整原因:

经公司五届二十二次董事会审议通过,公司与华润电力投资有限公司(以下简称:华润投资)按30%与70%的持股比例共同投资建设华润五间房电厂项目,并成立华润电力(锡林郭勒)有限公司负责该项目的建设运营。主要合作开发五间房煤、电一体化项目。现根据国家工商总局对合资企业的有关规定,拟调增项目注册资本金比例,由原来的25%增至33.34%。公司与华润投资拟按30%与70%的持股比例共同向项目公司增加资本金,资本金调增比例对应增加投资金额约为5.17亿元。

二、项目概述

华润五间房电厂项目位于内蒙古锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗吉仁高勒镇,项目拟新建2台66万千瓦超超临界间接空冷燃煤发电机组,同步建设脱硫、脱硝和除尘装置。

华润五间房电厂项目已于2015年6月16日获得内蒙古自治区发展和改革委员会的核准批复,同意建设工程项目。根据该核准批复,华润五间房电厂项目工程动态总投资为61.95亿元。

三、项目资本金情况

经股东方协商,一致同意根据国家工商总局对合资企业的有关规定,调增华润五间房电厂项目资本金比例,按照经核准批复的动态总投资额61.95亿元的33.34%向项目公司注入资本金,金额约为20.65亿元(具体金额以工程决算为准)。

公司将根据项目进度情况,按照30%的持股比例分批次向华润五间房电厂项目公司注入资本金。

四、股东方基本情况:

(一)基本情况

公司名称:华润电力投资有限公司

法定代表人:周俊卿

注册资本:158亿元

主营业务:在国家允许外商投资的领域依法进行投资、为所投资企业提供采购及售后服务、咨询、研发等。

住所:珠海市横琴新区横琴镇海河街19号305室

(二)财务状况

2015年经审计的期末资产总额9,852,685万元,净资产4,450,580万元;

2015年度实现营业收入3,403,325万元,净利润953,801万元。

五、本次交易的影响

公司与华润投资按照30%、70%的持股比例投资设立合资项目公司,建设开发华润五间房项目,有利于公司扩展煤电一体化业务,该项目建成后,将增加公司控制装机容量,且该项目经济可行,未来将给公司带来稳定的利润贡献,符合公司及全体股东利益。

六、备查文件

第五届董事会第三十一次会议决议

特此公告.

北京京能电力股份有限公司董事会

二〇一六年八月三十日

公司代码:600630 公司简称:龙头股份

上海龙头(集团)股份有限公司

2016 半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙头股份	600630	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈峰	何徐琳
电话	021-34061116	021-63159108
传真	021-54666630	021-63158280
电子信箱	ltdsh@shanghaidragon.com.cn	ltdsh@shanghaidragon.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,479,742,678.35	2,398,785,168.80	3.37
归属于上市公司股东的净资产	1,720,325,836.90	1,694,699,729.71	1.51
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-28,939,203.90	-13,594,852.49	不适用
营业收入	1,934,283,132.69	1,965,930,857.35	-1.61
归属于上市公司股东的净利润	50,364,058.52	38,984,348.24	29.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,054,193.15	33,326,115.82	-9.82
加权平均净资产收益率(%)	2.93	2.36	增加0.57个百分点
基本每股收益(元/股)	0.12	0.09	33.33
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.09	33.33

2.2 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						96,499
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						不适用
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海纺织(集团)有限公司	国有法人	30.08	127,811,197	0	无	0
上海南上海商业房地产有限公司	其他	0.51	2,160,000	0	无	0
俞晔	境内自然人	0.30	1,263,600	0	无	0
天安财产保险股份有限公司-保赢1号	其他	0.28	1,199,903	0	无	0
上海百联集团股份有限公司	其他	0.26	1,090,000	0	无	0
刘伟????	境内自然人	0.24	1,015,000	0	无	0
鞠文善	境内自然人	0.24	1,000,000	0	无	0
俞贤中	境内自然人	0.22	929,288	0	无	0
严根才	境内自然人	0.21	880,000	0	无	0
赵亚昱	境内自然人	0.17	727,293	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、公司控股股东上海纺织(集团)有限公司与其他股东之间不存在一致行动人关系;2、未知在其他无限售股东之间是否存在关联关系是否属于一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三 管理层讨论与分析

(一)2016年上半年重点工作

1、快速推进渠道创新模式

上半年,公司各品牌积极寻求渠道创新模式,积极探索U LOVE 三枪生活馆新模式,通过塑造“产品线全、性价比高、形象度美、信誉度好,体验度赞”5大标杆,快速提升老字号品牌、自创品牌、国际合作品牌三大品牌群的核心竞争力。

2、快速推进电商业务再创新高

公司通过全面整合产品设计、供应链、渠道、零售等资源,进一步提高了电商运作效率,维护了品牌形象。截止至6月30日,公司电商业务实现零售额16571.86万元,同比增长54%。

3、强化核心人才和后备人才建设

公司加大员工队伍和人才梯队建设,通过应届毕业生的招聘和复合型人才的选拔,充实了公司品牌营销、国际贸易、电子商务、研发设计等岗位。

(二)2016年下半年重点工作

下半年,公司将紧紧围绕做精、做大,做强自有品牌的战略目标,聚焦线下新模式的快速转型发展与电商业务的快速立体开拓这两大主线,通过双线驱动,为实现十三五发展规划目标打好基础。努力做好以下几方面工作:

1、深化细化转型目标,全面推广新模式。

2、通过渠道创新,引领其他关联工作转型。

3、提升全方位、多角度的协同经营能力。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,934,283,132.69	1,965,930,857.35	-1.61
营业成本	1,497,000,162.10	1,548,198,647.97	-3.31
销售费用	285,622,762.01	266,196,813.73	7.30
管理费用	111,215,185.98	107,691,803.58	3.27
财务费用	8,378,878.43	2,959,999.10	183.07
经营活动产生的现金流量净额	-28,939,203.90	-13,594,852.49	不适用
投资活动产生的现金流量净额	34,970,006.49	-8,183,451.82	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-43,372,891.13	-31,188,154.90	不适用
研发支出	10,397,459.11	10,012,176.84	3.85

营业收入变动原因说明:报告期内,营业收入实现193,428.31 万元,同比减少 3,164.77 万元,下降1.61%,主要系报告期进出口业务收入减少所致。

营业成本变动原因说明:报告期内,营业成本发生额 149,700.02万元,同比减少5,119.85万元,下降3.31%,主要系报告期营业收入下降相应营业成本减少。

销售费用变动原因说明:报告期内,销售费用发生额28,562.28万元,同比增加1,942.59 万元,主要系报告期为扩大销售相应增加营销费用所致。

管理费用变动原因说明:报告期内,管理费用发生额 11,121.52万元,同比增加 352.34万元,主要系报告期职工薪酬及研发费用增加所致。

财务费用变动原因说明:报告期内,财务费用发生额837.89万元,同比增加541.89万元,主要系报告期内短期借款增加导致利息支出增加以及人民币贬值引起的汇兑损失增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内,经营活动产生的现金流量-2,893.92万元,同比减少1,534.43万元,主要系报告期内营业收入下降资金回笼减少以及职工薪酬支出增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内,投资活动产生的现金流量净额3,497.00万元,同比增加4,315.35万元,主要系报告期内股权投资企业清算处置收回现金所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内,筹资活动产生的现金流量净额-4,337.29万元,同比减少1,218.47万元,主要系报告期内用于归还银行借款的现金支出增加所致。

研发支出变动原因说明:报告期内,投入研发支出1,039.75万元,同比增加38.53万元,增长3.85%,主要系报告期公司继续加大创新投入增加研发支出所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内公司利润构成及利润来源未发生重大变动。

(2) 经营计划进展说明

报告期内,公司实现营业收入193,428.31 万元,比上年同期减少1.61%;实现利润总额5,778.22万元,比上年同期增长15.79%;股东权益172,170.15万元,比上年期末增加1.52%;归属于上市公司股东的净利润5,036.40 万元,比上年同期增长 29.19%。下半年,公司将继续深化细化转型目标, 通过双线驱动,努力确保各项重点工作顺利完成。

(3) 其他

单位:元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	说明
应收票据	58,145,600.46	2.34	10,747,689.20	0.45	441.01	本期外贸内销业务采用票据结算的应收货款增加
应付票据	120,893,727.87	4.88	19,964,874.67	0.83	505.53	本期外贸内销业务采用票据结算的应付货款增加
应交税费	5,212,201.07	0.21	46,290,488.06	1.93	-88.74	本期应交增值税减少
其他应付款	59,500,054.14	2.40	41,015,050.55	1.71	45.07	本期暂收押金保证金增加

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
纺织针织业	769,776,083.54	449,395,085.60	41.62	3.72	1.87	增加1.06 个百分点
纺织家纺业	78,476,802.18	57,303,242.32	26.98	-18.20	-22.77	增加4.32 个百分点
纺织服装服饰业	79,421,516.56	47,896,070.74	39.69	-18.89	-19.86	增加0.72 个百分点
外贸?	1,062,012,684.32	1,022,728,284.98	3.70	-0.05	0.62	减少0.64 个百分点
物业租赁	5,594,200.00	2,285,054.51	59.15	-8.96	95.79	减少21.86 个百分点
公司内部各业务、分部相互抵销	-94,810,804.12	-93,463,531.49				
合计	1,900,470,482.48	1,486,144,206.66	21.80	-1.88	-3.19	增加1.06 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
针织品	769,776,083.54	449,395,085.60	41.62	3.72	1.87	增加1.06 个百分点
家用纺织品	78,476,802.18	57,303,242.32	26.98	-18.20	-22.77	增加4.32 个百分点
服装服饰	79,421,516.56	47,896,070.74	39.69	-18.89	-19.86	增加0.72 个百分点
外贸?	1,062,012,684.32	1,022,728,284.98	3.70	-0.05	0.62	减少0.64 个百分点
物业租赁	5,594,200.00	2,285,054.51	59.15	-8.96	95.79	减少21.86 个百分点
公司内部各业务、分部相互抵销	-94,810,804.12	-93,463,531.49				
合计	1,900,470,482.48	1,486,144,206.66	21.80	-1.88	-3.19	增加1.06 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
东北地区	29,993,990.91	-50.39
华北地区	25,633,299.59	-6.17
华东地区	2,161,455,560.18	13.89
西北地区	21,782,449.41	-4.61
西南地区	37,062,018.78	6.10
华中地区	43,445,705.55	-4.56
华南地区	52,967,305.63	-4.04
境外地区	680,183,877.97	-28.82
公司内地区间相互抵销	-1,152,053,725.54	
合计	1,900,470,482.48	-1.88

(三) 核心竞争力分析

1、营销网络优势

报告期内,公司积极拓展线下新模式的转型发展,为有力提升品牌形象、快速传导市场反应、扩大市场份额打下基础;公司直营店在公司渠道战略中发挥重要作用,通过全国主要地区建立销售子公司、开设直营店方式,有效地提升自主品牌影响力,并通过形象升级辐射和带动了周边市场;通过合理配置各个业态之间比重,满足了差异化市场需求;同时,公司实施了双线市场战略,大力拓展线上渠道,入驻各主流电商平台(如天猫、京东、一号店,唯品会、电商购物等),并采取多样化分销合作形式(自营、经销、TP等),提升了各个品牌市场占有率和覆盖率。

2、公司多品牌优势

报告期内,公司紧密围绕旗下各品牌定位、价值与个性,通过产品设计、形象陈列、店铺设计、各类营销活动不断提升老字号品牌、自创品牌、合作品牌的形象,其中三枪、海螺不仅在市场份额中名列前茅,也获得了国家及国际国内各类权威机构认可(中国驰名商标、上海驰名商标等),三枪市场综合占有率已连续10多年保持第一;海螺作为中国衬衫知名品牌,继续成为衬衫专家;民光、凤凰、414、垦后等一批老字号品牌经典牵手时尚,焕发青春;公司与国际知名品牌获得广泛合作,主要有:美国的迪士尼、超人、飞天小女警、探险活宝等品牌;以及意大利知名品牌Navigare等。

3、产品研发优势

报告期内,公司继续在产品研发中体现“融合科技时尚、编织多彩生活”愿景,以研发创新为驱动,为企业转型升级服务,始终自主培养组建设计团队,保持团队的稳定性,保证年龄结构均匀分布,且具有每年数千款各类内衣、家纺、服装等产品开发能力,开发中十分注重功能性与时尚性、实用性的结合,注重流行趋势、品牌定位、区域消费者不同需求,并通过综合考虑各类渠道的市场独特性来设计产品,以此获得较高的市场回报。

4、供应链管理优势

报告期内,公司加快资源整合,不断探索并建立一条能充分适应业务现状与未来发展的供应链,将公司信息化战略与品牌发展保持着高度契合,基本实现了供应链商务流、信息流、物流和资金流的结合与同步,构建一条能具有快速反应能力的敏捷型供应链系统。报告期内,公司优化了ERP系统、分销零售DRP/POS系统、BI商务智能系统;同时,配合电商渠道快速拓展,加快了WMS仓储系统建立与运用,逐步实现线上与线下对接;报告期内,公司重点加强了资源的集聚与共享,强化国际贸易在实现企业转型中的角色转换与业务适应,担当起供应链整合者角色,注重上游供应商生产成本控制,提升公司核心竞争力。

根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》公司主要经营数据情况

报告期,公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计,同一商品大类无法细分(本报告率涉内容统计口径相同,以下不再重复),具体情况如下:

1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2015年末数量(家)	2016年报告期数量(家)	2016年报告期新开(家)	2016年报告期关闭(家)
品牌集合	专卖店/柜	2124	2177	189	136
品牌集合	加盟店/柜	819	883	125	61
合计		2943	3060	314	197

品牌	门店类型	2015年末数量(家)	2016年报告期数量(家)	2016年报告期新开(家)	2016年报告期关闭(家)
针织品	专卖店/柜	1824	1870	159	113
	加盟店/柜	648	714	124	58
针织品小计		2472	2584	283	171
服装服饰	专卖店/柜	239	250	29	18
	加盟店/柜	146	143	0	3
服装服饰小计		385	393	29	21
家纺织品	专卖店/柜	61	57	1	5
	加盟店/柜	25	26	1	0
家纺织品小计		86	83	2	5

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年增减%	营业成本比上年增减%	毛利率比上年增减%
自有品牌小计	61,519.66	26,496.92	57	0.02	-5	2.32
授权品牌小计	4,364.31	2,460.68	44	7	13	-2.81

单位:万元 币种:人民币

| | 品牌类型 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率% | 营业收入比上年增