公司代码:603566 公司简称:普莱柯

普莱柯生物工程股份有限公司

2016 半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	普莱柯	603566	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵锐	靳明明
电话	0379-63282386	0379-63282386
传真	0379-63282386	0379-63282386
电子信箱	pulikezr@163.com	plkzqb@163.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,538,032,979.30	1,503,703,764.15	2.28
归属于上市公司股东的净资产	1,379,405,087.09	1,337,213,359.43	3.16
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	70,465,691.80	64,853,105.03	8.65
营业收入	249,741,999.29	223,366,494.58	11.81
归属于上市公司股东的净利润	90,191,727.66	70,636,238.60	27.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,020,462.52	63,863,777.80	-7.58
加权平均净资产收益率(%)	6.56	9.05	减少2.49个百分点
基本每股收益(元/股)	0.48	0.56	-14.29
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.56	-14.29

公司主要会计数据和财务指标的说明

1、公司每股收益较去年同期下降,主要原因系公司股本扩增所致:公司于2015年5月18日首次公开发行4000万股股票在上交所上市,致公司股本由此前的1.2亿股扩增至1.6亿股;2016年5月31日公司以资本公积向全体股东每10股转增10股,致公司股本由此前的1.6亿股扩增至3.2亿股。

2、公司营业收入较上年同期增加11.81%,主要系公司禽用疫苗、化学药品、技术许可或技术转让业务收入增加所致。

3、公司净利润较上年同期增加27.68%,主要系公司禽用疫苗、化学药品、合作研发或技术许可转让业务收入增加和公司收到的政府补助与投资收益增加所致。

4、公司扣除非经常性损益的净利润较上年同期下降7.58%,主要原因系公司调整产品销售结构致公司政府采购收入下降,同时公司研发费用较上年同期大幅增加。

2.2 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						17,408
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						-
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张许科	境内自然人	33.63	107,619,672	107,138,872	无	
孙进忠	境内自然人	15.93	50,982,948	50,742,948	无	
李根龙	境内自然人	3.49	11,157,856	0	无	
崔茂亭	境内自然人	2.12	6,774,548	0	无	
胡伟	境内自然人	1.74	5,582,220	0	无	
韩遂有	境内自然人	1.74	5,552,868	0	无	
王栓伟	境内自然人	1.64	5,233,672	0	无	
杨运鹏	境内自然人	1.40	4,490,800	0	无	
刘晋普	境内自然人	1.29	4,134,380	0	无	
宋永军	境内自然人	1.24	3,966,028	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东不存在关联关系或一致行动人的情形					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

新控股股东名称	
新实际控制人名称	
变更日期	
指定网站查询索引及日期	

三 管理层讨论与分析

报告期,公司面对下游行业养殖业的复苏、养殖集约化程度越来越高的趋势和兽药行业监管趋严所营造的良好政策环境,在董事会的统筹领导下以及经营班子和全体员工的共同努力下,坚定奉行"创新驱动发展"和"正派稳健经营"的发展战略,以产品市场化开拓为导向,通过持续完善经营结构、引进高层次人才充实团队、调整营销策略等措施,保证了公司经营业绩同比稳定增长,上半年公司实现营业收入24,974.20万元,较去年同期增长11.81%,净利润9,019.17万元,较去年同期增长27.68%,具体经营情况如下:

1、坚持创新驱动发展的经营战略,强化创新能力建设,加快创新成果转化,推动业绩稳步增长

公司依托国家兽用药品工程技术研究中心强大的科技创新平台,进一步加大研发投入力度,报告期内,公司研发投入2,521.63万元,较去年同期增长37.70%,占营业收入的比重为10.10%,对公司未来发展有重要引领、支撑作用的一批研发项目取得良好进展;通过引进核心科研人才和拓展国际合作交流,持续打造核心研发团队,截至报告期末,公司研发人员207人,其中博士、硕士占比为42.03%,公司研发中心主任、"中原学者"田克恭研发团队申报的项目被列入洛阳市"河洛英才计划"项目,进一步体现了公司科技创新方面所具备的人才与项目实力。

(1)禽流感(H9亚型)基因工程三联疫苗成功上市,为禽用疫苗业绩增长提供强力支撑

报告期内,公司研发成功的禽流感(H9亚型)基因工程三联疫苗获得农业部核发的产品批准文号,公司于3月下旬在海南博鳌召开了新产品上市发布会,该产品的成功上市,是国内首次把基因工程技术应用在禽流感(H9亚型)的防控上,属于革命性的技术进步,标志着我国鸡禽流感(H9亚型)三联疫苗进入基因工程时代,在禽用疫苗市场引起了强烈的反响,同时也为公司2016年度禽用疫苗业绩增长提供了强力支撑。

(2)在生物制品方向取得三项国家级新兽药证书,创新能力业界领先

报告期内,鸡新支流(H9)法基因工程四联疫苗、副猪嗜血杆菌病二价灭活疫苗、小鹅瘟精制蛋黄抗体获得三项新兽药证书,有力推动了公司禽用疫苗产品的升级换代和公司产品结构的完善,保持了公司在市场化销售领域疫苗开发的领先地位,继续保持了公司在行业的竞争优势,上述创新成果有望在下半年陆续投放市场,望助推公司2016年下半年业绩增长。

(3)重点研发项目进展顺利,为公司未来业绩增长积蓄势能

公司依托强大的科技创新体系,利用国内外先进的反向遗传技术、基因工程疫苗开发及工程化技术、蛋白质工程技术、细胞克隆技术等技术平台,致力于高标准、高效率开展基因工程疫苗、多联多价疫苗等产品的开发。截止报告期末,公司重点研发项目猪圆环(病毒样颗粒,VLPs)亚单位疫苗、猪圆环-副猪二联灭活疫苗、猪圆环-支原体二联灭活疫苗、猪伪狂犬基因工程疫苗、鸡新流法(VP2)基因工程三联疫苗等10余项产品进入新兽药注册阶段,上述创新成果将对公司2017年度及以后年度的业绩增长奠定坚实的基础。

2、进一步强化营销体系建设,市场化开拓能力进一步提升

随着公司下游养殖业集约化程度进一步提高, 兽药行业强制实施产品二维码追溯体系以及对强制免疫生物制品政府采购政策的调整的预判,公司及时优化调整营销策略,在生物药品方面,切实推进"TOP100"营销策略(强化100家大型养猪集团、100家大型养禽集团营销)和 "核心1000"营销策略(养猪、养禽分别加强1000家规模化养殖场营销),通过强化直销业务团队建设、优化激励机制和大产品推广策略、深化技术服务等措施和策略,进一步加快对直销客户的开发力度,报告期,公司直销业务实现营业收入7,337.71万元,较去年同期增长43.45%。

禽用疫苗及抗体方面,借助新产品上市推广和调整销售策略,报告期内,公司禽用疫苗及抗体业务实现营业收入7,412.04万元,较去年同期增长46.32%。

化学药品方面,农业部强制实施产品二维码追溯体系,为公司营造了良好的市场竞争环境,公司通过优化调整新产品、重点产品推广策略和对客户的有效整合,报告期内,公司化学药品业务实现营业收入6,623.03万元,较去年同期增长52.79%。

在兽药行业政府采购收入整体下降的形势下,公司在直销业务和禽用疫苗及抗体业务、化学药品业务实现了营业收入较大幅度的增长,公司市场化开拓能力进一步提升。

3、整合国内优势资源,高起点进入动物诊断服务领域,开辟动物健康管理新蓝海

随着养殖业对动物健康管理的迫切需求及国家对食品安全的高度重视,动物疫病诊断服务领域将会迎来新的发展机遇,基于公司未来战略布局和对行业发展的深度研究,公司整合国内优势资源,采用"诊断试剂产品+兽医诊断检测服务"的模式,高起点进入动物诊断服务领域,致力于提高我国兽医诊断及疫病防控水平,打造动物健康管理及畜产品安全生产生态圈。

(1)联合人用诊断试剂领军企业,共同开发动物用诊断试剂

公司与北京万泰于2013年共同出资设立洛阳普莱柯万泰生物技术有限公司,北京万泰系亚太地区最大的人免疫缺陷(HIV)诊断试剂生产基地,在诊断试剂产业化方面具备丰富的经验,公司在动物疫病抗原、单克隆抗体研究方面占据具国内领先地位,双方通过优势互补、通过集成创新致力于发展新一代高通量、快速诊断试剂,以切实解决国内现有诊断试剂存在的质量不稳定、重现性差等突出问题,打破进口产品垄断市场的格局。报告期内,开发的诊断试剂产品猪圆环病毒Ⅱ型ELISA抗体检测试剂盒、猪流行性腹泻病毒胶体金检测试纸条、犬细小病毒酶免检测试纸条等产品进入新兽药注册阶段,有望于2017年陆续投放市场。

(2)联合国内领先的人用医学独立实验室检测服务连锁企业,共同打造全国动物疫病诊断第三方实验室服务机构

报告期内,公司与广州市达安基因科技有限公司(系达安基因全资子公司)等单位共同出资设立中科基因,达安基因旗下的高新达安系全国连锁医学独立实验室临床检验服务企业,在人用医学独立实验室检测服务领域居国内领先地位。公司参股设立中科基因的目的是为了拓展在全国动物疫病诊断第三方实验室方面的业务,拟在全国组建15-20家动物疫病诊断第三方实验室连锁,截止目前,已完成了中科基因和洛阳中科基因诊断中心有限公司的工商注册及核心人员的配置,北京和洛阳两大中心实验室已建成并投入使用。

4、基于对政府采购产品政策调整的预判,提前布局强化市场化销售

2016年7月,农业部发文决定从2017年开始调整完善重大动物疫病防控支持政策,取消对猪瘟和高致病性猪蓝耳病国家强制免疫,基于农业部可能出台此政策的预判,近年来,公司通过调整产品销售结构和销售策略,降低政府采购收入在营业收入的比重,公司2014年度、2015年度、2016年上半年政府采购生物制品收入占营业收入的比重分别为36.23%、28.97%、19.07%,政府采购业务收入整体呈下降趋势。

近年来,公司大力推进以市场为导向的运营机制,不断强化营销体系建设,坚持大团队营销策略,网络营销与大集团直销并重,持续提高市场开拓能力和盈利能力,积极推进"TOP100"营销策略和"核心1000"营销策略。通过上述营销策略的实施,公司市场化销售业绩显著提升,公司2014年度、2015年度、2016年上半年市场化营业收入占营业收入的比重分别为63.77%、71.03%、80.93% ,其中直销业务模式收入占营业收入的比重分别为18.86%、 23.69%、29.38%,公司市场化销售业务收入呈上升趋势,实现了公司营销结构的调整,保持了公司业务健康、可持续发展。

5、依托公司强大的科技创新优势,知识产权贸易进展顺利,已形成独具特色的盈利模块

依托公司组建的国家兽用药品工程技术研究中心、动物传染病诊断试剂与疫苗开发国家地方联合工程实验室、国家级企业技术中心等强大的科技创新平台,通过十余年的研发沉淀与积累,已取得一批富有竞争力的专利技术、专有技术、技术秘密等核心知识产权,为更好的服务畜牧养殖业,公司相机开展了合作研发或技术许可、转让业务。报告期内,公司已经签订合作研发或技术许可转让相关合同额达到3,825万元;报告期内公司在技术许可或转让业务方面确认收入1,485万元,较去年同期有大幅的增长,已经形成了公司独具特色的盈利模块。

6、从高层次人才团队建设等方面进一步提升核心竞争力

在团队建设方面,通过引进高层次人才充实团队建设,报告期,公司聘任畜牧行业资深专家秦德超先生为公司总经理,秦德超先生曾担任农业部兽医局药政药械处处长、防疫处处长、南京梅里亚动物保健有限公司(中法合资)董事长、乾元浩生物工程股份有限公司总经理等职务,在市场开拓和企业专业、精细化运营方面具备丰富的经验;聘任在资本市场运作方面具备丰富经验的赵锐先生为公司董事会秘书,为公司资本运作形成了强有力的人才保障。报告期内,公司持续推进公司信息化建设,致力于有效提升公司运营效率和内控管理水平。在产品质量方面,通过优化GMP系统文件、生产团队建设、产品工艺优化等措施,公司产品质量持续提升。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	249,741,999.29	223,366,494.58	11.81
营业成本	74,951,760.96	56,646,347.51	32.32
销售费用	56,132,485.25	51,308,519.35	9.40
管理费用	49,180,392.48	40,297,338.99	22.04
其中:研发支出	25,216,304.28	18,313,145.45	37.70
财务费用	-2,954,374.86	-1,737,534.54	-70.03
经营活动产生的现金流量净额	70,465,691.80	64,853,105.03	8.65
投资活动产生的现金流量净额	-157,815,782.79	-18,382,737.11	-758.50
筹资活动产生的现金流量净额	-49,700,000.00	522,492,667.00	-109.51

营业收入变动原因说明:主要系公司禽用疫苗、化学药品、技术许可或技术转让业务收入增加所致。

营业成本变动原因说明:主要系公司禽用疫苗及抗体销量及占比增加。

销售费用变动原因说明:主要系公司加大市场化开拓力度,补充完善销售团队导致销售员工薪酬和差旅费增加所致。

管理费用变动原因说明:主要系公司加大研发投入力度和引进高层次人才,导致公司研发费用增加和员工薪酬增加所致。

财务费用变动原因说明:财务费用下降主要系公司利息收入增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系公司收到的政府补助增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系公司投资理财大幅增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系公司上期公开发行股票接受投资收到现金所致。

研发支出变动原因说明:主要系公司加大对研发项目关键技术推进力度,导致研发费用增加所致。

其他变动原因说明:无

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无

(3) 经营计划进展说明

公司2016年度总体经营计划为:实现营业收入5.35亿元,同比增长11.89%;净利润为1.86亿元,同比增长31.23%。报告期公司实现营业收入24,974.20万元,完成全年度的46.68%;实现净利润为9,019.17万元,完成全年度的48.49%。

(4) 其他

无

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
兽用生物制品	167,982,363.31	51,848,283.81	69.13	-3.42	31.02	减少8.12个百分点
兽用化学药品	66,230,267.24	22,995,406.38	65.28	52.79	35.59	增加4.40个百分点
技术许可或转让收入	14,850,000.00		100.00	175.00		
合计	249,062,630.55	74,843,690.19	69.95	11.85	32.39	减少4.66个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
猪用疫苗	93,861,921.35	14,733,706.63	84.30	-23.86	-12.97	减少1.97个百分点
禽用疫苗及抗体	74,120,441.96	37,114,577.18	49.93	46.32	63.91	减少5.37个百分点
化学药品	66,230,267.24	22,995,406.38	65.28	52.79	35.59	增加4.40个百分点
技术许可或转让收入	14,850,000.00		100.00	175.00		
合计	249,062,630.55	74,843,690.19	69.95	11.85	32.39	减少4.66个百分点

注1:上表中营业收入、成本比上年增减系比上年同期增减数据。

注2:技术许可或转让收入主要系公司开展合作研发或技术许可、转让该类业务取得的收入;公司研发投入未进行资本化,全部费用化并计入当期损益,故该类收入无对应成本归集。

主营业务分行业和分产品情况的说明

分行业:

兽用生物制品的营业收入较上年同期下降:主要系公司政府采购收入下降所致;营业成本增加和毛利率下降,主要系公司禽用疫苗及抗体销量及占比增加。

化学药品的营业收入、营业成本较上年同期增加:主要系公司新产品上市和公司加大对重点产品的推广所致。

技术许可或转让收入较上年同期增加:主要系公司凭借科技创新优势,对外合作研发或技术产品许可、转让收入增加所致。

分产品:

猪用疫苗较去年同期下降:主要系政府采购产品收入下降所致。

禽用疫苗及抗体的营业收入、营业成本较去年同期增加:主要系公司新产品上市、销售策略调整及子公司惠中生物收入增加所致。

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
东北	17,888,699.06	33.07
河南	58,000,241.22	10.62
华北	30,809,845.36	83.24
华东	49,626,104.63	26.70
山东	23,886,924.35	20.22
西北	7,054,824.99	5.67
西南	22,561,414.05	5.17
中南	39,234,576.89	-25.71
合计	249,062,630.55	11.85

主营业务分地区情况的说明

东北、华东地区收入增加:主要系公司加大对禽用疫苗直销客户开发力度及新产品和重点产品的推广力度,导致禽用疫苗在该区域收入增加所致。

华北地区收入增加:主要系公司技术产品许可或转让收入在该区域增加所致。

中南地区收入减少:主要系公司政府采购产品收入在该区域下降所致。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

截止2016年6月30日,本公司合并财务报表范围内子公司如下:

子公司名称	合并架构	简称
洛阳惠中兽药有限公司	一级全资子公司	惠中兽药
河南新正好生物工程有限公司	一级全资子公司	新正好
洛阳惠中生物技术有限公司	一级全资子公司	惠中生物
洛阳中科科技园有限公司	一级全资子公司	中科科技园
北京集橙信息技术有限公司	二级全资子公司	集橙信息

4.4 半年度财务报告已经审计,并被出具非标准审计报告的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

半年度财务报告未经审计,无相关事项说明。

证券代码:603566 证券简称:普莱柯 公告编号:临2016-045

普莱柯生物工程股份有限公司
第二届董事会第十八次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

普莱柯生物工程股份有限公司(以下简称"公司")第二届董事会第十八次会议于2016年8月8日以专人送达、邮件或电话形式发出会议通知,并于2016年8月18日以现场加通讯的方式在公司二楼会议室召开,出席会议的董事应到9人,实际参加会议的董事9人,会议由公司张许科先生主持,符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,会议合法有效。

二、董事会会议审议情况

经审议,本次董事会表决通过以下事项 :

1、关于2016 年半年度报告及其摘要的议案

具体内容见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)

表决结果:董事以9票赞成,0票反对,0票弃权。

2、关于2016 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案

具体内容见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)

表决结果:董事以9票赞成,0票反对,0票弃权。

3、关于选举秦德超先生为公司战略委员会委员的议案

提议秦德超先生为公司战略委员会委员。

表决结果:董事以9票赞成,0票反对,0票弃权。

4、关于建立《公司信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》的议案

该制度内容见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)

表决结果:董事以9票赞成,0票反对,0票弃权。

5、关于修订《公司投资者关系管理制度》的议案

该制度内容见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)

表决结果:董事以9票赞成,0票反对,0票弃权。

特此公告

普莱柯生物工程股份有限公司董事会
2016年8月19日

证券代码:603566 证券简称:普莱柯 公告编号:临2016-046

普莱柯生物工程股份有限公司
第二届监事会第十次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

普莱柯生物工程股份有限公司(以下简称"公司")第二届监事会第十次会议于2016年8月8日以专人送达、邮件或电话形式发出会议通知,并于2016年8月18日在洛阳市洛龙区政和路15号公司二楼会议室召开。公司监事3名,实到3人。本次会议符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定,合法有效。

二、监事会会议审议情况

本次会议经过充分讨论,审议通过了:

1、关于2016 年半年度报告及其摘要的议案

(1)公司 2016 年半年度报告的内容与格式符合中国证监会和交易所的各项规定,能客观公正、真实可靠地反映公司经营成果和财务状况;2016年半年度报告所披露的信息真实、完整,并承诺不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

(2)未发现参与公司 2016 年半年度报告编制工作人员和其他人员有违反保密规定的行为。

表决结果:3票赞成, 0票反对, 0票弃权。

2、关于2016 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案

公司 2016 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告详见 2016 年 8月 19日刊登于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

表决结果:3票赞成, 0票反对, 0票弃权。

特此公告

普莱柯生物工程股份有限公司监事会
2016年8月19日

公司代码:600664 公司简称:哈药股份

哈药集团股份有限公司

2016 半年度报告摘要

一 重要提示

2.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	哈药股份	600664	S哈药

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟晓东	王文续
电话	0451-51870077	0451-51870077
传真	0451-51870277	0451-51870277
电子信箱	mengxd@hayao.com	wangwx@hayao.com

二 主要财务数据和股东情况

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	14,289,953,882.43	13,766,008,708.13	3.81
归属于上市公司股东的净资产	7,431,526,342.76	7,052,867,901.09	5.37
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,946,294,165.63	53,531,998.87	3,535.76
营业收入	7,114,940,109.20	9,141,178,689.81	-22.17
归属于上市公司股东的净利润	378,658,441.67	375,167,064.35	0.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	338,505,499.59	356,210,503.82	-4.97
加权平均净资产收益率(%)	5.23	4.45	增加0.78个百分点
基本每股收益(元/股)	0.15	0.15	0.00
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.15	0.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						54,603
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
哈药集团有限公司	国有法人	47.06	1,173,173,885	0	无	0
中国建银投资有限责任公司	未知	2.60	64,740,000	0	无	0
中国证券投资者保护基金有限责任公司	其他	2.24	55,725,125	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.96	48,833,200	0	无	0
黑龙江鼎尚投资管理有限公司	未知	1.92	47,961,579	0	无	0
珠海横琴昆仑鼎信投资管理有限公司-珠海横琴昆仑鼎信绝对收益1号证券投资基金	未知	1.86	46,275,158	0	无	0
中信盈时资产管理有限公司-中信盈时双融盈资产管理计划	未知	1.54	38,489,835	0	无	0
珠海横琴昆仑鼎信投资管理有限公司-珠海横琴昆仑鼎信绝对收益2号证券投资基金	未知	1.29	32,069,878	0	无	0
嘉硕普惠(北京)资本管理有限公司	未知	1.11	27,600,458	0	无	0
浙江省财务开发公司	国有法人	0.96	23,883,418	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、"珠海横琴昆仑鼎信投资管理有限公司-珠海横琴昆仑鼎信绝对收益1号证券投资基金"与"珠海横琴昆仑鼎信投资管理有限公司-珠海横琴昆仑鼎信绝对收益2号证券投资基金"均为珠海横琴昆仑鼎信投资管理有限公司管理的信托产品;2、本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

1、报告期内公司经营情况回顾

2016年上半年,医药行业分级诊疗、两票制、仿制药一致性评价等系列政策密集出台及完善,药品招标价格下降趋势不变,严控医疗药占比,医药行业"去产能"成为新常态。面对医药行业日渐复杂的外部环境,报告期内,公司顺应医药市场变化,继续深化各项改革措施,加快推进专营网络建设,挖掘品种潜能,启动新品种引入工作,完善以利润考核为中心的管理体系,推动公司技术升级、精细化管理、成本管控等诸多方面的全面提升。鉴于报告期内公司因消化渠道库存、对亏损产品进行限产限销以及合并公司数量减少等因素影响,截至报告期末,公司实现营业收入71.15亿元,同比下降22.17%;实现归属于上市公司股东净利润3.79亿元,同比增长0.93%。

报告期内,公司重点开展以下几项工作:

(1)推进专营网络模式,促进工商协同发展

报告期内,公司进一步落实营销变革,推进全国专营网络建设。依托公司产品及品牌优势,与全国270多家具备区域渠道优势的专营商建立了营销合作关系,基本满足全国2500余个区县的基层终端配送,专营网络初具规模,公司工业产品实现现款销售,通过专营网络建设,压缩中间渠道层级,利于渠道管控和终端掌控;优化公司自主研发的"码上有"、"哈药产品身份验证系统"、"业代宝"等信息技术工具,实现对市场、人员、产品等终端信息的掌控和信息互动;持续梳理和评价广告宣传、学术推广、品牌管理等方面资源的投入效果,发挥优势资源的协同效应,提升资源投入产出效率。

(2)积极调整产品结构,加快新品种引进

报告期内,面对医药行业的市场变化,公司加强单产品策略管理工作,通过对产品全生命周期的测算,挖掘产品潜力,提高产品盈利能力。为把握新版GMP认证、仿制药一致性评价等政策所带来的行业资源整合机遇,公司申请并购授信资金300亿元,全面启动购买新品种工作。

(3)关注医药政策导向,加强产学研协同效用

报告期内,公司深化医药政策解读,注重政策的指导意义,积极开展仿制药一致性评价工作,保障未来公司产品市场准入及市场占有率;探索适应公司未来发展的产品开发新机制,关注新产品利润贡献,强化研发项目负责人制和激励机制,调动研发人员积极性,以公司未来发展战略为研发方向,促进研发成果转化及对未来业绩支撑;公司与黑龙江省科学院签订战略合作协议,借助科研院所的研发能力,发挥自身的生产基地及营销网络优势,深耕龙江优势资源,推动产学研用协同创新与共同发展。

(4)优化产业布局,加强全面精细化管理

报告期内,公司继续整合优势资源,通过对产业布局的科学梳理,逐渐形成专一化、专业化、规模化的9个生产基地;加大成本管控力度,以生产线为最小管理和核算单元,建立以产品为核算单位的独立生产线管理模式;完善产品质量管理制度,注重产品质量风险评估,修订风险防控机制,适时展开内部质量专项核查,保障产品全周期的质量安全;贯彻落实国家在安全、环保方面的政策要求,加大隐患排查治理力度,重视清洁生产,通过完善节能减排和回收再利用等多项制度,有效减少污染物排放,促进提质降耗和工艺改进。

(5)强化薪酬体系建设,注重人才培养工作

报告期内,公司召开职代会,通过《薪酬改革方案》、《全员竞聘方案》、《待岗人员管理办法》、《员工劳动纪律管理规定》、《销售人员行为禁止条例》、《招标采购人员行为禁止条例》,并陆续开展实施,从而确立了全员竞聘上岗的用人机制;明确薪酬由资历工资、岗位工资、绩效工资、效益奖金、专项奖励和特殊激励构成,对员工的违纪行为进行有效规范;同时对各条业务线骨干人员推行股权激励计划等中长期激励政策,完善科学有效考核体系,保障对骨干人员的长效激励;公司持续完善多层次、多元化培训体系建设,通过E-learning在线培训平台、移动学习APP客户端等培训方式,开展各岗位、各专业系列培训课程,提升员工技能和劳动生产率。

(6)依托区域市场优势,深入开发优势资源

报告期内,公司控股子公司人民同泰依托区域市场优势,强化自身管理,聚合优势资源,实现医药商业经营效益的持续增长。批发业务方面:一是深入分析市场销售情况,积极拓展哈尔滨市外业务,确立潜力客户医院;二是新组建的零售终端队伍通过推广会、培训会等互动形式实施终端维护,加大终端覆盖,将公司的经营业务向广度和深度推进。零售业务方面:一是充分发挥零售连锁规模采购优势,降低经营品种的采购成本,不断优化品种结构,合理控制库存,有效提升了连锁门店的盈利能力;二是拟开设的"世一堂中医馆"已取得相关部门颁发的设置医疗机构批准书,即将进行装修改造及人员招聘工作。

2、行业竞争格局和发展趋势分析

2016年是"十三五"规划开局之年,也是"新医改"进入深水区拉开改革攻坚序幕之年。伴随着医药行业政策的密集出台,医药行业正在发生巨大变革,医药企业机遇与挑战并存:

(1)国务院办公厅印发了《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》,该意见的实施短期来看,仿制药一致性评价工作将增加企业的成本,推动医药行业"去产能";但长期来看仿制药一致性评价工作将是推动医药行业提升产品质量、鼓励新药研发、推动产业升级的必经之路。

(2)分级诊疗政策的出台及逐步完善,将通过对不同级别医疗机构的功能分工,解决因医疗资源分布不均、配套制度缺乏导致病人流向混乱的问题,达到医疗资源合理配置和高效利用的目的。高血压、糖尿病等慢性病的主流市场将向二级和基层医院下沉;常见病、多发病的用药市场也将下沉,药品市场环境将进一步发生变化。

(3)随着国家要求"两票制"的实施,医药行业传统的底价销售模式将被颠覆,药品生产企业需创建适应"两票制"政策环境下的新型终端覆盖营销体系。新型终端覆盖营销体系建设将增加药品生产企业的资金投入,无法适应市场变化的企业将被淘汰,医药行业环境得到良好净化。

(4)2016年初,国务院出台了《关于整合城乡居民基本医疗保险制度的意见》。该意见就整合城乡居民医保制度政策明确提出了"六统一",其中"统一保障待遇和医保目录"将会导致医保目录和报销范围发生变化,对已开展营销渠道下沉基层的医药企业带来利好,对其销售产生积极的拉动作用。

(5)随着国家日常药品质量监管趋紧,GMP飞检呈常态化,飞检频次增大、日常监管力度加强,药品生产企业运行成本增加;国家通过加强监管、提升行业要求,强化质量意识,细化质量控制,优化产品质量,提升公司核心竞争力;同时实现医药行业的汰弱留强,提高行业集中度,从长远看有利于医药行业健康发展。

3、下半年经营计划

面对医药行业改革政策频发、行业增幅放缓、行业内市场竞争不断加剧等态势,2016年下半年,公司将围绕年初制定的工作目标,凝心聚力,统一思想,继续推进专营网络建设,做好产品结构调整及品种引进工作,创新员工激励机制,提升精细化管理水平。公司将重点做好以下工作:

(1)深化专营网络建设,提高产品终端覆盖

公司将以营销管理数据化、营销考核精细化为基础,以高端管理组、基层管理组、OTC管理组三条业务线为支撑体系,继续推进专营网络建设。一是全面梳理现有专营网络,加快空白区域网络搭建,扩大专营网络终端覆盖;二是强化公司品牌维护和产品宣传,推进精准广告营销,增加自媒体、热点营销、推广产品拟人化代言等多元化广告投放模式,提升公司品牌知名度;三是充分运用信息化工具,实现公司、专营商、终端医疗机构、终端药店的数据链接,实现公司对产品和市场全面掌控;四是以利润考核为中心,层层落实销售指标,科学制定指标考核方案,实施营销指标的精细化管理。

(2)加快品种引进步伐,推动产品结构调整

公司将充分调动外部资源寻找引入品种,完善内部品种引进流程,强化新品种审议机制,加快新品种筛选和引进步伐,抓住政策机遇,丰富自身产品结构;顺应医药行业市场变化,以产品价值链测算为基础,聚焦重点优势产品,同时深挖二线品种潜力,形成阶梯式产品体系;持续梳理产品资源,整合营销补钙产品系列、感冒用药产品系列等系列产品集群,充分发挥公司产品优势。

(3)推进研发机制创新,加强质量管控力度

公司将持续推进研发机制创新,整合公司内部研发资源,联合外部科研院所,重点关注抗肿瘤、心脑血管等类别的市场潜力品种,加快新产品筛选、立项、研发速度,为未来发展提供产品储备;推进企业GMP常态化管理,适时开展内部质量专项检查,强化全员质量意识,完善产品质量风险管控,不断提升产品质量。

(4)加快推进设备自动化升级,强化公司管理提升

公司将加快设备自动化考察调研工作,推进设备自动化改造,提高生产线自动化水平,促进生产智能化升级;完善信息化工具的应用,提升生产、销售、采购体系间信息传递,促进精细化管理升级,提高库存管控,降低营运成本;强化招标采购管理,优化供应商管理体系建设,加强采购品种的上下游分析,提升采购品种质量,降低采购成本,提高公司产品质量及市场竞争力。

(5)强化内部管理,加快医药商业发展

公司将不断强化内部管理,挖掘优势资源潜能,加快医药商业平台发展。批发业务方面:将继续巩固"五优化"成果,重点加强应收账款管理,定期监督执行情况,杜绝不良客户产生;做好招标工作,增加品种的配送区域及新品种的开发;积极探索物流供应链延伸项目,尝试药品集中配送。零售业务方面:将延伸销售产业链,布局中医养生潜在消费市场;持续为会员提供增值服务,深入开展会员资料管理和分析,加大网络覆盖。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	7,114,940,109.20	9,141,178,689.81	-22.17
营业成本	5,334,938,489.10	6,869,956,668.86	-22.34
销售费用	508,311,507.41	854,546,136.18	-40.52
管理费用	763,388,555.25	815,598,951.01	-6.40
财务费用	-13,985,822.53	-17,402,102.67	19.63
经营活动产生的现金流量净额	1,946,294,165.63	53,531,998.87	3,535.76
投资活动产生的现金流量净额	-31,270,522.70	-142,067,897.66	77.99
筹资活动产生的现金流量净额	-380,581.19	-460,987.24	17.44
研发支出	101,893,817.89	123,233,696.63	-17.32

说明:

营业收入同比下降22.17%,主要是以下原因:1、报告期内公司为配合专营模式推广,提高经营质量,加快产品周转速度,有计划的消化已有渠道库存。2、建立以利润考核为中心的管理体系,对无市场前景的亏损产品停止生产,对有市场前景的亏损产品进行限产限销。3、报告期内公司将所持原报表合并范围内百川医药股权全部转让,导致本报告期合并公司数量减少,营业收入降低。

销售费用同比降低40.52%,主要是公司积极调整营销策略,通过专营网络建设,压缩渠道层级,整合产品、渠道、终端和广告等资源,合理控制销售费用所致。

经营活动产生的现金流量净额同比增长3535.76%,主要原因为:1、本期营销策略变化,现款现销比例增加,经营活动现金流入增加;2、合理控制存货库存,降低存货采购量,经营活动现金流出减少所致。

投资活动产生的现金流量净额同比增长77.99%,主要是本期购建长期资产支出比同期减少所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无

(3) 经营计划进展说明

报告期内,公司继续深化各项改革措施,推进资源整合和模式建设,挖掘内在潜力,努力打造新的竞争优势。2016年上半年,公司实现营业收入71.15亿元,完成了全年收入计划的44.47%。

(4) 其他

无

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
化学原料药	182,738,864.81	187,264,897.92	-2.48	-60.36	-54.31	减少13.57个百分点
化学制剂	1,545,155,097.05	630,109,672.28	59.22	-37.45	-47.35	增加7.67个百分点
中药	482,349,538.07	299,983,609.15	37.81	-19.77	-20.66	增加0.70个百分点
生物制剂	75,539,262.83	28,912,291.75	61.73	-47.00	-26.90	减少10.52个百分点
保健品	288,161,492.60	87,554,766.70	69.62	-3.43	-3.06	减少0.11个百分点
其他	8,970,375.66	7,342,558.84	18.15	-71.27	-71.67	增加1.13个百分点
工业小计	2,582,914,631.02	1,241,167,796.64	51.95	-35.50	-42.01	增加5.40个百分点
批发医疗客户	2,635,364,003.21	2,428,411,841.30	7.85	-19.76	-21.14	增加1.61个百分点
批发商业客户	1,302,580,748.92	1,246,229,655.35	4.33	3.21	2.97	增加0.23个百分点
零售	533,402,413.71	377,737,281.03	29.18	2.43	-2.22	增加3.36个百分点
商业小计	4,471,347,165.84	4,052,378,777.68	9.37	-11.76	-13.34	增加1.65个百分点
其他	38,464,353.85	28,102,618.82	26.94	8.17	-17.50	增加5.98个百分点
合计	7,092,726,150.71	5,321,649,193.14	24.97	-22.12	-22.32	增加0.19个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
抗感染	1,090,909,102.58	676,427,698.18	37.99	-47.96	-52.17	增加5.45个百分点
感冒药	201,350,361.77	88,658,634.77	55.97	-21.69	-27.35	增加3.43个百分点
心脑血管	379,782,647.00	90,725,708.11	76.11	-23.29	-21.06	减少0.68个百分点
消化系统	130,108,877.86	79,780,648.41	38.68	-22.83	-21.90	减少0.73个百分点
抗肿瘤	32,645,006.20	12,423,341.50	61.94	-32.46	4.41	减少13.44个百分点
营养补充剂	630,078,096.77	226,244,454.98	64.09	-14.75	-15.68	增加0.39个百分点
其他	118,040,538.84	66,907,310.69	43.32	-40.95	-37.45	减少3.16个百分点
工业合计	2,582,914,631.02	1,241,167,796.64	51.95	-35.50	-42.01	增加5.40个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明:

1)细分行业情况说明:

①化学原料药:报告期内,受国内抗生素限用政策、产品出口市场低迷及原料药市场产能过剩因素影响,化学原料药价格下降、销量下滑从而导致毛利率降低;

②化学制剂:报告期内,受抗生素限用、医保控费和药品招标等政策影响,销售收入较同期有所下降,但是由于公司主动调整产品结构,对低毛利产品进行限产限销,该细分行业收入下降而毛利率上升;

③生物制剂:报告期内,受医保控费和药品招标影响,销售收入较同期下降,同时受上述政策影响产品售价降低,毛利率下降;

④其他:报告期内,公司推进以利润考核为核心的管理体系建设,减少了亏损产品的生产和销售,导致该细分行业的收入和成本下降。

2)治疗领域情况说明:

①抗感染:报告期内,受抗生素限用、医保控费和药品招标等政策影响,销售收入较同期有所下降,但是由于公司主动调整产品结构,对低毛利产品进行限产限销,该治疗领域收入下降而毛利率上升;

②感冒药:报告期内,受市场和竞争格局变化以及公司营销模式调整等因素影响,销售收入较同期下降,根据产品成本变化情况及国家对低价药的最新政策,公司对部分品种进行销售提价,毛利率上升;

③抗肿瘤: 报告期内,受医保控费和药品招标影响,销售收入较同期下降,同时受上述政策影响产品售价降低,毛利率下降;

④其他:报告期内,公司减少了亏损产品的生产和销售,导致该领域的收入和成本下降。

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内地区	7,036,877,366.51	-21.12
国外地区	55,848,784.20	-70.03
合计	7,092,726,150.71	-22.12

主营业务分地区情况的说明:

国外地区:报告期内,受国际市场需求低迷影响,公司产品出口量大幅下降。

(三) 核心竞争力分析

报告期内,公司积极调整产业结构,促进各项改革措施落实,不断提高公司核心竞争力。公司竞争优势主要体现在以下几个方面:

(1)产品优势

公司经过多年的发展,形成了从化学原料药到制剂、中成药、生物制药以及医药商业的全产业链,打造了产销一体化的核心竞争优势。公司拥有丰富的产品资源,现有独家剂型、独家市场、独家通用名的产品69个,444个品规进入国家基本药物目录,青霉素、头孢菌素类抗生素原粉及制剂,补钙系列保健品,中药粉针等产品市场占有率位居行业前列,为公司利用品牌优势和产品资源提升市场竞争力提供了有力的保障。

(2)营销优势

为顺应国家医药政策及医药行业发展趋势,公司前瞻性的推广"专营商模式"建设,提前适应国家医改政策要求。公司在全国分区域精选专营商,通过双方签署的"专营协议"对其进行契约式约束管理,约定工业产品实行现款销售,并赋予其哈药全产品在该区域内的唯一专营权。该模式采用公司直接发货到专营商,再由专营商配送至各销售终端的方式,最大限度的缩短产品物流运输链条和中间流通环节;同时依托公司投资开发的产品数字化互联互通平台,通过产品唯一的"哈药产品追溯码",公司实现从产品制造、物流运输、商业配送、终端销售的全程可追溯,所有产品实现来源可查、去向可追、责任可究。公司的"专营商模式"已实现销售终端可管控、消费者用药安全可保证等初步效果,营销优势不断凸显,为提高公司市场竞争力提供有效支撑。

(3)品牌优势

公司一直积极实施品牌战略,经过多年的品牌经营与维护,树立了公众认知度高、内涵丰富的品牌形象。目前,公司拥有"哈药"、"三精"、"世一堂"、"盖中盖"、"护彤"五件驰名商标及"哈药六"、"曼新妥"、"雪达升"等11件著名商标的使用权。

(4)科研优势

公司拥有一个国家级企业技术中心、一个国家创新试点企业、一个国家创新型企业、五个省级技术中心、三个省级重点实验室以及一个博士后工作站。公司建有药物研究院以及各级企业研发中心,注重技术工艺创新,在化学合成、抗生素发酵、新型制剂、现代中药、生物工程等重大工艺技术创新研究及关键技术的工程化和产业化方面具有突出优势,储备了多项前沿技术和新工艺。公司不断完善产学研相结合的创新体系,打造优势互补的科研技术新格局,为公司长远发展奠定基础。

(5)集中管控优势

公司推行集中管控机制,通过物资集中采购、财务资金统一管理、营销资源整合、审计集中管理、科技研发统筹规划,发挥管控优势,实现上下联动,整合资源。通过资源共享,体现规模效应,发挥优势互补,提升公司管理运营效率和市场竞争力。

(6)人才优势

公司坚持"人才是第一资源"的理念,拥有众多熟悉市场、服务用户、扎根一线连接终端的市场营销人才,同时拥有大量的专业基础扎实、实践经验丰富、态度严谨认真的技术质量人才,公司持续与多个高校和研究院所开展全方位、多领域的合作交流,为公司的研发工作提供人才保障。公司管理团队的行业经验丰富、资源广泛、整合能力突出,成员均拥有多年行业或综合型企业的管理经验。结合公司发展需要,拓展人才引进渠道,积极引进高层次人才,强力推动公司快速发展。通过积极推进人才战略,加大对高、中、基层员工的专业培养力度,形成了一支结构合理、人岗匹配、素质优良、忠于事业、符合公司发展战略的人才队伍。

(四) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

无

(1) 证券投资情况

□适用 √不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

√适用 □不适用

单位:元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
600829	人民同泰	1,111,637,909.76	74.82	74.82	1,098,553,984.62	93,937,419.59		长期股权投资	购买
合计		1,111,637,909.76	/	/	1,098,553,984.62	93,937,419.59		/	/

(3) 持有金融企业股权情况

□适用 √不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

□适用 √不适用

(2) 委托贷款情况

□适用 √不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 √不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

□适用 √不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

□适用 √不适用

(3) 募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

(4) 其他

无

4、主要子公司、参股公司分析

(1)哈药集团人民同泰医药股份有限公司

该公司为医药商业企业,注册资本为57,989万元,我公司持有其74.82%的股权。该公司经营范围公司为:购销化学药原料药及其制剂、中成药、抗生素、生化药品、中药材、中药饮片、生物制品;投资管理及咨询;以自有资产对医疗行业进行投资及投资管理;医疗、医药咨询服务;企业管理咨询;接受委托从事委托方的资产管理、企业管理。报告期末,该公司资产总额427,604万元,较期初增长1.03%,归属于母公司净资产154,882万元,较期初增长8.82%;营业收入451,650万元,较上年同期下降6.28%;归属于母公司净利润12,555万元,较上年同期增长20.18%。

(2)哈药集团三精制药有限公司

该公司为医药制造企业,注册资本为5,000万元,为我公司全资子公司。该公司经营范围为:医药制造、医药经销、投资管理;按医疗器械注册证从事医疗器械的生产;按卫生许可证规定的范围从事保健品的生产;药品咨询、保健咨询、货物进出口、技术进出口;日用化学品的制造、工业旅游等。报告期末,该公司资产总额298,548万元,较期初增长4.68%;归属于母公司净资产182,773万元,较期初减少13.46%;营业收入69,172万元,较上年同期增长68.42%;归属于母公司净利润19,690万元,较上年同期增长158.37%。以上数据变化的原因主要为:该公司成立于2015年4月,本期与同期数据口径不可比。

(3)哈药集团生物工程有限公司

该公司为医药制造企业,注册资本为18,607万元,为我公司全资子公司。该公司经营范围为:培养基生产、销售;从事医疗器械及医药的技术开发、技术转让、技术咨询、技术咨询。报告期末,该公司资产总额148,157万元,较期初增长4.50%;归属于母公司净资产34,537万元,较期初下降69.71%;营业收入21,476万元,较上年同期下降39.96%;归属于母公司净利润5,717万元,较上年同期下降43.86%。以上数据变化的原因主要为:报告期内,受医保控费和药品招标影响,该公司销售收入较同期下降。

(4)哈药集团营销有限公司

该公司为医药销售企业,注册资本为1,800万元,我公司持有其99%的股权。该公司经营范围为:批发化学药制剂、中成药、抗生素、生化药品,销售保健食品(有效期至国家食品药品监督管理局保健食品经营许可证新政策实施之日自动失效)。一般经营项目:销售日用百货、Ⅰ类医疗器械(不含国家专项审批项目)。报告期期末,该公司资产总额62,346万元,较期初增长583.71%;归属于母公司净资产-50,668万元,较期初减少14.10%;营业收入205,137万元,较上年同期增长65.71%;归属于母公司净利润-6,260万元。以上数据变化的原因主要为:报告期内,哈药股份进行营销变革,该公司销售工业品种增加,本期销售收入增加。

5、非募集资金项目情况

单位:元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
哈药集团制药总厂新厂区建设工程项目	673,010,000.00	达到预计可使用状态		658,809,516.52	
合计	673,010,000.00	/		658,809,516.52	/

二、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

2016年3月22日,公司2015年度股东大会审议通过《2015年度利润分配及资本公积转增股本的预案》,每10股转增3股,公司总股本由1,917,483,289股增至2,492,728,276股。

公司于2016年4月7日完成资本公积转增股本工作,公司总股本由1,917,483,289股增至2,492,728,276股,新增无限售条件流通股份实现上市流通。

(二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每10股送红股数(股)	0
每10股派息数(元)(含税)	0
每10股转增数(股)	0
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
无	

三、其他披露事项

(一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

□适用 √不适用

(二) 董事会、监事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□适用 √不适用

(三) 其他披露事项

无

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

□适用 √不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

4.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

本期纳入合并范围的子公司共计十家,具体见本附注"九、在其他主体中的权益"。

哈药集团世一堂百川医药商贸有限公司(以下简称"百川医药")于2009年9月成立,注册资本4,420万元。2016年1月20日中药公司、哈药集团与自然人岳红波、段擎、许克章签订《股权转让协议》,分别转让持有百川医药36%和15%的股权,转让价格分别为2,864万元和1,193万元,转让后中药公司、哈药集团不再持有百川医药股权。百川医药不再纳入公司财务报表合并范围。

4.4 半年度财务报告已经审计,并被出具非标准审计报告的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

□适用 √不适用

@证券代码:600664 证券简称:哈药股份 编号:临2016-021

哈药集团股份有限公司
七届十六次董事会决议公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

哈药集团股份有限公司(以下简称"公司"或"哈药股份")第七届董事会第十六次会议以书面方式发出通知,于2016年8月17日以通讯表决方式召开。会议应参加表决董事9人,实际参加表决董事9人,会议召开符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,会议审议并并通过了如下议案:

一、《关于聘任证券事务代表的议案》(同意9票,反对0票,弃权0票)

董事会同意聘任王文续先生为公司证券事务代表,任期与第七届董事会任期一致。详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的公告,公告编号:临2016-023。

二、2016年半年度报告全文及摘要(同意9票,反对0票,弃权0票)。

详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的2016年半年度报告全文及摘要。

三、2016年半年度计提资产减值准备的议案(同意9票,反对0票,弃权0票)。

根据企业会计准则和公司内控制度等相关规定,公司2016年半年度合并财务报表中计提的资产减值准备情况如下:坏账准备4,419.38万元、存货跌价准备93.49万元。

特此公告。

哈药集团股份有限公司董事会
二〇一六年八月十九日

证券代码:600664 证券简称:哈药股份 编号:临2016-022

哈药集团股份有限公司
七届十四次监事会决议公告

本公司监事会及全体监事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

哈药集团股份有限公司第七届监事会第十四次会议于2016年8月17日在公司5楼1号会议室召开,应到监事3人,实到3人。会议召开符合《公司法》、《公司章程》的有关规定,会议由监事会主席张镇平先生主持,审议通过了如下议案:

一、2016年半年度报告(同意3票,反对0票,弃权0票)。

监事会对公司编制的2016年半年度报告提出如下审核意见:

1、《2016年半年度报告》的编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》和公司内部管理制度的规定;

2、《2016年半年度报告》的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息能从各个方面真实地反映公司2016年半年度的经营成果和财务状况。报告内容真实、完整、准确,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏;

3、在本意见提出前,未发现参与《2016年半年度报告》编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

二、2016年半年度计提资产减值准备的议案(同意3票,反对0票,弃权0票)。

特此公告。

哈药集团股份有限公司监事会
二〇一六年八月十九日

证券代码:600664 股票简称:哈药股份 编号:临2016—023

哈药集团股份有限公司
关于聘任证券事务代表的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

哈药集团股份有限公司(以下简称"公司")董事会于2016年8月17日召开第七届董事会第十六次会议,审议通过了《关于聘任证券事务代表的议案》,同意聘任王文续先生为公司证券事务代表,协助董事会秘书工作,任期与本届董事会一致。

王文续先生的简历如下:

王文续,男,汉族,1987年8月生,哈尔滨商业大学会计系毕业,大学本科学历。2016年8月取得上市公司董事会秘书资格证书。2009年8月起在哈药集团生物疫苗有限公司财务部工作;2015年12月起在公司证券部工作。王文续先生未持有本公司股票,与公司控股股东、实际控制人及持股5%以上的股东不存在关联关系,不存在受到中国证监会及其他有关部门处罚或上海证券交易所惩戒的情形。

公司证券事务代表的联系方式如下:

办公地址:哈尔滨市道里区群力大道7号

电话:0451-51870077

传真:0451-51870277

邮箱:wangwx@hayao.com

特此公告。

哈药集团股份有限公司董事会
2016年8月19日

证券代码:600664 证券简称:哈药股份 编号:临2016-024

哈药集团股份有限公司
关于分公司产品抽检不合格情况的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

近日,公司接到分公司哈药集团制药六厂(以下简称"哈药六厂")报告,该公司生产的女士高盖牌钙片(批号:20150812-1)被国家食品药品监督管理总局(以下简称"食药总局")认定为不合格产品。现将有关情况公告如下:

一、产品基本信息

产品名称:女士高盖牌钙片

生产企业:哈药集团制药六厂

注册分类:保健食品

生产批号:20150812-1

检验依据:"GB/T5009.86-2003 蔬菜、水果及其制品中总抗坏血酸的测定"中"第一法 荧光法"

检验结果:不合格

不合格项目:维生素C检出值为4908mg/100g,比标准规定(1920~4320mg/100g)上限值高13.6%

保健功能:补充钙、铁及多种维生素。

二、哈药六厂采取的措施

哈药六厂接到由哈尔滨市食品药品监督管理局转发"女士高盖牌钙片(批号:20150812-1)"的检验报告后,哈药六厂高度重视,立刻组织研发、质量、技术、生产人员形成专项小组,对本品的原料采购、生产和产品检验等全过程进行全面自查,结果显示,本品各环节均符合国家相关规定;同时,对本批次留样产品进行检测,检验结果符合规定。公司立即封存库存未销售的产品,停止该产品的生产,通知相关销售公司停止产品的销售,并按照《食品召回管理办法》启动召回程序和召回工作。

三、原因分析及结果分析

经查,哈药六厂在研发"女士高盖牌钙片"时,依据国家相关标准及企业自身所具备的条件,选择国家标准"GB/T5009.86-2003 蔬菜、水果及其制品中总抗坏血酸的测定"中"第二法2,4-二硝基苯肼法"检测该产品中维生素C含量。企业后续的注册、生产过程一直采用上述方法对 "女士高盖牌钙片"中维生素C的含量进行检测。因检验机构检验本品维生素C时采用的检测方法与哈药六厂不同,导致检测结果的偏差,从而体现维生素C含量超国家规定标准上限。

根据食药总局《营养素补充剂申报与审评规定(试行)》的规定,成人女性维生素C每日补充量为"30~500mg"。按照"女士高盖牌钙片"(批号:20150812-1)的用法用量,维生素C按检出量4908mg/100g计算,本品的日用量为122.70mg,符合食药总局关于成人维生素C每天推荐摄入量的规定,不会对使用者带来安全风险。

四、事件对公司的影响

哈药六厂女士高盖牌钙片2015年销售收入为46.44万元,2016年1-6月销售收入为12.33万元(2016年1-6月份收入数据未经审计),产品销售收入占公司同期营业收入的比重极小,不会对公司生产经营及年度财务状况产生重大影响。

因哈药六厂未在"女士高盖牌钙片"企业标准中标明检验维生素C采用的检测方法,导致企业与检验机构在检测方法选择上不一致,造成检测结果的偏差,使得产品抽检不合格,公司深表歉意。

公司后续将密切关注相关事件的进展, 并及时根据相关规定履行信息披露义务。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。公司所有公开披露信息均以上述指定媒体刊登正式公告为准,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

特此公告。

哈药集团股份有限公司董事会
二〇一六年八月十九日

证券代码:600664 证券简称:哈药股份 编号:临2016-025

哈药集团股份有限公司
关于下属公司获得《药品GMP证书》的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

近日,哈药集团股份有限公司(以下简称"公司")下属公司哈药集团制药六厂(以下简称"哈药六厂")收到黑龙江省食品药品监督管理局颁发的《药品GMP证书》,现将相关信息公告如下:

一、基本情况

企业名称:哈药集团制药六厂

注册地址:黑龙江省哈尔滨市道外区东化工路7号

证书编号:HL20160036

认证范围:橡胶贴膏、凝胶贴膏(含中药提取)

有效期至:2021年6月6日

截至2016年6月末,认证项目累计投入约503万元(2016年数据未经审计)。

二、涉及生产线、计划生产品种及设计产能情况

序号	生产线(车间)名称	代表品种	年产能
1	橡胶贴膏生产线	麝香壮骨膏	2500万贴/年
2	凝胶贴膏生产线	骨友灵巴布膏	310万贴/年
3	中药材前处理及中药提取车间	中药材前处理及中药提取	300吨/年

三、涉及主要产品的市场情况

序号	产品名称	剂型	治疗领域	市场同类产品情况
1	麝香壮骨膏	橡胶贴膏	镇痛、消炎	经查询,该产品目前有58家企业获得批准文号,包括修正药业集团股份有限公司、天津同仁堂集团股份有限公司、河南羚锐制药股份有限公司等。公司该产品2015年销售收入953万元。
2	骨友灵巴布膏	凝胶贴膏	活血化瘀、消肿止痛	此品种为哈药集团制药六厂独家产品,市场中无同类产品。公司该产品2015年销售收入131万元。

注1:主要生产厂家数据经CFDA官网查询获得;

注2:公司无法从公开渠道获悉其他生产企业麝香壮骨膏的生产和销售数据。

四、对上市公司的影响

本次哈药六厂获得《药品GMP证书》有利于其继续保持稳定的生产能力,提高产品质量,满足市场需求。

特此公告。

哈药集团股份有限公司董事会
2016年8月19日