公司代码:600449 公司简称:宁夏建材

宁夏建材集团股份有限公司

[2016] 半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁夏建材	600449	赛马实业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	武雄	林凤萍
电话	0951-2085256	0951-2052215
传真	0951-2085256	0951-2085256
电子信箱	wuxiong@sinoma.cn	linfengping@sinoma.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,843,010,684.95	7,766,396,518.45	0.99
归属于上市公司股东的净资产	4,117,372,275.07	4,165,468,610.80	-1.15
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	139,540,495.36	113,967,368.54	22.44
营业收入	1,425,056,093.32	1,324,862,796.98	7.56
归属于上市公司股东的净利润	-41,338,780.95	-42,236,566.45	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-48,625,241.26	-54,591,617.97	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-1.00	-1.01	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.09	-0.09	0
稀释每股收益(元/股)	-0.09	-0.09	0

2.2 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)						26,512
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国中材股份有限公司	国有法人	47.56	227,413,294	0	无	0
宁夏共赢投资有限责任公司	未知	0.94	4,504,800	0	未知	-
中国银行-大成财富管理2020生命周期证券投资基金	未知	0.60	2,882,119	0	未知	-
祝曙光	未知	0.60	2,847,020	0	未知	-
范逸宁	未知	0.57	2,736,858	0	未知	-
魏宏图	未知	0.56	2,700,000	0	未知	-
中国工商银行股份有限公司-汇添富国企创新增长股票型证券投资基金	未知	0.55	2,650,000	0	未知	-
张晓晖	未知	0.52	2,484,102	0	未知	-
兴业银行股份有限公司-兴全趋势投资混合型证券投资基金	未知	0.44	2,118,120	0	未知	-
张世学	未知	0.37	1,752,100	0	未知	-
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国中材股份有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。除中国中材股份有限公司外,公司无法查证其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三 管理层讨论与分析

3.1董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2016年上半年,面对区域水泥产能严重过剩、竞争加剧的不利局面,公司加大市场销售力度,确保主要产品水泥及商品混凝土销量平稳并呈小幅上升;通过强化内部管理,提高运营质量,优化调整原燃材料采购渠道,降低采购成本,进一步控制并降低了成本费用。

2016年1-6月,公司销售水泥645.66万吨,较上年同期增加12.19%,销售商品混凝土64.68万方,较上年同期增加17.69%,报告期实现营业收入142,505.61万元,较上年同期增加7.56%,营业总成本147,378.48万元,较上年同期增加4.31%,营业利润-4,500.29万元,较上年同期减亏46.59%,利润总额-1,906.37万元,较上年同期减亏18.23%,实现归属于母公司股东的净利润-4,133.88万元,较上年同期减亏2.13%。公司营业收入同比增加、利润指标同比实现减亏的主要原因为:1)公司主要产品水泥及商品混凝土销量同比呈现小幅上升,致使主营业务收入上升;2)成本费用同比下降,同比营业利润实现了减亏。2016年1-6月公司主要产品销量同比虽有上升,但受水泥、商品混凝土产能过剩、市场竞争激烈等因素影响,公司产品销售均价同比下降,营业收入仍无法弥补成本费用致使利润指标出现亏损。

3.1.1 主营业务分析

3.1.1.1财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,425,056,093.32	1,324,862,796.98	7.56
营业成本	1,081,430,856.59	1,057,971,378.80	2.22
销售费用	190,228,783.34	141,127,749.22	34.79
管理费用	138,167,413.65	149,644,941.28	-7.67
财务费用	49,788,578.23	50,144,530.78	-0.71
资产减值损失	2,728,590.99	2,775,688.57	-1.70
营业外收入	27,252,000.61	62,283,671.07	-56.25
营业外支出	1,312,788.60	1,334,122.14	-1.60
所得税费用	10,124,126.33	6,361,284.53	59.15
经营活动产生的现金流量净额	139,540,495.36	113,967,368.54	22.44
投资活动产生的现金流量净额	-20,963,041.61	-24,103,813.17	13.03
筹资活动产生的现金流量净额	-37,980,484.15	-70,585,035.70	46.19

(1)营业收入变动原因说明:报告期主要产品水泥及商品混凝土销量增加所致。

(2)营业成本变动原因说明:报告期主要产品水泥及商品混凝土销量增加致使营业成本增加。

(3)销售费用变动原因说明:报告期宁夏赛马及乌海赛马销售水泥以到岸价结算业务量增加,使得当期支付的运输费用增加所致。

(4)管理费用变动原因说明:报告期固定资产后续支出费用下降所致。

(5)营业外收入变动原因说明:报告期收到的政府补贴(税费返还)款较上年同期减少所致。

(6)所得税费用变动原因说明:报告期营业收入上升,利润较上年同期增加,相应计提缴纳的企业所得税增加所致。

(7)经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期购买商品接受劳务支付的现金减少所致。

(8)投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期投资活动现金流入额同比增加,流出额同比减少所致。

(9)筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期偿还债务支付的现金及分配利润支付的现金减少所致。

3.1.1.2其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	主要变动原因
营业收入	1,425,056,093.32	1,324,862,796.98	7.56	报告期主要产品水泥及商品混凝土销量增加所致
营业外收入	27,252,000.61	62,283,671.07	-56.25	报告期收到的政府补贴(税费返还)款较上年同期减少所致
所得税费用	10,124,126.33	6,361,284.53	59.15	报告期营业收入上升,营业利润较上年同期增加,相应计提缴纳的企业所得税增加所致

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

2015年9月9日,公司2015年第一次临时股东大会审议通过发行短期融资券的议案,同意公司申请注册发行总额度不超过10亿元人民币、期限不超过1年的短期融资券。2016年5月3日中国银行间市场交易商协会下发《接受注册通知书》(中市协注[2016]CP175号),本公司拟发行总额度人民币10亿元的短期融资券注册申请获得中国银行间市场交易商协会的注册。公司将根据市场利率变化情况适时启动短期融资券发行工作。

2016年5月16日,公司2016年第一次临时股东大会审议通过发行公司债券的议案,同意公司面向合格投资者公开发行规模不超过人民币5亿元(含5亿元)、期限不超过5年(含5年)的公司债券。截止目前,公司已获得中国证监会核准批文(证监许可【2016】1762号),公司将择机启动公司债券发行工作。

(3) 经营计划进展说明

公司在2015年年度报告中披露了2016年度经营计划:2016年,公司计划产销水泥1360万吨,产销商品混凝土215万立方米,实现营业收入31.07亿元。2016年1-6月公司实际生产水泥647.30万吨,完成计划的47.60%;销售水泥645.66万吨,完成计划的47.48%;产销商品混凝土64.68万方,完成计划的30.08%;实现营业收入14.25 亿元,完成计划的45.86%。

3.2行业、产品或地区经营情况分析

3.2.1主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
建材行业	1,418,109,056.56	1,078,660,555.63	23.94	7.89	2.45	增加4.04个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
水泥、熟料	1,195,103,147.18	938,302,117.28	21.49	4.96	-0.03	增加3.92个百分点
商品混凝土	199,538,706.65	122,437,662.35	38.64	16.31	11.72	增加2.53个百分点
骨料	23,467,202.73	17,920,776.00	23.63	463.26	288.44	增加34.36个百分点

3.2.2主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
宁夏自治区内	818,178,600.74	16.69
宁夏自治区外	599,930,455.82	-2.18

3.3核心竞争力分析

公司是国家重点扶持的60户水泥企业之一,目前经营业务主要分布在宁夏、甘肃、内蒙古等省区,是宁夏最大的水泥、商品混凝土生产企业。在宁夏水泥市场占有率近50%,水泥产能布局和销售网络覆盖宁夏全区及周边地区,在甘肃、内蒙古等区域的企业也是当地规模较大的企业;公司所属水泥熟料生产企业均拥有自备的石灰石矿山,资源储量较多,品质较好,确保企业长期稳定发展的需要;公司产品质量、品牌知名度较高,在宁夏自治区内高端水泥市场上具有较高的品牌影响力,公司拥有的"赛马"牌、"青铜峡牌"商标自1992年来连续被宁夏自治区质量技术监督局评为宁夏著名商标,"赛马"牌商标被国家工商总局商标局认定为"中国驰名商标",助力公司销售市场的开拓。公司与区域内其他水泥企业相比在产能布局、质量、品牌、资源等方面具有明显优势。

3.4投资状况分析

3.4.1对外股权投资总体分析

2016年1-6月公司未发生对外股权投资情况。

(1) 证券投资情况

□适用 √不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

□适用 √不适用

(3) 持有金融企业股权情况

√适用 □不适用

所持对象名称	最初投资金额(元)	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
宁夏银行股份有限公司	12,500,000	1.70	1.66	57,300,000	3,676,800	0	可供出售金融资产	购买和现金红利转股
天水麦积农村合作银行	200,000	0.25	0.25	200,000	36,000	0	可供出售金融资产	购买
清水县信用合作联社营业部	100,000	0.22	0.22	100,000	13,000	0	可供出售金融资产	购买
合计	12,800,000	/	/	57,600,000	3,725,800	0	/	/

3.4.2非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

□适用 √不适用

(2) 委托贷款情况

□适用 √不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 √不适用

3.4.3募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

□适用 √不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

□适用 √不适用

(3) 募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

(4) 其他

无

3.4.4主要子公司、参股公司分析

子公司全称	业务性质	持股比例(%)	资产规模(万元)	净利润(万元)
宁夏赛马水泥有限公司	水泥及水泥熟料的生产、销售	100	170,773.70	-1,275.69
宁夏中宁赛马水泥有限公司	水泥及水泥熟料的生产、销售	100	46,748.16	1,166.64
宁夏赛马科进混凝土有限公司	商品混凝土的制造与销售	100	77,666.52	-1,175.06
乌海市西水水泥有限责任公司	水泥及水泥熟料的生产与销售	100	54,171.58	-2,796.39
乌海赛马水泥有限责任公司	水泥及水泥熟料的生产与销售	100	35,813.84	-814.69
固原市六盘山水泥有限责任公司	水泥及水泥熟料的生产与销售	100	15,944.52	-433.69
宁夏石嘴山赛马水泥有限责任公司	水泥生产与销售	100	12,228.91	-159.05
中材甘肃水泥有限责任公司	水泥及水泥熟料的生产与销售	98.42	63,946.44	1,291.44
宁夏青铜峡水泥股份有限公司	水泥及水泥熟料的生产与销售	87.32	132,287.62	1,143.36
天水中材水泥有限责任公司	水泥及水泥熟料的生产与销售	80	87,127.38	3,135.15
陇南沁草原水泥有限责任公司	水泥及水泥熟料的生产与销售	100	80,478.16	-1,629.01

(1) 2016年1-6月,公司全资子公司宁夏赛马水泥有限公司实现营业收入27,115.24 万元,比上年同期减少2.18%,营业利润-2,353.94万元,比上年同期减亏16.47%,净利润-1,275.69 万元,比上年同期减亏22.81%。该公司利润同比减亏的主要原因为营业收入虽有小幅降低,但产品成本同比下降幅度较大。

(2) 2016年1-6月,公司全资子公司宁夏中宁赛马水泥有限公司实现营业收入14,901.19 万元,比上年同期减少2.82%,营业利润1,383.30 万元,比上年同期增加147.54%,净利润1,166.64 万元,比上年同期增加117.79%。该公司利润同比上升的主要原因为:水泥销售价格虽同比呈现下滑走势,但销量平稳上升,产品成本低于上年同期,主营业务成本下降幅度高于营业收入下降幅度,致使盈利空间提升。

(3) 2016年1-6月,公司全资子公司宁夏赛马科进混凝土有限公司实现营业收入11,373.43万元,比上年同期减少0.59%,营业利润-1,246.06万元,同比增亏32.61%,净利润-1,175.05万元,同比增亏1149.65%。该公司利润下降的主要原因为所处各区域混凝土市场需求不足,产品销量及价格下滑,固定成本摊销受限,导致盈利空间缩减。

(4) 2016年1-6月,公司全资子公司乌海赛马西水水泥有限责任公司实现营业收入5,777.45万元,比上年同期增加75.31%,营业利润-2,986.09万元,比上年同期减亏18.71%,净利润-2,796.39万元,比上年同期减亏21.29%。该公司同比实现减亏的主要原因为报告期水泥销量同比上升,新增骨料销售且销量逐步上升,有效抵补了水泥销售价格的持续下滑。

(5) 2016年1-6月,公司全资子公司乌海赛马水泥有限责任公司实现营业收入5,369.98 万元,比上年同期增加4.50%,营业利润-825.65万元,比上年同期减亏48.43%,净利润-814.69万元,比上年同期减亏48.54%。该公司同比实现减亏的主要原因为水泥销量同比上升,成本费用下降,抵补了水泥销售价格的持续下滑。

(6) 2016年1-6月,公司全资子公司固原市六盘山水泥有限责任公司实现营业收入6,193.98万元,比上年同期增加0.20%,营业利润-456.21万元,比上年同期减亏28.00%,净利润-433.69万元,比上年同期减亏1.73%。该公司同比实现减亏的主要原因为产品成本低于上年同期。

(7) 2016年1-6月,公司全资子公司宁夏石嘴山赛马水泥有限责任公司实现营业收入2,327.53万元,比上年同期减少33.29%,营业利润-173.95万元,比上年同期减亏71.95%,净利润-159.05万元,比上年同期减亏74.88%。该公司同比实现减亏的主要原因为严格控制各项成本费用支出,成本下降。

(8) 2016年1-6月,公司控股子公司中材甘肃水泥有限责任公司实现营业收入15,435.63万元,比上年同期减少5.64%,营业利润502.88万元,比上年同期增加174.35%%,净利润1,291.44万元,比上年同期增加42.11%。该公司利润同比增加的主要原因:水泥销量及价格下降导致收入同比减少,但因主营成本下降比例高于主营业务收入下降比例,使盈利空间得以提升。

(9) 2016年1-6月,公司控股子公司宁夏青铜峡水泥股份有限公司实现营业收入23,239.00万元,比上年同期减少3.90%,营业利润952.69万元,比上年同期增加323.12%,净利润1,143.36万元,比上年同期增加58.66%。该公司利润同比增加的主要原因为:报告期产品销量提升,销售价格持续走低,导致营业收入同比减少,但因成本费用得到有效控制,产品综合毛利率上升致使盈利空间得以提升。

(10)2016年1-6月, 公司控股子公司天水中材水泥有限责任公司实现营业收入26,029.62万元,比上年同期减少2.19%,营业利润3,894.97 万元,比上年同期增长5.65%,净利润3,135.15万元,比上年同期减少32.23%。报告期,该公司产品销量及价格出现齐跌,影响主营业务收入同比减少,但成本费用同比下降抵补了量价下降的不利因素,营业利润同比呈现了平稳上升。由于报告期收入下降影响政府补助下降,导致净利润同比下降。

(11)2016年1-6月,公司全资子公司喀喇沁草原水泥有限责任公司实现营业收入9,765.27万元,营业利润-1,711.00 万元,净利润-1,629.01万元。该公司系新建生产线,上年同期尚处于生产调试运行期。本年开始进入正常生产经营阶段,公司加大了产品的推销力度,水泥、熟料销售量均提升明显,基本上实现了产销平衡;销售价格呈现了逐月稳步上升态势;但因当地季节原因,市场启动较晚,产品产销量较低,固定成本摊销受限,致使报告期未实现扭亏为盈。

3.4.5非募集资金项目情况

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额
宁夏赛马粉煤灰精细深加工项目	11,402.00	40%	1,020.91	3,606.75
喀喇沁公司4500t/d熟料水泥生产线配套9MW纯低温余热发电项目	77,591.20	99%	169.56	62,124.09
合计	88,993.20	/	1,190.47	65,730.84

3.5利润分配或资本公积金转增预案

3.5.1报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

2016年4月15日,经公司2015年度股东大会批准,公司2015年度利润分配方案为:以2015年度末公司总股本478,181,042股为基数,向股东每10股派发现金红利0.2元(含税)。2016年5月27日,公司完成了上述现金红利的派发。

3.5.2半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否

3.6其他披露事项

3.6.1预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

□适用 √不适用

3.6.2董事会、监事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□适用 √不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,公司未发生会计政策、会计估计变更。

4.2报告期内公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比,报告期公司财务报表合并范围未发生变化。

4.4 公司2016年半年度财务报告未经审计。

宁夏建材集团股份有限公司

董事长: 尹自波

2016年8月17日

公司代码:600488 公司简称:天药股份

天津天药药业股份有限公司

[2016] 半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天药股份	600488	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王春丽	刘卉
电话	022-65277565	022-65277565
传真	022-65277561	022-65277561
电子信箱	tjpc600488@vip.sina.com	tjpc600488@vip.sina.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,989,186,060.20	3,033,179,013.61	-1.45
归属于上市公司股东的净资产	2,444,162,578.98	2,427,949,570.68	0.67
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	16,045,495.44	55,836,083.89	-71.26
营业收入	618,770,382.47	728,135,225.79	-15.02
归属于上市公司股东的净利润	39,669,310.58	47,144,509.59	-15.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,616,332.25	47,116,843.10	-15.92
加权平均净资产收益率(%)	1.62	1.97	减少0.35个百分点
基本每股收益(元/股)	0.041	0.049	-16.33
稀释每股收益(元/股)	0.041	0.049	-16.33

2.2 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)						77,163
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
天津药业集团有限公司	国有法人	46.80	449,704,773	0	无	
中国证券金融股份有限公司	未知	3.00	28,731,400	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.07	10,320,200	0	未知	
蒋占表	境内自然人	0.60	5,689,900	0	未知	
中国工商银行股份有限公司-嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	0.55	5,307,550	0	未知	
天津百药印务有限公司	国有法人	0.40	3,812,802	0	无	
吴伟立	境内自然人	0.32	3,108,000	0	未知	
丁敏	境内自然人	0.27	2,583,565	0	未知	
徐剑民	境内自然人	0.16	1,497,203	0	未知	
贾站红	境内自然人	0.15	1,489,299	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中,第一名、第六名股东为发起人股东。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

无

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三 管理层讨论与分析

2016年上半年,市场竞争加剧,产品价格战越演越烈,各项费用及人工成本持续走高,安全生产形势依然严峻,这些都增加了公司的经营压力,公司董事会和管理层面对诸多困难,对内外部环境客观分析,坚持走创新发展之路,增强产品竞争力,提高运营质量,实现了公司平稳运行。上半年公司实现营业收入6.19亿元,实现归属上市公司净利润3967万元。公司主要从以下方面开展工作并取得成效。

(一)加大技术创新力度,不断巩固企业竞争优势

上半年,公司积极开展工艺优化和技术改进,主要产品收率均有提高,降低了产品成本,提高了市场竞争力。主要产品中间体通过优化分步投料,增加单批产能,降低了生产成本。同时多个工序陆续采取了新工艺,这将为完成全年目标任务发挥着非常重要的支撑作用。

(二)加快市场开发速度,不断稳固市场份额

今年以来,国内外市场价格战仍在延续,部分产品价格持续走低,而且销量受到影响,公司在市场上面临严峻挑战。在国内市场上,醋酸地塞米松、丙酸氯倍他索、甲泼尼龙等产品销量有一定的增长,但不别品种销量下滑仍较明显;公司在国际市场上针对不同地区特点采取不同的销售策略,规范市场价格保稳定,非规范市场价格灵活,确保市场占有率,恨好地保持了产品在国际市场上的话语权,同时加大盈利产品的销售,欧美高端市场部分项目进展顺利,不断增加出口量。

(三)深化质量体系建设,不断提升持续发展实力

面对国内外质量认证不断严苛的新形势,公司进一步紧抓质量这条工作主线,围绕数据完整性的要求积极开展工作,同时公司继续完善质量管理体系,加大现场检查力度,确保产品质量安全,公司连续三年被评为"A级放心药厂"。2016年1月份"甲泼尼龙片"获得天津市重点新产品证书,"天药"甲泼尼龙荣获"天津市杀手锏产品"称号。公司不断完善数据完整性体系,完成实验室网络改造,适应国外法规新要求,为企业持续发展提供有力保障。根据《国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价意见的通知》(国办发〔2016〕8号)的有关要求,公司积极参与,科学规范地开展一致性评价研究工作。

(四)夯实基础管理,不断提高企业内控水平

上半年,公司继续强化基础管理增强运营效率,降低管理成本,提升管控水平。1.合理排产调度,针对能源季节性使用特点,实现错峰用能集中生产,既保证了生产进度,也节约了可观的能源动力费用。2.合理使用资金,优选各种保本保息的资金管理方案,利用闲置募集资金理财,节约财务费用。同时推行资金预算管理,保持公司资金平衡。3.提高人员使用效率,合理调配车间协产人员;完善KPI绩效考核指标,对优秀职工晋级重用,激发了职工的积极主动性。4.对原材料进行源头采购,时刻关注市场行情的变化,执行大宗基础原料采购招标制度,加强价格比对,不断降低采购风险。5.严格监管,增强安全环保的严厉性。依法依规担负起安全环保职责,积极开展安全教育,推行安全标准化和网格化管理,加强安全检查,确保不出现重大安全环保事故。

(五)通过资产重组,提高公司整体实力

公司自3月8日起停牌,筹划发行股份购买资产事项,该事项构成重大资产重组,2016年5月25日召开第六届董事会第十六次会议,审议通过了《天津天药药业股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》及其他相关议案。2016年6月3日和6月6日,公司分别收到上海证券交易所下发的《关于对天津天药药业股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案信息披露的问询函》(上证公函[2016]0594号)和《补充问询函》(上证公函[2016]0647号),根据问询函及补充问询函的要求,公司及相关中介机构对问询函及补充问询函所列问题进行了认真分析及回复,对重大资产重组预案及其摘要进行了修订及补充,并于2016年6月16日披露了修订后的重大资产重组预案及相关公告。经申请,公司股票于2016年6月16日起复牌交易。

自本次重大资产重组预案披露以来,公司及相关各方积极推进本次重大资产重组工作。目前本次重组所涉及的审计、评估等各项工作仍在抓紧进行中,公司董事会审议本次重组所需的其他文件也在准备过程中。待相关工作完成后,公司将再次召开董事会审议本次重大资产重组的相关事项,披露重组报告书(草案),并按照相关法律、法规的规定履行后续审批及信息披露程序。

(六)适应监管要求,完善投资者保护工作

2016年5月5日公司参加天津证监局举办的上市公司网上集体业绩说明会,及时解答投资者关注的各种问题;并根据天津证监局《关于开展天津辖区上市公司中小投资者合法权益保护自查工作的通知》,公司在保障中小投资者知情权、健全公司股东投票和表决机制、健全投资者回报机制等方面,做好投资者关系管理,为更好地保护中小投资者合法权益做出努力。

上半年,在董事会和管理层的领导下,在全体职工的共同努力下,公司取得了一定成绩,保持了平稳的发展态势。但也意识到企业发展中仍有许多方面需要不断完善和改进。例如,个别产品技术创新步伐慢,技术指标落后于国内同行企业;产业化进程和市场环境要求还有差距;内外销市场竞争加剧导致有些产品盈利能力不强;产品的成本分析与控制还有待完善;全员安全管理意识有待进一步提高。下半年,公司将继续围绕"强主业、稳增长、渡难关、促发展"的工作方针,开拓进取,奋力拼搏,推动各项工作再上新水平,实现天药股份更快更好的发展。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	618,770,382.47	728,135,225.79	-15.02
营业成本	505,307,529.22	609,254,090.68	-17.06
销售费用	15,757,669.99	11,505,356.65	36.96
管理费用	53,419,912.51	58,461,666.08	-8.62
财务费用	-429,388.97	-1,878,455.91	77.14
经营活动产生的现金流量净额	16,045,495.44	55,836,083.89	-71.26
投资活动产生的现金流量净额	-17,715,717.64	-20,596,702.43	13.99
筹资活动产生的现金流量净额	-46,663,506.70	-10,286,883.62	-353.62
研发支出	20,281,729.69	17,660,155.24	14.84
资产减值损失	363,963.74	579,332.83	-37.18
投资收益	3,226,789.19	7,985,548.01	-59.59
营业外收入	67,741.26	194,666.28	-65.20
营业外支出	5,897.57	143,824.79	-95.90

销售费用变动原因说明:报告期内较同期运保费增加;

财务费用变动原因说明:报告期未汇兑收益同比减少;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:销售商品、提供劳务收到的现金比同期有所减少;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期较同期新增借款减少;

资产减值损失变动原因说明:报告期存货减值准备减少;

投资收益变动原因说明:报告期联营企业净利润同比减少;

营业外收入变动原因说明:报告期内政府补助减少;

营业外支出变动原因说明:去年同期有捐赠支出。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无

(3) 经营计划进展说明

a.加快技术创新步伐,进一步凸显产品市场竞争力。深入开展劳动竞赛和项目改善活动,为各产品技改技革创造有效平台。梳理各工序指标差距,找出突破点,开展技术创新和工艺改进,不断降低各产品成本,增强竞争优势。

b.加大市场开发力度,进一步扩大国内外市场份额。在国内市场加强与重点客户的沟通谈判,整合重点产品,增强盈利能力。在国际市场继续推进欧美高端市场开发,制定灵活的销售策略,拜访重要客户,力争完成重点产品的出口计划。

c.加强质量体系建设,积极开展数据完整性和仿制药一致性评价等工作,稳步推进产品认证和注册。面对国内外质量认证不断严苛的新形势,公司进一步紧抓质量这条工作主线,围绕数据完整性的要求积极开展各项整改工作,同时在公司内部加大质量管理力度,进一步深化质量体系建设,为企业发展提供有力保障。1.明确职责标准,完善质量管理体系。2.加大现场检查力度,确保产品质量受控。3.完善数据完整性体系,应对国外法规新要求。

d.推进基础管理建设,进一步提升管理水平。公司在延续去年强化管理的基础上,在均衡生产、资金利用、人员绩效、供应采购、安全环保等方面加大管理力度,进一步增强运营效率,降低管理成本,提升了管控水平。继续做好关心职工生活各项工作,切实让职工享受企业发展成果。

e.继续推进发行股份购买资产项目的审批和实施进度。

(4) 其他

无

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
皮质激素类原料药	398,249,640.73	310,462,954.99	22.04	-10.03	-15.17	增加4.72个百分点
氨基酸原料药	53,567,525.32	38,044,171.69	28.98	5.88	2.32	增加2.47个百分点
中间体	117,455,501.84	114,995,529.86	2.09	-29.49	-23.96	减少7.12个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
?华南地区?	82,829,511.74	7.66
?华北地区?	82,877,818.35	-42.85
?华东地区?	150,480,618.03	-12.62
?出口?	293,534,617.20	-8.61
?合计?	609,722,565.32	-14.77

主营业务分地区情况的说明

报告期公司减少在华北地区产品销售,营业收入较同期下降。

(三) 核心竞争力分析

1.技术工艺优势

公司是我国最早研制并生产皮质激素类原料药的企业之一,国内大多数皮质激素类原料药产品是由公司首先研制并投入生产。公司是高新技术企业,中国化学制药工业协会会员单位,是中国首家获得皮质激素类原料药GMP认证和天津市第一家整体通过国家GMP认证的原料药生产企业。公司获得的省部级以上奖励的科研成果中"生物脱氢(节杆菌)产业化新技术"、"生物氧化(霉菌)产业化新技术"、"高质量标准的螺内酯产业化项目"和"甲泼尼龙合成新工艺"通过天津市科学技术委员会组织的科技成果鉴定,达到国际先进水平。2016年4月,"9-羟基AD生产皮质激素类药物产业化新工艺"通过天津市科学技术委员会组织的科技成果鉴定,鉴定水平为国际领先。同时进行了该项目科技成果登记,5月申报天津市科技进步奖开发类二等奖。

公司通过自主研发掌握了以4AD侧链改造合成皮质激素类药物中间体的技术,进一步延伸公司4AD的技术和规模优势,替代原来长期依赖皂素作为单一起始物料的传统合成路线,从而带动一批皮质激素类药物的技术升级。该技术公司已实现了产业化应用,使公司主打产品收率得到大幅提高,实现一系列产品成本大幅下降,提高了市场竞争力,进一步巩固了行业主导地位。

2.规模优势

公司是目前我国生产皮质激素类原料药物同行中品种最多、产量最大、出口量最大的企业,部分品种(如地塞米松)的工艺技术和产品质量达到国际先进水平,是目前亚洲最大的皮质激素类药物科研、生产、出口基地。

利用技术创新带来的竞争优势,公司皮质激素类原料药年产量已达到170吨以上,成为亚洲规模最大的皮质激素类药物专业化生产、科研和出口基地,有效地将技术优势和市场优势转化成为成本优势和经济效益,而且