轻巧娱乐型成趋势

消费级无人机市场有望爆发

□本报记者 任明杰

8月18日，雪莱特控股子公司曼塔智能发布新一代无人机产品——S6。业内人士指出，2016年以来，多款瞄准娱乐市场的无人机新产品相继发布，有望驱动消费级无人机市场爆发，进而带动整个民用无人机市场加快发展。在此背景下，多家上市公司纷纷加快布局无人机市场。

新华社图片

“麻雀型”新品纷纷发布

据了解，曼塔智能是一家运用前端科学技术，研发、生产个人娱乐、专业航拍等涵盖多轴飞行器平台、飞控系统、摄像云台、模拟和数字远程图像传输及虚拟飞行体验系统的高科技公司，主攻美国、欧洲及中国市场。2015年5月，雪莱特公告，拟以1500万元对无人机企业深圳曼塔智能科技进行增资，以获得其51%股权。

S6是曼塔智能继朱雀、M5、K3后，推出的新一代无人机产品。S6进行了多项创新，可以像手机一样随身携带。S6在中国大陆地区的官方售价为2199元，智能模块可根据个性化需求进行独立扩展，并将在北美、欧洲以及亚洲等市场同步发售。

轻巧型、娱乐型、价格亲民，S6反映了今年消费级无人机的一种新趋势。今年1月，腾讯与零度智控联合发布的空影Ying同样小巧，重量在400克左右，与腾讯社交平台结合，创建社群分享照片、视频，以娱乐功能为主，定位为跟拍器而非航拍器；5月，零度智控发布的Dobby，众筹售价仅为1899元，且加入手势交互、语音控制等功能，注重趣味性。

华创证券将消费级无人机分为4个层次。第一个层次的价格在10000元以上，用户群体一般为专业飞手；第二个层次以大疆无人机为代表，价格在3500-10000元之间，消费层面依然较高，但在全球市场获得大量消费者的青睐，2015年市场空间大约在100亿元，并保持着100%以上的增速；第三个层次是轻巧型、娱乐型、价格亲民的消费级无人机，以S6、Dobby为代表；第四个层次的消费级无人机单价在700元以内，保留无人机的大部分功能，但用户体验一般。

目前，第二个层次的无人机占据了消费级无人机的主流。但由于价格较高、娱乐性相对较差、体积太大携带不方便，存在需要专业遥控器操作等诸多“痛点”。这也为以S6、Dobby为代表的第三个层次的消费级无人机的崛起创造了空间。“S6的多元化智能扩展是我们在观察了无人机消费者各种使用痛点后作出的创新设计，各种拓展模块可以使S6的使用场景得到扩展，满足更多场景的使用需求，交互性和互娱性的强化将大幅提升无人机的使用频率。”曼塔智能副总经理金海表示。

银河证券指出，近年来，由于整机技术的发展以及产业链的成熟，无人机逐渐向小型化、低能耗方向发展，在2C消费端的航拍、娱乐等市场的销量出现了爆发式增长。2016年以来，多款瞄准娱乐市场的无人机新产品相继发布，有望驱动消费级无人机市场爆发。

消费级无人机市场扩容

随着轻巧型、娱乐型、价格亲民的消费级无人机的快速崛起，市场将大大扩容。

从下游应用看，无人机分为军工级，工业级，消费级三大类别。其中，军用无人机对于灵敏度、飞行高度速度、智能化等有着更高的要求，是技术水平最高的无人机，包括侦察、诱饵、电子对抗、通信中继、靶机和无人战斗机等机型；工业级无人机主要应用在农业植保、森林防火、大气取样、勘测资源、海洋保护监测、石油管道巡检、快递速运、电力巡线、检灾、测绘等领域；消费级无人机一般采用成本较低的多旋翼平台，用于航拍、游戏等休闲用途，近年来市场快速崛起。

统计数据显示，2013年-2015年全球消费级无人机规模从14.95亿元增长至110.5亿元，销量从60万架增长至430万架，年均复合增速分别为171.87%、167.71%。据美国联邦航空管理局（FAA）发布的无人机产业年度预测报告，小型无人机将成为航空领域中强劲的增长点。预计到2020年，美国小型无人机总销量将从2016年的250万架飙升到700万架。其中，消费级无人机430万架，270万架用于商业目的。按照消费级无人机售价800-1000美元/架计算，美国市场2020年消费级无人机市场规模约40亿美元。

目前，消费级无人机市场主要在欧美等地区，很大程度上带动了国内消费级无人机的出口。据数据统计，2015年中国消费级无人机出口额高达30.3亿元，出口无人机约65万架，相较于2014年增长近9倍。同时，国内消费级市场有望快速崛起，进一步加快消费级无人机市场扩容。IDC数据显示，2015年国内无人机销售量近10万架，市场规模近3亿元，2016年预计达到39万架，到2019年销量将突破300万架。

以大疆创新为例，2006年成立后，公司从安装无人机上的控制器切入，进而发现无人飞行器航拍的市场接入点，转做整机和稳定的飞行平台，以及高清数字视屏传输模块，如今则致力于提供完整飞行影像策略，公司近五年来收入实现了近千倍的成长。2015年，大疆创新实现营业收入约60亿元。根据Skylogic的统计，2015年大疆在美国市场所占份额高达50%，遥遥领先于其他企业。

银河证券认为，未来无人机有望作为智能终端，部分替代手机的终端功能，“无人机+”将成为消费级爆发的重要着力点。当前，消费级无人机主要应用于航拍、娱乐、物流领域等，应用领域主要取决于其硬件配置。对比智能手机，无人机在硬件的深度、广度上都在蓬勃发展。

从深度上看，运行速度、摄影像素、电池容量等都在不断进步，航拍效果越来越好；从广度上看，不同硬件的加入拓宽了无人机的应用领域。例如，Dobby在摄影功能中增加美颜功能，专为“自拍”打造，通过硬件变化将航拍转向自拍领域；部分厂家在探索无人机与VR、AR的结合，开创体感飞行的新玩法；在无人机上加入荧光、烟火等设施，可完成烟火表演、广告投放、灯光秀等。

上市公司加快布局

在消费级无人机市场快速扩容的背景下，民用无人机市场前景也被看好。根据美国蒂尔集团发布的全球无人机市场预测，无人机将继续成为世界航空航天工业最具增长活力的市场。其中，全球军用和民用无人机将由2015年的64亿美元增至2024年的115亿美元，预计到2024年，军用无人机份额将由89%降至86%，民用无人机则由11%增加至14%。

无人机产业政策的支持力度也在不断加码。以国内无人机产业最为发达的广东为例，《广东省航空产业发展规划（2010-2025年）》提出，在珠海等具有产业基础的城市重点布局航空制造产业整机生产、配套发动机、机载设备、无人机、航空零部件及其他转包加工。充分发挥广州、深圳、佛山、惠州、东莞等城市具备雄厚的机械加工、电子信息产业等基础，充分扩展航空机载电子、航空转包等产业在广东省的承载范围与力度。规划中明确指出在佛山等城市重点布局无人机产业。

在此背景下，无人机市场的投资呈现出爆发式增长态势。根据CB Insights的数据，2015年无人机行业共有74宗投资交易，共获得4.54亿元投资，投资额同比增长301%。其中，上市公司成为投资无人机市场的主力，雪莱特、隆鑫通用、威海广泰、赛为智能、通裕重工、雷柏科技等上市公司纷纷加强了在无人机市场的布局。

以雪莱特为例，公司拟定增募资4.72亿元，其中2.74亿元用于曼塔智能的无人机生产及销售服务体系建设项目。公司表示，基于公司对无人机相关领域如设计、制造、通讯、图像传输等的深入研究和相关核心关键技术掌握，通过建设本项目增加公司在民用无人机方面的实力，加强在民用无人机的市场占有率，提高公司竞争力。

今年2月，雪莱特公告称，曼塔智能拟以自有资金50万美元出资在美国加利福尼亚州设立Wingsland Technology Inc，以加快无人机业务的国际化进程；今年6月，公司再次公告称，曼塔智能拟以自有资金50万美元出资在德国北莱茵-威斯特法伦州的杜塞尔多夫设立Wingsland Technology Gmbh，以加快无人机业务的国际化进程，快速提升销售规模。

除了消费级无人机，工业级无人机中的农业植保机也是上市公司布局的一大领域。以隆鑫通用为例，公司与哈尔滨双城区政府合作，约定隆鑫通用通过其研发的大型无人直升机平台，在双城区辖区内380万亩的水稻、玉米、旱地蔬菜等不同类别的大田作物地块进行航化喷洒作业的示范和推广。同时，子公司兴农丰华定位“农业大数据领航者”，目前已在山东和河南的十个县为客户提供玉米品种选择服务的试点推广。公司近期有望完成与无人机植保业务融合的平台开发，开展规模化推广服务。

■ 公司点评

雪莱特加码消费级无人机业务

今年以来，雪莱特不断加码消费级无人机业务。公司拟定增募资用于曼塔智能的无人机生产及销售服务体系建设。同时，曼塔智能拟在美国加利福尼亚州设立Wingsland Technology Inc，在德国设立Wingsland Technology Gmbh，以加快无人机业务的国际化进程，快速提升销售规模。

威海广泰通过并购切入无人机领域

威海广泰拟定增募集5.4亿元，用于收购、增资全华时代并投入无人机项目及补充流动资金，增资完成后将拥有全华时代69.34%股权。全华时代是国内最早实现无人机研发、生产和销售及服务一体化的民营企业之一，主要产品包括固定翼直升机、多旋翼等军用、民用无人机及无人机应用服务。全华时代的主要服务对象包括武警、消防、公安、海洋海事、电力等领域。

隆鑫通用植保无人机有望快速增长

隆鑫通用无人植保机在2016年完成新一轮样机的系统及关键零部件性能测试和可靠性试验，完成大田作业模式下的精准航迹测试和验证工作，完成在哈尔滨双城区进行无人机大田作业模式的验证和推广工作，实现XV-2产品的小批量生产；构建大田植保作业服务运营模式。公司此前公告，农用植保无人直升机整机农药喷洒完成验证，为大田作业示范推广打下坚实基础。

上市公司积极布局无人机+VR领域

□本报记者 蒋洁琼

随着VR技术的快速发展，其应用领域也在进一步拓宽。在此背景下，上市公司加速布局无人机+VR领域。业内人士表示，VR与无人机的结合不仅能应用在娱乐领域，还可应用在地理、医疗等行业。

多家上市公司布局

联创电子在接受调研时表示，公司虚拟显示产品按美国客户设计要求已经开发完成，目前正在制作样品，下半年将形成量产。公司预计AR、VR、无人机方面产品会有较大增长。

根据机构研报，2014年全球无人机市场规模已经达到63亿美元，未来10年还将持续增长；预测全球运动相机出货未来五年将实现18.3%的复合增长。联创电子在无人机镜头、车载监控摄像头、运动相机等方面具备技术优势和积累。

今年6月，雷柏科技在接受调研时透露了公司与腾讯合作无人机的最新进展，并表示该产品将于年内上线。雷柏科技称，其VR业务正处于技术储备期，拟将VR技术与公司现有主业相结合，形成协同效应。未来不排除与具备软件或内容方面竞争优势的企业合作。

中科创达在互动平台上表示，公司对无人机业务相关的VR技术有所布局。具体看，无人机模块是以产品形式按量计费；VR方面公司也在开发类似无人机的智能大脑模块。

据了解，在智能硬件大脑方面，中科创达提供整体软硬件一体化解决方案，包括为无人机公司提供专门核心模块等。目前公司已与多家无人机、VR厂商合作。

分析人士表示，目前消费级无人机市场主要在海外，中国市场刚刚起步，未来成长空间很大。

硬件配置拓宽应用领域

EVtank的市场研究数据显示，2013年到2015年，全球民用无人机的销量分别为15万架、37.8万架、57万架，其中消费级无人机是专业级无人机的两倍左右，并且每年以50%的增速快速增长。

硬件设备的快速增长为应用场景的拓展奠定基础。据业内人士介绍，当前消费级无人机主要应用于航拍、娱乐、物流领域等，其应用领域主要取决于其硬件配置，不同硬件的加入可拓宽无人机的应用领域，通过无人机与VR、AR的结合，可开创体感飞行的新玩法。

业内人士认为，民用无人机市场需求巨大，农业、工业、电力等行业都有需求，包括农业自动喷洒农药、庄稼作物自动监测、工业电力检测检查、灾难救援等领域。

以体育行业为例，无人机与VR结合开展无人机竞速大赛逐步引发关注。3月12日，阿联酋迪拜举办了首届世界无人机竞速大赛，高额的奖金及精彩的竞赛过程极大提高了无人机的知名度，有望发展成为一项体育赛事。分析人士表示，“以产品支持赛事，以赛事推广产品”有望成为无人机新的推广模式。场景化之下的“无人机+”将成为消费级爆发的重要着力点。

债权转让公告

广发银行股份有限公司拟转让上海中哲实业有限公司等4户企业债权，现公告如下：

一、转让债权：上海中哲实业有限公司等4户企业债权，本金余额约8367.54万元及利息。

二、受让对象：境内中资（或中资控股）的公司企业法人。

三、交易方式：在天津金融资产交易所有限责任公司挂牌转让。

四、公告期限：2016年8月19日至2016年8月25日。

五、报名截止时间：2016年8月25日17:00。

六、报名方式：意向受让方请于截止日前向天津金融资产交易所有限责任公司提出受让登记申请。

联系人：白永刚 联系电话：13502001929

天津金融资产交易所有限责任公司网站：http//www.tjfae.com。

广发银行股份有限公司

天津金融资产交易所有限责任公司

二〇一六年八月十九日

证券代码：603377 证券简称：东方时尚 公告编号：临2016-043

东方时尚驾驶学校股份有限公司
关于募集资金暂时补充流动资金归还的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

东方时尚驾驶学校股份有限公司（以下简称“公司”）于2016年3月5日召开了第二届董事会第十三次会议，审议通过了《关于以闲置募集资金暂时用于补充流动资金的议案》，根据公司募投项目的投资进度情况，为提高募集资金的使用效率，在保证募集资金投资项目资金需求前提下，公司计划将募集资金中的23,000万元暂时用于补充公司流动资金，使用期限不超过6个月（自公司董事会决议之日起计算）。具体内容详见2016年3月8日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《东方时尚驾驶学校股份有限公司募集资金暂时补充流动资金公告》（公告编号：2016-011号）。

截至本公告日，公司已将上述23,000万元用于临时补充流动资金的募集资金全部归还至公司募集资金专用账户，并将该募集资金的归还情况通知了公司的保荐机构国信证券股份有限公司及保荐代表人。

特此公告。

东方时尚驾驶学校股份有限公司

董事会

2016年 8月19日

银河基金管理有限公司
关于旗下基金在京东电子商务平台进行申购费率优惠的公告

为了更好地满足广大投资者的理财需求，银河基金管理有限公司（以下简称“本公司”）对通过京东电子商务平台进行以下基金申购的客户实行申购费率优惠。详情如下：

一、适用投资者范围

依据法律、法规、中国证监会及基金合同规定具备合法基金投资资格的投资者。

二、业务开通时间

2016年08月19日。

三、适用基金

银河通利债券型证券投资基金A（简称：银河通利债券A，基金代码：161505）

银河旺利灵活配置混合型证券投资基金A（简称：银河旺利混合A，基金代码：519610）

银河大国智造主题灵活配置混合型证券投资基金（简称：银河智造混合，基金代码：519642）

银河智联主题灵活配置混合型证券投资基金（简称：银河智联混合，基金代码：519644）

四、适用业务范围

基金申购

五、费率优惠

投资者申购上述基金，优惠为原费率的1折。优惠费率或业务规则如有变动，请以最新公告为准。若申购费率是固定费用的，则按其规定固定费用执行，不再享有费率折扣。

六、重要事项

1、本公司将根据基金网上交易业务的发展状况，进一步完善网上基金平台，扩展在线支付银行卡种类，具体方案将会在本公司网站上及时公布。

2、投资者办理基金网上交易前，应仔细阅读相关基金合同、招募说明书及基金网上交易的相关业务规则和指南等相关文件，并确保遵循其规定。

3、请投资者根据自身风险承受能力选择适合自己的基金产品谨慎投资。

4、本公告有关基金网上交易业务的解释权归本公司所有。

七、办理咨询

投资者可通过以下途径了解或咨询本公司基金网上交易相关情况：

全国统一客户服务电话：400-820-0860

本公司网站：www.galaxyasset.com

八、风险提示

本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。敬请投资人注意投资风险。

投资者申请使用网上交易业务前，应认真阅读有关网上交易协议、相关规则等相关文件，并确保完全遵守其规定。投资者应充分了解网上交易的固有风险，慎重选择，并在使用时妥善保管好网上交易信息，特别是账号和密码，避免损失。

特此公告。

银河基金管理有限公司

2016年08月19日

信诚人寿

信诚人寿保险有限公司
投资连结保险投资单位价格公告

账户类别	单位价格	账户设立日
优选全债投资账户（原债券投资账户）	19.52407	2001年5月15日
稳健配置投资账户（原增值投资账户）	20.68629	2001年5月15日
成长先锋投资账户（原基金投资账户）	31.81400	2001年9月18日
现金增利投资账户（原稳健增长投资账户）	13.83991	2005年3月25日
平衡增长投资账户	11.05286	2007年5月18日
策略成长投资账户	13.92422	2007年5月18日
积极成长投资账户	11.21616	2007年5月18日
打新立稳投资账户	13.51377	2010年6月25日
优势领航投资账户	10.14421	2015年3月16日
季季长红利投资账户	5.94783	2010年6月25日

本次公告(2016-154)仅反映投资账户截止2016年8月17日的投资单位价格，下一公告日为2016年8月22日。信诚人寿投资连结保险各账户价格为每日在《中国证券报》及公司网站公告，如遇节假日则顺延。详情请查询信诚人寿全国服务电话：4008-838-838 或登陆公司网站：www.citic-prudential.com.cn。信诚人寿竭诚为您服务。

证券代码：600185 股票简称：格力地产 编号：临2016-068

可转债代码：110030 可转债简称：格力转债

转股代码：190030 转股简称：格力转股

债券代码：135577 债券简称：16格地01

格力地产股份有限公司
关于补充流动资金的募集资金归还募集资金专户的公告

特别提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

格力地产股份有限公司（以下简称“公司”）于2014年12月25日公开发行9.8亿元可转换公司债券，募集资金总额人民币9.8亿元。为提高募集资金的使用效率，维护公司和投资者的利益，在确保募集资金项目正常运行的前提下，2016年1月18日，公司第六届董事会第十次会议和第六届监事会第五次会议分别审议通过了《关于继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用闲置募集资金30,000万元用于暂时补充流动资金，使用期限自董事会审批通过之日起不超过12个月（详见公司于2016年1月19日登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站上的公告）。

2016年8月18日，公司已按承诺将30,000万元补充流动资金的募集资金归还至募集资金专户。

同时，公司已将上述情况通知了保荐机构和保荐代表人。

特此公告。

格力地产股份有限公司

董事会

二〇一六年八月十八日

光大保德信动态优选灵活配置混合型证券投资基金
基金经理变更公告

公告送出日期：2016年8月19日

1.公告基本信息

基金名称	光大保德信动态优选灵活配置混合型证券投资基金
基金简称	光大动态优选
基金主代码	360011
基金管理人名称	光大保德信基金管理有限公司
公告依据	《证券投资基金信息披露管理办法》
基金经理变更类型	解聘基金经理
共同管理本基金的其他基金经理姓名	戴奇雷
离任基金经理姓名	于华

2.离任基金经理的相关信息

离任基金经理姓名	于华
离任原因	个人原因
离任日期	2016年8月20日
转任本公司其他工作岗位的说明	-
是否已按规定在中国证券投资基金业协会办理注销手续	是

3.其他需要提示的事项

戴奇雷先生简历

戴奇雷先生在1995年毕业于华中理工大学生物医学工程专业，1998年获得华中理工大学生物技术专业硕士学位，2002年获得中欧国际工商学院工商管理专业硕士学位。2002年11月至2004年4月在上海融昌资产管理有限公司先后担任行业研究员、研究总监助理；2004年5月至2006年5月在广州金骏资产管理有限公司先后担任研究副总监、研究总监；2006年6月至2010年4月在诺德基金管理有限公司先后担任行业研究员、基金经理助理、投资研究部经理、基金经理；2010年5月加入光大保德信基金管理有限公司，先后担任研究副总监、研究总监、权益投资部总监，2013年5月至今担任光大保德信中小盘混合型证券投资基金的基金经理，2014年7月至今担任光大保德信均衡精选混合型证券投资基金的基金经理，2015年5月起担任光大保德信动态优选灵活配置混合型证券投资基金的基金经理，2016年4月起担任光大保德信红利混合型证券投资基金的基金经理。

光大保德信基金管理有限公司

2016年8月19日