

前瞻

企业变革从“云”开始

云服务带来新商业模式

□ 雪儿

相关数据显示,成熟亚太地区公共云市场在2016年稳步增长至81.1亿美元,增幅达12.8%。根据市场研究公司Gartner最新报道显示,2019年亚太地区云服务总体支出将增加至124亿美元。

近日在谈到未来腾讯云方面的战略思路时,腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾表示,越来越多企业需要云服务,开放腾讯云可以帮助腾讯和合作伙伴共赢。此外,云其实是分享经济的一种,而分享经济的发展也离不开云。同时,每个企业都不可能是万能的,每个企业都在自己最擅长的领域,可能很薄但又非常广的层面上发挥自己的优势,然后进行上下游合作,云服务就是其中的代表。不仅如此,未来大部分的科技创新,都会用云方式体现,这是发展趋势。

机遇当前,面临无数不确定性,“云服务”如何可以不再飘浮,中小企业又该如何成就自己的下一场突围?

信息时代第三浪潮

近日,在以“聚焦用户需求 重塑产业变革”为主题的中国企业云服务大会(CECS2016)上,上海市信息服务业行业协会副秘书长陆雷,与工信部国际经济技术合作中心专家魏晓峰主任,均表示云服务在中国当下的战略地位得到认可,称之为“信息时代的第三次浪潮”,并表明国家对于这一新兴经济技术的期望与信心。中国云计算应用联盟主席汤兵勇,则从多维视角展开分析云服务的广阔市场前景。

国内信息化发展的几十年间,国家不仅拨款经费支持研究,政府也在参与转型,从过去封闭型变成开放型,尤其在电子政务层面,成果斐然。在国家将发布的全新《国家信息化纲要》中,企业贸易方式跨境电商将面临全新机遇,信息产业也将进一步受到国家大力扶持。如果说过去20年云计算仅仅是一个工具概念,现在生产链、产品链全面都要考虑到云计算。在大数据情境下,它已成为企业决策中不可缺少的部分,具有广阔市场前景。

正如CECS 2016众多行业嘉宾提到那样,企业上云已不是认知问题,而是落地和实践中的各种具体问题。未来企业将以客户为中心,客户才是企业的核心利益。同时,企业分子化浪潮将会大规模出现。紧跟时代,企业上云已是必然。

技术亮剑经验共舞

云服务引领的企业变革在国内兴起的时间并不长,却呈现出令人惊叹的发展态势。一方面,国外许多优质厂商在云服务应用上不断取得显著成果,积极带动世界范围内云服务的推广传播。

国内云服务方面今年取得的成就也不容小觑。从人工智能开始到旅游系统中云计算的精妙运用,再到华为数字业务的强大技术转型,云服务时代的巅峰技术令成百上千企业在创新方面受益匪浅。目前,国内很多大企业用户对于云应用渴求激烈,但其对云服务基本概念、部署步骤、云化管理等方面,均存在一定知识与技术壁垒。为打破这种壁垒,架起行业内积极沟通交流的桥梁,诸如CECS2016这样的行业大会不时举办,频频出招使实力供应商能与个性化需求用户相匹配。行业交流的加深无疑为云服务推动企业进一步变革提供强有力的支撑。

此次CECS 2016正是为解决传统企业云转型过程中的诸多问题,打破企业级用户在云服务基本概念、部署步骤、云化管理等方面存在的知识与技术壁垒,并提供完整的、端到端的云规划、云布局、多云管理解决方案,帮助企业级用户经济、便捷地完成云化过程。以SaaS(软件即服务)模式为例,其通过Internet为用户提供软件服务,用户可根据自身实际需求,按订购服务多少和时间长短,向供应商支付费用,凭借以租用代替购买方式管理企业经营活动,也无需对软件进行任何维护。这使得SaaS相对便宜,也能解决人力、经营成本持续上升的难题,满足企业控制成本需求。且随着网络环境升级、硬件设备迭代及移动互联网的普及,企业用户对SaaS的运用将更加得心应手。

我们正生活在一个不断变革的数字时代,层出不穷的科技创新正不断颠覆你我的生活方式及工作习惯。对消费者来说,安全、及时、可靠的数字化服务是最为迫切的需求。而对企业来说,要想在瞬息万变的市场竞争中立于不败之地,就需要灵活应对并及时响应市场发展。

众所周知,当前传统大中型企业,既背负着沉重的IT负担,又面临着严峻的转型压力。企业变革从“云”开始已迫在眉睫。放眼未来,我们可以看到云服务的运用将不断打破各个行业界限,带来更多更快的创新商业模式与生活方式的可能。

(作者为互联网行业独立观察员)

e流行

□ 本报记者 徐金忠

近日,武汉、南京等地遭遇持续暴雨和洪涝灾害。天灾考验下的城市,让很多人的出行出现困难,躲避积水、渗水路段等成为人们出行关心的重点。在这样的背景下,国内手机地图厂商纷纷完成地图积水信息的更新,以便人们避开危险地段。

随着城市、乡村等情况越来越复杂,对于地图定位、导航等的需求越来越高。此外,无人驾驶、地理位置推送等智能技术的发展,也需要地图朝着更智能化的方向发展。未来的电子地图将会是自适应、信息习得等高科技的“盛会”。

智能化地图进行时

据媒体报道显示,近日,武汉连续遭暴雨袭击,交通大面积瘫痪,多个地铁站被倒灌淹没,地下车库被淹。为方便市民出行,国内两大手机地图厂商高德、百度纷纷完成“积水地图”更新,用户可通过地图实时查询城市积水情况。

据悉,高德于上个月推出城市“积水地图”,用户可在主界面搜索框中搜索关键字“积水地图”进行查询。地图上会标注积水点和积水程度,方便用户提前规划路线。除平时可查询之外,高德地图还会在暴雨天气推送积水信息,提醒用户绕行积水点。百度日前也完成“积水地图”更新,对武汉市内因暴雨阻断的道路进行实时标识,并第一时间向用户推送实时路况信息。此外,百度还提供直播平台,用户可实时提供相关路况和突发信息,也可以发布求助信息。

加入路面积水信息是高德、百度等电子地图智能化进程中的一小步。近年来,随着人们对位置信息、路线导航等信息需求的增加,“互联网+地图”已开启,智能化地图及位置应用正在走进人们的生活。

以此前的科技巨人诺基亚为例,早在2007年,诺基亚就首次推出地图业务“Ovi地图”。一年后,诺基亚以

新视界

“阳光动力”号太阳能飞机横跨大西洋

□ 本报记者 张玉洁

7月4日,备受瞩目的全球首架完全联网太阳能飞机“阳光动力”号完成横跨大西洋旅程,表明其环球旅行已接近尾声。“阳光动力”号不仅验证了太阳能飞机及环保、生态友好型技术的潜力,同时肯定了在地对空连通方面取得的巨大成功。

此外,“阳光动力”号团队还通过连通技术获取实时生物统计数据,以便监测飞行员Bertrand Piccard和Andre Borschberg在飞行中的健康状况。这一点在长途飞行中尤为重要,包括历时5天的跨太平洋和跨大西洋航程。

联通航班

“阳光动力”号所展示的连通性还将运用到未来旅客航班中——在SITAONAIR(全球领

动向

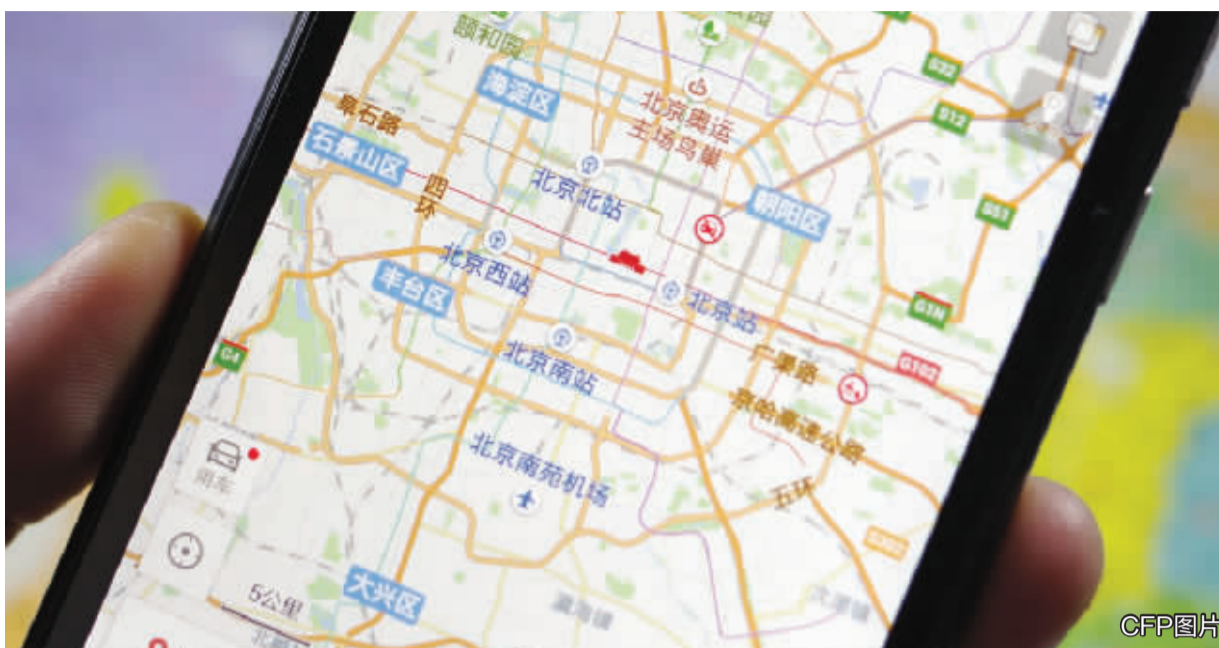
医疗有时“移”不动

□ 本报记者 戴小河

一边是患者有着旺盛的医疗需求,一边则是跃跃欲试的创业项目。看似理应蓬勃发展的移动医疗却面临着困境。从当前现状来看,大批移动医疗公司已经不起现实与时间的考验,还未获得融资就被判死刑。

在2014年与2015年间,大批学术会议与各类高峰论坛开遍大江南北,热议移动医疗的宏伟蓝图。一套完整的移动医疗体系,一般由数据采集端的智能穿戴设备、大数据存储、医生健康管理构成。举个通俗易懂的例子,比如说,某医院想要管理它的3000个糖尿病患者,糖尿病患者每天都需测量血糖浓度,这么多病人总不能天天往医院跑吧。于是,有仁人志士率先想到开发一款智能血糖仪,患者在家中将血滴到试剂上,由血糖仪芯片读出数值,并由血

智能化地图潜力无限



CFP图片

81亿美元现金收购汽车导航软件最大开发商Navteq,将更多地图功能整合到手机和应用程序中,这巩固了诺基亚地图业务在汽车导航行业的优势。

2012年,诺基亚宣布将地图业务改名为“Here地图”并沿用至今。据悉,Here已积累30年地图数据,地图数据量非常庞大,已成为谷歌地图的最大竞争对手。近期最新消息是,Here地图和德国电动汽车充电服务公司Hubject达成一项合作关系,使用Here地图、导航系统或应用程序的电动汽车车主,将可获取到充电网络中所有充电桩的实时信息。通过把Hubject充电桩信息与Here地图系统相结合,用户们不仅可以更加轻松地获取到充电桩位置信息,还能了解到充电桩中是否还有可用的充电位置。另外,此前,据路透社报道,美国微软及亚马逊公司近日正与德国三大豪华车制造商进行洽谈,或入股后者旗下的HERE数字化地图。2015年,德国三大豪华车制造商奔驰、宝马和奥迪出资25亿欧元(28亿美元)从芬兰移动通讯公司诺基亚手中购得HERE地图

业务部门,为谷歌提供替代数字化地图服务。

无限智能潜力

时至今日,智能生活对Location(位置)的关注,使得地图的智能化进程不断加快。对于智能地图发展前景,按照现在技术和应用条件来讲,似乎还看不到其潜力的尽头。

7月6日,上汽集团和阿里共同宣布全球首款量产互联网汽车上汽荣威RX5上市,在RX5上同样有不一样的导航产品。据悉,RX5上的这套导航产品,由高德提供底层引擎和能力支持。在汽车上,导航是刚需,但却因传统导航不能联网,不够智能,所以地图更新十分困难,交通路况无法预判,而成为鸡肋。而在荣威RX5身上,导航地图从应用升级为桌面,支持双盲定位,车辆在地下车库仍可快速定位和导航,自适应地图可根据车速自动现实缩放,满足驾驶需求等。上汽集团和阿里联合高德的技术,希望在汽车导航、自适应导航等领域抢占先机。

另外,地图智能化的一个催化劑是

无人驾驶技术兴起。资料显示,随着5G技术、人工智能加速研发、互联网巨头快速推动,以及汽车智能化技术的成熟,自动驾驶汽车产业步伐继续加速发展,有望在未来3年至5年内实现商业化。无人驾驶已成为未来最值得期待的汽车技术之一,并将成为惠及汽车产业、互联网产业、智能硬件产业等多领域的全新产品机遇。而在无人驾驶技术中,智能化地图的应用显得尤为重要。

此前,据外媒报道称,丰田和日产将与日本政府合作,在2018年之前开发智能地图。此次日本汽车厂商、地图公司及日本政府展开合作,制作标准化的智能地图,将引入汽车厂商收集的驾驶数据。智能地图技术作为实现自动驾驶汽车的关键,在辅助和无人驾驶系统中,地图服务的核心功能是自动导航,同时延伸到安全、舒适和节能等多领域。此同样,百度、谷歌等在追逐无人驾驶技术时,无一例外需要在智能地图上寻求突破。据悉,百度认为,无人驾驶核心技术包括高精度电子地图、定位、传感、决策和控制系统,它们是百度的汽车大脑。百度此前发布的诸多人工智能

产品,如无人驾驶、智能搜索等,都是基于“百度大脑”的能力。

另外,无论是汽车应用,还是平时基于位置的智能化服务,对未来的智能地图系统来讲,信息的习得和自适应等都是重要看点。不论是在谷歌(微软还是BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)及其他创业企业畅想中,未来的地图将不仅仅是地理位置的获取及路径等的规划,而是一个基于地理位置的信息环境和服务环境,智能地图将在一个地理位置中,形成一个基于此的信息和服务系统,且需要根据使用者的个性,来习得和调整相关功能。

地图背后是“藏宝图”

从当前行业竞争形态来看,各路资本都在争夺智能地图,因智能地图背后是“藏宝图”。

以百度地图为例,截至今年6月,百度地图用户已超5亿,而到3月,百度移动地图业务月度活跃用户人数为3.21亿人,比去年同期增长19%。今年2月,泰国版百度地图上线。6月13日,百度地图和泰国旅游局达成合作,泰国旅游局将为百度地图提供17000个泰国当地权威认证的景点、商户等信息。未来,赴泰游客通过百度地图可以直接使用中文查询到泰国热门景点及度假酒店、购物、用餐等各类信息。百度地图已于4月宣布在欧洲的法国、德国、意大利、西班牙、英国等32个国家上线,加上之前百度地图已登录的日本、韩国、泰国、港澳台等亚太18个国家和地区,目前已覆盖至全球50个国家和地区。

“未来,智能地图产业将十分‘多金’,一方面是地理位置查找、路线导航等可以作为盈利增长点。另外,基于位置的服务,包括推送、引导等,都可以产生良好的经济效益。更不用说地图背后连接的无人驾驶、电子购物、消费信息服务等附加功能,从现阶段来看,提前埋伏地图产业,有望实现得地图者得天下。”智能地图周边产品研发人员介绍称。

强势IP+泛娱乐化运营 助力游戏公司业绩增长

□ 本报记者 蒋洁琼

近年来,作为新兴产业中为数不多具有清晰变现模式的领域,游戏资产受到A股上市公司的青睐,并购潮不断。同时,在启动IPO的公司中,也不乏游戏公司。近日,中国证监会网站公示了广州多益网络股份有限公司提交的创业板上市招股说明书申报稿。分析人士表示,随着游戏玩家对于游戏产品玩法和品质要求的逐渐提高,对于游戏公司而言,强势IP(知识产权)打造的精品游戏将助力公司业绩。

围绕强势IP打造的一系列游戏产品往往能维持用户黏性、激发用户潜力。对于公司而言,将直接体现在其财务数据上。根据多益网络公司日前发布的招股说明书,2015年多益网络实现营收14.56亿元,归属于母公司的净利润10.47亿元。

业内人士表示,多益网络盈利能力较强,原因在于其始终坚持精品战略,先后打造出多款现象级明星产品。这些明星产品生命周期长、活跃度高、玩家付费意愿高,源源不断地为多益提供充足现金流,保障了其盈利能力。

据了解,多益网络在2007年推出的客户端游戏《梦想世界》在上线后不久,即成为当时市场上高人气回合制游戏之一,如今依然具有较高活跃度,是国内市场生命周期较长的大型网络游戏之一。公司于2010年推出的客户端游戏《神武》上线后,多次获得业界好评。2015年推出的《神武2》手游在2015年3月成为全球iOS游戏收入第九、中国大陆iOS游戏收入第一的手机游戏产品,并列2015中国iOS游戏排行榜第6位。

此外,作为中国领先的互动娱乐平台,蓝港互动也在自2014年上市以来积极布局泛娱乐和大IP领域,推出《十万个冷笑话》、《蜀山战纪之剑侠传奇》等一系列热门IP游戏。

然而,策划才是游戏开发的核心,游戏行业竞争最主要是游戏内容策划的竞争。多益成立之初,就专门设立部门将优秀游戏或产品关键点提取出来,以不断积累、沉淀优秀策划基因。同时,在技术层面也有较好积累,公司的游戏核心引擎技术均为自主研发,已相当完备,可以支持从2D/2.5D/3D/移动端等多层次产品线研发和运营。据悉,多益网络的引擎技术在同时支持人数、开服支持人数、降低用户配置需求、用户体验流畅性等多方面均处于领先水平。

多益网络招股说明书披露,此次IPO计划募集资金22.2亿元。所得资金绝大多数将用于产品研发,其中手游投入近9亿元,端游投入6千余万元。同时,将有3亿元多元化用于代理运营及海外发行。从其投资布局可以看出,多益网络仍将深耕细作游戏领域。仅在手游领域,就计划自主开发及运营30款移动网游新产品,包括战争策略、多人在线竞技、模拟经营、角色扮演、卡牌策略类五大类游戏,产品线布局全面。

业内人士表示,多益网络此前打造出多款现象级产品,以其过去产品在手游市场上的表现来看,在未来巨量资金投入之下,其将会打造出更多明星产品,市场竞争力和盈利能力应当会有大幅提升。

网)、美柚女生助手走到D轮,大姨吗走到E轮,挂号网走到F轮。整个行业呈现井喷式发展的同时,也有大批移动医疗公司经不起现实与时间的考验,还未获得融资就已默默退出市场。如成立于2013年9月的心卫士,主营心电图监护及自动心电图析的远程实时健康信息服务系统;成立于2013年10月的金健康伴侣,为病人记录血压、血糖数据,了解病情发展趋势,进行健康管理;成立于2013年7月的生命之源,提供女性经期管理服务……它们,都已成为移动医疗探索之路上的“烈士”。截至目前,据不完全统计,我国医疗健康互联网公司多达1100多家。陆陆续续有医疗健康互联网公司拿到融资,大部分只是拿到天使轮或A轮,拿到B轮的有48家,康志士率先想到开发一款智能血糖仪,患者在家中将血滴到试剂上,由血糖仪芯片读出数值,并由血

网)、美柚女生助手走到D轮,大姨吗走到E轮,挂号网走到F轮。整个行业呈现井喷式发展的同时,也有大批移动医疗公司经不起现实与时间的考验,还未获得融资就已默默退出市场。如成立于2013年9月的心卫士,主营心电图监护及自动心电图析的远程实时健康信息服务系统;成立于2013年10月的金健康伴侣,为病人记录血压、血糖数据,了解病情发展趋势,进行健康管理;成立于2013年7月的生命之源,提供女性经期管理服务……它们,都已成为移动医疗探索之路上的“烈士”。截至目前,据不完全统计,我国医疗健康互联网公司多达1100多家。陆陆续续有医疗健康互联网公司拿到融资,大部分只是拿到天使轮或A轮,拿到B轮的有48家,康志士率先想到开发一款智能血糖仪,患者在家中将血滴到试剂上,由血糖仪芯片读出数值,并由血

网)、美柚女生助手走到D轮,大姨吗走到E轮,挂号网走到F轮。整个行业呈现井喷式发展的同时,也有大批移动医疗公司经不起现实与时间的考验,还未获得融资就已默默退出市场。如成立于2013年9月的心卫士,主营心电图监护及自动心电图析的远程实时健康信息服务系统;成立于2013年10月的金健康伴侣,为病人记录血压、血糖数据,了解病情发展趋势,进行健康管理;成立于2013年7月的生命之源,提供女性经期管理服务……它们,都已成为移动医疗探索之路上的“烈士”。截至目前,据不完全统计,我国医疗健康互联网公司多达1100多家。陆陆续续有医疗健康互联网公司拿到融资,大部分只是拿到天使轮或A轮,拿到B轮的有48家,康志士率先想到开发一款智能血糖仪,患者在家中将血滴到试剂上,由血糖仪芯片读出数值,并由血

网)、美柚女生助手走到D轮,大姨吗走到E轮,挂号网走到F轮。整个行业呈现井喷式发展的同时,也有大批移动医疗公司经不起现实与时间的考验,还未获得融资就已默默退出市场。如成立于2013年9月的心卫士,主营心电图监护及自动心电图析的远程实时健康信息服务系统;成立于2013年10月的金健康伴侣,为病人记录血压、血糖数据,了解病情发展趋势,进行健康管理;成立于2013年7月的生命之源,提供女性经期管理服务……它们,都已成为移动医疗探索之路上的“烈士”。截至目前,据不完全统计,我国医疗健康互联网公司多达1100多家。陆陆续续有医疗健康互联网公司拿到融资,大部分只是拿到天使轮或A轮,拿到B轮的有48家,康志士率先想到开发一款智能血糖仪,患者在家中将血滴到试剂上,由血糖仪芯片读出数值,并由血