

## 网络消费

# 海外购缴税怎么算

□ 丁宁

从今年上半年开始,海外购就不再是单品500元以下完全免税。目前,各大电商的海外购缴税也是很有说道的。

### 京东全球购:99元包邮,税率11.9%

作为国内电商领域领军企业之一,京东商城一直对海外购市场并不热心。但随着市场竞争的逐步加剧,京东商城也开始注重海外购市场,并创新性地提供京东全球购这个自营频道。就目前来看,京东全球购的包邮门槛与传统自营并没有太大区别,同样是99元和79元两档包邮。其中,包括注册会员、铜牌会员、银牌会员、金牌会员在内的四种会员,购买京东全球购自营商品单笔订单总金额满99元即可包邮。至于钻石会员和企业会员这两种更高级别会员,包邮门槛则是单笔订单总金额满79元即可包邮。

至于京东全球购税费详情,则可在每款商品税费介绍当中找到。根据京东全球购官方信息,财政部、海关总署、国家税务总局发布跨境电子商务零售进口税收政策,自2016年4月8日起,跨境电商单次交易限值为人民币2000元,个人年度交易限值为人民币20000元。跨境电商综合税需按一般贸易增值税及消费税税额的70%征收,京东全球购代征代缴,并且税费以结算页金额为准。具体来说,包括奶粉、纸尿裤、保健品、食品、个护、3C(计算机、通信和消费类电子产品)、服装、轻奢等主流海外购商品,普遍都是11.9%的税率。也就是说,购买100元商品,还需额外缴纳税费11.9元,但食品当中的菜籽油、橄榄油、亚麻籽油、天然蜂蜜则是被特殊“照顾”的商品,税率只有9.1%。至于化妆品中的唇眼指甲用化妆品、彩妆、香水等商品,则是被特别“重罚”商品,税率高达47%。此外,完税价格大于等于1000元人民币的手表,税率也同样高达32.375%。最后需要特别说明的是,目前,京东全球购自营频道的商品大多是保税仓发货,并不是真正的海外发货。也就是说,京东全球购先把商品大批量进口到国内的保税区,之后再根据消费者的不同订单拆分发货。

### 苏宁免税店:包邮包税,免税威武

作为国内电商领域最早涉足海外购市场的电商,苏宁易购早期的自营商品一直以苏宁易购香港旗舰店为主,其包邮政策也与苏宁易购旗下的传统自营商品并没有太大区别。但自从2016年4月8日海外购税费发生变化之后,苏宁易购香港旗舰店就开始处于完全停业的店铺装修中,取而代之的则是“苏宁海外购自营免税店”。就目前来看,这一店铺与京东全球购自营频道的最大不同就是包邮包税。仅以海外购商品当中最为常见的尿不湿和奶粉为例,大多是一件包邮或三件包邮这两种选项。一件包邮的商品通常还不到百元便可实现包邮到家,三件包邮的商品同样也只需两三百元即可包邮到家。不过需要注意的是,由于是海外购频道,所以仍需遵守国家规定的跨境电商单次交易限值为人民币2000元,个人年度交易限值为人民币20000元。如果超出限额,消费者最好再借用亲友身份证分开下单,从而完成更大额度的海外购交易。且与京东全球购自营频道相同的是,苏宁海外购自营免税店的大部分商品同样是保税仓发货,所以到货速度还是比较有保证。

另外需要特别说明的是,苏宁海外购自营免税店的少数商品则是从海外发货,但同样是包邮包税的服务承诺。如果消费者所购买的商品又出现额外缴纳关税情况,就一定要保存好缴税发票,并联系客服即可全额报销。

### 亚马逊中国:依托美国,税费单算

与其他国内电商有所不同,亚马逊中国的海外购频道则以亚马逊美国总店作为后盾。这个海外购频道的最大特点就是100%来自美国亚马逊,且无需代购及转运环节。包括优质商品推荐、精选美国亚马逊热销商品,为消费者推荐高性价比、高品质的海外商品,商品价格则与美国亚马逊网站一致。并采用国际物流海外直邮,美国亚马逊直接发货,配送物流稳定可靠,两周左右即可送达,部分商品3个工作日内可达。并提供全中文购物体验,一扫语言障碍,全中文页面将帮助用户快速、轻松地完成下单流程。更有中国本地客服团队为用户提供全面、专业的问题解答和售后服务。

不过需要注意的是,亚马逊中国的海外购频道既 not 包邮也不包税,每件商品的关税和运费都是单算的,且会在商品价格详情中以“预估运费及进口关税”形式显示。好处则是代收关税可以轻松缴纳,并采用多退少不补原则。具体来说,如果关税实际金额与代收金额不符,多收金额将退还至用户的海外购账户,少收部分则无需用户补交。唯一需要注意的,就是需要提供身份证信息,否则将无法进行个人物品的入境申报。此外,消费者在点击“立即购买”之后,还需登录或注册亚马逊美国账户,收货地址也需要写成英文才行。至于具体关税和运费总额则不算便宜。以海外购经常涉及的奶粉为例,4罐装或6罐装的大包装虽价格比国内便宜,但却需缴纳商品总价30%至40%的费用作为关税和运费,所以总价算起来反倒贵过国内电商,因此最好等到亚马逊美国总店出血大甩卖时再出手才更为划算。

### 天猫国际:运费不同,税率相同

与前面介绍的三个电商相比较,天猫商城海外购频道天猫国际在税率方面比较接近于京东全球购,都需要消费者自行缴纳关税。至于具体税费标准,也与京东全球购非常接近,每个商品因类目不同会有不同税率,但大多数商品税率则是订单总金额的11.9%。反观天猫国际运费,则与京东全球购完全不同。由于天猫国际大多数商品并非自营而是第三方加盟店销售,所以商品运费模板和包邮门槛也完全不同。少数商品甚至可以像淘宝店铺那样9.9元包邮到家,多数商品则需收取一定运费。

另外需要特别说明的是,天猫国际大部分商品都是国内保税区发货,并提供7日内到货迟到赔付的服务承诺。少数商品则是海外发货,商品运输的物流时效就不再提供任何承诺。

## 风尚

# “脱欧”短期利好赴英旅游留学

专家建议享受好处也警惕风险

□ 本报记者 陈莹莹

“我觉得咱们可以先去英国玩一趟!”原本打算去海岛过暑假的Apple,兴奋地与朋友商量着自己的新计划。中国证券报记者了解到,受“脱欧”事件影响,英镑贬值让英国成为今年中国游客出境游的热门选择。另外,考虑到汇率影响,赴英留学学费的“缩水”,也让不少中国家长将英国作为孩子留学的首要选择之一。

### 短期利好旅游留学

根据途牛旅游网监测数据显示,以游学为主题的暑期游产品咨询和预订异常火爆,预计7月中旬到8月中旬将迎来出游高峰。出游目的地以出境长线为主,集中在英国、法国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家。而英国“脱欧”事件,让这个传统的欧洲“老大”一下子成为今年暑假热门旅游地点。途牛旅游网相关负责人表示,目前赴英旅游咨询、预订量大幅增加。

旅游业内人士表示,英国“脱欧”短期内将使赴英旅游迎来利好,大大提振赴英旅游人次和消费金额。公开资料显示,赴英的中国消费者中超过七成人购买一件价值超500英镑的奢侈品,还有近两成的人购买奢侈品多达五件或五件以上。

另外,拥有众多老牌名校的英国,一直都是中国学子向往的“圣地”。“脱欧”之后,赴英留学费用相对减少,对于不少学生和家长们来说是个不小的“诱惑”。分析人士指出,随着“脱欧”事件发酵,伦敦金融城的地位可能会大大削弱,这对于外国资本输出将会有一定影响。据估算,英国退欧最大可能导致英镑兑美元贬值10%至20%,英镑贬值自然会使得英镑兑人民币汇率降低。对于想要赴英国留学的中国学生来说,学费会有所降低。

## 记者手记

# 粉丝经济袭来 定制内容驱动精准变现

□ 本报记者 蒋洁琼

日前,在雷曼集团宣布全资收购澳大利亚纽卡斯尔喷气机足球俱乐部新闻发布会上,记者在入口处遇到多位国安球迷,当时的画面有种错乱感,难道相关公司间又要讲一个合纵连横的故事?其中有一位18岁女球迷向记者解密,曾为北京国安的外援球员乔尔·格里菲斯(大格)将出席本次发布会,这些国安球迷是为他而来。

### 粉丝经济袭来

“我爱他爱了七年。”据该国安球迷介绍,在2009年北京国安一场球赛中,大格的一脚射门俘获了她

## 前沿

# 智能化汽车构筑新消费场景

□ 本报记者 徐金忠

本周,国内汽车行业大事连连,仅7月6日,就有上汽集团和阿里共同发布全球首款量产互联网汽车上汽荣威RX5,以及北汽集团新技术研究院与盘锦市大洼区人民政府举行的无人驾驶汽车战略合作协议签约仪式,北汽无人驾驶汽车商用化正式进入实施阶段。

不论是互联网汽车还是无人驾驶汽车商用,智能化汽车正在走向人们的生活。在关注互联网、无人驾驶等技术对汽车的革新之余,智能汽车的出现也将在传统汽车消费中开辟出不同的消费场景。

### 汽车空间生变

“你好,斑马,我感觉有点热。”“已为您打开空调。”“我还是有点热。”“空调温度已经很低了,还要继续吗?”“您要买咖啡吗?美式还



漫画/赵天奇

### 应考虑潜在风险

然而,短期利好并不代表长期无忧,消费者在享受便利与好处的同时,也应考虑潜在风险。比如,“脱欧”之后,留学生的生活是否会更便利?毕业后的就业机会又将如何?市场人士指出,“脱欧”必将影响英国经济前景,就连在英留学生用一张签证周游26个申根成员国的便利也可能“不保”。

实际上,英国财政部公布的数据显示,英国在2030年前全国收入将减少30%。专家预计,这部分损失只能通过上调物价等手段从纳税人口袋获取。加上英镑贬值等各种经济原因,“脱欧”后英国物价可能会整体上涨。“也就是说,学费降了,物价会涨,而且会涨不少!”

### 交通银行首席经济学家连平指出

2016年6月英国举行的“脱欧”公投,可能为英国经济和欧盟经济增长前景带来较大不确定性。对于英国而言,“脱欧”成本不容低估。伦敦作为欧洲和全球领先金融中心的地位将受到严重挑战,部分外资机构将重新寻求在欧盟其他成员国发展业务,英国进出口贸易也将受到一定冲击。此外,失去欧盟单一市场,英国投资吸引力将日渐减弱。未来五年内,英国经济可能明显减速,经济结构趋于单一,抗风险能力下降。

另外资深旅游业人士还提醒消费者,赴英旅游消费不能仅仅关注汇率变动,因大部分国内信用卡在英国消费时实际结算货币并不是英镑,而是以美元结算,消费者还信用卡账时还需再次用人民币购汇成美

### 机构“抢滩”出国金融

但不管怎么说,随着我国居民财富的不断增长,出境旅游、出国留学增长预计将越来越多的中国消费者列入计划。牛津经济研究院(Oxford Economics)和支付公司Visa联合发布的报告预计,未来10年,旅游开支增长预计将超全球经济增速。而到2025年,中国旅游者境外游支出有可能超过德国、英国和法国国际旅游者的总和。

正因如此,出国金融服务成为越来越多金融机构的“必争之地”。近日,中信银行就对外宣布,该行在业内首推“全球签”服

### 路粉丝追捧,粉丝经济初具规模。

### 定制内容驱动精准变现

在粉丝经济初级阶段,明星的粉丝效应还属于效果营销。不同领域的商家选择不同定位的明星,通过代言等方式推广品牌,进而推动营销实现变现。那时,明星的收入直接取决于“名气”。

分析人士表示,在消费升级机遇下,IP(知识产权)泛娱乐产业模式成为文化娱乐领域热点,以内容为核心的传统娱乐正在向以粉丝为核心的新型娱乐转变。泛娱乐产业的盈利模式也从单一趋于多元化,衍生品市场规模日益扩大,产业发展前景巨大。

### 打造全新消费空间

在智能汽车营造的全新汽车空间中,将对原有汽车消费模式产生根本性革命。不论是互联网汽车还是无人驾驶汽车,消费者都在不同程度上从原有的驾驶模式中解放出来。

以上汽和阿里打造的互联网汽车为例,很多人看好其背后与购物、支付等连接巨大潜力。据悉,依托于阿里生态圈,这款RX5可以实现云支付,预定服务等功能。如当你驶出停车场,停车场收

务,凡是该行借记卡、信用卡客户,都可通过该行便捷地办理包括美国、英国、加拿大、意大利、澳大利亚、日本等70多个国家的全球签证业务。

中信银行副行长郭党怀表示,至2016年,中信银行已代理美国签证18年,是美国大使馆唯一官方指定代缴费、代传递和护照返还的机构,累计为1500万客户提供美签服务。此外,还在不断扩大签证服务范围,并正式推出“全球签”服务,将签证办理范围扩大到全球70多个国家,且出国金融产品也已丰富至七大类。随着该行在出国金融业务在产品、服务方面的不断升级,“要出国,找中信”品牌也将更加深入人心。

据介绍,中信银行“全球签”以四大优势领先行业,一是八国使馆授权,中信银行是美国、英国、意大利、巴西、南非、新加坡、新西兰和以色列八个国家使馆,授权办理签证代缴费、代传递或专用账户业务的国内唯一金融机构;二是15天高效出签,从客户将所需资料提供给中信银行开始,15个工作日内即可出签;三是70国签证覆盖,中信银行联合旅游机构,可提供英国、加拿大、日本、韩国、澳大利亚等70多个国家的2年至10年签证服务;四是1500人专属服务,线下全国1300余个网点出国金融专员和线上95558客服平台百人专属团队,为客户提供签证咨询和办理服务,包括代填写签证申请表、翻译所有申请材料、代交签证费、整理所有所需材料等。

在“全球签”一站式服务基础上,中信银行联合中国银联、银联国际、东方航空和美国旅游推广局共同推出“百万出国圆梦计划”。该计划分两季进行,每季都会有5000个获奖机会,其中排名前10的客户有机会获得中信银行提供的免费赴美8日游。同时每月还会抽取两位客户,获得赴旧金山往返机票。

### 一位业内人士对记者表示

定制内容驱动精准变现将是粉丝经济的发展趋势。以本次大格签名的纽卡斯尔围巾受到冷遇为例,在没有调查过受众需求基础上生产的产品“滞销”。“假如你先了解国安球迷需求,带着国安围巾或指定照片等给大格签名,不仅不愁销路,反而能扩大销量。”

明星也是泛娱乐产业中的一种IP。分析人士表示,在具有足够圈粉能力的IP基础上,以用户为核心的“按需定制”,更强调与粉丝的互动。当下粉丝参与度远远超过以往,维护IP与粉丝之间的关系,增强两者的互动黏性,才能更好地释放IP价值。

### 支付系统会自动识别车辆

并通过支付宝实现在线自动缴费。同时,根据你的消费习惯,在汽车中控屏幕会自动推送商家信息,例如消费者在车内预定咖啡,车内系统会提醒车主前往咖啡店领取,利用导航系统驾车前往目的地后即到即拿,而这一切你甚至都无需拿起手机就可以实现预定商品、领取商品到结账走人。今后,作为一个“端口”,互联网汽车还有更多消费创新可能。例如基于汽车位置的商圈推荐、美食推荐及车载系统的电商功能等。

而在无人驾驶汽车中,解放双手双脚的驾驶员或消费者能干的事情更多。此前,英国汽车专业网站“什么车”日前调查900名驾驶员后发现,26%的受访者表示完全相信无人驾驶这一新技术,因此会选择在车上放心睡觉,还有人想要聊天、上网或看电视。