（上接A29版）

发行人的主营业务是从事中高档棉纺织品的生产与销售，主要产品包括纺布面料系列产品、纱线系列产品和色织面料系列产品等。

（1）产品的品种和品质

目前发行人生产的主要产品分为纺布面料系列产品、纱线系列产品和色织面料系列产品等。具体划分情况如下：

①纱线系列产品：纯棉（10s—200s）精（普）梳纱，超纺纱（10s—200s）精（普）梳纱，纯棉（10s—80s）赋纯色芯纱，竹节纱，纯棉、超纺竹节气流纺纱（5s—80s）。

②纺布面料系列产品：超纺交织系列，弹力贡缎系列，提花交织系列，纯棉府绸系列，纯棉超纺卡系列（幅宽为63“—93”）。

③色织面料系列产品：极贡提花和物复合系列，纬纹提花组织系列，平纹、斜纹提花混合组织系列，192”特宽幅大小提花系列。

（2）认识到的技术水平

公司现有气流纺设备纺纱130万锭，其中紧密纺32万锭，无梭织机1,600多台，公司拥有从细国、意大利、瑞士、日本等国引进的诸梳联、精梳机、自动络筒机、紧密纺纱机、喷气织机、剑杆织机等先进纺织设备。纱线质量达到Uster公报25%以上水平，面料质量达到美国同行标准。

公司坚持以技术改造和技术创新为支撑，不断对公司的技术装备进行提升改造，通过注重研发和不断引进新型纺织技术（如紧密纺、赛络纺、紧密赛络纺技术等），实现纺纱工艺高速度、大卷装、短流程，推进纺纱过程自动化，连续化和高速高效化。另外，公司积极市场创新的需求，深入研究功能性产品织造技术的自动化、数字化技术及织物整理图像检测和技术，并始终把新产品开发作为重要任务，使公司产品能够满足纺织高端市场需求，不断适应市场的变化。公司利用现代化的产品开发检测设备，加强从棉花到织布整理各道工序的在线检测，促进生产过程中在产品和产成品质量的提高，为公司打造知名品牌创建坚实基础。

（3）行业竞争情况及主要竞争对手

棉纺织行业作为传统行业，是完全竞争的行业，随着行业盈利水平的提高和中国加入WTO后纺织品出口配额的取消，中国有纺织企业发展迅猛，生产规模大幅增加，棉纺织行业出现了新的竞争。但受国内外市场需求的拉动，供求关系依然处于平衡状态，行业内的竞争仍属良性竞争。国内同行业公司主要有华茂股份、常山股份、德棉股份、惠科棉华、东方明珠、襄纺纺织等。

以下是公司主要竞争对手的情况介绍：

①安徽华茂纺织股份有限公司

安徽华茂纺织股份有限公司（以下简称“华茂股份”）的前身为安庆纺织厂，成立于1958年，目前华茂股份主要产品有纯棉纱线、混纺纱线、氨纶弹力包芯纱线和腈毛丝光兔色纱线等系列，有直面布系列、提花布系列、府羽布系列、竹节布系列、生物工程过滤布系列，无纺布系列等。

②石家庄常山纺织股份有限公司

石家庄常山纺织股份有限公司（以下简称“常山纺织”）是由原石家庄一棉、二棉、三棉、四棉的生产经营性国有资产出资，以发起设立方式重组改制成立的股份制公司。

③华芳集团有限公司

华芳集团有限公司（以下简称“华芳集团”）是一家以纺织为主业，棉纺为核心，集棉纺织染、针纺织染、毛纺织染于一体，兼有酒店、房地产业的大型股份制企业。

④宁波棉科精华集团股份有限公司

宁波棉科精华集团股份有限公司（以下简称“棉科精华”）是以高档家纺产品、纱线、针织服装、面料为主导产品的产业型集团，棉科精华拥整组建了家纺、纺织、纱线、针织服装、棉织服等内部产业群，从产品研发到纺纱、织造、印染、整理、缝制直到内销、外贸等，组成了中间最完整的纺织产业链。

⑤襄纺纺织股份有限公司

襄纺纺织股份有限公司（以下简称“襄纺纺织”）主要从事棉纱、纺布及年仔布的生产、销售及分销，是中国最大的棉纺织生产商之一，于2003年9月在香港联合交易所正式上市。

2、近三年主要产品的销售情况

在我国，纺织行业是最早进行市场化改革的行业之一，行业内企业众多，市场竞争充分，从主要产品来看，相对于全行业的总产量来讲，单一企业的产量很小，所占市场份额较低，因此，公司主要产品的市场占有率均较低。

3、发行人主要竞争优势

公司自1969年建厂以来至今，创造了连续盈利的良好业绩，对从事棉纺织产品的生产经营有着丰富的经验和稳定的市场，在国内纺织行业拥有较高的声誉和影响力。2012年，公司被中国纺织工业协会评为2011—2012年度棉纺织行业竞争力20强企业，2013年，中国棉纺织行业协会发布了中国棉纺织行业主要经济效益指标排名，公司在行业的主营业务收入、出口交货值、人均利税、净资产率四项指标中均排名前列。通过多年的发展，公司已经在技术、设备、产品、市场、成本、管理等方面形成了较为明显的竞争优势。

（1）技术装备优势

公司始终坚持以新为企业生存和发展的无穷动力，加大技术创新，先进设备引进和改造的投入，公司技术中心为省级科技企业技术中心，拥有一批高素质的技术研发人才及较为科研型管理体系。公司拥有一支具有高素质的研发团队，现有技术人员220人，其中享受国务院津贴专家1人，高级工程师2人，工程师22人。公司目前拥有专利多项并掌握了一批先进的生产核心技术，成为公司保持行业竞争力的有力保障。

在坚持技术创新的同时，公司也十分重视先进设备的引进和改造升级。公司地大部分的关键生产设备从意大利、德国、瑞士、日本等的纺织技术发达的国家引进，其中代表纺织行业技术装备水平的“三大一精”指标均已达到或高水平。公司已形成“初纺—染色—织造—后整理”配套完整、先进的产业链，被授予“全国技术改造先进单位”荣誉称号。

（2）拥有科采购优势

公司地处棉花生产区的河南省西南部，原棉资源储备丰富，不仅能满足中高档纺织品对原棉的品质要求，而且由于运距短、价格低的原因，可以有效降低生产成本。

根据公司与新疆建设兵团在一师、阿拉尔市人民政府签订的合作协议，公司在新疆阿克苏地区阿拉尔市的20万锭棉纺织项目，新疆建设兵团在一师、阿拉尔市政府根据棉花市场的特色先实现在阿拉尔开展“四棉域纺织的原棉使用，同时按照阿拉尔市建“使用原棉量的调节优先征收政策，减少运输成本的原棉供应的保证。上述合作事项将有效加强对公司原棉供应的保障。

公司在棉花资源丰富的新疆喀拉亚孜克收购了新发棉业，新疆棉业，新疆棉纺，学华纺织等重要子公司，在当地收购、加工棉花保证公司本部原棉的同时生产优秀面料系列产品，纱线系列产品和色织服装面料系列产品，保质保量的同时降低采购及运输成本。

（3）经营管理优势

长期以来，公司依靠严格、科学、规范的管理和改革形成了较强的核心竞争力和稳定持续的盈利能力，在企业经营管理、重大技术改造等方面均取得了良好成绩，并且继续保持着稳健发展的良好势头。自建厂以来，公司创造了连续盈利的良好业绩，主要经济指标连续多年位居国内行业前列。四十多年市场经营，公司培育形成了一支具素质、执行力强的管理团队，公司主要管理人员均具有较高的专业特长，把握着公司的发展方向不断成长，董事长魏学柱先生从事棉纺织企业经营管理二十多年，是第十届、第十一届全国人大代表，高级经济师，被国务院授予“突出贡献专家”称号，在纺织界享有较高的声誉和良好的信誉。

（4）产品结构优势

公司的纺纱产品定位于市场需求量大、科技含量高、附加值高的中高档类纱线和服饰面料，开发生产了以舒弹丝、圣麻、兼麻混纺产品、天竹、莫代尔、玉米、差别化纤维等新型纤维为原料的功能性凝纺产品，形成了高档气流纺纱、高档织物用纱、高档色织面料、高档服装面料四大类系列产品，公司产品高端化和差异化的战略，有效规避了行业内低水平产品的竞争。

（5）品牌和客户资源优势

由于公司所处行业竞争激烈，因此公司十分重视品牌建设，在不断提升公司产品质量的同时，公司大力推动品牌建设工作，实施名牌战略，公司在分利润全额、无限制参与分红的基础上提出了股东回报计划，通过品牌经营和实施与国内外知名品牌客户的合作，扩大公司品牌知名度，形成了良好的品牌效应。公司的“汉风”、“华族”品牌获得了“河南省名牌产品”、“河南省国际知名品牌”和中国纺织行业“最具影响力品牌”等多项荣誉。

公司长期以来树立客户至上，诚信为本的经营理念，经过四十多年的积极开拓，已经建立起完善有力的市场销售网络和支持产销平衡的市场体系，近三年公司的产销率每年均保持在98.50%以上。公司优秀的质量管理体系，稳定的产品质量，突出的售后服务，优质的销售服务“最具了一批稳定的国内外市场客户群体，如雅戈尔、美特斯邦威、七匹狼等国内著名服装品牌均为公司的合作伙伴。

（6）区位优势

河南是我国人口大省，农业人口占比较高，当地劳动力资源丰富，才地、能源及管理成本也相对低廉，此外，中原工学院、郑州轻工学院、河南纺织高等专科学校、郑州纺织机械厂技工学校等构成省内多层次的教学科研体系，为纺织行业培养了各类专业人才，为公司技术队伍的建设和产品设计开发提供了有力支撑。

公司在棉花资源丰富的新疆设有个重要子公司，新疆华茂