证券代码:600618 900908 证券简称:氯碱化工 公告编号:2016-015

上海氯碱化工股份有限公司关于对上海证券交易所关于本公司2015年年度报告事后审核意见函的回复及补充披露公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2016年5月3日本公司收到上海证券交易所《关于对上海氯碱化工股份有限公司2015年年度报告事后审核的意见函》(上证公函【2016】0439号)。根据上海证券交易所对本公司2015年年度报告事后审核意见,本公司回复并补充披露以下内容:

一、关于业务模式

(一)核心竞争力。年报指出,公司报告期的核心竞争力主要体现在,一体化商业模式、技术研发成果及强大的营销平台等方面。

1、请公司结合上下游产业链、氯碱定价机制、销售模式、风险补偿机制等方面具体阐述"一体化商业模式"的内涵,并补充披露该模式在公司主营业务的具体体现;

回复:一体化商业模式的内涵:(1)上下游产业链:上海化工区已经形成了一体化产业链,主要以赛科公司乙烯产品为龙头,公司的氯碱产品为基础,德国巴斯夫、拜耳、美国亨斯迈公司异氰酸酯、聚异氰酸酯和聚碳酸酯等精细化工为中间体和涂料、胶粘剂等精细化工产品为终端的、较为完整的化工原料、中间体、产品和废弃物的互供共享的一体化产业链。具体产业链结构如下:公司为园区主体MDI/TDI/PC等装置提供原料氯和烧碱,并利用乙烯原料,二次用氯,消化副产氯化氢气体,制造二氯乙烷。为此,公司在化工区配套建设了72万吨烧碱和72万吨二氯乙烷装置,所生产的液氯基本全部供应化工区下游,化工区下游的收入占到公司总收入的26.33%。(2)氯碱定价机制:采用十年期长期合同、公式定价的模式体现双赢。公司在与下游签订长期合同时,定价采用以成本为基础,加上合理利润,对主要成本因素:电、盐、蒸汽、水、劳动力、工业品价格成本的变动情况进行调整。当原料或能源价格上涨如电价上涨时,合同价格可根据价格公式进行调整,努力消化成本上涨因素。(3)销售模式:化工园区通过氯气管道、烧碱管道隔墙式供应,既保证了供应的稳定性和安全性,又使物流成本归零。(4)风险补偿机制:在签订长期合同时,充分考虑了各种风险因素。如当客户实际采购量小于合同量时,合同约定要对公司进行赔偿,大大降低了公司的合同执行风险。同时,从合同对等出发,当公司供应下游的商品量低于合同约定的量时,公司也要给予下游补偿。

2、请公司结合报告期内采取的扩大市场战略和营销体系改革等措施,补充披露公司的具体营销模式及通过该等营销模式实现的营业收入具体金额。

回复:(1)公司扩大市场战略措施:①大客户战略:2015年由于整体经济形势下滑,需求不足、大宗原料价格下跌带动了公司产品价格的一路下跌,给公司经营带来了压力。公司加强了扩大市场的力度,通过仔细梳理,按照客户的贡献度及对本公司有价值的大客户进行跟踪管理,并定时深入了解公司下游特别是化工区基本量需求及宝钢、石化大客户的锁定,通过努力及优质的服务、良好的沟通及合同保障,目前下游需求一直在稳步的上升,宝钢、石化等大企业也在年度框架的约定下其基本量得到了保证。②2015年公司二氯乙烷产品扩大了聚氯乙烯市场,二氯乙烷产品是生产聚氯乙烯的中间产品,公司在化工区华胜厂拥有72万吨产能。由于公司吴泾基地的聚氯乙烯2014年底全部停产后,2015年二氯乙烷成为公司排名第二的主营产品,公司通过调整二氯乙烷下游市场的结构,保持化工区碱氯生产的平衡,确保公司在国内二氯乙烷市场的最大份额。

2015年完成了公司主营产品扩大市场战略的定位,并达到了公司目标和预期,目前主营产品扩大市场战略的态势还在稳步上升中。

(2)营销体系改革措施:目前公司已经成立上海氯碱新材料贸易有限公司,并对营销体系进行改革,其主要措施包括:整合市场、销售、采购、商务等职能,优化组织架构,进一步精简人员编制,探索建立新的激励机制,提高组织效能等,此项工作正在进行中。

(3)营销体系的改革其主要目的是:通过贸易公司平台充分发挥公司现有的销售、采购渠道,凭借各种良好的经营经验、和与之相适应的公共关系、网络优势,有效推动公司产品、原料的销售及采购,并利用母公司这个平台及现有的贸易公司组织结构及机制,进一步拓展市场份额,开辟新的领域和扩大现有贸易途径,使母公司利润最大化。

贸易公司"具体营销模式"包括:①建立"双核驱动"业务发展模式,实现由"生产制造"向"制造+服务"转型发展,加快发展化工基础服务业及新材料服务业,形成"全国业务,海外发展"的产业布局,建成原料采购、产品销售具有较强国内、国际竞争力的贸易公司。②目前贸易公司正在建设和探索中,新营销模式还未正式开展业务,暂无具体的营业收入。

(二)、关联交易。公司关联方华谊集团(香港)有限公司既是供应商又是客户,2015年从其处采购材料1.81亿元,销售产品1190.3万元。请公司补充披露关联销售和采购占当期销售和采购的占比,并说明是否对关联方形成依赖,以及关联交易定价的公允性和关联交易的必要性。

回复:1、关联销售和采购占当期销售和采购的比例:从下表数据可以看出,该关联交易总体占比金额较小,公司采购及销售业务未对关联方形成依赖。(单位:人民币万元)

关联方	关联交易内容	关联交易金额	占当期同类交易金额的比例(%)
华谊集团(香港)有限公司	关联销售	1,190.30	0.22
华谊集团(香港)有限公司	关联采购	18,115.59	3.20

2、关联交易的必要性及交易定价公允性方面:华谊集团(香港)有限公司是经注册登记在香港的专业化贸易公司,主营化工产品进出口业务,是大股东上海华谊(集团)公司集中优势资源在境外打造的贸易平台,客户资源及供应渠道广泛,不仅为包括本公司在内的企业提供贸易信息资源共享,尤其确保了本公司能获得长期稳定的原料供应;此外,本公司对该类采购与销售定价机制均参照市场价格,并同时参照国际权威市场分析报告及杂志(安迅思和IHS)来确定采购和销售价格,且本公司有权根据价格发现机制来进行价格监督,确保了交易价格的公允性。

二、关于财务信息

(三)资产处置。报告期内,公司将所持有的达凯公司90%的股权和天坛公司44%的股权以协议转让的方式转给华谊集团企业发展有限公司,将吴泾基地空转土地上的建构筑物转让给华谊集团,实现投资收益2.3亿元,而公司当年实现归属母公司的净利润9561.5万元。

1、请公司结合资产评估情况补充披露此次资产转让作价的公允性及投资收益确认的依据;

回复:本公司严格遵守《企业国有产权转让管理暂行办法》(国资委、财政部令第3号)以及《公司章程》等有关规定,聘请具有证券期货从业资质的中汇会计师事务所进行股权转让审计、上海东洲资产评估有限公司进行股权转让及建构筑物转让的资产评估,其中资产评估公司对天坛公司股权价值采取成本法及收益法分别进行评估、对达凯公司股权价值采取成本法进行评估(因达凯公司亏损,故不宜采用收益法),对拟转让的建构筑物资产价值采用重置成本法进行评估,通过现场仔细测量及实物资产核实,资产评估公司分别根据办公类房屋、仓库类厂房以及生活设施类资产等确定成新率,并考虑建构筑物建设成本、折旧等综合因素进行评估,其中股权转让评估结果取得上海市国资委备案认可。所有资产交易事项及交易定价均获得本公司董事会、股东大会审议通过,确保了交易价格的公允性;本公司根据《企业会计准则》有关规定,资产交易价格已经评估确定,股权转让手续及资产转让手续已全部办理完成,全部资金也于年内全部收到,公司对股权转让增值收益确认为投资收益,对建构筑物资产评估增值收益确认为营业外收入。

2、请公司补充披露转让上述资产的意图;

回复:(1)股权转让目的:本公司基于对新材料产业的战略定位,鉴于天坛公司所属助剂行业发展以及所在地上海奉贤星火化工区功能定位等方面因素影响;达凯公司属于塑料后加工行业,行业产能严重过剩,竞争异常激烈,因此,转让天坛公司44%股权、达凯公司90%股权,不仅可以聚焦主业发展,而且可以获得增值收益,并获得化工区聚焦主业发展的现金流,实现资源的优化配置。

(2)转让建构筑物目的:

①随着吴泾基地聚氯乙烯等主体装置的退出,公司管理重心也已逐步向化工区整体转让,吴泾基地现有建构筑物资产和各项生活设施已基本不再使用,因此,转让集团公司空转地上建构筑物等资产,有助于本公司聚焦主业发展。

②从华谊方面讲,可以有效解决集团公司空转地权属与土地上建构筑物资产权属分离问题,有利于谋划空转土地的下一步合作开发。从公司方面讲,盘活存量资产,并避免公司向集团公司每年需付租金,节约租赁成本。

3、在行业整体经营业绩较差的背景下,请公司补充披露为解决经营困境拟采取的具体措施。

回复:为解决经营困境,2016年公司拟采取具体措施主要如下:

(1)制定保平争盈具体工作措施,进行目标分解与责任落实。

①稳定日常生产经营,确保盈利装置高负荷运行。

2016年公司将以上下游联动、效益最大化为原则,制定最佳的产品平衡方案。并加强上下游关联企业的协调沟通,巩固对化工区下游客户的供应,确保盈利装置高负荷运行。

②优化销售结构,降低采购成本,谋求效益最大化。

2016年公司将继续根据效益最优原则,兼顾市场及生产,以市场为导向动态调整32%碱、50%碱的内外销量,以达到利润最大化;密切关注聚氯乙烯行业需求,确保销量维持产销平衡,树脂类产品要根据客户结构、区域结构进行细分,以销定产,产品销售向终端延伸,扩大市场份额。根据生产需求和市场情况,确保公司原料供应稳定,通过比价采购努力做到采购成本最小化。

③严控三项费用和制造费用,降本增效。

2016年公司将从严从紧控制各项费用。管理费用要加强事前审批环节,确保不必要的支出;财务费用要优化贷款结构,提高资金效能,并做好外汇管理;销售费用要优化控制销售中间环节,降低成本费用;制造费用要通过降低单耗、能耗,严控修理费用。

(2)继续加速吴泾调整,确保在调整中抓住机遇实现发展。

2016年公司将继续推进组织机构变革,加大对人员、吴泾生产装置、子公司等的调整力度。

①优化整合组织机构,健全绩效考核体系,提升组织竞争力。

2016年公司将遵循精简高效的原则开展组织机构的优化调整,使之更好地适应和服务于公司未来发展和运行的需要。

②完成贸易公司组建,加大贸易力度,实现贸易增值。

2016年上半年,公司将完成贸易公司的组建,并通过贸易公司这一平台,拓展新客户,优化客户群体,不断做强贸易,实现贸易增值;以实现增长方式的转变,培育新的利润增长点。

③加速吴泾基地调整力度及存量资产的处置,力争轻装上阵。

2016年公司将对吴泾基地公用工程进一步梳理整合,加大对吴泾基地的存量资产处置,采用更加灵活的措施和形式如出售、技术转让、资产入股合作、承包经营等探索,促进关、停装置资产的流动和变现。

(3)积极谋划,充分利用战略性资产。

①公司寻找乙烯罐项目运营合作伙伴。如与赛科乙烯罐互通利用、开拓乙烯贸易、与第三方合作经营等,提高乙烯罐利用率。

②探索有效利用华胜码头的运营模式。公司将积极探索市场化委托管理或租赁模式,开拓社会业务,分摊年运营成本及各项费用。

③尝试二氯乙烷产品去库存的新途径。面对二氯乙烷产品巨额亏损的现状,公司将积极研究向二氯乙烷下游高端产品延伸,探索加工贸易机会,以解决二氯乙烷溶剂市场需求萎缩、产品库存居高不下的问题。

④寻求两根长输管线增值变现的机会。因吴泾地区装置调整,公司的两条乙烯长输管线现已闲置,公司将与有意向方接洽,寻求增值变现机会。

⑤积极寻找合作伙伴,探索糊树脂产能转移,确保重焕生机。公司一方面将继续做好特种树脂的生产和销售,实现差异化营销;另一方面将积极寻找合作伙伴,探索将现有糊状树脂产业转移至低成本园区的可能性,使天原厂焕发新的生机。

(4)积极推进"走出去"战略的实施。

为了全面深入地做好投资机会的研究,公司将对现有投资委员会办公室加强力量,以此为基础搭建创新平台,重点是以选择重要产品、重点产业,特别是战略性新兴产业为方向,强化投资项目研究及兼并收购工作职能,寻找并研究适合公司投资的新材料产品及入驻园区,以支撑"走出去"战略。

(四)贸易业务。报告期内,公司营业收入主要由工业、施工和贸易三大板块构成,其中贸易收入为19.39亿元,约占总收入的32%,但毛利率仅为0.4%。

请公司(1)结合存货余额、上下游客户、供应商等情况,补充披露公司贸易业务的商业模式、结算方式;

回复:公司贸易收入19.39亿元,主要是乙烯贸易。乙烯是公司生产聚氯乙烯、二氯乙烷的主要原料,公司在乙烯采购的渠道上积累了丰富的资源优势。2013年,公司开始建设3万吨乙烯罐,2015年建成并实现中交,已基本具备投运条件。公司建设3万吨乙烯罐除满足公司二氯乙烷生产外,还将富余的乙烯开发下游贸易市场,2015年,公司加大做乙烯贸易预市场的力度,构建上下游乙烯贸易链,上游选择与公司有长期合作的供应商,下游客户的建立主要审查其具备经营资质、以及具有良好的信誉和资金实力,并有下端乙烯贸易业务的能力。

商业模式:采用的是先选定下游贸易商,按其数量、价格需求来确定销售意向,之后再向上游乙烯供应商以适当的价格购进乙烯,卖给下游客户。

结算方式:进口乙烯采用跟单信用证结算,下游客户采用款到发货。

(2)结合贸易业务中公司对交易商品的责任、是否承担库存和跌价风险、交易商品的定价权等因素,补充披露公司贸易收入的确认方式;

回复:由于乙烯产品属国际寡头垄断,我公司在此产品的定价话语权上影响力不大,故一旦发生乙烯价格大幅下跌,可能导致下游客户毁约,产生相应风险,产生库存和跌价损失。为此,我们会分析跟踪乙烯及其上下游市场行情动态趋势,避免此类风险发生。另外,乙烯属易燃易爆化学品,储运风险大,为此,购买相应保险来规避风险。

(3)补充披露开展此类微利贸易业务的原因,并判断该类业务是否为融资类贸易业务。

回复:由于公司目前乙烯贸易主要是开拓预市场,因此尚处于微利状态。公司乙烯贸易业务自2013年底展开,主要是配合乙烯槽罐的商品自用,而进行的业务储备工作。氯碱公司主要原料乙烯由于长期受制于供应单一,价格高企,因此建立乙烯槽罐,平抑乙烯价格波动,为乙烯的长期价格拥有话语权而努力。乙烯贸易业务前期开展主要集中在上海及江浙周边,此区域是乙烯消费的主要区域,因此上海氯碱的乙烯贸易业务主要是江浙沪客户为主,因考虑到资金等安全因素,现阶段上海氯碱联系的客户以渠道稳定,资金安全,有一定消费量为标准。该类贸易不是融资类贸易业务。

(五)供应商与客户。请公司补充披露报告期内向前五大客户、供应商及其销售、采购金额及占比。

回复:

			单位:元 币种:人民币
前五名销售客户销售金额合计	2,676,211,510.36	占销售总额比重	43.37%

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例(%)
1	上海上邑化工科技有限公司	994,777,205.90	16.12
2	科思创聚合物(中国)有限公司	615,156,759.59	9.97
3	上海联恒异氰酸酯有限公司	517,002,532.69	8.38
4	上海巴斯夫聚氨酯有限公司	342,873,905.40	5.56
5	上海优月国际贸易有限公司	206,401,106.78	3.34
	合计	2,676,211,510.36	43.37

前五名供应商采购金额合计	3,547,362,623.87	占采购总额比重	57.39%

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例(%)
1	中国金山联合贸易有限责任公司	1,265,099,388.26	20.37
2	国网上海市电力公司	1,105,826,695.13	17.80
3	上海赛科石油化工有限责任公司	763,554,111.68	12.29
4	广州市浪奇实业股份有限公司	231,726,495.73	3.73
5	华谊集团(香港)有限公司	181,155,933.07	3.20
	合计	3,547,362,623.87	57.39

三、其他

(六)外销业务。年报披露,"2015年,公司重点关注外销市场,积极开发中东、南美、非洲等市场,取得较好的销售业绩。"而公司报告期外销销售收入为3.03亿元,仅占全年收入的4.9%,毛利率为-2.32%。请公司补充披露外销毛利率为负的原因及2016年度外销业务的具体安排。

回复:2015年针对氯化聚氯乙烯国内市场整体乏力的现状,加大国外市场拓展力度,积极开发印度、中东、南美、非洲等市场,进一步扩大国外市场占有率,2015年CPVC外销比2014年同比增幅为84.18%,但价格受国际大宗原料价格回落影响出现一定程度下滑。另外,公司外销主打产品烧碱,由于全球经济增长乏力,国际市场烧碱价格处于下降通道,但公司为保持一定的国际市场份额,仍出口13.8万吨,造成毛利率为负。

证券简称:岷江水电 证券代码:600131 公告编号:2016-015号

四川岷江水利电力股份有限公司关于控股子公司投产发电的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公司持有55%股权的控股子公司理县九加一水电开发有限责任公司投资建设的一颗印二级水电站1#、2#机组已完成72小时试运行,并正式并网发电。

特此公告。

四川岷江水利电力股份有限公司
董事会
2016年5月4日

股票简称:海马汽车 股票代码:000572 编号:2016-21

海马汽车集团股份有限公司2016年4月份产品产销数据快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

海马汽车集团股份有限公司2016年4月份产品产销数据快报如下:

单位:辆

序号	产品	生产量				销售量			
		本月	同比	本年	同比	本月	同比	本年累计	同比
1	基本型乘用车	5720	-39.70%	31374	-10.66%	6237	-0.72%	35101	3.52%
2	MPV	5117	-	5858	-	2379	-	3274	-
3	SUV	5333	-18.24%	35678	33.35%	5734	12.83%	37172	36.28%
4	交叉型乘用车	0	-	0	-	0	-	0	-
	合计	16170	0.29%	72910	16.93%	14350	24.84%	75547	22.45%

特此公告

海马汽车集团股份有限公司董事会
2016年5月5日

证券代码:600208证券简称:新湖中宝 公告编号:临2016-076

新湖中宝股份有限公司关于回购股份的进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

本公司于2016年2月3日召开公司2016年第一次临时股东大会审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份的议案》,并于2016年3月22日公告了《回购报告书》(详见公司公告2016-029、046号)。

现根据相关规定,将公司回购情况公告如下:

2016年4月4日至5月4日期间,公司回购股份数量为37,872,492股,占公司总股本的比例为0.42%,成交最高价为3.90元/股,成交最低价为3.74元/股,支付的总金额为14,392.88万元。

截至2016年5月4日,公司累计已回购股份数量为102,460,804股,占公司总股本的比例为1.13%,成交最高价为4.07元/股,成交最低价为3.74元/股,累计支付的总金额为40,305.49万元。

本次回购符合《回购报告书》的相关内容。

特此公告。

新湖中宝股份有限公司
董事会
2016年5月5日

股票代码:000564 股票简称:西安民生 公告编号:2016-036

西安民生集团股份有限公司更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

西安民生集团股份有限公司(简称"公司")于2016年4月30日在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露了《2016年第一季度报告》和《2016年第一季度报告正文》(公告编号:2016-025),公司事后再次审核中发现报告"第二节 二、1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表" 中报告期末普通股股东总数误填写为报告期末普通股股份总数,现更正如下:

原为:

报告期末普通股股东总数	752,926,271

现更正为:

报告期末普通股股东总数	53,661

除上述内容外其他内容不变,更新后的《2016年第一季度报告》和《2016年第一季度报告正文》(公告编号:2016-025) 详见中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯(网址:http://www.cninfo.com.cn)。公司对此给投资者带来的不便深表歉意。

特此公告

西安民生集团股份有限公司
董 事 会
二〇一六年五月五日

股票简称:百利电气 股票代码:600468 公告编号:2016-043

天津百利特精电气股份有限公司重大资产重组进展公告

特别提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

因公司正在筹划重大事项,经公司申请,本公司股票自2016年2月2日起停牌,详见公司于2016年2月2日披露的《关于重大事项的停牌公告》,公告编号:2016-013。公司于2016年2月16日披露了《重大事项继续停牌公告》,公告编号:2016-015,公司股票自2016年2月16日起继续停牌,预计停牌30天。公司于2016年3月17日披露了《重大资产重组继续停牌公告》,公告编号:2016-024,公司股票自2016年3月17日起继续停牌,预计停牌不超过30天。公司董事会六届十一次会议审议通过了重大资产重组继续停牌的议案,并于2016年4月16日披露了《重大资产重组继续停牌公告》,公告编号:2016-036,公司股票自2016年4月16日起继续停牌不超过一个月。停牌期间,公司每5个交易日发布了一次重大资产重组事项进展公告。

公司于2016年4月29日召开董事会六届十三次会议,审议通过了公司拟以现金方式购买苏州贯龙电磁线有限公司95%股权的相关议案,并于2016年5月4日披露了《天津百利特精电气股份有限公司重大资产购买报告书(草案)》及摘要等相关文件。根据相关监管要求,上海证券交易所需对公司重大资产重组相关文件进行事后审核,公司将在取得上海证券交易所审核结果后,及时申请股票复牌。停牌期间,本公司将根据重大资产重组的审核进展情况,及时履行信息披露义务。

公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn),有关信息均以上述指定媒体发布的公告为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

天津百利特精电气股份有限公司董事会
二〇一六年五月五日

股票代码:600216 股票简称:浙江医药 公告编号:临2016-015

浙江医药股份有限公司关于召开2015年度网上业绩说明会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

会议时间:2016年5月9日下午15:00-16:00

会议内容:浙江医药股份有限公司2015年度网上业绩说明会

会议召开地点:上证e互动平台"上证e访谈"栏目

会议形式:网络互动

一、说明会类型

浙江医药股份有限公司(以下简称"公司")已于2016年4月28日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上刊登公司2015年年度报告摘要,2015年年度报告全文详见上交所网站(www.sse.com.cn)。为使广大投资者更加全面、深入地了解公司情况,增进公司与广大投资者的沟通,公司决定召开2015年度网上业绩说明会,对公司的经营业绩、现金分红、公司战略等具体情况进行充分交流。

二、说明会时间和形式

召开时间:2016年5月9日

召开地点:上证e互动平台"上证e访谈"栏目(http://sns.sseinfo.com)

三、参加人员

公司出席本次说明会的人员有:副董事长张国钧先生、常务副总裁兼昌海生物分公司总经理吕春雷先生、财务总监王明达先生、董事会秘书叶伟东先生。

四、投资者参加方式

1、投资者可以在2016年5月8日前通过电话、传真、邮件等方式联系公司,将需要了解的情况和关心的问题提前提供给公司,公司将在说明会上选择投资者普遍关心的问题予以回答。

2、投资者也可以在2016年5月9日15:00-16:00登录"上证e互动"(http://sns.sseinfo.com),进入"上证e访谈"栏目进行互动交流,欢迎广大投资者积极参与。

五、联系人及咨询办法

联系人:巫梦梦

电话:0575-85211969

传真:0575-85211976

邮箱:zmc3@163.com

特此公告。

浙江医药股份有限公司董事会
2016年5月4日

证券代码:002351 证券简称:漫步者 公告编号:2016-025

深圳市漫步者科技股份有限公司关于2015年度利润分配预案的补充公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市漫步者科技股份有限公司(以下简称"公司")于2016年4月26日披露了《关于2015年度利润分配预案的公告》(公告编号2016-014),拟以2015年12月31日的公司总股本29,400万股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),以资本公积转增股本方式向全体股东每10股转增10股。

公司董事会于2016年4月29日收到深圳证券交易所中小板管理部下发的《关于对深圳市漫步者科技股份有限公司的关注函》(中小板关注函【2016】第83号,以下简称"关注函")。接函后,公司高度重视,就该事项进行了自查,并就有关事项作出书面说明如下:

一、请结合公司所处行业特点、发展阶段、经营模式、盈利水平、未来发展战略等因素,补充披露你公司推出上述利润分配预案的具体理由、合理性,利润分配预案与公司业绩匹配的具体理由。

(一)公司所处行业特点、发展阶段、经营模式、盈利水平、未来发展战略

传统PC电脑和PC音箱的需求出现了下滑,给传统音箱制造商带来了较大的压力和挑战。但同时,移动互联网正以超预期的发展速度扑面而来,全球范围内智能手机、智能电视、智能可穿戴设备以及云音乐正陆续进入高速发展阶段,它极大刺激了人们随时随地欣赏高品质音乐的需求,这对消费类音频产品的发展带来了巨大的市场机遇。

公司管理层敏锐捕捉到行业变化的信息,积极开发高保真音乐耳机、游戏耳机、电脑耳麦;蓝牙音箱、无线HIFI音箱等新型产品线,不断推出符合潮流的消费类音频产品。2015年公司实现耳机收入12,804万元,同比增长了13.68%,有效缓冲了传统多媒体音箱收入下滑的不利影响,逐步实现产品的战略升级。

公司在音频行业通过多年精耕细作,积累了丰富的行业经验和品牌美誉度,已经成长为多媒体音箱中国第一、全球领先的领导企业。在移动互联网迅猛发展的今天,公司将抓住音响产业转型的契机,通过技术更新换代与市场无缝衔接,勇于创新、锐意进取,不断推出符合现代消费习惯和品味的新型音频类产品,向成长为世界一流的消费类音响企业的目标发起冲击。

为实现这一目标,在2016年,公司将继续秉承实业报国的基本方针,以传统多媒体音箱和新型消费类音频产品为两翼,以科技研发和资本运作为动力,实施高效的市场营销策略,实现公司在新时期、新机遇中的大革新、大发展。

在传统多媒体音箱领域,公司采取稳定发展、成本领先的发展战略。

在国内市场,公司已占据较高的市场份额,无论是销售渠道、客户群体还是市场环境,都处于较稳定的状态,因此将对现有的产品和渠道稳打稳扎,深耕细作,以增量减负的办法达到规模经济取胜的目标,力争利润最大化;同时,公司利用城镇化契机,引导、帮助和促进各级总代逐步扩大对三、四级市场的渗透,为公司进一步发展和战略升级贡献更充足、更稳定的现金流。在海外市场,加强渠道建设和品牌宣传,积极拓展海外市场,尤其是新兴市场,用质高价优的产品吸引消费者目光,提高公司产品在国际市场的占有率。

在新型消费类音频产品领域,公司采取核心技术领先、差异化的发展战略。

对于移动互联时代的音频产品,市场前景广阔,竞争也将日趋激烈。在这种市场状态下,大大小小的企业必将优胜劣汰,从无序杂乱走向集中统一。为在这块新领域取得赖以长远发展的核心竞争优势,公司将加大研发投入,在核心技术研发上打下扎实基础。

同时公司紧跟时代脉搏,在移动互联网的浪潮中,以不断学习和创新的态度,密切把脉整个音乐行业走势,持续推动公司的内生增长。公司将加强市场调研,针对细分市场推出差异化的音频产品,以技术为源动力,以一贯过硬的质量口碑为依托,逐步拉开与竞争对手的差距,打造各目标市场高占有率的明星产品。

另外,公司立足主营业务的同时也积极涉足新的技术领域。2015年6月24日与Lifa Air Limited及Oy Lifa Air Ltd共同投资设立的控股子公司东莞市利发爱尔空气净化系统有限公司正式成立,该公司主要从事空气净化系统及其相关产品的研究、开发、生产和销售,2015年12月公司的第一款空气净化器LA500成功问世,以其优秀品质和独特的欧韵外观设计,得到了广大消费者的认可,实现销售收入429.32万元。2016年公司将会陆续推出适合不同居室面积的空气净化器系列产品以及能智能应对室内外环境温差、保持室内充足氧气的新风系统,本着"为每一次呼吸负责"的宗旨,励志为中国消费者打造一个舒适、健康的生活环境,并为中国空净市场贡献出一份力量。

(二) 2015年度利润分配预案的合理性

根据公司2015年年度报告,截止2015年12月31日公司股本总额294,000,000.00元,资本公积金为1,010,343,998.33元,未分配利润为89,305,266.64元。本次利润分配58,800,000.00元,转增股本金额294,000,000.00元,不会超过母公司未分配利润及资本公积金可分配范围。

根据前述公司发展阶段、经营模式、未来发展战略等的分析,公司主营业务发展稳定、发展战略明确、业务布局完善,并且积极涉足新的技术领域。本次利润分配方案,符合公司发展战略,为公司进一步稳定发展和转型升级创造良好的条件。本次利润分配预案,不会对公司净资产收益率以及投资者持股比例产生实质性影响,不会造成公司流动资金短缺或其他不良影响,不存在损害股东利益的情形。

(三) 2015年度利润分配预案与公司业绩的匹配性

根据大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的大华审字[2016]004567号《审计报告》,2015年公司实现营业收入66,147.13万元,较上年同期下降2.93%;实现归属于上市公司股东的净利润10,076.46万元,较上年同期增长8.94%。

基于公司当前稳健的经营情况和明确的发展战略,该利润分配预案可以优化公司股本结构、增强公司股票流动性,与公司经营业绩及未来成长发展相匹配。同时该利润分配预案兼顾了广大投资者的利益,与投资者共享了公司发展的经营成果。

二、请补充披露上述利润分配预案是否经过财务测算,是否超过可分配范围。

经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2015年度母公司实现净利润66,230,349.00元,减按母公司实现净利润的10%提取法定盈余公积金6,623,034.90元,加年初未分配利润88,497,952.54元,减2015年已分配利润58,800,000.00元,报告期末母公司未分配利润为89,305,266.64元。

公司以截至2015年12月31日总股份数294,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金2元(含税),同时以资本公积金向全体股东每10股转增10股。本次利润分配合计58,800,000.00元,利润分配后剩余母公司未分配利润30,505,266.64元转入下一年度。2015年末资本公积金1,010,343,998.33元,转增股本金额294,000,000元,转增后资本公积金为716,343,998.33元,公司总股本为588,000,000股。

综上,本次利润分配预案转增股本金额294,000,000元不会超过资本公积金可分配范围,该方案的实施不会造成公司流动资金短缺或者其他不良影响。

三、上述利润分配预案的筹划过程,你公司在信息保密和防范内幕交易方面所采取的措施,相关信息的保密情况以及是否存在信息泄漏。

结合公司的盈利状况、资金供给、需求情况、章程规定及中小投资者通过电话和互动平台等多种渠道提出的诉求,公司董事会为优化公司股本结构、增强公司股票流动性、与广大投资者共享公司经营成果,就本次利润分配预案形成提议,并于2016年4月22日召开第三届董事会第十六次会议审议了该利润分配预案。经与会董事及高级管理人员就该事项进行讨论,形成了一致意见。

在本预案披露前,公司董事会按照法律、法规、规范性文件及公司制度的有关规定,严格控制本预案内幕知情人范围,并对相关内幕知情人履行了保密和严禁内幕交易的告知义务,且对内幕信息知情人进行了登记。利润分配预案的相关情况不存在信息泄露。

上述利润分配预案已经公司第三届董事会第十六次会议审议通过,尚需提交公司2015年年度股东大会审议批准后实施。

四、你公司认为应当说明或披露的其他事项。

公司无其他应当说明或披露的事项。

特此公告。

深圳市漫步者科技股份有限公司
董事会
二〇一六年五月五日

证券代码:002719 证券简称:麦趣尔 公告编码:2016-028

麦趣尔集团股份有限公司关于预留限制性股票授予完成的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

特别提示:1、本次授予的预留限制性股票数量为14.5万股;

2、本次授予的激励对象为16人;

3、本次授予的预留限制性股票上市日期为 2016年5月6日。

麦趣尔集团股份有限公司(以下简称"麦趣尔"或"公司")根据中国证监会《上市公司股权激励管理办法(试行)》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司相关业务规则的规定,公司董事会完成了《麦趣尔集团股份有限公司限制性股票激励计划(草案修订案)》(以下简称"激励计划")所涉及的预留限制性股票的授予登记工作,现将有关情况公告如下:

一、本次预留限制性股票授予情况

1、预留限制性股票的授予日:2015年12月21日。

2、预留限制性股票的授予对象:共16人。

3、预留限制性股票的授予数量:本次授予数量为14.5万股。

4、预留限制性股票的授予价格:32.18元/股。

5、授予股票来源:向激励对象定向发行公司股票。

6、预留限制性股票的激励对象、本次获授数量及实际认购数量情况如下:

姓名	职务	获授的预留限制性股票数量(万股)	占本次授予股份的比例	占公司股本总额的比例
姜惠怡	新美心董事长	3	20.69%	0.0276%
李宝忠	新美心总经理	2.3	15.86%	0.0212%
钱岳虎	新美心常务副总	2	13.79%	0.0184%
安圣镇	新美心副总经理	1.8	12.41%	0.0166%
李一卓	营销总监	1.5	10.34%	0.0138%
刘二喜	新美心副总经理	1.2	8.28%	0.0110%
邵士德	新美心副厂长	0.5	3.45%	0.0046%
张杰	新美心宁波事业部总经理	0.4	2.76%	0.0037%
马丽君	新美心人力行政总监	0.3	2.07%	0.0028%
沈碧红	新美心宁波事业部总监	0.3	2.07%	0.0028%
彭娇	新美心中央工厂厂长助理	0.3	2.07%	0.0028%
华建亚	新美心中央工厂厂长助理	0.2	1.38%	0.0018%
熊静	新美心中央工厂工程部副经理	0.2	1.38%	0.0018%
赵守红	新美心管理部经理兼裱花技术总监	0.2	1.38%	0.0018%
顾瑾艳	新美心设计总监	0.2	1.38%	0.0018%
丁源	新美心中央工厂研发技术员	0.1	0.69%	0.0009%
合计		14.5	100%	0.1334%

公司本次激励对象以及授予数量与公司2015年12月21日在巨潮资讯网公布的《麦趣尔:关于修改向激励对象授予首期股权激励计划预留限制性股票之授予日的公告》(2015-115)中的激励对象名单一致。

7、股权激励计划的有效期、解锁期、解锁比例

本次激励计划的有效期为36个月,自预留限制性股票授予之日起计算。激励对象获授的预留限制性股票自授予日起满12个月后分二期(次)解