

信息披露 Disclosure

公司代码:600255

公司简称:鑫科材料

安徽鑫科新材料股份有限公司

2015 年度 报告 摘要

平不高,行业集中度低,竞争激烈局面短时间难以改变。为尽快摆脱低端产品束缚,公司高度重视产品结构调整和研发、升级工作,并以国家级企业技术中心为基础,瞄准行业尖端技术和领先工艺,着力开发高附加值、高科技含量产品,已形成一批行业领先、国内一流的关键技术和高新技术产品,逐步提升企业市场竞争力和盈利能力。

2.影视行业
近年来,随着国民经济的持续增长,我国人民生活水平不断提高,对精神文化产品的需求也日益增加。其中,电视剧、电影作为精神文化产品的重要组成部分,已经成为人们生活中不可缺少的一部分,因此,其所带来的产业也迎来了高速发展。

三 会计数据和财务指标摘要

单位:元 币种:人民币	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	4,969,379,421.71	3,480,878,887.26	42.47	3,312,183,230.38
营业收入	5,771,965,410.17	5,891,965,296.93	-2.04	4,378,723,210.52
归属于上市公司股东的净利润	32,978,628.33	26,138,583.94	26.17	-53,813,949.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,225,227.47	-37,392,469.77	不适用	-83,178,012.79
归属于上市公司股东的净资产	3,229,759,146.53	2,002,741,996.72	61.27	1,988,728,036.18
经营活动产生的现金流量净额	-30,452,121.93	260,847,884.44	-111.67	16,542,895.47
期末总股本	1,769,593,565.00	1,563,750,000.00	13.16	625,500,000
基本每股收益(元/股)	0.020	0.02	0	-0.04
稀释每股收益(元/股)	0.020	0.02	0	-0.04
加权平均净资产收益率(%)	1.22	1.31	减少0.09个百分点	-4.07

单位:元 币种:人民币	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,131,749,916.30	1,455,596,562.13	1,478,429,106.19	1,706,179,826.55
归属于上市公司股东的净利润	-23,986,365.48	-10,164,514.09	-64,056,839.56	131,186,347.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-31,956,338.69	-15,237,726.71	-57,961,039.61	98,918,877.54
经营活动产生的现金流量净额	-68,737,581.91	22,437,044.30	-218,825,548.87	234,673,964.56

五 股本及股东情况
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

一 重要提示
1.1 为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
2.1 公司全体董事出席董事会会议。
2.2 华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

股票种类	股票上市交易所	公司股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鑫科材料	600255	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	张龙	晏玲静		
电话	0563-5847423	0563-5847323		
传真	0563-5847423	0563-5847423		
电子信箱	Zhanglong119@163.com	YJ@ahxinko.com		

24 2016年4月26日,公司召开六届十五次董事会,审议通过《2015年度利润分配预案》。综合考虑公司最近三年的盈利状况以及公司未来发展资金需求,公司拟以2015年末公司总股本1,769,593,565股为基数,向全体股东按照每10股派发现金股利0.2元(含税),共计派发现金股利35,391,871.10元(含税),占归属于上市公司股东的净利润107.32%,2015年度未送股,亦不进行资本公积金转增股本。上述利润分配预案尚需提交公司2015年年度股东大会审议批准。

二 报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务
1.公司主要从事铜及铜合金带材、线材、辐照交联电缆、特种电缆等产品的研发、生产与销售。其中年产铜基金属材料150,979吨,辐照特种电缆226,485千米。主导产品有高精度铜带材、铜合金线材、光亮铜杆、电线电缆等。
2.报告期内,公司完成非公开发行股票募集资金收购了西安梦舟影视文化传播有限责任公司100%股权,在多元化发展道路上迈进一步,收购完成后,公司增加了电视剧的制作和发行业务。

(二)经营模式
1.加工制造业
公司是集研发、生产、销售为一体的铜加工材制造企业。铜基带材、线材采用“以销定购、以销定产”的运营模式,产品主要以“原材料成本+约定加工费”方法定价,其中原材料价格随市场波动,加工费由企业和客户根据产品规格、工艺复杂性等因素协商确定。铜杆、电线电缆采用库存销售的经营模式,产品主要以“原材料成本+约定加工费”方法定价,其中原材料价格随市场波动,加工费由企业和客户协商确定。公司主要盈利来源于加工费收入,为降低铜价波动对利润的影响,公司在铜基带材、线材、铜杆生产经营中采取了套期保值的操作方法。但为了生产、线运行的连续性,缩短交货周期,导致公司在生产过程中必须保持一定的库存,这部分生产存货风险通过套期保值方式严格锁定,因此,铜价的大幅波动对业绩会产生重大影响;若铜价大幅下跌仍然会对公司业绩造成负面影响。公司产品主要面向下游生产客户,部分产品通过经销商渠道销售。除在国内市场销售,产品同时出口东南亚和欧美等国家或地区。
2.影视行业
该板块业务主要集中于全资子公司西安梦舟,西安梦舟通过自己创作或外购剧本,实行“制片人负责制”,通过委派专业制片人进入剧组,对项目的摄制和财务进行监督管理,协调各主创人员完成电视剧制作。电视剧的制作周期为6-8个月,由于目前原股东承诺业绩的原因,开机时间均为一季度二季,完成时间为年末;产品的主要客户为电视台、视频网络公司、影视剧制作和销售公司。经过西安梦舟多年来的专业化运作,先后与四川电视台、江苏电视台、浙江电视台、湖南电视台、云南电视台、安徽电视台、上海电视台、广西电视台等多家电视台签订电视剧的制作和发行合作,与乐视网等网络视频公司、新媒体公司就影视剧网络播放建立了业务合作关系。

(三)行业情况建立
1.加工制造业
公司所处的铜加工行业属于产业链中间环节。上游冶炼行业所产的电解铜等,以及再生铜是铜加工企业的主要原材料;下游为电子、电力、电器等我国国民经济的主导产业。近年来,伴随着中国经济的持续增长,国内铜加工行业也得到高速增长。但是,行业整体水

安徽鑫科新材料股份有限公司

2016 第一季度 报告

一 重要提示
1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。
1.3 公司负责人陈晓光、主管会计工作负责人庄明辉及会计机构负责人(会计主管人员)胡基荣保证季度报告中财务数据的真实、准确、完整。
1.4 本公司第一季度报告未经审计。
二、公司主要财务数据和股东变化
2.1 主要财务数据
单位:元 币种:人民币

单位:元 币种:人民币			
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减(%)
总资产	5,060,466,407.07	4,969,379,421.71	2.04
归属于上市公司 股东的净资产	3,175,688,110.64	3,229,759,146.53	-1.68
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增(减) (%)
经营活动产生的 现金流量净额	-21,728,522.85	-68,737,581.91	不适用
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增(减) (%)
营业收入	1,062,104,264.83	1,131,749,916.30	-6.15
归属于上市公司 股东的净利润	-39,586,623.76	-23,986,365.48	不适用
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	-39,517,083.50	-31,956,338.69	不适用
加权平均净资产 收益率(%)	-1.24	-1.20	减少0.04个百分点
基本每股收益 (元/股)	-0.02	-0.015	不适用
稀释每股收益 (元/股)	-0.02	-0.015	不适用
非经常性损益项目和金额 (适用, 口不适用)			