(上接B134版)

成立日期:2013年10月1日
注册资本:7900万美元
经营范围:设计制作开发游戏及娱乐应用软件,游戏及娱乐应用软件的批发,游戏机相关技术咨询和服务,商务咨询服务。
持股比例:51%
视频购物与电子商务:
(9)上海东方希杰商务有限公司
住所:上海市洛川东路487号
法定代表人:徐辉
成立日期:2004年01月15日
注册资本:1503.1292万美元
经营范围:通过电视、电话、邮购、互联网络方式开展服装、日用百货、化妆品、家用电器、建筑装潢材料(钢材、水泥除外)、家具、自行车、通讯器材、数码产品、文教体育用品、眼镜(除隐形眼睛镜及护理液批发、零售)、照相器材、金银(除进出口)、珠宝及饰品、花卉、预包装食品(含熟食卤味、冷冻冷藏)、乳制品(含婴幼儿配方乳粉)、酒类的批发、零售、进出口(除裸钻、毛钻)、佣金代理(拍卖除外),并提供相关配套服务;商务信息咨询、投资咨询、企业管理咨询、国际经济咨询、科技咨询、环保信息咨询、贸易信息咨询、企业策划咨询;网络技术和计算机软硬件研发、制作,计算机系统集成,销售自产产品,提供相关的技术服务、技术培训、技术转让;道路普通货物运输。(不涉及国营贸易管理商品,涉及配额、许可证管理商品的,按国家有关规定办理申请)。
持股比例:84.156%
文化娱乐旅游:
(10)上海东方明珠广播电视塔有限公司
住所:中国(上海)自由贸易试验区世纪大道1号
法定代表人:徐辉
成立日期:1995年04月06日
注册资本:32100万元
经营范围:广播电视传播服务,展览服务,登塔观光服务,照相彩扩,烟草专卖零售(取得许可证件后方可从事经营活动),酒类零售,游艺设备、旅游工艺品、珠宝首饰、百货、预包装食品、散装食品(不含散装熟食卤味)的销售,咖啡馆(含无烹制简单餐饮),食堂(不含熟食卤味),黄金饰品及金银质纪念币(章)、珠宝玉器、工艺美术品的零售,自有房屋租赁,物业管理。
持股比例:100%
(11)上海国际会议中心有限公司
住所:中国(上海)自由贸易试验区滨江大道2727号
法定代表人:黄晋
成立日期:1996年10月08日
注册资本:66000万元
经营范围:会议、展览场地租赁,国内贸易(除专项规定),保龄球,游泳,歌舞厅,卡拉OK包房,桌球,中西餐,饮料,堂饮酒,国产烟零售,住宿,商场,停车库。电影放映。
持股比例:70.15%
(12)东方明珠安舒美文化体育发展(上海)有限公司
住所:中国(上海)自由贸易试验区马吉路2号615室
法定代表人:黄晋
成立日期:2009年05月06日
注册资本:4280.00万美元
经营范围:演出场所经营,体育场馆经营,竞赛表演经营,场馆租赁,停车场出租,日用百货、服装鞋帽、箱包、家居用品、纪念品、预包装食品(含熟食卤味、含冷冻冷藏)、酒类的零售(限分支机构经营),提供相关配套业务,物业管理,文化创意策划咨询。
持股比例:51%
文化地产:
(13)上海东方明珠房地产有限公司
住所:上海市浦东新区临沂路63号-67号
法定代表人:凌钢
成立日期:1992年07月10日
注册资本:48573620000 万人民币
经营范围:房地产开发、经营,实业投资,投资管理,国内贸易(除专项审批外),房屋租赁,建筑材料,房屋管理,社会经济咨询,文化信息咨询,文化艺术交流策划,投资咨询,企业投资,物业管理,停车场(库)经营。
持股比例:56.85%。
(14)山西东方明珠置业有限公司
住所:山西省太原市青年路5号
法定代表人:罗祥林
成立日期:2008年1月15日
注册资本:90000万元
经营范围:房地产开发;酒店管理;百货零售、建材(除木材)零售;物业管理;灯光设计与安装、调试;灯具销售;停车服务;会议会展服务;(以下经营范围只限分支机构使用)餐饮服务;烟、酒的零售;住宿服务;洗浴;文艺演出;健身;游泳馆。
持股比例:66%
其中,对公司净利润影响达到10%以上的子公司情况如下:

单位:元 币种:人民币

	百视通网络电视技术发展有限责任公司	上海东方希杰商务有限公司
业务性质	媒体技术开发与营运	商务信息咨询
注册资本	264,459,557.26	117,149,840.08
总资产	4,075,697,734.31	1,944,441,031.95
净资产	2,924,780,073.95	1,868,584,717.27
主营业务收入	1,992,124,336.30	1,098,838,301.84
主营业成本	1,050,752,511.81	216,283,332.88
主营业务税金及附加	7,250,151.51	5,012,264.57
主营业务利润	941,371,824.49	878,542,704.39
净利润	623,124,622.34	502,029,552.11

8、公司控制的结构化主体情况
2015年10月31日,公司第八届董事会第七次会议审议通过《关于对控股子公司艾德思奇进行整合的议案》、《关于调整向控股子公司艾德思奇增资方案的议案》和《关于以预期分配金额对北京艾德思奇再增资的议案》等拆除VIE架构并进行境内、外重组的议案,并于11月3日各方签署了《关于艾德思奇集团重组之框架协议》、《关于北京艾德思奇科技有限公司控制协议的终止协议》、《关于adSage Corporation和北京艾德思奇科技有限公司之增资协议的补充协议》和《北京艾德思奇科技公司收购昂然时代科技公司股权转让协议》。
协议签署后,东方明珠新媒体投资发展部及艾德思奇加快推进重组工作,由于境外艾德思奇(香港)公司关闭需要至少3-5个月公示期,因此截止至2015年12月31日,艾德思奇(香港)公司和艾德思奇(开曼)公司尚未完成关闭工作。艾德思奇美国子公司股权,已经通过北京艾德思奇科技公司收购昂然时代科技公司100%股权的方式,股权重组在境内主体公司名下。
根据《关于艾德思奇集团重组之框架协议》2.1-2.7条款,已经基本完成完成重组大部分工作,尚有如下三点工作仍在继续加快推进:(1)唐朝辉、关荣建股权回落;(2)境外艾德思奇相关和开曼公司关闭;(3)百视通投资对艾德思奇支付2000万增资尾款。
(二)公司关于公司未来发展的讨论与分析
1、行业竞争格局和发展趋势
(1)“互联网+”效应显著,新媒体的经济引擎作用更为突出
2015年,在“互联网+”行动计划的推动下,新媒体将加速向全行业渗透,创造更多的就业机会,新媒体经济占GDP的比重会进一步加大。
(2)通过用户构筑入口价值,用户规模决定商业模式的多样化
与传统电视媒体相比,国内新媒体行业更注重对渠道和终端的对接和把控,进行用户的争夺,实现对流量入口的控制是竞争成功的关键。未来新媒体行业公司将继续抢占用户构筑平台入口价值,通过丰富的内容和极致的体验来聚集人气,累积用户规模,集中精力打造成一个集信息、影视、综艺、游戏、SNS及各种应用为一体的大娱乐平台。在活跃用户规模达到一定量级的时候,就能从简单的内容收费向广告、电子商务、游戏模式、应用分成等多样化的商业模式发展。
(3)互联网媒体正在由PC端向电视大屏端和移动终端转移,IPTV、OTT、视频客户端正在形成新的竞争格局
随着互联网技术和基础条件的提升与发展,以及客户对媒体应用体验要求的提升,电视大屏和移动终端正在成为互联网媒体传播应用的主要载体。IPTV、OTT、视频客户端也就成为互联网媒体的主要产品,有线电视仍是电视大屏用户基础规模最大的产品。
根据国家产业政策,IPTV的运营格局日益清晰,全国内容分发主体,地方广电的分平台播控主体,各地电信运营商的传输和市场运营主体在IPTV业务中的角色分工进一步确定,技术开发和运维主体、资本投资主体也会在IPTV业务中发挥作用,一个多元利益格局的IPTV业务价值体系正在形成。公司将依赖自身的内容、技术、运维、资本和市场拓展优势,继续在全国IPTV业务发展中实现重要作用和功能价值。
OTT业务已成为互联网媒体发展的热点,相当多的互联网企业、社会资本分别从终端和内容(IP)入手进入OTT业务领域,全国七大互联网电视集成播控牌照方,也以不同方式开展此项业务。公司立足自身内容和集成播控平台运营优势,严格按照181号文件要求展开此项业务完整产业链的运营,打造OTT业务的超维生态,对接各合作伙伴的终端生产和营销能力,建立平台利益的分享模式,在激烈的市场竞争中赢得主动,确保产业政策要求的管控规范落地。
视频客户端正成为互联网媒体的重要产品,有很大的传播力、影响力,当前各方投资和运营主体都在通过此产品来拓展在互联网阵地的影响力和提高行业地位。由于产业政策对此产品尚未形成运营管控格局,其市场竞争程度更为激烈。各方主体主要是通过内容优势,渠道优势和商业模式优势来进行市场份额的争夺,相当资本投资也对此加以关注,促使这一产品的竞争更加白日化。公司运用自身的资源条件,从渠道、内容、运营格局差异化优势出发来跻身视频客户端的行列,并与电视大屏和VR应用实现互动来打通用户,以满足所有用户的各种不同需求为宗旨,向这一产品的行业排名前列付出努力。
截止到2015年上半年,我国有线电视用户规模已超过2.4亿户,家庭入户率达到54.70%以上,有线电视家庭用户覆盖率达到56.90%,有线电视的是当前我国最主要的视频收看方式之一。我国有线数字电视家庭用户数量达到19,496.1万户,数字化率达到81.00%,其中:高清数字电视用户:占比逐年上升,用户规模达到5,466万户,占全国有线电视用户的22.71%;双向网络覆盖用户数量达到12,263.6万户,占有线电视用户总量的50.96%;双向网络渗透用户数量达到4,176.6万户,占有线电视用户总量的17.35%;个人宽带用户增长加快,用户规模突破1,450万户,达到1,492.2万户,占有线电视用户总量的比重达到6.20%。我国有线电视用户结构性变化显著,主要表现在:1、高清用户快速增加,新增市场份额超九成;标清用户增速下滑明显,部分地区负增长;2、双向网络覆盖率过半;3、有线宽带业务提速增长。公司从有线数字内容集成分发和推进DVB+OTT运营来提升用户体验、满足用户需求、增强用户粘性,更大程度地扩大用户规模和价值。公司将与中国广播电视网络有限公司合作建设全国有线电视内容集成分发平台,对接各地有线电视运营商拓展有线电视的全国业务。
(4)内容领域竞争持续升温,“差异化”和“原创”成为内容方面的强大竞争力
获取用户是新媒体行业商业模式的基础,而内容资源是吸引用户,并持续保持用户粘性和忠诚度的核心资源。作为行业竞争的核心要素,新媒体公司对内容资源的竞争日趋激烈,纷纷在内容资源的质量、覆盖面、差异性上做了更多的投入。在影视剧内容领域,新媒体行业公司一方面持续扩大支出增加外购精品内容资源的同时,另一方面越来越重视原创视频内容的开发,鼓励生产个性鲜明的原创视频内容,建立起内容的差异化竞争优势。在综艺节目领域,新媒体行业公司在外购各种经典综艺节目模式加以本地化开发的同时,开始向内容模式的上游探索,通过参与原创的模式内容开发,获取第一手的内容模式资源,以独创的综艺节目内容赢得用户。
(5)云计算、云存储和大数据技术带来新的服务和盈利模式
通过云计算和云存储技术,新媒体行业将通过云端大数据的挖掘和分析,更全面、准确的了解用户的兴趣和需求,借此建立起全新的新媒体内容制作和个性化推荐模式,以及全新的新媒体媒资生产流程,为用户提供个性化、交互化、社交化的服务。在上述趋势影响下,拥有大数据挖掘和分析技术的新媒体公司有能力通过云端个人行为轨迹大数据挖掘和分析,发掘每个用户的行为习惯和关注焦点,为每个用户推荐更个性化的媒体内容和更精准的广告营销,从而与其他竞争者拉开差距。此外,大数据本身具有很大的商业价值。一旦掌握海量的视频、购物、游戏等用户信息数据,以及用户行为数据、平台数据和消费数据,在法律法规允许的范围内,数据本身可以产生为第三方服务的巨大商业价值。
(6)移动网络购物市场高速发展
根据艾瑞咨询《中国互联网经济趋势洞察报告(2014-2017年)》,商业零售的互联网化进程进一步加快,2013年网络购物的市场规模达到18,500亿元,预计网络购物在未来五年中的年均增速将为22%。其中手机购物市场更是迎来了爆发式增长,2013年中国手机购物市场规模为1,564亿,预期2017年将达到9,946亿元,年均增速达到59%,为网络购物年均增速的2.7倍。产业链方面,智能终端已经呈现出硬件成本变低,性能却越来越强大的趋势,用户在终端选择上更加多样化;网络方面,未来3G资费逐渐调低将加快3G网络的普及率,未来国内4G网络的进一步开放也将极大促进无线网络环境的改善,将有更多手机、平板电脑用户形成移动购物习惯;用户方面,移动网络购物已经成为用户填补碎片时间的一大选择,用户购物的偏好向个性化、高端化方向发展;企业方面,电商企业寻找更多渠道为移动端引流,针对移动端的营销形式更加多样化,同时完善移动端使用功能,加强移动支付安全建设,使移动购物更加便捷、安全等,促使移动网络购物渗透率增加。
(7)广告进一步从传统媒体转向新媒体
作为媒体的主要收入来源,广告日益转向新媒体,电视广告和报纸广告的市场份额已经出现明显的下滑态势,未来网络广告尤其是移动广告的收入份额将继续增长。广告业务从品牌类广告向数字化营销、精准营销转化,从PC到移动端,从多屏到跨屏,精准将成为了新时代广告投放的共同追求。
2、公司发展战略
为适应行业发展,推动公司“互联网+”转型,公司于报告年度完成了重大资产重组,成为上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司(以下简称“SMG”)统一的产业平台和资本平台公司。公司正以强大的媒体业务为根基,以互联网电视“大屏”和移动终端为切入点,构筑以互联网电视为核心的互联网媒体生态系统,探索流量变现与收费并举的商业模式,加快推进从产品运营向平台运营、从业务经营向用户经营、从经营获利向经营与资本获利并举的三大转变,打造中国最具市场价值和传播力、公信力、影响力的生态型互联网媒体集团。
3、经营计划
未来,公司将本着“生态开放、利益共享”的原则,基于经营资质建立完整运营和有竞争优势的播控平台,集聚多元化内容,覆盖多元化渠道,依托多元化模式,提供多元化产品,形成极致产品竞争力,力争在2016年实现跨越式发展,实现互联网电视家庭月活跃用户突破2500万,成为中国互联网电视第一入口,实现BesTV移动客户端日活跃用户突破1000万,进入移动视频客户端前十名。
为加快战略目标和互联网媒体生态系统的落实,公司积极探索、明确未来的发展思路,从内容、渠道与平台、传媒娱乐相关服务三方面优化并完善互联网媒体生态,加快实现从产品运营、业务经营向平台运营、用户经营的转型。具体如下:
(1)在内容方面,着力形成独特的内容生产聚合模式和运营体系,在垂直和细分领域开展布局。
公司依托与SMG协同、自制与版权运营,形成门类齐全、规模庞大、特色明显的内容聚合与应用集群,通过“独播+直播+首播”的方式为用户提供独特的内容观看体验,通过聚合视频、应用、服务为用户提供多元化的服务享受。2016年,公司将进一步开拓在影视内容、体育内容和综艺内容方面的发展,并在垂直和细分领域开展布局。
1)独播方面,公司将继续与重要版权方合作,获取重要版权资源。
2)直播方面,公司将推出几大类直播产品:新闻直播类由SMG新闻中心全新打造的7*24小时的新闻直播流、体育赛事和活动的直播类以及演唱会、高端演讲类的产品。
3)首播方面,公司将借助SMG内容优势,获取互联网综艺、影视剧等方面,在公司各平台上进行首播。
4)垂直和细分领域方面,将重点关注音乐、动漫、教育等垂直细分领域,汇聚优质资源,行程独特布局。
5)资金投入方面,2016年公司预计用于采购版权及内容制作的基础费用为10亿左右,如果发掘更多符合市场价值,符合平台受众的节目内容,公司版权内容的采购资金或者合作资金会不断上升。
(2)在渠道方面,完善“B2B+B2C双布局,大屏+小屏共运营”的独特格局:在平台方面,围绕云平台架构形成互联网战略转型技术引擎。
1)渠道
在大屏端,公司进一步明确B2B和B2C双布局、共成长的新格局,并完善用户体验和内容呈现;在小屏端,公司将通过推进战略伙伴合作、NGB-W等项目,加快实现BesTV客户端活跃用户规模两年内超过5000万的目标。在B2B市场格局上,公司将进一步开展与电信运营商渠道、有线网络运营渠道的合作;在B2C格局上,公司将继续在电视大屏与移动终端同时发力。
2016年,公司还将在2B市场新推出与现有大屏业务联动的BesTV手机移动端产品,实现小屏和大屏在内容、产品、技术平台、运营等全面联动和融合。这个产品已经获得合作伙伴高度认可,正在多个省进行产品大规模商用前的最后准备工作。
公司IPTV业务要利用公司在内容、技术、市场、资金等方面的优势,与电信运营商、地方广电密切配合,通过各种合作方式和运营模式,实现对接更多用户,分发更多内容的目标,提升增值服务营收比重,赢得IPTV业务技术转型、业务拓展的机遇,确保IPTV业务市场份额第一的地位,为未来实现互联网电视的用户转换、产品转换、能级提升奠定基础。进一步厘清公司IPTV业务与爱上公司的协同关系,按照爱上公司章程和合资合同的约定,发挥公司在爱上公司的作用,推进爱上公司对公司IPTV业务的协同。
为进一步提升IPTV用户的ARPU值、提升产品的用户黏性,公司创新的把公司IPTV大屏业务与BesTV手机客户端在内容、产品体验、技术平台、运营、用户订购、支付等多个环节全方位打通,为用户提供“一屏订购多屏使用”、“灵活用屏”、“多屏支付”、“清晰度多屏自流量”的极致多屏互动产品体验,大大提高用户同时购买公司的大屏业务和小屏业务的占比,不仅进一步提升用户的黏性,还可以大大的提高单用户的ARPU贡献。公司的这种极致的全新的多屏互动产品在前期设计阶段已经获得数个合作伙伴和市场的热烈支持,目前已在多个市场进行了产品规模商用的最后准备工作。
2)云平台
公司将继续围绕用户身份识别和价值管理,以统一用户管理和大数据为核心架构云平台,通过建立并完善用户管理系统、支付系统、媒资系统、广告分发系统、游戏发行平台、电商系统等核心应用,满足多渠道、多产品的业务发展需求,完成全产业链、全平台的整合。在实现用户实时数据的获取和用户信息的贯通的同时,为大数据平台建立数据基础,最终打通各个平台和业务的用户系统,形成上亿规模的用户体系,成为真正的平台及入口。
以云平台的定位和整体建设目标为导向,参照云平台的整体架构设计,结合自身现有的实际情况,未来的重点投入方向具体如下:
建设安全可靠、稳定高效的混合基础架构和管理体系;
建设整体管理和运维的基础体系,为协同的运维体系提供足够的工具和能力;
建设大数据基础平台、大数据服务和管理体系;
建设和完善内容媒资服务体系,提高内容媒资的服务能力;
建设用户系统、结算系统、和其他支持各个业务协同运营服务能力模块;
建设和完善内容分发网络(CDN)的服务能力。
(3)在传媒娱乐相关服务方面,加速互联网生态业务布局及流量变现。
未来,公司将进一步夯实流量变现的四大产业基础,发挥原有产业优势,为实现互联网新媒体的商业价值而努力。
1)数字营销与广告
打造基于大数据和整合营销的广告新格局、新模式。一方面进行各载体有效整合,通过加大与SMG广告经营中心合作力度,发挥艾德思奇的功能性作用,进一步扩大整合营销的规模,探索商业模式,提升市场影响;另一方面进一步挖掘自有新兴媒体用户价值,实现自身新媒体广告收入的大幅扩张。
未来,公司将着力打造东方明珠的数字魔方的改造,在以下三个维度进行创新:
第一,产品创新。公司将依托移动端和互联网电视爆发式增长,拓展数字营销的价值空间,同时对IPTV进行数据改造,获取公司互联网广告的预算份额,从而与SMG地面频道通道进行区分。此外,公司将对户外媒体进行改造,依托公司强大的传输数字能力和其他的商业Wifi运营者,进行Wifi双向改造获得用户数据。
第二,模式创新。公司将通过更大的用户量的积累,扩大艾德思奇在搜索广告在DSP领域的规模优势,联合第三方进行价格评估,用用户统一的方法优化媒体组合。同时,公司将依托正在进行云平台大数据的建设,打造跨屏广告发布系统,从订单管理、库存管理到数据回传精准测算,为广告者精准投放。
第三,价值创新。公司将通过T型的模式从横向整合行业的资源,拍卖更大流量入口,优化现有的资源架构,提升整体数字化的属性,完善数字营销的布局。公司将围绕垂直细分的人群,依托内容的营销O2O,包括和电商合作,实现从平台到效果整体传播,做发效益行为,实现营销的价值闭环。
2016年,公司将通过跨屏矩阵的方式来售卖,用精准投放的方式,用整合营销的方法与行业耦合发展,不断为广告主创造价值,传递价值。
2)视频购物与电子商务
公司以视频购物为重心,进行平台协同联动、渠道资源融合、全国布局优化、业务模式创新,积极探索利用移动互联网、VR等技术对接现有的品牌公信力、媒体表现力与运营服务能力,挖掘消费者潜在需求,打造沉浸式购物体验。
在渠道运营方面,继续布局,以移动端为主要平台扩张全国市场,与有线电视等传统渠道互为补角,满足与发展更多用户;利用互联网海量云存储平台优势,在海量商品选择、延伸服务半径,做强增量业绩,在品牌营销方面,精准定位用户画像进行分类营销,加强垂直领域合作挖掘商品潜力。在业务创新方面,启动移动端全国各区域分站运营,移动端栏目垂直化与全球购业务差异化运营,合作研发国内领先的VR立体拍摄技术、建设外拍基地以实现少购先一步。见见即所得式的交互购物体验,逐步实现分区、分阶段覆盖全国网络电视购物、互联网电视购物、移动视频购物等领域,实现以移动视频购物为特色的全媒体全面融合,实现运营规模与盈利能力同步提升的发展目标。
3)游戏
公司将依托独有的主机游戏渠道及大屏、移动端渠道优势,以大IP、大发行为抓手,聚合游戏内容,整合产业资源,形成产业链闭环,拓展游戏产业的深度运作和价值实现。同时,聚焦云游戏、VR应用等产业前沿,占据先发优势。
2016年,公司争取上线主机游戏100款,并实现百万级的主机活跃用户;同时,公司将引进一到两款例如《魔兽世界》级的游戏大作。公司将进任新的产业布局——云游戏的布局,围通过云平台和云计算的技术,将作品云化,在终端上呈现,实现游戏用户的挖掘和承载。
4)文化娱乐旅游及文化地产
公司将充分利用线上全媒体传播的优势和竞争力,结合在文化旅游运营上的积淀,进一步推动线上线下的协同发展,将线上传播业务与线下文化旅游和娱乐等结合起来,加大内容制作和媒体渠道运营对线下业务的互动和协同,将线上优秀内容向线下移植,引导线上媒体平台用户购买线下产品及服务,做大做强线下文化旅游和娱乐板块。
2016年,公司将依托东方明珠电视塔、上海国际会议中心、梅赛德斯奔驰文化中心、东方绿舟度假村等上海地标性建筑,立足文化娱乐旅游产业的制高点,通过用户打通,进一步提升受众游客规模和迪士尼溢出效应。公司将着力推进东方明珠O米大厅、大媒体未来上海环动多媒体秀、3D全息VR声场结合沉浸式互动数字娱乐震撼体验应用和广场开放项目,将东方明珠电视塔转变为文化娱乐的综合体。
未来,公司还将基于在资金、用户和互联网媒体生态方面的优势,围绕用户经营,聚焦渠道、内容和应用三个领域,通过存量资产盘活和增量资源投入的资本运作,并同步推进战略控股型投资与生态布局型投资,通过一体化业务组合的优化及生态联盟的打造进一步推动公司一体化发展和商业模式的拓展,完善互联网媒体生态布局,加快外延增长步伐,驱动公司从主要依靠经营性收益向经营性与资本性收益并举的盈利模式转型,加快实现成为新型互联网媒体集团的战略目标。
4、可能面对的风险
(1)重组后的整合风险
重组完成后,公司业务涉及文化传媒行业、影视剧行业、广告行业、游戏行业、媒体购物行业、旅游行业等多个行业。未来,随着各个行业的繁荣发展,市场参与者不断增加,越来越多的行业内及行业外竞争者开始布局该领域的业务,以期望充分享受行业高速发展带来的市场及盈利空间,市场竞争将进一步加剧。公司可能面临在客户积累、信息技术运用、供应链模式、用户体验等方面未达到预期目标的风险。同时,激烈的市场竞争对公司的经营模式和管理水平提出了较大的挑战,并可能对公司的市场份额及盈利能力带来一定的不利影响。
(3)技术风险
重组完成后,公司在IPTV、互联网电视、云平台、有线数字电视等方面已经掌握了关键的核心技术。公司也将面向IPTV、OTT、数字电视、在线视频、手机电视等全媒介渠道,跨越手机、PC、PAD、电视等四大屏幕,进一步发展云技术,建设完善云平台。面对新媒体行业的不断发展,市场竞争的不断加剧,用户要求的不断提升,公司在正常经营管理中,对核心技术和核心技术人才存在一定的依赖性。未来随着公司业务规模的进一步扩大,如果不能同步完善及更新业务技术、稳定及扩大人才储备,公司将面临一定的技术风险,制约公司的发展。
(4)知识产权侵权和纠纷风险
中国国内的版权市场在逐步规范,但是仍旧存在节目被盗版、盗播和侵权的不可预测性。具体表现为,版权属于公司的节目可能被其他平台盗版、盗播,不排除某些企业利用避风港原则播出后侵害我公司权益。
一涉及财务报告的相关事项
7.1与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。
2015年8月13日公司第八届董事会第三次会议审议通过《关于上海东方明珠新媒体股份有限公司会计政策统一描述和会计估计变更的议案》。本次会计政策统一描述和会计估计变更对公司的影响:
1、本次会计政策统一描述对公司业务的范围无影响。根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定,固定资产分类和折旧计提方法的统一描述、无形资产摊销的统一描述和业务板块收入确认的统一描述,仅为对该等会计政策的统一描述和细化,不会对以往各年度财务状况和经营成果产生影响,无需追溯调整。
2、本次会计估计变更对公司业务的范围无影响。根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定,变更应收账款和其他应收款坏账准备计提比例属会计估计变更,应采用未来适用法进行会计处理,不会对以往各年度财务状况和经营成果产生影响,无需追溯调整。
针对本次变更采用账龄分析法计提应收账款和其他应收款坏账准备的计提比例后,运用该会计估计变更分别对会计估计变更日前三年进行了测算,合计增加公司利润总额114.73万元、增加净资产86.05万元。具体的影响见下表:

时间	应收账款		
	采用账龄分析法计提应收账款的计提比例变更比较表		
	按原计提比例	按变更后计提比例	影响金额(元)
2012年	24,827,195.14	18,470,480.26	-6,356,714.88
2013年	46,183,457.57	42,351,414.03	-3,832,043.54
2014年	94,242,415.45	89,231,004.25	-5,011,411.20

时间	其他应收账款		
	采用账龄分析法计提其他应收账款的计提比例变更比较表		
	按原计提比例	按变更后计提比例	影响金额(元)
2012年	22,403,181.73	26,472,200.05	4,069,018.32
2013年	21,794,479.92	26,688,972.45	4,894,493.53
2014年	39,116,581.86	44,205,911.53	5,089,329.67

时间	应收账款	其他应收款	影响金额合计(元)
	计提比例变更影响金额	计提比例变更影响金额	
2012年	-6,356,714.88	4,069,018.32	-2,287,696.56
2013年	-3,832,043.54	4,894,493.53	1,062,449.99
2014年	-5,011,411.20	5,089,329.67	77,918.47
合计	-15,200,169.62	14,052,841.52	-1,147,328.10

详见公司于2015年8月15日在上海证券交易所发布的公告(临2015-088)。
7.2报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。
不适用
7.3与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。
截至2015年12月31日止,本公司合并财务报表范围内子公司如下:

子公司名称
百视通网络电视技术发展有限责任公司
上海文广科技(集团)有限公司
上海广电影视制作有限公司
百视通在线(开曼)有限公司
风行网络有限公司(注1)
上海百家合信息技术发展有限公司
上海广电通讯网络有限公司
百视通投资管理有限责任公司
上海东方龙新媒体有限公司
百视通国际(开曼)有限公司
百视通国际(香港)有限公司
百视通国际(新加坡)有限公司
百视通新媒体国际(香港)有限公司
上海东方广播电视技术有限公司
上海文广奥迪欧音频科技有限公司
上海东华广播电视网络有限公司
上海山港电器维修站有限公司
上海新兴媒体信息传播有限公司
池上兼松(上海)维修站有限公司
上海广播电视设备维修站有限公司
上海百视通数字电影院线有限公司
北京风行在线技术有限公司(注1)
天津经纬信息技术有限公司7(注1)
风行视频技术(北京)有限公司(注1)
武汉风行在线技术有限公司(注1)
上海东方宽频传播有限公司(注1)
上海欢腾宽频信息技术有限公司(注1)
百视通投资(香港)有限公司
ADSAGE CORPORATE(注2)
艾德思奇科技有限公司(香港)
ADSAGE CORPORATE(Seattle)
昂然时代科技(北京)有限公司
北京艾德思奇科技有限公司
北京昂然时代广告有限公司
无锡艾德思奇科技有限公司
上海搜趣广告有限公司
无锡艾德思奇软件有限公司
无锡艾德无线广告有限公司
昂然时代公司
上海东方明珠广播电视塔有限公司
上海城市历史发展陈列馆有限公司
上海东方明珠空中旋转餐厅有限公司
上海国际新闻中心有限公司
上海明珠水上娱乐发展有限公司
上海东方明珠游乐有限公司
上海国际会议中心有限公司
上海国际会议展览有限公司
上海东方明珠国际旅行社有限公司
上海东方明珠国际交流有限公司
上海七重天宾馆有限公司
上海东方绿舟宾馆有限公司
上海东方绿舟度假村有限公司
上海东方明珠移动电视有限公司
上海东方公众传媒有限公司
上海东方明珠传输有限公司
上海东方明珠信息技术有限公司
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司
上海东方明珠数字电视有限公司
上海东方明珠国际广告有限公司
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司
上海东方明珠投资管理有限公司
上海东晖投资有限公司
上海东秦投资有限公司
上海东方明珠教育投资有限公司
上海东方明珠置业有限公司
上海辰光置业有限公司
上海东方明珠实业发展有限公司
山西东方明珠置业有限公司
上海东方明珠物产管理有限公司
上海东方明珠欧洲城有限公司
上海东方明珠进出口有限公司
上海东方明珠国际贸易有限公司
东方明珠安舒文化体育发展(上海)有限公司
上海东方明珠文化发展有限公司
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司
上海东方明珠房地产有限公司7(原名为上海精文置业(集团)有限公司)
上海展文景观工程有限公司
上海精文城上城置业有限公司
上海精文工程总承包有限公司
上海精文松南置业有限公司
上海五岸传播有限公司
上海五翼文化传播有限公司
上海文广互动电视有限公司
上海游戏风云文化传播有限公司
极车(上海)文化传媒有限公司
上海尚世影业有限公司
上海东方希杰商务有限公司
上海东方电视购物有限公司
上海东方永达汽车销售有限公司
上海东方侨圣房产电视营销有限公司
东方购物(上海)国际旅行社有限公司
上海东方购物拍卖有限公司
韩国全球购株式会社(HIO Global Shopping Co., Ltd)
上海嘻仕贸商贸有限公司

注1:风行网络有限公司协议控制北京风行在线技术有限公司、风行视频技术(北京)有限公司、武汉风行在线技术有限公司各100%股权。2015年10月起,对风行网络及其下属子公司股权为19.7594%,故不再纳入本公司的合并范围。
注2:ADSACE CORPORATE、北京艾德思奇科技有限公司及其下属九家公司合并称为“艾德思奇”。
本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”7和7“七、在其他主体中的权益”。
7.4年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。
不适用

上海东方明珠新媒体股份有限公司
董事长:王建军
2016年4月27日

证券代码:600637 证券简称:东方明珠 公告编号:临2016-019

上海东方明珠新媒体股份有限公司第八届董事会第十二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海东方明珠新媒体股份有限公司(以下简称“公司”)第八届董事会第十二次会议通知于2016年4月15日以书面、电子邮件等方式发出,于2016年4月25日以现场加通讯表决的方式在上海市宜山路757号百视通大厦召开。本次会议应参会董事9名,实际参会董事9名。会议由公司董事长主建军女士主持,全体监事、高管列席了本次会议。本次会议的通知和召开程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。会议审议并通过议案如下:
一、《公司2015年度董事会工作报告》;
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
二、《公司2015年度总裁工作报告》;
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
三、《公司2015年度报告》正文及全文(详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
四、《公司2015年度财务决算报告》;
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
五、《公司2015年度利润分配预案》;
以2015年12月31日股本总额2,626,538,616股为基数,每10股派发现金股利2.30元(含税),送0股,转增0股,2015年度现金股利分配总额为604,103,881.68元。
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
六、《公司2015年度财务预算报告》;
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
七、《公司2016年第一季度报告》正文及全文(详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
八、《公司2016年度日常经营性关联交易的议案》(详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);
本议案为关联交易议案,董事会就此议案进行表决时,关联董事王建军、汪建强、陈雨人、楼家麟回避表决。
独立董事发表了同意的事前认可意见和独立意见。
表决结果:4票赞成,0票反对,0票弃权。
九、《公司董事会审计委员会2015年度工作报告》(详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
十、《公司独立董事2015年度述职报告》(详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
股东大会将听取独立董事述职报告。
十一、《独立董事关于公司控股股东及其关联方占用资金、公司对外担保情况的专项说明和第八届董事会第十二次会议相关议案的独立意见》(详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
十二、《公司关于确认2015年度高管薪酬结果的议案》;
本议案经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过,并提交董事会审议通过。
独立董事发表了同意的独立意见。
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
十三、《公司关于新进高管薪酬标准的议案》;
同意新进高管薪酬标准按基本工资加目标考核奖金计算,具体金额根据目标考核结果而定。
独立董事发表了同意的独立意见。
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
十四、《公司董事会内容编辑委员会议事规则》(详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);
表决结果:8票赞成,0票反对,0票弃权。
十五、《关于聘任公司2016年度审计机构的议案》