

企业互联网市场方兴未艾 各路资本争相涌入SaaS领域

□本报记者 王荣



CFP图片

企业级市场空间大

尽管在个人网络社交领域没有获得多少突破,在企业级服务市场阿里巴巴却占据了先机。

根据其2015年第四季度财报,阿里巴巴旗下的钉钉已有100万企业用户,成为中国市场企业社交第一大平台。这个曾经挂靠在来往事业部的一个小团队,如今独立为钉钉事业部,建成了国内SaaS市场的首个跨平台生态。

目前钉钉的企业用户已经达到150万,用户数量快速增长。而其推出

的2.9版加强了企业服务功能,由音频场景延展到多人视频会议场景、基于多种方式的考勤,并与企业其他办公数据打通等。

钉钉在个人网络社交领域之外开辟了一个新的市场。事实上,腾讯早就推出了企业QQ,微信也推出了企业服务号,但都未能真正形成影响力。在此背景下,腾讯发布了企业微信,除具备类似微信的功能外,在OA方面,集成了公告、考勤、报销等服务。腾讯企业微信3月初开始内测,下

一阶段将着重于API接口的开放。百度方面,则建立了百度云、百度直达号、百度联盟等产品。

互联网企业大举进军企业互联网市场并不意外。消费互联网市场在逐渐饱和,企业互联网市场则方兴未艾。正如小米的创始人雷军所称,未来十年,在移动互联网企业管理软件市场机会非常大。

数据显示,2014年,国内从事移动办公人数达到3.58亿,2015年达到3.94亿,增长10.2%。2016年,国内移

动办公人数预计将达到4.45亿人,到2018年将超过目前6亿微信用户数。

光大证券分析师指出,云计算产业的成熟为软件即服务领域的发展奠定了基础,服务供给将取代软件供给,软件将回归服务本质,SaaS服务发展是大势所趋。同时,SaaS的服务模式与按需付费的传统软件采购相比节省了95%的初期成本,大幅降低了企业信息化部署和决策成本;移动端的普及使得基于端的管理成为更现实的选择,SaaS服务是更为便利的手段。

上市公司加快布局

中国的企业级服务市场与美国相比差距仍很大。目前,美国SaaS市场规模达到1700亿美元,而中国仅有约35亿元,提升空间巨大。

“企业级服务的缺失不仅产品跟不上,相应的用户习惯和使用意识也不够。”国信证券分析师指出,阿里、腾讯等互联网巨头强势介入,有助于推动企业级服务行业发展。特别是在互联网消费市场高速发展多年后已现疲态的情况下,企业级服务市场开启了一扇新的大门。

企业级市场正吸引各路资本争相涌入。2016年4月,美国企业级服务公司Slack获得融资2亿美元,估值达到38亿美元。据悉,Slack有270万的日活用户,其中有80万付费用户,去年营收6400万美元。美国第三大电信公司CenturyLink、CBS、道琼斯、美国联邦航空管理局、三星、哈佛大学等都是Slack的用户。

数据显示,2015年,中国SaaS服务市场融资总额高达40亿元。据美国硅谷银行与浦发银行发布的《中国科创

企业2016展望》,2016年在最具创业前景的行业中,SaaS排名第二,仅次于大数据。

在A股市场,目前有多家软件上市公司在往该领域转型。丰东股份拟18亿元收购企业财税服务商方欣科技,后者是金税三期纳税服务平台承建商,金税三期体系中的前端系统对接纳税企业用户。公司的智慧电子税务解决方案随着金税三期的推广将逐步向全国覆盖。

北信源推出了Linkdood(新一代

互联网安全聚合通道),融合公司在通信协议及信息安全方面的技术优势,提供私有云的存储帮助企业间安全通信。

用友网络在财务服务(面向小微企业的财务及管理服务平台、易代账、好会计)、营销服务(超客营销、秉钧网络、U易联、U商城和U订货)、人力资源(用友薪福社)以及企业协同服务(工作手机、用友嘟嘟、电商通)四大领域都在布局;与阿里巴巴在云计算服务、大数据等领域也在开展战略合作。

新一轮云计算产业大潮涌动

□本报记者 王荣

云计算业务已成为软件行业收入重要来源。4月26日,中科曙光推出“数据中国加速计划”以及“城市云品牌连锁加盟计划”,计划在50个城市实行城市云连锁加盟,并与曙光直营的城市云中心一并构建全国性云数据服务网络。此外,中科曙光与合作伙伴共同成立中国智慧城市产业联合体。公司加速构建云计算、大数据生态圈。

构建云生态

根据公司“数据中国”战略,中科曙光通过建设“百城百行”云计算中心,深挖数据和计算资源,打造云数据服务网络。

数据显示,目前已有20余个城市落地城市云计算中心,运行的政务应用和智慧城市应用超过1000个种类。同时,曙光参与了30多个行业云建设,汇集大量的数据。其中“身份认证云”应用在全国20多个省市的社保领域。

按照计划,中科曙光将在100个城市建立城市云。不过,公司不打算采用独资方式建设,而是通过连锁加盟计划。中科曙光董秘聂华表示,通过与合作伙伴共建,可以加快城市云建设速度。

此外,中科曙光携手国家信息中心开展电子政务云和政府大数据应用创新;与中科院大气物理所联合投资成立中科三清环保科技有限公司(北京)有限公司,布局环保大数据业务;与中科院电子所联合投资成立“中科星图”,布局空天大数据和卫星遥感大数据;与中科院信工所联合研制安全服务器,开展安全大数据项目;与上海超级计算中心联合投资成立子公司,布局工业云和工业大数据。

大型软件、硬件厂商以及互联网巨头都在大力布局云生态领域。阿里云发布软件生态

战略,将对现有的云市场进行全面升级,打造软件交易与交付第一平台。用友、宏碁资讯、润和软件、驻云、空桥克拉、曙安数据等知名软件商的多款软件已入驻云市场。

电信运营商则利用基础网络资源和数据中心优势进入云服务市场。中国联通近日发布云计算发展策略,并发起成立云生态联盟。联通计划在全国建设若干国家/国际级的云数据中心,形成覆盖全国的“M(集团级)+1(省级中心)+N(地市级边缘)”资源布局。联通还将推动云计算相关领域标准和应用升级,通过开放PaaS、SaaS平台及联通沃云软件商城,充分发挥“沃云+”的聚合能力。

争夺数据资源

云计算背后是大数据战略。随着亚马逊、微软和阿里等为代表的行业领头企业在云计算领域快速落地,行业开始爆发式增长,未来数据将是核心的生产要素。据易观智库预测,2015年中国大数据市场规模将突破100亿元,2016年至2018年大数据市场规模增长将维持在35%以上的高增长。

中科曙光总裁厉军认为,城市云与行业云紧密协作,能够更好地发挥智慧城市的价值。通过生态建设,中科曙光将加速网络布局,尽快实现“百城百行”云数据中心的建设,加速数据汇聚。

银河证券分析师指出,成本和效率是企业将数据放到云上的最初驱动力。随着云平台数据积累越来越多,可以衍生出更多大数据搜索、挖掘等,爆发出更多产业机会,“云+大数据+智能”将是大势所趋。

同时,受海量的基于大数据挖掘分析、人工智能应用需求等的驱动,将爆发新一轮的云计算大潮,智能化分析和应用将导致市场新一轮变革。

资料链接

SaaS是软件即服务的简称。随着互联网技术的发展和应用程序的成熟,一种完全创新的软件应用模式开始兴起。厂商将应用软件统一部署在自己的服务器上,客户可以根据自己实际需求,通过互联网向厂商定购所需的应用软件服务,按定购的服务多少和时间长短向厂商支付费用,并通过互联网获得厂商提供的服务。

在这种模式下,用户不

需要购买软件,而是向提供商租用基于网络的软件,来管理企业经营活动,且无需对软件进行维护,服务提供商会全权管理和维护软件。软件厂商在向客户提供互联网应用的同时,也提供软件的离线操作和本地数据存储,让用户随时随地都可以使用其定购的软件和服务。对于许多小型企业来说,SaaS是采用先进技术的一个便利途径。

山西永东化工股份有限公司关于使用闲置募集资金购买理财产品的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山西永东化工股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第六次会议审议通过了《关于使用闲置募集资金购买理财产品的议案》,同意公司在不影响公司正常经营的情况下,公司拟使用额度不超过3000万元人民币的闲置募集资金购买保本理财产品,期限不超过十二个月,在上述额度内,资金可以滚动使用,同时,为提高工作效率,董事会授权公司管理层具体实施上述事宜。本议案经公司2015年度股东大会审议通过。

具体内容详见公司2016年3月23日于巨潮咨询网(<http://www.cninfo.com.cn>)上披露的《关于使用闲置募集资金购买理财产品的公告》。

一、理财产品主要内容:

2016年4月25日,公司与山西证券股份有限公司签署了购买理财产品的协议,使用闲置募集资金2000万元购买“稳得利”收益凭证100352号理财产品。具体事项如下:

产品名称	“稳得利”收益凭证100352号
产品代码	SP9300
产品类型	本金保障型收益凭证产品
产品期限	91天
产品收益率	3.8%/年
产品起息日	2016年04月26日
产品到期日	2016年07月26日
认购资金总额	人民币2000万元
资金来源	公司闲置募集资金
理财本金及收益支付	发行人在产品到期日计算投资者的收益,并于到期日一次性将投资者应得本金及收益划转至投资者账户
关联性说明	公司与山西证券股份有限公司无关联关系

(一)投资风险

尽管投资理财的产品均属于保本型理财产品,公司在实施前会经过严格地评估,但金融市场受宏观经济的影响较大,不排除该项投资受到市场波动的影响,面临收益波动风险、流动性风险、实际收益不可预期等风险;相关工作人员的操作及监督管理风险。

(二)风险控制措施

1.公司董事会授权公司董事长行使该项投资决策权并签署相关合同,公司财务总监负责组织实施,财务部为具体经办部门。财务部根据公司财务状况、现金流状况及利率变动,以及董事会关于投资理财的决议等情况,对理财的资金来源、投资规模、预期收益进行判断,对理财产品进行内容审核和风险评估。

2.公司财务部将及时分析和跟踪进展情况,一旦发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,将及时采取止损措施,控制投资风险。

3.公司内部审计部门负责对公司购买理财产品的资金使用与保管情况进行审计与监督,每个季度对所有理财产品投资项目进行全面检查,并根据谨慎性原则,合理的预计各项投资可能发生的收益和损失,并向公司董事会、审计委员会报告。

序号		签约方	产品名称	预期年化收益率(%)	投资金额(万元)	起购日期	到期日期	产品类型	到期收益(元)
1		中国光大银行股份有限公司太原分行	结构性存款	3.6%	6000	2015.07.13	2015.10.13	保本保障型结构性存款	540000.00
2		中国光大银行股份有限公司太原分行	结构性存款	3.2%	1000	2015.07.14	2015.08.14	保本保障型结构性存款	26666.67
3		兴业银行股份有限公司晋城分行	兴业银行人民币常利结构性存款	3.8%	7000	2015.07.16	2015.08.20	保本浮动收益型	256068.49
4		山西证券股份有限公司	“稳得利”收益凭证100165号产品	4.1%	967	2015.08.24	2015.11.23	本金保障型收益凭证产品	17623.76
5		山西证券股份有限公司	“月月利”收益凭证200191号产品	3.9%	802	2015.08.24	2015.09.21	本金保障型收益凭证产品	23894.08
6		山西证券股份有限公司	“稳得利”收益凭证100166号产品	4.1%	791	2015.08.25	2015.11.24	本金保障型收益凭证产品	18888.37
7		山西证券股份有限公司	“月月利”收益凭证200192号产品	3.9%	960	2015.08.25	2015.09.22	本金保障型收益凭证产品	28421.92
8		山西证券股份有限公司	“稳得利”收益凭证100167号产品	4.1%	600	2015.08.26	2015.11.25	本金保障型收益凭证产品	61109.69

9	兴业银行股份有限公司 太原分行晋城支行	“稳得利”收 益凭证 100182号产 品	3.8%	3000	2015.08.27	2015.10.26	保本浮动收 益型	187397.26
10	山西证券股份 有限公司	“月月利”收 益凭证 200224号产 品	3.7%	1762	2015.09.23	2015.12.23	本金保障型 收益凭证产 品	161616.00
11	山西证券股份 有限公司	“月月利”收 益凭证 200224号产 品	3.7%	2000	2015.10.19	2015.11.23	本金保障型 收益凭证产 品	70968.90
12	山西证券股份 有限公司	“稳得利”收 益凭证 100226号产 品	3.8%	3000	2015.10.19	2016.01.18	本金保障型 收益凭证产 品	284219.18
13	山西证券股份 有限公司	“稳得利”收 益凭证 100228号产 品	4.0%	1000	2015.11.26	2016.02.25	本金保障型 收益凭证产 品	94739.73
14	山西证券股份 有限公司	“稳得利”收 益凭证 100226号产 品	4.0%	900	2015.11.27	2016.02.26	本金保障型 收益凭证产 品	85265.76
15	山西证券股份 有限公司	“稳得利”收 益凭证 100227号产 品	4.0%	1348	2015.11.30	2016.02.29	本金保障型 收益凭证产 品	127709.15
16	兴业银行股份 有限公司太原 分行晋城支行	“稳得利”收 益凭证 100269号产 品	3.2%	3000	2015.12.03	2016.01.07	保本浮动收 益型	92054.79
17	山西证券股份 有限公司	“稳得利”收 益凭证 100269号产 品	4.0%	1762	2015.12.24	2016.03.24	本金保障型 收益凭证产 品	165984.00
18	兴业银行股份 有限公司企业 金融结构性存 款协议(结构性 存款)	“月月利”收 益凭证 100282号产 品	2.85%	3000	2016.01.08	2016.03.08	保本浮动收 益型	140647.90
19	山西证券股份 有限公司	“稳得利”收 益凭证 100282号产 品	4.0%	1860	2016.01.19	2016.04.19	本金保障型 收益凭证产 品	175388.49

20	山西证券股份有限公司	“稳得利”收益凭证100282号产品	4.0%	150	2016.01.20	2016.04.20	本金保障型收益凭证产品	14210.96
21	山西证券股份有限公司	“稳得利”收益凭证100286号产品	4.0%	1000	2016.02.02	2016.05.10	本金保障型收益凭证产品	尚未到期
22	山西证券股份有限公司	“稳得利”收益凭证100311号产品	4.0%	900	2016.02.29	2016.05.30	本金保障型收益凭证产品	尚未到期
23	山西证券股份有限公司	“月月利”收益凭证200335号产品	3.8%	1000	2016.03.01	2016.04.05	本金保障型收益凭证产品	34620.56
24	山西证券股份有限公司	“稳得利”收益凭证100332号产品	4.0%	1348	2016.03.01	2016.05.31	本金保障型收益凭证产品	尚未到期
25	兴业银行股份有限公司晋城支行	兴业银行企业金融结构性存款(协议式)	2.8%	3000	2016.03.14	2016.04.13	保本浮动收益型	69041.1
26	山西证券股份有限公司	“月月利”收益凭证200350号产品	3.6%	1762	2016.03.30	2016.06.04	本金保障型收益凭证产品	尚未到期
27	兴业银行股份有限公司晋城支行	兴业银行企业金融结构性存款(协议式)	2.8%	2000	2016.04.18	2016.05.18	保本浮动收益型	尚未到期
28	山西证券股份有限公司	“月月利”收益凭证200350号产品	3.6%	700	2016.04.19	2016.06.24	本金保障型收益凭证产品	尚未到期
29	山西证券股份有限公司	“月月利”收益凭证200371号产品	3.6%	300	2016.04.20	2016.05.25	本金保障型收益凭证产品	尚未到期

五、备查文件

1、公司与山西证券股份有限公司签订的《山西证券股份有限公司“稳得利”收益凭证100352号产品认购合同》

2、公司与山西证券股份有限公司签订的《山西证券股份有限公司“稳得利”收益凭证100352号产品说明书》

3、公司与山西证券股份有限公司签订的《山西证券股份有限公司“稳得利”收益凭证产品风险提示书》

特此公告！

山西永东化工股份有限公司
二〇一六年四月二十