

企业互联网市场方兴未艾 各路资本争相涌入SaaS领域

□本报记者 王荣

SaaS(软件即服务)领域近期被阿里、腾讯等互联网巨头搅出了巨浪。4月26日,阿里巴巴宣布,旗下钉钉的企业客户数量已超过150万家,并将加速构建SaaS生态。腾讯则推出了企业微信1.0版,“叫板”钉钉。随着消费互联网市场逐渐饱和,各路资本开始大量涌入企业级软件服务市场。



CFP图片

企业级市场空间大

尽管在个人网络社交领域没有获得多少突破,在企业级服务市场阿里巴巴却占据了先机。

根据其2015年第四季度财报,阿里巴巴旗下的钉钉已有100万企业用户,成为中国市场企业社交第一大平台。这个曾经挂靠在来往事业部下的一个小团队,如今独立为钉钉事业部,建成了国内SaaS市场的首个跨平台生态。

目前钉钉的企业用户已经达到150万,用户数量快速增长。而其推出

的2.9版加强了企业服务功能,由音频场景延展到多人视频会议场景、基于多种方式的考勤,并与企业其他办公数据打通等。

钉钉在个人网络社交领域之外开辟了一个新的市场。事实上,腾讯早就推出了企业QQ,微信也推出了企业服务号,但都未能真正形成影响力。在此背景下,腾讯发布了企业微信,除具备类似微信的功能外,在OA方面,集成了公告、考勤、报销等服务。腾讯企业微信3月初开始内测,下

一阶段将着重于API接口的开放。百度方面,则建立了百度云、百度直达号、百度联盟等产品。

互联网企业大举进军企业互联网市场并不意外,消费互联网市场在逐渐饱和,企业互联网市场则方兴未艾。正如小米的创始人雷军所称,未来十年,在移动互联网企业管理软件市场机会非常大。

数据显示,2014年,国内从事移动办公人数达到3.58亿,2015年达到3.94亿,增长10.2%。2016年,国内移

动办公人数预计将达到4.45亿人,到2018年将超过目前6亿微信用户数。

光大证券分析师指出,云计算产业的成熟为软件即服务领域的发展奠定了基础,服务供给将取代软件供给,软件将回归服务本质,SaaS服务发展是大势所趋。同时,SaaS的服务模式与按需付费的传统软件采购相比节省了95%的初期成本,大幅降低了企业信息化部署和决策成本;移动端的普及使得基于端的管理成为更现实的选择,SaaS服务是更为便利的手段。

上市公司加快布局

中国的企业级服务市场与美国相比差距仍很大。目前,美国SaaS市场规模达到1700亿美元,而中国仅有约35亿元,提升空间巨大。

“企业级服务的缺失不仅产品跟不上,相应的用户习惯和使用意识也不够。”国信证券分析师指出,阿里、腾讯等互联网巨头强势介入,有助于推动企业级服务行业发展。特别是在互联网消费市场高速发展多年后已现疲态的情况下,企业级服务市场开启了一扇新的大门。

企业级市场正吸引各路资本争相涌入。2016年4月,美国企业级服务公司Slack获得融资2亿美元,估值达到38亿美元。据悉,Slack有270万的日活跃用户,其中有80万付费用户,去年营收6400万美元。美国第三大电信公司CenturyLink、CBS、道琼斯、美国联邦航空管理局、三星、哈佛大学等都是Slack的用户。

数据显示,2015年,中国SaaS服务市场融资总额高达40亿元。据美国硅谷银行与浦发银行发布的《中国科创

企业2016展望》,2016年在最具创业前景的行业中,SaaS排名第二,仅次于大数据。

在A股市场,目前有多家软件上市公司在往该领域转型。丰东股份拟18亿元收购企业财税服务商方欣科技,后者是金税三期纳税服务平台承建商,金税三期体系中的前端系统对接纳税企业用户。公司的智慧电子税务解决方案随着金税三期的推广将逐步向全国覆盖。

北信源推出了Linkdood(新一代

互联网安全聚合通道),融合公司在通信协议及信息安全方面的技术优势,提供私有云的存储帮助企业间安全通信。

用友网络在财务服务(面向小微企业的财务及管理服务平台、易代账、好会计)、营销服务(超客营销、秉钧网络、U易联、U商城和U订货)、人力资源(用友薪福社)以及企业协同服务(工作手机、用友嘟嘟、电商通)四大领域都在布局;与阿里巴巴在云计算服务、大数据等领域也在开展战略合作。

需求复杂抬高门槛

专业性成为众多传统软件公司的防御牌。

业内人士介绍,阿里钉钉是从消费端影响企业端,无论是免费电话还是媒体传播,更多还是面向消费者的模式。而金蝶云之家在企业市场深耕多年,具备先发优势,对企业需求认识更清晰。

“消费端的社交产品本质是娱乐工具,而企业级服务是生产工具。”国信证券分析指出,企业办公市场最终要回归到专业与服务。

在企业办公市场,金蝶云之家与阿里与腾讯对抗的正是其专业性。对企业服务能力的需求把握能力,对于常年在消费端打拼的企业来说仍是短板。金蝶企业如果能把优势放大,将获得更大的生存空间。

基于企业级市场的需求多样,这也是企业级服务市场难以集中的重要原因。在专业化的企业服务方面,阿里钉钉虽能满足相当部分中小企业的需求,但对于部分需求复杂需求的企业,尤其是中大型企业,阿里钉钉还需要加强。

国信证券分析师指出,几乎没有企业能够有足够精力完成所有企业服务需求,未来企业服务市场将走向集成化,部分具有核心地位的企业将成为中心角色,形成“自有核心工具+开放式API”的模式。这种竞争不再仅仅局限于其产品体验方面,而是进入生态竞争。

未来,以BAT等互联网巨头牵头的SaaS服务将更加注重拓宽SaaS服务的宽度。比如,钉钉整合了Tower、红圈营销、Landray、孚盟软件等,打造阿里系

SaaS开放生态系统。腾讯企业微信下一阶段则着重开发API接口的开放,意在引进更多合作伙伴,自建生态。

值得注意的是,二六三日前发布全新的企业级SaaS战略,推出企业邮箱、电话会议、网络会议、网络直播、企业网盘和即时通信六大产品深度融合的解决方案,以建立SaaS生态体系。二六三总经理李玉杰对《中国证券报》记者表示,公司定位是通信协同解决方案,比其他互联网企业平台更专业,但也不排除与互联网巨头合作。

山西永东化工股份有限公司关于使用闲置募集资金购买理财产品的进展公告

证券代码:002753

证券简称:永东股份

公告编号:2016-030

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山西永东化工股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第六次会议审议通过了《关于使用闲置募集资金购买理财产品的议案》,同意公司在不影响公司正常经营的情况下,公司拟使用额度不超过3000万元的闲置募集资金购买保本理财产品,期限不超过十二个月,在上述额度内,资金可以滚动使用。

具体内容详见公司2015年3月20日于巨潮咨询网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于使用闲置募集资金购买理财产品的公告》。

一、理财产品主要内容:

2016年4月25日,公司与山西证券股份有限公司签署了购买理财产品的协议,使用闲置募集资金2000万元购买“稳健得利”收益凭证100352号理财产品。具体事项如下:

产品名称	“稳健得利”收益凭证100352号
产品代码	SP93000
产品类型	本金保障型收益凭证产品
产品期限	91天
产品收益	3.8%年
产品起息日	2016年04月25日
产品兑付日	2016年05月25日
认购资金总额	人民币5000万元
资金来源	公司闲置募集资金
理财本金及收益支付	银行入账后按理财产品起息日计算投资者的收益,并于到账日一次性将投资者应得本金及收益划转至投资者账户。
关联关系说明	公司与山西证券股份有限公司无关联关系。

二、投资风险及风险控制措施

(一)投资风险:尽管投资理财产品的产品均属于保本理财产品,公司在实施前会经过严格地评估,但金融市场受宏观经济的影响较大,不排除该项投资受到市场波动的影响,面临收益波动风险、流动性风险、实际收益不可预期等风险;相关工作人员的操守及监管管理的风险。

(二)风险控制措施:公司董事会授权公司董事长行使该项投资决策权并签署相关合同,公司财务总监负责组织实施,财务部根据公司财务状况、现金流状况及利率变化,以及董事会关于投资理财的决议等情况,对理财产品的投资金额、投资期限作出判断,对理财产品进行内容审核和风险评估。

2.公司财务部将定期分析和跟踪进展情况,一旦发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,将及时采取相应措施。

3.公司内部审计部门负责对公司购买理财产品的资金使用与保管情况进行审计与监督,每个季度对所有理财产品投资项目进行全面检查,并根据谨慎性原则,合理的预计各项投资可能发生的收益和损失,并及时向公司董事会、审计委员会报告。

序号	签约方	产品名称	预期年化收益率(%)	投资期限		产品类型	到期收益(元)
				起始日期	到期日期		
1	中国光大银行股份有限公司深圳分行	“稳健得利”收益凭证100352号	3.6%	6000	2015.07.13	2015.10.13	保本保收益型产品
2	中国光大银行股份有限公司深圳分行	“稳健得利”收益凭证100352号	3.2%	1000	2015.07.14	2015.09.14	保本保收益型产品
3	兴业银行股份有限公司深圳分行	“稳健得利”收益凭证100352号	3.8%	7000	2015.07.16	2015.08.20	保本保收益型产品
4	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	4.1%	957	2015.08.24	2015.11.23	本金保障型收益凭证产品
5	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	3.9%	802	2015.08.24	2015.09.21	本金保障型收益凭证产品
6	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	4.1%	791	2015.08.25	2015.11.24	本金保障型收益凭证产品
7	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	3.9%	950	2015.08.25	2015.09.22	本金保障型收益凭证产品
8	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	4.1%	500	2015.08.26	2015.11.25	本金保障型收益凭证产品

9	兴业银行股份有限公司深圳分行	“稳健得利”收益凭证100352号	3.8%	3000	2015.08.27	2015.10.26	保本浮动收益型	187397.26
10	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	3.7%	1752	2015.09.23	2015.12.23	本金保障型收益凭证产品	161616.00
11	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	3.7%	2000	2015.10.19	2015.11.23	本金保障型收益凭证产品	70958.00
12	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	3.8%	3000	2015.10.19	2016.01.18	本金保障型收益凭证产品	284219.18
13	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	4.0%	1000	2015.11.26	2016.02.25	本金保障型收益凭证产品	94739.73
14	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	4.0%	900	2015.11.27	2016.02.26	本金保障型收益凭证产品	85265.76
15	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	4.0%	1348	2015.11.30	2016.02.29	本金保障型收益凭证产品	127709.15
16	兴业银行股份有限公司深圳分行	“稳健得利”收益凭证100352号	3.2%	3000	2015.12.03	2016.01.07	保本浮动收益型	92054.79
17	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	4.0%	1752	2015.12.24	2016.03.24	本金保障型收益凭证产品	165984.00
18	兴业银行股份有限公司深圳分行	“稳健得利”收益凭证100352号	2.85%	3000	2016.01.08	2016.03.08	保本浮动收益型	140647.90
19	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	4.0%	1850	2016.01.19	2016.04.19	本金保障型收益凭证产品	175269.49

20	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	4.0%	150	2016.01.20	2016.04.20	本金保障型收益凭证产品	14210.06
21	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	4.0%	1000	2016.02.02	2016.06.10	尚未到期	
22	山西证券股份有限公司	“稳健得利”收益凭证100352号	4.0%	900	2016.02.29	2016.03.30	本金保障型收益凭证产品	尚未到期
23	山西证券							