公司代码:600522　　公司简称:中天科技

江苏中天科技股份有限公司

【2015】年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中天科技	600522	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨栋云	曹李博
电话	0513-83599505	0513-83599505
传真	0513-83599504	0513-83599504
电子信箱	zqb@chinaztt.com	zqb@chinaztt.com

1.6 2016年4月20日召开的五届二十六次董事会审议通过了《公司2015年利润分配方案》,决议以2015年12月31日公司总股本1,044,308,426股为基数,向全体股东每10股以未分配利润送3股以资本公积转增12股并派发现金股利1.00元(含税),共计分配104,430,842.60元。本次利润分配方案实施后, 公司剩余未分配利润1,887,847,952.84元结转下年度。 本方案尚需提请股东大会审议。

二 报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务

报告期内,公司主营业务涵盖光通信、电力线缆、海底线缆及新能源领域,通过多年经营,在各领域均形成了自己的竞争优势:

1、光通信行业:已形成光纤预制棒、光纤、普通光缆、光纤复合低压电缆、射频电缆及相关接入设备与附件等产品完整的、独立自主的电信产业链。报告期内,国家对4G网络、"宽带中国"等基础通信设施建设加快,使公司电信产品市场需求持续增长。特别是光缆优质订单的有效执行、光纤产能扩充的规模效应、光纤预制棒的产能提升进一步改善了通信产业链的毛利率水平。?

?2、电力线缆:包括导线、特种导线、光纤复合架空地线、软电缆、装备电缆及相关附件等。报告期内,国家对电力线路的投入稳步增长,公司导线产品收入增长较快,特别是国家电网和南方电网对特高压电网、智能电网建设的加快,以及城市、农村电网改造的推进,对特种导线的需求增长明显。公司特种导线有效的发挥了品牌与技术优势,保持特种导线的高市场占有率,改善了电力产品的毛利率水平。

3、海底线缆:包括海底光缆、海底电缆、海底光电复合缆及相关接续器件、设备、附件等。报告期内,得力于国内海上风电场的快速建设及国防特需项目的密集开工,公司海底线缆产品产能充分应用,并为满足市场需求,保持市场竞争优势,对现有产能做了进一步的扩充,以提升公司整体盈利能力。

4、新能源业务包括光伏电站、光伏背板材料及锂电池业务等。新能源产业按计划有序开展,以光伏电站业务为基础,带动产业链上光伏背板材料、支架及新能源线缆等产品的销售;同时得力于动力电池市场需求的增长,锂电池产品销售收入快速增长,使新能源产业链整体盈利能力快速提升。

(二)经营模式

公司及下属子公司以生产通信线缆产品、电力线缆产品和海缆产品为主业,通过专门事业部门对母公司和子公司实行集中采购、集中销售、以销定产的经营管理模式。 公司通过采购部进行原材料的集中采购,由母公司及各子公司独立进行产品的生产与制造,再通过公司电网事业部、电信事业部、专网事业部、轨道交通事业部和国际事业部统一销售产品(包括但不限于参与客户的集中招标采购程序)。公司经过对人力、物力、财力等资源的有效整合,结合产品及企业的发展完善上下游产业链,从而减少采购成本、降低销售费用,提高经济效益,在线缆行业中形成了具有竞争优势、可持续发展的经营模式。

(三)行业情况

1、光通信:光纤光缆是构建现代化通信网络的基础,光纤光缆较传统的铜制电缆在成本、传输速度及传输质量等方面具有巨大优势,其产业链由光纤预制棒、光纤和光缆构成。光纤预制棒拉丝成光纤,光纤加工后成光缆产品。随着光纤通信技术的迅猛发展,光纤通信被应用于日益众多的领域,光纤光缆需求量快速增长。经过多年发展,中国现已成为世界上最大的光纤光缆生产基地。

2、电力线缆:电线电缆行业是我国经济建设重要的配套产业,广泛应用于国民经济各个领域,占据着中国电工行业四分之一的产值,是机械工业中仅次于汽车行业的第二大产业。电线电缆业有五大类产品:电力线缆、裸线、通信线缆、绕组线、电气装备用电线电缆。它们是输送电能、传递信息和制造各种电机、电器、仪表所不可缺少的基础器材,是未来电气化、信息化社会中必要的基础产品。电线电缆产品被广泛应用于国民经济各个领域。电线电缆制造业作为配套行业,是各产业尤其是基础性产业的基础。随着我国国民经济持续稳定的增长以及近年来农网改造、特高压、超高压直流输电等电网工程的加快建设,中国将是世界上电力线缆市场发展较快的国家之一。

3、海底线缆:海缆是门槛较高、市场广阔的细分行业。海缆工程普遍被认为是复杂困难的大型工程,从海底环境探测、物理调查到海缆的设计、制造和安装的工艺技术都较复杂。同时,海缆又有着广阔的市场空间。以海底光缆为例,当前,以大数据为主导的新一轮信息技术革命正席卷全球。据市场研究调查机构IDC预计,全球数据量大约每两年翻一番,海底光缆在全球数据交换、岛屿通信中将得到大量的运用。我国是海洋大国, 拥有300万平方公里的海域和18,000公里长的海岸线,其中浅海大陆架为120万平方公里,沿海分布有6,000多个岛屿。海缆不仅是我国与其他国家联系的主要通信传输介质,也是我国海洋石油、天然气等开发所需通信供电的主要产品。国际方面,随着我国国际化进程不断加快,国际间交往越来越频繁,我国的海缆市场正逐步扩大,需求稳步增长。国内方面,随着国家加大开发海洋经济,包括国家长期海底科学观测网、预警监测网、公共海底信息通信网、导航网在内的几张大网都正在启动和研发。由于这些项目的建设很多都有国防企业参与,并且必须前期进入,国外主要海缆生产厂势必会被排除在外。与此同时,20世纪我国已先后铺设近2万公里海底通信电缆系统,该系统至今已有30至40年历史,由于电缆通信容量小、抗干扰性差、使用时间过长,多数都已到退役更换期,海缆的更新升级替代需求不断增加。

4、新能源:太阳能光伏技术(Photovoltaic)是将太阳能转化为电能的一种技术。太阳能电池是利用光电转换原理使太阳的辐射光通过半导体物质转变为电能的一种器件,这种光电转换过程通常叫做"光生伏特效应"(Photovoltaic Effect),因此太阳能电池又称为"光伏电池"。太阳能光伏发电具有安全可靠、无噪音、无污染、制约少、资源广阔等其他常规能源所不具备的优点,被认为是21世纪重要的新能源,已广泛应用在并网发电、民用发电、公共设施以及节能建筑一体化等领域。全球和中国的光伏市场均在稳定发展。根据EPIA(欧洲光伏产业协会)的统计,2012年全球光伏市场规模为102.2GW;在加入政策驱动因素的情况下,预计到2017年将达422.9GW, 年复合增长率达到32.9%。同时, 根据EPIA的统计,2012年中国光伏市场规模为8.3GW;在加入政策驱动因素的情况下,预计到2017年将达66.3GW,年复合增长率达到51.5%。分布式光伏发电是光伏行业中另一个市场前景广阔的细分市场。政府激励及组件价格下降缩短了行业的投资回报期,推动国内分布式光伏发电市场逐步启动。

三 会计数据和财务指标摘要

单位:元 币种:人民币

	2015年	2014年		本年比上年增减(%)	2013年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	15,702,266,810.96	13,082,330,346.24	11,799,171,331.16	20.03	9,926,800,335.84	8,995,258,553.08
营业收入	16,522,946,227.28	9,538,155,854.18	8,641,340,504.98	73.23	7,376,919,230.25	6,771,333,620.09
归属于上市公司股东的净利润	987,728,515.20	696,061,156.53	565,527,350.11	41.9	624,614,677.48	526,534,907.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	792,040,144.89	483,607,030.68	483,607,030.69	63.78	474,539,216.29	474,539,216.29
归属于上市公司股东的净资产	10,247,585,117.87	8,413,211,213.84	7,858,219,760.42	21.8	5,736,593,944.83	5,252,439,051.83
经营活动产生的现金流量净额	1,784,006,893.92	-128,953,562.12	-197,790,297.63		368,932,867.39	293,987,409.43
期末总股本	1,044,308,426.00	862,767,523.00	862,767,523.00	21.04	704,504,223.00	704,504,223.00
基本每股收益(元/股)	0.988	0.793	0.760	24.59	0.745	0.747
稀释每股收益(元/股)	0.988	0.793	0.760	24.59	0.745	0.747
加权平均净资产收益率(%)	11.13	10.55	9.35	增加0.58个百分点	11.81	11.05

四 2015年分季度的主要财务指标

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	3,074,849,109.56	3,679,804,256.81	4,723,506,030.12	5,044,787,830.79
归属于上市公司股东的净利润	170,234,491.76	282,544,069.19	207,096,110.83	327,853,843.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	118,147,664.72	237,276,369.68	234,342,896.25	202,273,214.24
经营活动产生的现金流量净额	131,060,679.64	216,412,314.65	19,205,545.49	1,417,328,354.14

五 股本及股东情况

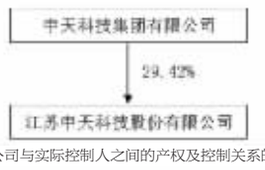
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位: 股

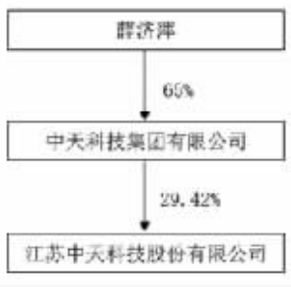
截止报告期末普通股股东总数(户)	77,822
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	69,169
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前10名股东持股情况								
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中天科技集团有限公司	133,970,782	307,203,153	29.42	133,970,782	质押	20,050,000	境内非国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	28,990,500	28,990,500	2.78	0	无	0	国有法人
全国社保基金五零二组合	4,984,509	21,090,909	2.02	9,090,909	无	0	其他
南通中昱投资股份有限公司	20,297,394	20,297,394	1.94	20,297,394	无	0	境内非国有法人
安徽省投资集团控股有限公司	-10,000	16,096,400	1.54	0	无	0	国有法人
深圳平安大华汇通财富-包商银行-中融国际信托-中融-融辉19号单一资金信托	13,636,363	13,636,363	1.31	13,636,363	无	0	其他
全国社保基金六零三组合	13,099,796	13,099,796	1.25	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	10,813,372	10,813,372	1.04	0	无	0	其他
银华基金-农业银行-银华中证金融资产管理计划	8,650,900	8,650,900	0.83	0	无	0	其他
南方基金-农业银行-南方中证金融资产管理计划	8,650,900	8,650,900	0.83	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至2015年12月31日,公司第一大股东与前十名其他股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人;未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前10 名股东情况

不适用

六 管理层讨论与分析

报告期内,随着中国制造2025、一带一路等国家发展战略部署,宽带中国、新能源、特高压电网、海洋工程等重大规划及重大工程得以快速推进,公司主营业务符合国家重点发展战略方向,公司紧抓机遇,合理布局产业,使公司营业收入有较快增长。2015年,公司实现营业收入1,652,294.62万元,比去年同期增长73.23%;营业利润112,208.10万元,同比增长34%;归属于上市公司股东的净利润98,772.85万元,同比增长41.90%;每股收益0.988,同比增长24.59%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润79,204.01万元,同比增长63.78%,公司报告期内经营情况如下:

1、主营产品价量齐升,产品毛利率持续改善,并有可持续性。

2015年,公司通信产品毛利率持续改善,直接提升公司主营业务盈利能力。一方面,以中国移动最近一次光纤集中采购量大幅提升为代表,国内光纤光缆需求快速提升,带动光纤价格上涨,提升产品盈利能力;另一方面,公司光纤预制棒产能进一步提升,有效降低通信产业链成本,提高产业链毛利水平。

2、收购大股东优质资产,进一步扩大公司产品对客户覆盖面。

2015年, 公司通过发行股份收购了大股东中天科技集团有限公司控股的三家控股子公司——中天宽带、中天合金、江东金具,进一步丰富了公司产品链,扩大了公司产品对主要客户的覆盖面,增加产业链协同效应,提升公司整体盈利能力。报告期内,三家并购公司均实现了承诺业绩,合并超出承诺业绩21.06%。

3、新能源业务快速提升,动力锂电池乘势提升市场占有率。

报告期内,公司新能源业务实现良好业绩,并呈现持续发展势头。控股子公司中天光伏技术实现104兆瓦分布式光伏发电并网运行,领先全国首批18家分布式光伏发电示范区,得到国家能源局充分肯定;中天光伏材料的背板,因其满足各组件企业个性化产品定制研发能力,已全面向主流组件供货,定单稳定提升;报告期内,受益于新能源汽车的快速发展,国内动力锂电池需求快速增加,并呈现供不应求的市场格局,公司动力电池产能充分释放,仍不能满足客户需求,公司将根据市场情况,有序扩充产能,进一步提升市场占有率。

4、海工产品系列化,军方需求增加

报告期,公司海底线缆、特种光纤光缆、舰船用装备电缆等产品在军方供货量快速增加,同时,动力锂电池也被军方列装,面临较大市场需求。为进一步巩固公司在海工产品方面的先进性,公司引入浙江大学技术团队,合资成立中天海洋系统有限公司,由海底线缆产品延伸海底线缆连接器件,进而向海工产品系列化迈进。

(一)报告期内主要经营情况

报告期,公司实现营业收入1,652,294.62万元, 比去年同期增长73.23%; 营业利润112,208.10万元,同比增长34%;归属上市公司股东的净利润98,772.85万元,同比增长41.90%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润79,204.01万元,同比增长63.78%,主要是因为:有色金属贸易量快速增加,使营业收入增幅较快;通信及新能源产业面临良好的市场环境,有效改善了产品毛利率水平;特种导线、海工产品营业收入的提升,进一步改善了公司主营业务收入结构,提升了公司整体盈利能力。

1、主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	16,522,946,227.28	9,538,155,854.18	73.23
营业成本	13,733,507,190.13	7,496,791,828.76	83.19
销售费用	679,930,344.76	494,023,973.80	37.63
管理费用	940,661,568.47	595,010,516.32	58.09
财务费用	55,291,318.47	99,642,043.01	-44.51
经营活动产生的现金流量净额	1,784,006,893.92	-128,953,562.12	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-918,271,920.04	-423,294,960.88	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	226,053,216.43	1,619,220,610.98	-86.04
研发支出	564,612,526.63	306,816,044.04	84.02

1)收入和成本分析

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
制造业	10,790,812,054.19	8,123,659,099.22	24.72	22.10	18.59	增加2.24个百分点
贸易	5,569,393,597.11	5,534,074,157.64	0.63	909.87	919.02	减少0.90个百分点
光伏发电	49,548,474.32	16,388,168.47	66.92	286.56	310.08	减少1.90个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
光纤及光缆	3,463,469,729.94	2,429,448,549.01	29.86	14.47	10.41	增加2.59个百分点
导线	2,376,574,907.80	1,745,100,790.38	26.57	22.00	13.91	增加5.21个百分点
电缆	1,442,622,366.50	1,305,580,372.83	9.50	45.12	39.02	增加3.97个百分点
射频电缆	712,272,882.49	521,851,509.62	26.73	-14.94	-27.54	增加12.74个百分点
海底线缆	501,875,832.04	338,459,030.35	32.56	-4.71	-13.74	增加7.06个百分点
新能源材料	210,957,277.20	186,210,634.17	11.73	163.71	160.80	增加0.98个百分点
光伏发电	49,548,474.32	16,388,168.47	66.92	286.56	310.08	减少1.90个百分点
有色金属贸易	5,569,393,597.11	5,534,074,157.64	0.63	909.87	919.02	减少0.90个百分点
铜产品	752,373,579.56	662,664,428.60	11.92	51.64	69.73	减少9.39个百分点
宽带产品	694,954,575.63	515,503,518.83	25.82	46.33	73.63	减少11.67个百分点
金具	520,998,417.43	342,176,949.94	34.32	49.46	42.05	增加3.43个百分点
其他	114,712,485.60	76,663,315.49	33.17	8.17	15.03	减少3.98个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
境内	13,617,410,544.93	11,137,915,688.18	18.21	68.07	76.30	减少3.81个百分点
境外	2,792,343,580.69	2,536,205,737.15	9.17	114.84	134.87	减少7.75个百分点

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
光缆	1,805,064	1,577,474	495,199	52.26	36.24	85.05
导线	180,995	173,897	19,745	20.75	23.70	56.12
海底线缆	2,688	1,465	1,694	77.90	28.85	256.63
射频电缆	59,618	56,436	18,498	-2.98	-9.99	9.35

(3). 成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
制造业		8,123,659,099.22	59.41	6,850,398,136.42	92.60	18.59	
贸易		5,534,074,157.64	40.47	543,080,385.53	7.34	919.02	
光伏发电		16,388,168.47	0.12	3,996,288.41	0.05	310.08	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
光纤光缆	直接材料	1,938,211,157.39	79.78	1,742,367,517.82	79.18	11.24	
光纤光缆	直接人工	97,721,329.60	4.02	94,845,417.63	4.31	3.03	
光纤光缆	燃料动力	91,337,144.40	3.76	90,444,988.61	4.11	0.99	
光纤光缆	制造费用	302,178,917.62	12.44	272,803,710.66	12.40	10.77	
导线	直接材料	1,597,113,101.76	71.42	1,399,834,775.41	91.26	14.09	
导线	直接人工	39,585,165.89	1.77	42,397,613.29	2.76	-6.63	
导线	燃料动力	39,612,017.68	1.77	39,167,566.34	2.55	1.13	
导线	制造费用	68,790,505.05	3.08	50,549,265.55	3.3	36.09	
电缆	直接材料	1,219,481,170.12	93.41	880,131,126.62	93.72	38.56	
电缆	直接人工	25,866,525.86	1.98	15,376,366.00	1.64	68.22	
电缆	燃料动力	13,860,340.93	1.06	9,461,840.78	1.01	46.49	
电缆	制造费用	46,372,335.91	3.55	34,154,423.71	3.64	35.77	
射频电缆	直接材料	476,346,659.34	91.28	663,546,150.02	92.13	-28.21	
射频电缆	直接人工	13,717,632.01	2.63	15,914,023.80	2.21	-13.80	
射频电缆	燃料动力	22,326,785.02	4.28	11,469,908.87	1.59	94.66	
射频电缆	制造费用	9,460,433.25	1.81	29,286,390.88	4.07	-67.70	
海底线缆	直接材料	303,530,058.42	89.68	351,739,455.23	89.64	-13.71	
海底线缆	直接人工	7,479,944.57	2.21	8,509,740.00	2.17	-12.10	
海底线缆	燃料动力	6,058,416.64	1.79	7,112,186.11	1.81	-14.82	
海底线缆	制造费用	21,390,610.72	6.32	25,031,487.01	6.38	-14.55	
新能源材料	直接材料	147,476,607.38	79.20	57,723,917.15	80.85	155.49	
新能源材料	直接人工	9,139,569.99	4.91	2,492,086.48	3.49	266.74	
新能源材料	燃料动力	7,292,072.29	3.92	2,943,807.00	4.12	147.71	
新能源材料	制造费用	22,302,384.51	11.98	8,238,788.68	11.54	170.70	
铜产品	直接材料	633,329,031.16	95.57	373,418,034.33	95.64	69.60	
铜产品	直接人工	3,285,935.68	0.50	1,854,623.45	0.48	77.18	
铜产品	燃料动力	9,777,732.45	1.48	9,312,680.08	2.39	4.99	
铜产品	制造费用	16,271,729.31	2.46	5,840,362.46	1.50	178.61	
宽带产品	直接材料	390,153,490.44	75.68	242,163,209.92	81.57	61.11	
宽带产品	直接人工	79,585,024.55	15.44	30,187,116.47	10.17	163.64	
宽带产品	燃料动力	6,866,059.67	1.33	2,590,060.24	0.87	165.09	
宽带产品	制造费用	38,898,944.17	7.55	21,950,078.59	7.39	77.22	
金具	直接材料	301,321,890.91	88.06	211,362,624.63	87.74	42.56	
金具	直接人工	5,854,287.89	1.71	5,294,016.33	2.20	10.58	
金具	燃料动力	3,666,768.97	1.07	2,706,727.92	1.12	35.47	
金具	制造费用	31,334,002.17	9.16	21,526,834.51	8.94	45.56	
光伏发电		16,388,168.47	100.00	3,996,288.41	100.00	310.08	
有色金属		5,534,074,157.64	100.00	543,080,385.53	100.00	919.02	
其他及配套产品		76,663,315.49	100.00	66,649,213.85	100.00	15.03	

2)费用

本年度销售费用增加18,590.64万元,同比增长37.63%,主要原因是销售规模扩大、国内外运输费、销售人员薪酬增加所致。

本年度管理费用增加34565.10万元,同比增长58.09%,主要原因是本期研发费用、管理人员薪酬增加所致。

本年度财务费用减少4435.07万元,同比下降44.51%,主要原因是本期外币资产受汇率波动增加收益及贷款利息下降所致。

3)研发投入

研发投入情况表

单位:元

本期费用化研发投入	564,612,526.63
本期资本化研发投入	
研发投入合计	564,612,526.63
研发投入总额占营业收入比例(%)	3.42
公司研发人员的数量	890
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	11.27
研发投入资本化的比重(%)	

4)现金流

项目	本年金额	上年同期金额	增减金额	增减比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,784,006,893.92	-128,953,562.12	1,912,960,456.04	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-918,271,920.04	-423,294,960.88	-494,976,959.16	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	226,053,216.43	1,619,220,610.98	-1,393,167,394.55	-86.04

①经营活动现金流量净额同比增加191,296.05万元,主要系本年度销售回款增加所致。

②投资活动产生的现金流量净额同比减少49,497.70万元, 主要系本年度固定资产投入增加而产生现金流出增加所致。

③筹资活动产生的现金流量净额同比减少139,316.74万元,主要系上年度股票增发增加现金流入较本期增加所致。

1、非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

2、资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	3,242,319,452.69	20.65	2,152,623,855.96	16.45	50.62	主要系本期货款回收及股票发放增加现金所致
衍生金融资产	40,876,336.41	0.26	93,700.00	0.00	43,524.69	主要系期货持仓合约浮盈增加所致。
其他流动资产	372,500,806.83	2.37	751,554,178.01	5.74	-50.44	主要系本报告期末待抵扣进项税增加以及委托贷款减少所致。
可供出售金融资产	911,440,619.60	5.80	620,402,900.00	4.74	46.91	主要系本期末持有光迅科技股票公允价值变动所致。
长期应收款	63,325,288.55	0.40				主要系对销售境外销售形成的二年期应收账款增加所致。
工程物资	190,542.56		33,418,305.64	0.26	-99.43	主要系本报告期光伏电站、光纤光缆、锂电池项目建设量增加导致领用工程物资增加所致。
商誉	5,182,201.93	0.03				系本报告期内收购江苏中天科技电缆附件有限公司溢价所致。
长期待摊费用	7,440,536.02	0.05	618,247.74		1,103.49	主要系本报告期内光伏电站用地租金增加所致。
衍生金融负债	506,380.00		16,562,574.90	0.13	-96.94	主要系期货持仓合约浮亏增加所致。
应付票据	658,391,680.36	4.19	378,651,905.69	2.89	73.88	主要系本报告期内采购原材料以银行承兑汇票结算增加所致。
应付账款	1,805,693,034.07	11.50	1,308,178,727.05	10.00	38.03	主要系原材料采购及固定资产投入增加未到期款所致。
应付职工薪酬	209,309,438.25	1.33	150,344,741.64	1.15	39.22	主要系短期薪酬增加所致。
应交税费	94,221,755.45	0.60	48,779,697.65	0.37	93.16	主要系期末应交所得税费增加所致。
其他应付款	118,248,435.93	0.75	30,319,923.96	0.23	290.00	主要系期末未退还保证金等往来款增加所致。
一年内到期的非流动负债	25,956,336.36	0.17	18,742,570.03	0.14	38.49	主要系一年内到期的递延收益和1年内到期的长期借款增加所致。
其他流动负债	400,000,000.00	2.55	200,000,000.00	1.53	100.00	系本报告期内发行短期融资券增加所致。
专项应付款	51,643,000.00	0.33	32,160,000.00	0.25	60.58	主要系政府项目补贴增加。
递延所得税负债	225,188,659.00	1.43	144,686,125.00	1.11	55.64	主要系可供出售权益工具产生应纳税差异增加所致。
其他综合收益	652,335,036.75	4.15	409,165,447.08	3.13	59.43	主要系可供出售金融资产公允价值变动收益增加所致。

3、行业经营性信息分析

1、光通信行业

从2015年政府工作报告首次提出"互联网+"概念至今,作为互联网产业发展基础和延伸的信息产业,就备受关注。在"十三五"规划纲要草案中,再次明确要推进信息技术发展,除了给出"推进信息技术与制造技术深度融合,促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展"的总体发展方向,网络强国战略、新一代信息基础设施、拓展网络经济空间、实施国家大数据战略、超前布局下一代互联网、实施"互联网+"行动计划等一系列的表述都体现出信息化发展在国家"十三五"中的战略地位,信息产业不仅将是我国未来经济发展的重大基础设施,为经济提供必要的支撑,自身也将进入快速发展期,为经济增长贡献重要的力量。

国内光通信市场,随着4G通信网络建设和宽带中国战略的快速推进,光通信行业市场需求增长较快。2015年,中国电信和中国联通为保持市场竞争力,继续增加资本开支,以迅速扩张其FDD网络。运营商的基站互联除了直接产生对光纤的需求外,同时也带动骨干网、传输网的新建和升级,这都在一定程度上维持中国光纤市场的高景气度。2015年8月,商务部终裁认定原产日本、美国的光棒存在倾销,并开始对其征收反倾销税,为国内光纤预制棒销量的进一步增长提供了有利条件。

未来几年,运营商将继续加大固网建设,完善4G网络、升级5G网络并进一步扩大宽带覆盖面。《十三五规划纲要(草案)》中,"完善新一代高速光纤网络,构建先进泛在的无线宽带网,加快信息网络新技术开发应用, 推进宽带网络提速降费";"5万个行政村通光纤";"实现城乡宽带网络全覆盖" 等战略目标的提出将使运营商对光通信产品的需求持续扩容开级。据此分析,2016年仍将是国内光通信产业链行业景气度高涨的一年。

2、电力电缆行业

"十二五"以来,我国电线电缆行业处于高速发展状态,年产值平均增长超过25%,行业制造能力和工艺装备水平逐步提高,产业聚集明显,质量自律和总体质量水平明显提升。我国电线电缆行业在大量技术引进、消化吸收以及自主研发的基础上,已经形成巨大的生产力,产品品种满足率和国内市场占有率均超过90%。

2015年,全国电力行业为贯彻落实中央"稳增长、调结构、惠民生、促升级"战略部署,按照国家《大气污染防治行动计划》、《关于加快配电网建设改造指导意见》安排要求,全国电力行业建成投运了一大批电源、电网设备工程项目。其中:火电6400万千瓦、水电1608万千瓦、核电820万千瓦、风电3297万千瓦、光伏发电1513万千瓦。全国电网新增220千伏及以上变电设备容量21785万千伏安,新增220伏及以上输电线路回路长度33152千米,新增直流换流容量250万千瓦。2015年,一批载入世界电力史册具有里程碑意义的电源、电网设备工程相继建成投运或开工建设,彰显了我国电力工业迈上了发展新阶段和作为世界第一"电力大国"的引领势头。

国家电网"两型三新"的建设原则对导线的性能提出了较高要求。特种导线具有强度高、容量大、节能降耗的特点,未来将获广泛应用。2015年,防治大气污染"四交四直"工程已全面开工。根据规划"四交四直"工程共计新建线路1.2万公里,途径13个省(区、市),总投资达1737亿元。未来,随着特高压投资力度加大,相关设备的需求将迎高峰,特种导线市场巨大。同时,新能源汽车充电桩的建设,也为电缆行业带来了新机遇,2015年10月9日国务院发布《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》。意见要求,到2020年,基本建成适度超前、车桩相随、智能高效的充电基础设施体系,满足超过500万辆电动汽车的充电需求。充电网络的建设,将进一步带动特种导线市场的发展。

3、新能源行业

《2010年中国锂电池市场分析发展前景研究报告》显示,锂电池将成为21世纪电动汽车的主要动力电源之一,发展新能源汽车已经上升为国家战略,目前国家已提出了发展方向、战略目标、主要任务及政策措施,随着一系列新能源汽车扶持政策即将出台,中国新能源汽车在"十三五"期间将快速发展,届时将带动锂电池行业快速增长。

2015年是光伏装机规模化元年,光伏行业将进入装机规模化"新常态",中国政府的政策推动使得新增光伏装机量继续保持旺盛状态。展望2016年,在政策引导和市场驱动下,我国光