

证券代码: 002486

证券简称: 嘉麟杰

公告编号: 2016-013

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

[2015] 年度报告摘要

创造无替代的未来。

公司曾为集研发、生产、销售于一体的纺织企业,如何以合理的价格,为客户提供比同行们更优质的商品,更快速的交期,更完美的质量,更到位的服务,才是公司的价值所在。围绕这点,2016年公司将重点推出以下几个工作:

① 爱企计划管理模式

计划为生产的龙头,使生产的船一直在计划的航线上航行,需要进一步变革现有的计划模式,在规划好计划与生产计划的业务基础上,实现面料与成衣进度的进度协作和计划调整。同时,公司需要加强信息化手段的应用予以支撑,进一步优化生产管理高级流程管理系统,增加计划部对生产进度的管控与预警能力,借助ERP系统的数据总览,进而分析,实现计划产能、实际产能、进度以及耗机的可视化的分析报告,并形成专项小组处理重复差及生产余料分析系统,切实地实施地提高运行效率,真真正正地实现降本增效。

② 产能销售协同,优化创新产品,用价值留客户

扩大的销售是公司今年最大的主题,但最大的难点是既要扩大销售,又不降低公司的毛利率。鉴于公司现阶段的人力成本劣势及粗放的管理,公司唯有长期规划,用创新的项目去应对。

公司的研究人员一定需要具有市场意识,和分析及决策和掌握市场趋势,去寻找产品的定位,找准目标,持之以恒,快进快出市场的最高点。同时,公司要尽快拓宽市场信息收集到数据工作流程中从人力资源管理到绩效考核的整合体系,调研研究人员的积极主动,增加研发投入,实现公司的持续发展。

③ 安装成本管控模式,整合各生产基地资源优势

仅有了好的创新并不是全部,公司还需要以更优的价格为客户提供价值,提高客户的粘性。公司坚信,积极整合现有的生产基地,在未来说才能打造出统一在嘉麟杰旗下的全球化的、能满足不同档次和类型客户的需求的供应链体系。总部将主要担任市场、销售、客户服务的管理、业务调配、资金调配等任务,上海、湖北、巴基斯坦生产基地将为三个方向的完善的供应链体系,以满足不同客户多样的需求,其上海的生产基地将主要以技术与产品创新、研发为龙头,生产将以高精、高能性和多品种、小品种,快销类为主,以满足客户对产品的需求;湖北生产基地则将除了承接部分上海产品的之外,还要为满足大客户的产能需求以及为巴基斯坦嘉麟杰提供部分化纤类高性能面料;巴基斯坦嘉麟杰则主要利用当地服装服饰产品出口欧盟免关税政策,较低的原料价格和人力资源成本的优势全球性客户提供大批量产品。

④ 产能品牌运营,寻求扭亏为盈

2016年,公司明确提出要打造自营服饰品牌Kroceus (K+) 的子公司嘉麟杰运营品牌全年销售目标必须做到6000万元人民币,主要围绕以下几个方面做工作,包括:创新品牌理念;加强产品有特色的系列化;加强供应链管理,严格控制采购成本;VIP客户管理平台,提高客户粘性;加强与各主要电商平台的合作;各区筹建分店;快销类品牌在区域的影响力等等。

而另一服饰品牌Super Natural (SN - "超越自然") 的经营目标则是在针织羊羔毛产品领域品牌真正打造成国际化知名品牌,并实现业务的明显提升。其中,SN欧洲2016年的业绩目标将达到400万美元。日本市场的销售是伊势特专卖店的主力,以及与莲鹤服饰采购的进一步合作,2016年目标销售额要达到120万美元。SN中国今年则要围绕目前内马尔产品等全民运动项目快速发展的契机,在丰富产品线以及与大客户不同子商务平台的合作方面大力加码,实现全年至少600万元人民币销售,最终达到各销售区域全年合并扭亏为盈的目标。

⑤ 报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 □ 否

⑥ 四、股东及股东情况

1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数

报告期末表决权恢复的优先股股东总数

报告期末普通股股东总股本

报告期末表决权恢复的优先股股东总股本

报告期末普通股股东总股本

报告期末表决权恢复的优先股股东总股本