证券代码:000417　证券简称:合肥百货　公告编号:2016-13

合肥百货大楼集团股份有限公司

【2015】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以2015年12月31日的总股本779,884,200股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.2元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

公司简介

股票简称	合肥百货	股票代码	000417
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戴登安	杨志春	
办公地址	合肥市长江西路689号金座A2605室	合肥市长江西路689号金座A2405室	
传真	0551-65771005	0551-65771005	
电话	0551-65771035	0551-65771035	
电子信箱	daidengan@163.com	Yangzhichun1404@163.com	

二、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务、经营模式:

1.主要业务

公司目前的主营业务为百货零售业、农产品交易市场两大类业务。公司百货零售业包括百货、家电、超市连锁、电子商务等细分业态。公司百货、家电、超市三业态共有175家实体经营门店,均占据安徽省多个城市的核心商圈、次商圈的有利位置,作为安徽区域市场的零售龙头企业,公司已经初步构建形成立足省会、辐射全省的连锁网络体系。公司农产品交易市场业务主要通过旗下控股子公司合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司和全资子公司宿州百大农产品物流有限责任公司经营,由周谷堆农批市场投资建设的周谷堆(大兴)新市场于2015年6月底完成主体交易区建设并顺利完成老市场搬迁与开业运营。周谷堆农产品批发市场为综合型农产品批发市场,是安徽省规模最大的农产品集散中心,是国家发改委、商务部、农业部重点支持的全国定点市场之一,经国家统计局经贸司和中国商业联合会认定在全国农产品批发市场中排名第七位。目前,公司的营业收入主要来自于公司旗下各门店的商品销售收入,报告期内,公司营业收入976,477.2万元,同比下降2.08%,其中各业态销售占比结构中,百货业态(含家电)营业收入占比67.31%,超市业态营业收入占比26.1%,农产品交易市场营业收入占比1.96%,房地产营业收入占比2.73%。营业收入的下降主要受到宏观环境以及相关政策的影响,此外互联网零售和跨境电商的迅猛发展,也对公司以及行业的收入增长造成一定影响。

2.主要经营模式

①公司百货零售业务的经营模式主要包括联销、经销和物业出租,公司目前采用联销方式经营所涉及的商品品类主要有:男女服装、饰品、珠宝、钟表眼镜、鞋帽、箱包、床上用品、部分化妆品等。目前采用经销模式经营的商品主要为烟酒、化妆品、黄金珠宝及其他著名品牌商品。物业出租是在公司经营场所里进行的租赁经营,其利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。根据租赁对象的不同,可分为两类:一类是配合百货门店零售业务,满足顾客其他消费需求的服务补充,例如银行、通信、餐厅、快餐店、娱乐项目等;另一类以百货公司为主营业态,运用购物中心理念,按公司统一规划租赁给其他品牌供应商或代理商用于商品零售服务,以满足各消费群体的不同需求。此外,还包括广告位租赁等。

②公司农产品交易市场的业务经营模式主要包括摊位出租、交易佣金。摊位出租是传统交易市场的主要经营模式,国在各类商品批发区域内,公司根据各租户租赁的摊位面积每年收取固定的租金收入。交易佣金则根据实实双方在农产品批发市场的交易量或交易额按一定比例收取相应的佣金。

报告期内,公司从事的主要业务与经营模式没有发生重大变化。

(二)报告期内公司所属行业发展阶段、周期性特点以及所处行业地位:

零售业是国民经济中的重要行业之一,也是我国第三产业中市场化程度较高的行业之一。近年来随着国内居民收入和消费水平的逐年提高,行业总体保持了持续增长的态势,但在经历了高速的成长阶段后,零售业增长开始趋缓,社会消费品零售总额的年均增速由2010年的18.33%降至2015年10.7%。2015年,全球经济仍处于复苏阶段,我国经济进入新常态。尽管社会消费品零售总额增速放缓,但随着消费者消费观念的持续改善,消费潜力将会进一步释放,未来消费仍是提升经济的拉动力。在业态方面,购物中心和便利店目前有较强的抵御电商的能力,同时又适应了消费需求的升级和转变,因而保持了良好的成长态势。未来,随着电商行业的不断规范、理性发展,以及实体企业纷纷涉足电商业态,可以预见零售市场双线竞争格局正向双线融合发展转变。借助互联网技术的有效应用,零售行业发展的商业模式也在做出积极有效的转型,同时行业发展也在逐步回归商业本质,以满足消费者个性化、特色化的消费需求及不断延伸的服务内涵,是行业阶段性发展的趋势。百货零售业的经营模式仍处于调整阶段,需求主要受宏观经济环境、消费者预期等消费影响,具体商品需求受季节及节假日等周期性因素影响。

报告期内,公司位列中国零售企业百强第14位,中国连锁业百强第44位,中国企业500强第329位,安徽企业百强第11位,合肥企业50强第3位。先后荣获"全国文明单位"、"全国五一劳动奖章"、"全国守合同、重信用企业"、"全国精神文明单位"、"全国商业服务业十佳企业"、"全国和谐商业企业"及安徽省质量奖、合肥市政府质量奖等众多省市荣誉称号。

三、主要会计数据和财务指标

(一)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	9,764,772,045.61	9,972,174,510.48	-2.08%	9,910,007,069.43
归属于上市公司股东的净利润	262,344,310.46	366,018,398.69	-28.32%	437,715,238.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	234,544,761.87	340,032,267.64	-31.02%	402,966,897.22
经营活动产生的现金流量净额	292,359,487.72	450,194,963.29	-35.06%	375,396,775.06
基本每股收益(元/股)	0.3364	0.4693	-28.32%	0.5613
稀释每股收益(元/股)	0.3364	0.4693	-28.32%	0.5613
加权平均净资产收益率	7.91%	11.65%	-3.74%	15.41%
	2015年末	2014年末	本年末比上年末增减	2013年末
总资产	8,294,925,368.88	7,949,719,844.67	4.34%	7,517,705,624.82
归属于上市公司股东的净资产	3,377,341,821.52	3,253,839,837.86	3.80%	3,028,286,009.42

2.分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,009,990,356.57	2,201,532,213.77	2,063,732,770.31	2,489,516,704.96
归属于上市公司股东的净利润	108,686,939.59	66,859,522.34	42,077,320.83	44,720,527.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,788,028.85	61,907,624.18	33,460,653.59	34,388,455.25
经营活动产生的现金流量净额	130,877,414.30	-198,755,700.40	349,374,156.74	10,863,617.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	47,783	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,452	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
合肥市建设投资控股(集团)有限公司	国有法人	22.14%	172,651,189	0	无质押或冻结	0
合肥兴泰金融控股(集团)有限公司	国有法人	14.58%	113,670,763	0	无质押或冻结	0
前海人寿保险股份有限公司-自有资金	其他	4.75%	37,054,381	0	无质押或冻结	0
翁圣达	境内自然人	3.21%	25,000,000	0	无质押或冻结	0
全国社保基金一一六组合	其他	2.56%	19,987,233	0	无质押或冻结	0
前海人寿保险股份有限公司-海利年年	其他	1.97%	15,391,297	0	无质押或冻结	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.62%	12,598,200	0	无质押或冻结	0
中国银行股份有限公司-华泰柏瑞积极成长混合型证券投资基金	其他	1.47%	11,486,960	0	无质押或冻结	0
宏源证券股份有限公司	国有法人	1.38%	10,780,000	0	无质押或冻结	0
中国证券金融股份有限公司	其他	0.64%	5,009,380	0	无质押或冻结	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.公司前10名股东中:合肥市建设投资控股(集团)有限公司和合肥兴泰金融控股(集团)有限公司均为合肥市国资委授权经营的国有独资公司;2.公司未知前10名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东鲁圣达通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有25,000,000股,实际持有公司股份25,000,000股。					

2.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

五、管理层讨论与分析

1.报告期经营情况综介

报告期,面对宏观经济复苏缓慢,结构调整迈入关键阶段,零售行业竞争异常激烈,市场环境更趋复杂的新常态下的新形势,公司按照董事会的决策部署和工作方针,审时度势、砥砺前行,着力坚持以质量和效益为中心,全力构建公司价值体系,持续推进转型升级,努力强化能力建设,在多种不利因素叠加环境下基本完成年初既定的各项任务,实现了公司"十二五"规划的顺利收官,继续保持向好的发展势头。

2015年国内生产总值同比增长6.9%,增速回比下降0.4个百分点,经济增速进一步放缓,作为国民经济体系下游的零售行业,是中国市场化改革进程中受化最快、市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一,受外部宏观经济环境影响较大,零售行业整体处于低位运行阶段。社会消费品零售总额增幅连续五年快速下探,从2010年的同比增长18.33%降至2015年的10.7%,与此同时,城镇居民人均可支配收入的增速在2015年内继续下滑,此外受金融市场震荡影响,资产价格和公司股价的大幅下跌,居民消费预期持续受到影响。受制于行业低迷、消费市场需求与信心不足的大环境下,报告期,公司实现营业收入976,477.2万元,比上年同期下降2.08%;实现归属母公司的净利润26,234.43万元,比上年同期下降28.32%;实现扣除非经常性损益后的归属母公司的净利润23,454.47万元,比上年同期下降31.02%。报告期,公司重点做好如下工作:

1.强基固本,着力打造企业核心竞争力。一是以商品为根本,持续优化消费结构及商品结构。根据目标客户群体及商圈特点,进一步找准经营定位,合理确定业态组合,不断优化品类和品牌结构,压缩淘汰经营低效品牌,促使品牌调整契合消费需求。报告期内,百货店继续推进购物中心化进程,引入餐饮、儿童、家居、杂货、品牌集合店,着力突出家庭消费、社区便民等概念,有效创造公