

全国生猪生产发展规划发布

农业部推多举措“熨平”猪周期

□本报记者 任明杰

4月21日,农业部印发《全国生猪生产发展规划(2016—2020年)》,提出从提升标准化规模养殖水平、促进一二三产业融合发展、加强监测预警等方面“熨平”猪周期,尽量消除猪肉价格大起大落的不利影响。

业内人士介绍,全国生猪均价近期首次“破10”,创造了新的记录。在“猪周期”的作用下,猪肉价格大起大落,对生猪产业的稳定发展产生了不利影响。

熨平“猪周期”

近期,猪肉价格一路上涨,在多个省市先后突破10元/斤。4月20日,全国生猪均价达10.05元/斤。生猪价格的大幅波动成为影响生猪产业稳定发展的重要制约因素。

《规划》指出,近年来,受内外部环境变化影响,生猪价格波动较大。2004年以来,生猪价格经历了3次明显波动。在最近一轮波动周期,价格下行阶段累计下跌44%;价格上行阶段,截至2016年3月已上涨70%。

对于如何熨平“猪周期”,尽量消除猪肉价格大起大落对生猪产业稳定发展的影响,农业部畜牧业司司长马有祥指出,《规划》主要从生产和市场两方面入手,坚持政府调节和市场调控相结合,实现供求关系的基本平衡。

具体而言,一是提升标准化规模养殖水平。规模化水平提高了,保障稳定的产业基础就稳固了,同时可更好地避免散养户发展的盲目性,减少一哄而上、一哄而下的现象。《规划》从标准化示范创建、加大政策扶持等多方面支持规模化养殖发展。二是促进一、二、三产融合发展。通过加大新型经营主体扶持力度、发挥龙头企业带动作用和发展农民营销合作组织等途径,大力推进产



新华社图片

业化经营,提高组织化程度,促进产销衔接。三是加强监测预警。加强生猪市场、屠宰监测和预警体系建设,强化生产和价格动态监测分析,发布生猪生产和市场价格信息。加强形势分析研判,及时发布预警信息,引导养殖场户科学调整生产结构,稳定市场心理预期。四是推动扩大生猪价格保险试点,降低生猪养殖风险,稳定养殖收益。

提升规模化养殖比重

作为减少猪肉价格大起大落的重要手段,规模化养殖在《规划》中被重点提及。《规划》提出,到2020年,年出栏500头以上的规模化养殖比重将提升到52%。

《规划》指出,在规模养殖场建设等政策的带动下,基础设施条件明显改善,自动喂养、环境控制等现代化设施设备

广泛应用,生猪标准化规模养殖发展步伐加快。2014年,年出栏500头以上的规模化养殖比重为41.8%,比“十一五”末提高了7.3个百分点,已成为猪肉市场平稳供给的重要支撑。

目前生猪养殖的规模化比重仍然偏低,很大程度上制约了生猪产业的国际竞争力。《规划》显示,中国生猪养殖成本比美国高40%左右,每千克增重比欧盟多消耗饲料0.5千克左右,母猪年提供商品猪比国外先进水平少8—10头。与欧美发达国家市场相比,我国小规模分散养殖比重大,养殖户自产自销仍是主体,利益联结机制不健全,中间环节多,流通成本高。

马有祥指出,要进一步发展标准化规模养殖,提高规模养殖场自动化装备水平、标准化生产水平和现代化管理水平。为达到这一目标,《规划》提出,要完

善生猪规模化养殖标准,推进精细化管理,加强高效适用技术集成创新与推广,提高母猪繁殖力和仔猪成活率,增强综合生产能力。

相关公司将扩大养殖规模

在猪肉价格不断上涨的过程中,生猪养殖上市公司一季度业绩均大幅增长。未来相关上市公司将进一步受益于规模化养殖程度的提升。

华泰证券指出,根据农业部最新数据,3月能繁母猪存栏环比持平,本轮周期产能去化已经接近尾声。受环保压力、养殖资金链环节等因素影响,上半年能繁母猪存栏将呈现底部微幅抬升趋势,实质性产能扩充加速将在下半年出现。从养殖周期推算,本轮周期至少将持续到2017年,且到2017年上半年猪价都将处于高位。

同时,原料价格下行,使得生猪养殖的单位盈利提升空间更大。从牧原股份、温氏股份、正邦科技、雏鹰农牧等公布的一季度数据分析,效率高的企业养殖成本降至11元/公斤以下,差一点的也降至12.5元/公斤左右。在20.10元/公斤的高位猪价下,头均盈利约836—1001元/头。

在此背景下,上市公司进一步加码规模化生猪养殖业务。以牧原股份为例,公司拟以49.69亿元/股向公司实际控制人控制的企业牧原集团以及公司员工持股计划发行不超过10062.39万股,募集资金总额不超过50亿元,扣除发行费用后,拟投入19.58亿元用于生猪产能扩张项目,包括通许牧原第一期52万头生猪产业化项目、商水牧原第一期45万头生猪产业化项目、西华牧原第一期27.5万头生猪产业化项目、太康牧原第一期25万头生猪产业化项目、闻喜牧原第一期20万头生猪产业化项目、扶沟牧原第一期20万头生猪产业化项目、正阳牧原第一期18万头生猪产业化项目。

上汽集团去年净利增长6.51%

□本报记者 徐金忠

上汽集团4月21日晚发布年报。2015年,上汽集团实现营业收入6704.48亿元,同比增长6.42%;归属于上市公司股东的净利润297.94亿元,同比增长6.51%。公司拟每10股派送现金红利13.60元(含税)。

上汽集团预计,2016年汽车市场继续保持平稳增长,汽车销量在2620万辆左右。2016年,上汽集团力争全年实现整车销售617万辆,预计营业收入7007亿元。

保持领先地位

年报显示,2015年,上汽集团实现全年整车销量590.2万辆,同比增长5.0%,高出市场增速0.8个百分点。其中,乘用车493.5万辆,同比增长7.2%;商用车96.7万辆,同比下降5.1%。

通化东宝与腾讯公司战略合作

□本报记者 王维波

通化东宝4月21日晚公告称,公司与深圳市腾讯计算机系统有限公司(简称“腾讯公司”)签署了《互联网+战略合作协议》,双方将合作构建并推广“互联网+”慢病管理平台,协助基层医生有效管

理患者档案,提高基层医生服务能力,打破信息孤岛。

公告显示,双方将投入优质资源,研发和搭建慢性病软件与硬件系统,为基层医生提供高度信息化、智能化、专业化可靠的慢病管理平台;依托双方的“互联网+

寻求业务突破

围绕新能源、互联网、智能化的技术组合,上汽集团积极打造产品的差异化竞争力。

在新能源汽车方面,荣威E550插电强混轿车等新能源汽车2015年销售超过1万辆。未来,上汽集团的新能源汽车将超过40款,形成有竞争力的产品阵营。

在互联网汽车开发方面,上汽集团和阿里巴巴携手整合与汽车产品紧密相关的服务资源,打造互联网汽车生态圈,构建全新的出行生活服务体系和商业模式。2015年,公司完成了产品软硬件开发工作,并进入测试验证阶段,首款产品将于2016年四季度上市销售。

在前瞻技术研究布局方面,公司加快

大数据和云计算平台建设,并以VC风投方式重点在互联互通、智能驾驶、人机交互、软件工程、材料科学、能源技术等领域进行布局。

另外,上汽集团在市场端重点瞄准服务贸易、金融和海外市场。在探索产融结合方面,上汽集团成立了金融事业部,进一步整合公司金融业务资源,加快创新转型。在国际经营方面,公司首次参加迪拜国际车展,在澳大利亚设立海外公司,并在伊朗、南非、马来西亚和沙特新设4个海外办事处。

随着互联网企业向汽车行业的跨界渗透,对汽车这一“端口”的争夺将更为激烈。“上汽集团在互联网技术、商业模式等领域仍有一些短板,未来转型走向何处仍需观察。”有券商行业分析师表示。

32家传媒公司一季度业绩预增

28.7%、258.74%、218.28%、190%、180%、154.65%。

有9家公司已发布一季报。其中,三五互联一季报实现营业收入7145.35万元,同比增长41.91%;归属于母公司所有者的净利润1301.55万元,同比增长467.97%。主要原因系公司自2015年9月起将道熙科纳入合并范围。

全通教育一季度实现营业收入1.9亿元,同比增长287.60%;归属于上市公司股东净利润1308.35万元,同比增长129.67%。公司表示,营业收入大幅增长,主要是E-saas业务群收入增加;因企业合并导致继续教育业务收入、校校互动升级业务收入增加所致。

华录百纳一季度实现营业收入5.13亿元,同比增长6.32%;归属于上市公司股东的净利润3982.01万元,同比增长67.37%。公司主营业务收入主要来源于综

效的分级诊疗制度,协助更多的专家医疗资源深入基层医疗;共同探索金融在医疗行业的应用,通过引入更多的金融模式,协助患者有效降低慢病管理带来的经济负担;协助基层医生为患者提供有效的远程医疗咨询与指导等。

公告称,腾讯公司和通化东宝互联网

+战略合作协议的签署,标志着中国服务用户最多的互联网企业与基层线下糖尿病用户最多的国内糖尿病医药生产企业强强联手,线上线下结合,充分发挥“互联网+”医疗在慢病管理领域的优势,共同探索各种慢病管理模式,寻找有效的“互联网+”模式;协助政府建立有效的分级诊疗制度。

乐视网一季度实现营业收入46.35亿元,同比增长117.23%;归属于上市公司股东的净利润为1.15亿元,同比增长20.29%。具体看,广告业务收入同比增长超过60%,终端业务收入同比增长超过120%,会员及发行业务收入同比增长超过150%。

天沃科技、焦点科技一季度亏损,分别实现净利润-932.93万元和-1210.44万元,同比变动幅度分别为-136.12%、-151.94%。天沃科技表示,受下游客户项目进度放缓、工程交付延后影响,报告期内项目产品交付较少,营业收入下降,从而导致净利润亏损。

中青旅控股子公司拟建互联网大会服务设施

□本报记者 王维波

中青旅4月21日晚公告称,控股子公司乌镇旅游股份有限公司拟投资建设互联网大会服务设施和配套工程,计划总投入16亿元。

根据公告,该项目初步选址位于西栅景区西北侧,项目由会议中心、会展配套展厅、会议接待中心、会议度假酒店等构成。该项目充分依托西栅景区原有设施,

连结“乌村”项目,与“京杭运河”历史题材景观相对应,拟建成为乌镇地标性项目。

公告表示,互联网会展中心作为未来世界互联网大会召开的主要场馆及乌镇景区承接会议、会展的主要场所,将进一步满足乌镇日益增长的商务会议需求,提高乌镇景区的商务会议接待能力和水平,对上市公司景区业务发展具有重大战略意义。

万达院线拟收购美国传奇影业

□本报记者 戴小河

万达院线4月21日晚发布公告,公司拟发行股份购买的主要包括万达影视传媒有限公司和美国传奇影业公司。公司及有关各方正在推进本次重大资产重组事项的相关工作。

公告显示,2015年万达影视

投拍影片票房收入总计67.5亿元,位列民营影视公司第一,占国产片市场份额24.8%。万达影视旗下五洲发行公司是中国最大民营电影发行公司。2015年发行影片票房67.5亿元,占国产片市场份额25%,2016年目标发行影片票房100亿元,占国产片市场份额30%以上。

鹏博士发力海外市场

□本报记者 王维波

鹏博士4月21日晚公告称,公司拟对美国子公司Dr. Peng Holding Inc.(鹏博士投资控股有限公司)增资5000万美元。增资完成后,美国子公司注册资本将由5100万美元增至10100万美元。

根据公告,鹏博士投资控股有限公司注册地在美国洛杉矶,经营范围包括电信、互联网、媒体、教育等业务的投资与运营,主要业务是在美国针对华裔人群提供移动虚拟网络运营商(MVNO)业务及OTT业务。2015年6月,鹏博士向美国子公司

增资5000万美元,主要用于移动互联网业务的海外布局,建立数据中心集群及CDN平台,并相继收购了Vertex(擎天电讯)及关联公司Giggle Fiber,LLC(古歌宽带),搭建全球OTT平台。

鹏博士表示,公司将积极抓住发展机遇走向海外,依托鹏博士数据中心集群资源及CDN平台,构建全球海外华人OTT服务平台,将鹏博士“云端端”一体化发展战略延伸到海外。新增资金将主要用于海外宽带互联网业务的拓展及全球OTT平台的构建,依托宽带互联网行业,整合并购海外优质公司及资产,进一步完善产业链。

携手东亚银行

银之杰拟参与设立证券公司

□本报记者 蒋洁琼

注册资本的26.10%。公司股票4月22日复牌。

公司表示,由于证监会批准设立证券公司需要一定的周期,预计本次参与发起设立东亚前海证券公司的投资计划对公司2016年度业绩不产生较大影响。

中京电子去年净利增长51%

□本报记者 蒋洁琼

中京电子4月21日晚披露2015年年报。报告期内,公司实现营业收入5.79亿元,同比增长19.87%;实现净利润2924万元,比上年同期增长51.04%;拟向全体股东每10股派发现金红利0.3元(含税)。

公告称,为促进公司募投项目高端PCB产品的发展,研发投入

人为1823.31万元,占全年营业收入的3.15%。同时,公司获得授权专利12项,累计获得授权专利56项;参与制定行业技术标准两项。

公司同时公告称,为促进战略转型与升级,实现主业多元化发展,拟出资5000万元投资设立全资子公司惠州中京医疗控股有限公司,在大健康领域内开展投资、控股、兼并等。

永创智能

拟定增募资5亿元加码主业

□本报记者 戴小河

永创智能4月21日晚发布非公开发行股票预案,公司拟以不低于26.08元/股的价格向包括实际控制人罗邦毅在内的不超过10名特定对象发行股票不超过1917.18万股,募集资金总额不超过5亿元,用于智能制造生产线产业升级项目以及补充流动资金。公司股票4月22日复牌。

根据预案,罗邦毅承诺出资不低于5000万元,与其他认购对

象相同价格认购本次非公开发行股票。

永创智能是国内包装设备领域的领先企业,拥有较为完善的产业链。本次募集资金投资项目将围绕公司主业展开,推进产业升级,计划投入3.5亿元用于智能制造生产线,形成年产串联机器人700台、并联机器人1000台、智能制造系统50套的生产能力。项目建成后,预计实现新增年均销售收入5.1亿元,年均利润总额1.34亿元。

建峰化工被实施退市风险警示

□本报记者 戴小河

建峰化工4月21日晚披露年报。公司2015年度实现营业收入33.26亿元,同比增长12.05%;归属于上市公司股东的净利润为-3.67亿元,上年同期为-3.61亿元。由于连续两年亏损,公司股票将于4月25日起被实施退市风险警示,股票简称变更为“ST建峰”,股票价格日涨跌幅限变更5%。

公司表示,董事会正积极主动采取措施,力争消除退市风险警示,包括优化经济运行,加强内部控制,降本增效;在实际控制人和大股东的支持下,优化资本结构,提高资产质量。