

一、重要提示  
1. 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到上海证券交易所网站等证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的准确性、完整性、不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 山东和信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简称	股票交易场所	股票代码	股票简称	变更前股票简称
青岛城市传媒股份有限公司	上海证券交易所	600229	青岛城投	

1.6 公司经第八届董事会第六次会议审议通过的《公司2015年度利润分配预案》，由本公司正常经营及长远发展的前提下，以截至2015年12月31日公司总股本702,096股，0.01股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税)，共计派发现金红利702,096元。本年度不进行送股及资本公积金转增股本。

1.7 报告期主要业务或产品简介

报告期内上市公司主营业务为出版、化肥、核电及相关化工产品的生产、经营、贸易、投资、进出口贸易、工业品行业产品销售价格下降，行业平均利润率持续走低，盈利能力较弱。

2013年公司营业收入12亿元，同比增长10%，实现营业收入13.5亿元。

2014年公司营业收入13.5亿元，同比增长10%。

2015年公司营业收入13.5亿元，同比增长10%。

重组后上市公司主要从事期刊、图书、电子音像等出版物的出版发行业务以及相关新媒体产品的开发运营，主要产品有：

1. 城市特色出版物

(1) 端高人文出版品。人文艺术出版是城市传媒快速成长的优势板块，近年来持续出版发行《吴昌硕书画集》、《吴昌硕书画作品集》、《吴昌硕书画作品集》、《吴昌硕书画作品集》、《吴昌硕书画作品集》等大型人文出版品。

(2) 少儿读物。出版是特色出版业务重要的组成部分，近年来品牌效应凸显，绘本、儿童文学及少儿期刊市场连续多年都保持增长态势，线上销售取得较好业绩。

(3) 国学出版。出版是国学出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(4) 城市传媒与美国国家地理版权合作的期刊《环球时报·地理》、《中国青年报·地理》、《中国青年报·地理》等大型人文出版品。

(5) 教育出版。出版是教育出版业务重要的组成部分，近年来品牌效应凸显，教材、教辅、教科书等期刊市场销量连续多年都保持增长态势，线上销售取得较好业绩。

(6) 生活时尚类。城市的传播服务城市人民的生活内容，城市传媒美食生活、大众健康、时尚潮流等图书出版连续多年保持全国市场领先地位；并在2015年前实现开本体店，电商全渠道占有率占有率第一。

(7) 会议出版。出版是特色出版业务重要的组成部分，近年来品牌效应凸显，会议、学术期刊连续多年都保持增长态势，线上销售取得较好业绩。

(8) 会议出版。出版是特色出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(9) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(10) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(11) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(12) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(13) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(14) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(15) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(16) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(17) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(18) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(19) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(20) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(21) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(22) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(23) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(24) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(25) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(26) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(27) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(28) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(29) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(30) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(31) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(32) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(33) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(34) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(35) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(36) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(37) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(38) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(39) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(40) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(41) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(42) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(43) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(44) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(45) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(46) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(47) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(48) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(49) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(50) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(51) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(52) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(53) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(54) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(55) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(56) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(57) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(58) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(59) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(60) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(61) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(62) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(63) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(64) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(65) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(66) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(67) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(68) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(69) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(70) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(71) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(72) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(73) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(74) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(75) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(76) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(77) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(78) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(79) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(80) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(81) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(82) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(83) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(84) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(85) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(86) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(87) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国学的重要载体。

(88) 会议出版。出版是会议出版业务重要的组成部分，《国学》、《国学》、《国学》等一大批国学类图书，成为弘扬国