公司代码:600477 公司简称:杭萧钢构

杭萧钢构股份有限公司

2015 年度报告摘要

重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	张耀华	工作原因	竺素娥

1.4 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杭萧钢构	600477	G杭萧

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈瑞	叶静芳
电话	0571-87246788	0571-87246788
传真	0571-87247920	0571-87247920
电子信箱	chenrui@hxss.com.cn	yejingfang@hxss.com.cn

1.6 公司2015年度利润分配预案为:以808,866,600股为基数,向全体股东每10股派发现金红利6元(含税),共计分配现金红利48,531,996元。公司2015年度资本公积转增股本预案为:以808,866,600股为基数,以每10股转增3股,向全体股东实施资本公积转增股本,共计转增242,659,980股(每股面值1元),公司总股本变更为1,051,526,580股。

一 报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司上市以来主营业务主要包括多高层钢结构、轻钢结构、空间钢结构、建材产品,后为加大钢结构住宅推广力度,相立钢结构住宅推广力度,相立钢结构住宅技术工程,公司开始涉足钢结构房地产开发业务。2014年,公司在技术创新的基础上创新商业模式,开创了以技术市场化为核心,输出技术、品牌、管理等服务的战略合作模式。

(二)经营模式

钢结构行业普遍采用以销定产的经营模式,根据订单设计和生产各类钢结构,大部分的钢结构工程通过招投标的方式获取,公司房地产业务的经营模式为通过“招拍挂”取得开发土地后,进行房地产项目开发,在获取销售标准后进行相应销售工作。公司通过引进先进的生产设备和工艺,专业生产钢筋桁架楼承板、CCA板、TD板等节能环保新型建材产品,经营模式主要为根据市场需求获取订单方式进行生产和销售的服务模式。

(三)行业情况说明

钢结构是主要由钢制材料组成的结构,是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成,各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻,且施工简便,广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。钢结构行业的市场化程度高,市场竞争比较激烈,但行业集中度较低,从事钢结构制造加工的企业全国已达1万余家,有规定生产场所并具备一定规模的企业达4000-5000家,据中国钢结构协会统计,截至2015年年初,拥有钢结构制造企业资质的单位共约有三千八百多家,其中约70%以上的企业仅20多家。建筑钢结构行业根据工艺和用途的差异,分为轻钢结构、多高层钢结构、空间钢结构(含网架、桁架结构等)三个子行业。在轻型钢构领域,其应用最早最为广泛,技术相对成熟,进入壁垒相对较低,参与竞争的中小型企业众多,市场分散,市场竞争较为激烈。多高层钢结构领域,由于钢结构工程技术含量高,制作安装难度较大,产品质量及精度要求高,竞争环境相对缓和,而空间结构主要运用于大型体育场馆、剧院、机场航站楼、会展中心等标志性建筑,对资金实力和项目管理要求高,对产品质量和精度也有更高的要求,进入门槛高。2001年起,我国钢产量年均增速超20%,全融危机后有放缓的10%左右)。国家统计局相关数据显示,2014年全国建筑业房屋建筑施工面积126亿平米,建筑业总产值17.67万亿元,建筑钢结构行业产量约4100万吨同比增长15%,约占全国钢材产量的9%),产值约4560亿元,约占建筑业总产值的26%,比例非常低,但也说明钢结构在建筑业的发展空间巨大。(行业情况的其他分析见第四节(三)公司关于公司未来发展的讨论与分析)

二 会计数据和财务指标摘要

单位:元 币种:人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	2013年
总资产	6,422,985,639.85	6,535,312,338.04	-1.72	6,200,858,542.00
营业收入	3,786,434,724.68	3,932,908,494.57	-3.72	3,973,767,350.30
归属于上市公司股东的净利润	120,510,414.13	59,258,127.93	103.37	44,573,085.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	111,862,436.27	42,478,996.31	163.34	36,068,961.07
归属于上市公司股东的净资产	1,656,018,460.00	1,173,361,635.18	41.15	788,647,229.86
经营活动产生的现金流量净额	94,377,305.62	-230,053,852.99	141.02	89,056,468.23
期末总股本	808,866,600.00	553,458,217.00	46.15	463,458,217
基本每股收益(元/股)	0.167	0.086	94.19	0.074
稀释每股收益(元/股)	0.166	0.085	95.29	0.074
加权平均净资产收益率(%)	9.85	5.57	增加4.28个百分点	5.82

三 2015年分季度的主要财务指标

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	573,695,986.81	922,677,530.60	1,137,585,556.15	1,152,475,651.12
归属于上市公司股东的净利润	10,799,351.73	17,458,154.97	88,994,523.87	3,258,383.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,524,414.54	33,701,348.93	78,569,601.49	-9,932,928.69
经营活动产生的现金流量净额	-55,059,477.74	194,808,368.82	-138,721,584.58	93,349,999.12

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

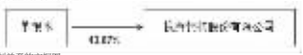
单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	42,533
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	47,067
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

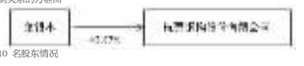
前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
单锦水	111,578,678	354,996,875	43.87	127,400,000	质押	284,693,687	境内自然人
上海浦东发展银行股份有限公司-长信金利趋势混合型证券投资基金	21,016,102	21,016,102	2.6	0	未知		未知
中国银行股份有限公司-景宏先进制造股票型证券投资基金	20,767,793	20,767,793	2.57	0	未知		未知
浙江国泰建设集团有限公司	3,746,843	16,236,319	2.01	0	未知		境内非国有法人
中国银行-景宏增长开放式证券投资基金	14,978,297	14,978,297	1.85	0	未知		未知
中国银行-景宏稳健开放式证券投资基金	14,530,424	14,530,424	1.8	0	未知		未知
许荣根	8,340,812	11,811,851	1.46	9,230,000	质押	1,950,000	境内自然人
陆朝荣	8,228,500	11,228,500	1.39	11,180,000	未知		境内自然人
单东忠	2,250,000	9,750,000	1.2	9,750,000	未知		境内自然人
张振清	5,200,513	8,200,513	1.01	7,800,000	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	单锦水先生为单锦水先生的一致行动人,公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前10 名股东情况

单位:股

截止报告期末优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末的优先股股东总数(户)	

前10名优先股股东持股情况

股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例(%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
前十名优先股股东之间,上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明							

六 管理层讨论与分析

2015年,在国内经济增速放缓,传统建筑行业下行压力增大的严峻形势下,公司上下克难求进,奋发进取,率先实行转型升级,实现从传统制造型企业向技术输出服务型企业转型过渡,努力实现企业在经济新常态下持续、稳定和健康发展。主要工作如下:

1.夯实传统钢结构业务,积极推动新兴业务拓展式推广新型

报告期内,公司严格按照年初制定的经营计划有序开展日常经营,加快实施“传统主业+新商业模式”双轮驱动发展战略,在夯实传统钢结构业务,保证主营业务稳健经营的基础上,充分利用技术优势,品牌优势等进一步开拓钢结构住宅市场,积极推动以技术实施许可为核心的新商业模式的推广和落地,努力实现公司技术市场化的战略目标,使公司逐步从传统钢结构制造企业向技术输出服务型企业转型过渡。报告期内,采用公司最新研发的钢管混凝土束组合剪力墙结构住宅体系承建的钱江世纪城人才专公司用31号楼顺利封顶,为公司钢结构住宅推广实施的经验,在新商业模式践行上,公司成功与绿公司就钢结构住宅体系签订了战略合作协议,资源使用费的收取率来自高毛利也成为公司本期业绩增长的主要原因。

2.持续推进TOC生产管理理念,改善生产,项目指标,提高竞争力

公司持续加强精益TOC生产管理理念,在降低成本和提高产品质量上发挥了重要作用,在项目领域,通过建立准交期和短交期竞争优势,增强杭萧钢构竞争力的同时为客户创造更大的价值。

3.折混融资渠道,优化债资结构

公司董事会召开了,报告期内,公司短期融资券获中国银行间市场交易商协会接受注册并顺利完成2015年度第一期短期融资券的发行工作,发行总额2亿元;同时,顺利完成了2015年度非公开发行股票方式进行的再融资工作,总计非公开发行67418万股,募集资金总额人民币304,729,360元,公司资产结构得到优化。

4.完善激励机制,吸引和稳定核心骨干员工

在原薪酬福利基础上,制定和实施股权激励方案,实现利益共享,为公司稳健发展提供良好的人力资源储备。报告期内,成功实施了2014年股票期权的预留授予工作和2015年限制性股票授予工作,实现了2014年股票期权的第一次行权,并制定了2015年度的员工持股计划。

报告期内,公司实现营业总收入393,643,647.37元,同比略有减少3.72%;利润总额38,130.70 万元,同比上升94.25%;归属于母公司股东的净利润为12,061.04万元,同比上升103.37%;2015全年完成钢结构产量37.27万吨,较上年同期有所下降,主要是受国家发改委环境和地区形势影响,传统钢结构业务板块产量有所下降,年度新合同额突破70亿元,较上年同期增加约6.6%,为公司未来的持续发展奠定了基础。

报告期内,公司及子公司签订的金额在5000万元以上重大合同有:陈家地块项目钢结构住宅建设工程施工合同(18,04亿),马来西亚精英和城年制作工程(1.04亿),昆明高耀国际金融中心(1.20亿),新晨总协泰服务工业园标准化厂房建设项目(1.23亿),华鸿酒店(0.60亿),人寿大厦(0.91亿),吴忠仪表厂(0.54亿),西安水城(100亿)-A区(北区)-EC2210地块商业金融项目钢结构制作加工运输工程(0.71亿),厦门际产术品(金融)交易中心(0.58亿),南昌县昌南体育中心工程体育馆(0.51亿)。报告期内,公司成功与深合作单位就公司自主研发的钢管束组合结构住宅体系技术签订了战略合作协议,涉及房地产项目3.06亿元,高毛利的资源使用费收取也成为公司本期利润增长的重要原因。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	3,786,434,724.68	3,932,908,494.57	-3.72
营业成本	2,896,283,034.05	3,277,106,315.30	-11.62
销售费用	77,783,268.91	81,230,938.66	-4.24
管理费用	416,951,028.91	291,322,197.74	43.12
财务费用	123,365,636.97	125,561,446.84	-1.75
经营活动产生的现金流量净额	94,377,305.62	-230,053,852.99	141.02
投资活动产生的现金流量净额	-64,510,611.39	-34,322,767.94	-87.95
筹资活动产生的现金流量净额	181,342,308.22	300,279,368.84	-39.61
研发支出	125,849,960.92	127,773,148.97	-1.51

1. 收入和成本分析

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
工业	94,537,210.74	95,584,116.35	-1.11	-10.56	-9.60	减少1.07个百分点
商业	427,122.23	279,573.77	34.54	-73.18	-72.35	减少1.96个百分点
建筑业	2,724,645,530.95	2,265,540,756.59	16.85	-18.96	-19.82	增加0.90个百分点
房地产业	602,048,642.00	489,152,216.64	18.75	58.64	63.28	减少2.31个百分点
物业管理	4,461,557.01	2,871,700.31	35.63	45.62	20.26	增加13.57个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
多高层钢结构	1,988,979,519.10	1,610,900,726.49	19.01	-20.69	-23.00	增加2.43个百分点
轻钢结构	722,781,754.46	645,304,016.54	10.72	-15.11	-11.33	减少3.81个百分点
建材产品	94,537,210.74	95,584,116.35	-1.11	-10.56	-9.60	减少1.07个百分点
房产销售	602,048,642.00	489,152,216.64	18.75	58.64	63.28	减少2.31个百分点
物业管理	4,461,557.01	2,871,700.31	35.63	45.62	20.26	增加13.57个百分点
其他	13,311,379.62	9,615,587.33	27.76	202.77	40.09	增加83.89个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华东区	1,033,222,648.15	891,685,028.94	13.70	-11.34	-10.71	减少0.61个百分点
中南区	587,029,587.07	489,155,809.71	16.67	25.12	23.58	增加1.04个百分点
西北区	408,084,469.16	387,102,745.14	5.14	14.48	23.14	减少6.67个百分点
西南区	114,457,180.87	84,713,297.27	25.99	-35.39	-47.37	增加16.85个百分点
华北区	815,194,787.66	666,290,041.21	18.27	-16.64	-16.94	增加0.30个百分点
东北区	61,676,007.18	43,087,410.10	30.14	-63.88	-73.71	增加26.11个百分点
海 外	406,455,392.84	291,394,031.29	28.31	-24.03	-26.88	增加2.80个百分点

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
钢结构(万吨)	37.37	37.61	1.89	-13.07	-13.02	-11.28
建材产品(万平方米)	509.96	491.98	101.04	-29.44	-26.39	21.65
房产(万平方米)	12.48	10.92	8.84	全增长	72.83	21.39

产销量情况说明

本期房产库存量较上年实现全增长,主要系2014年度项目在建,未达到确认产品品条件;

本期房产销售量比上年增幅较大,主要原因是万都二期Ⅰ标达到交房条件同时公司加大钢结构住宅宣传力度取得较好销售业绩所致。

报告期主要销售客户销售金额合计(元) 占销售总额比重(%)

期间	前五名销售客户销售金额合计(元)	占销售总额比重(%)
2015年	372,318,491.87	9.83

报告期公司主要供应商情况:

期间	前五名供应商采购金额合计(元)	占采购总额比重(%)
2015年	475,138,164.92	33.73

(3). 成本分析表

单位:元

分行业情况

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
建筑业	生产成本	1,641,370,945.51	57.52	2,225,097,777.01	68.80	-26.23	
	安装成本	624,169,811.09	21.87	600,546,567.37	18.57	3.93	
工业	营业成本	95,584,116.35	3.35	105,735,926.81	3.27	-9.60	
房地产业	营业成本	489,152,216.64	17.14	299,584,452.16	9.26	63.28	房产销售收入增加所致
商业	营业成本	279,573.77	0.01	1,011,296.09	0.03	-72.35	魔粒子产品销售减少所致
物业管理	营业成本	2,871,700.31	0.10	2,387,888.46	0.07	20.26	

分产品情况

分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
多高层钢结构	生产成本	1,151,339,498.17	40.35	1,632,131,758.70	50.46	-29.46
	安装成本	459,561,228.32	16.11	459,915,526.68	14.22	-0.08
轻钢结构	生产成本	480,695,433.78	16.85	587,113,206.70	18.15	-18.13
	安装成本	164,608,582.76	5.77	140,631,040.69	4.35	17.05
空间结构	生产成本		0.00	-	-	
	安装成本		0.00	-	-	
建材产品	生产成本	95,584,116.35	3.35	105,735,926.81	3.27	-9.60	
房产销售	营业成本	489,152,216.64	17.14	299,584,452.16	9.26	63.28	房产销售收入较大幅度增加所致
物业管理	营业成本	2,871,700.31	0.10	2,387,888.46	0.07	20.26	
其他	营业成本	9,615,587.33	0.34	6,864,107.70	0.21	40.09	设计和教育培训业务增加所致

2. 费用

费用项目	2015年	2014年	同比增减(%)	情况说明
销售费用	77,783,268.91	81,230,938.66	-4.24	
管理费用	416,951,028.91	291,322,197.74	43.12	主要因确认股份支付行权费用以及人力成本增加所致
财务费用	123,365,636.97	125,561,446.84	-1.75	
所得税费用	37,768,521.01	19,713,426.87	91.59	主要因利润增加所致

3. 研发投入

研发投入情况表

单位:元

本期费用化研发投入	125,849,960.92
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	125,849,960.92
研发投入总额占营业收入比例(%)	3.32
公司研发人员的数量	539
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	10.11
研发投入资本化的比重(%)	0

4. 现金流

项目	本期数	上年同期数	增减幅度%	产生变动主要原因分析
收到的税费返还	2,233,109.09	12,709,093.07	-82.43	主要因本期出口业务减少所致
收到其他与经营活动有关的现金	54,807,960.96	31,611,934.25	73.38	主要因本期收到投标保证金所致
支付的各项税费	221,505,575.25	151,732,916.14	46.98	主要因支付的税标、赋税等保证金增加所致
支付其他与经营活动有关的现金	192,659,857.08	145,744,162.60	32.19	主要因支付的投标、履约等保证金增加所致
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	38,405.00	1,656,708.00	-97.68	本期处置非流动资产较上期减少所致
投资支付的现金	38,000,000.00	2,500,000.00	1,420.00	本期对联营企业出资所致
收到其他与筹资活动有关的现金	255,579,274.01	75,342,311.86	239.22	主要因银行退回的银行承兑保证金增加所致
支付其他与筹资活动有关的现金	214,680,883.68	89,762,527.09	139.17	主要因向子公司少数股东收购股权支付款项所致

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

报告期内,公司因拥广实施以技术实施许可为核心的战略合作新业务模式带来的资源使用费收入为3.16亿元,毛利3.01亿元,占公司2015年度毛利的33.8%,该新业务的高毛利成为公司前的利润增长点,对本期业绩增长有重要影响。

公司将持续推动该新业务模式的推广和落地,努力实现公司技术市场化的战略目标,但受宏观政策环境等不确定因素的影响,收入是否可持续存在不确定性。

(三) 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收票据	79,498,398.96	1.24	13,061,069.96	0.20	508.67	期末收回商业汇票增加所致
预付款项	37,721,606.44	0.59	61,345,573.80	0.94	-38.51	主要因预付材料款减少所致
其他流动资产	127,799,706.80	1.99	78,284,214.96	1.20	63.22	主要因子公司支付融资款所致
可供出售金融资产	12,500,000.00	0.19	2,500,000.00	0.04	400.00	本期对不构成重大影响的对外投资增加所致
长期应收款	20,816,393.00	0.32	-?	?-?	全增长	根据法院裁定确认延期回收款项所致
长期股权投资	31,457,934.01	0.49	?-??	??-?	全增长	对联营单位投资所致
在建工程	7,523,456.19	0.12	39,340,506.26	0.60	-80.88	本期在建项目完工结转固定资产所致
递延所得税资产	1,594,830.40	0.02	2,409,029.80	0.04	-33.80	递转费调销所致
应付票据	514,021,799.25	8.00	792,033,561.99	12.12	-35.10	期末对外支付的商业汇票减少所致
应付利息	8,915,697.23	0.14	6,318,676.54	0.10	41.10	主要为计提短期融资券利息所致
应付股利	2,500,000.00	0.04	7,500,000.00	0.11	-66.67	本期支付子公司少数股东股利所致
一年内到期的非流动负债	73,500,000.00	1.14	-	-??	全增长	长期借款下一年内到期所致
其他流动负债	200,000,000.00	3.11	-?	-?	全增长	发行短期融资券所致
预计负债	3,120,346.85	0.05	14,569,084.96	0.22	-78.58	根据判决转销预计负债所致
股本	808,866,600.00	12.59	553,458,217.00	8.47	46.15	因本期申公开发行,限制性股票激励,股票期权行权及资本公积转增股本所致
资本公积	443,076,122.04	6.90	277,919,112.38	4.25	59.43	主要因发行股票产生股本溢价所致
专项储备	983,638.32	0.01	2,845,083.79	0.04	-69.4	安全生产费投入使用增加所致
递延所得税负债	-128,014.24	-0.00	-29,248.14	-0.00	337.69	外币报表折算所致
未分配利润	349,960,447.38	5.45	265,372,262.93	4.06	31.88	本期净利润增加所致
营业税金及附加	74,548,843.01	1.16	56,464,114.28	0.86	32.03	主要因实际缴纳的增值税和营业税增加所致
管理费用	416,951,028.91	6.49	291,322,197.74	4.46	43.12	主要因确认的股份支付行权费用以及人力成本增加所致
营业外收入	40,997,212.68	0.64	24,619,589.25	0.38	66.55	主要因控协议确认无需支付的债务以及政府补助增加所致
营业外支出	24,363,774.27	0.38	1,067,453.89	0.02	2,204.00	主要因本期确认债务重组损失所致
所得税费用	37,768,521.01	0.59	19,713,426.87	0.30	91.59	主要因递延所得税费用增加所致

(四) 行业经营性信息分析

1. 报告期内竣工验收的项目情况

单位:万元 币种:人民币

细分行业	房屋建设	基建工程	专业工程	建筑装饰	其他	总计
项目数(个)	217	-	-	-	-	217
总金额	502,591.56	-	-	-	-	502,591.56

单位:万元 币种:人民币

项目地区	境内	境外	总计
项目数量(个)	210	7	217
总金额	465,626.29	36,965.27	502,591.56

2. 报告期内在建项目情况

单位:万元 币种:人民币

细分行业	房屋建设	基建工程	专业工程	建筑装饰	其他	总计
项目数量(个)	177	-	-	-	-	177
总金额	632,912.89	-	-	-	-	632,912.89

单位:万元 币种:人民币

项目地区	境内	境外	总计
项目数量(个)	169	8	177
总金额	591,882.58	41,030.31	632,912.89

3. 在建重大项目情况

单位:万元 币种:人民币

项目名称	业务模式	项目金额	工期	完工百分比	本期确认收入	累计确认收入	本期成本投入	累计成本投入
项目一	交钥匙工程合同模式	51,498.76	980天	87.68%	6,629.94	38,131.56	5,059.85	26,630.32
项目二	单一施工合同模式	43,026.09	800天	62.27%	7,687.45	22,409.36	6,072.89	18,646.57

4. 报告期内境外项目情况

单位:万元 币种:人民币

地区	项目数量(个)	总金额
泰国	2	2,063.67
印度	2	2,974.2
哈萨克斯坦	1	16,664.64
巴西	2	7,537.67
澳大利亚	1	471.23
孟加拉	1	795.59
马来西亚	1	13,043.63
新加坡	1	33,322.96
香港	3	1,092
澳门	1	40
总计	15	77,996.58

5. 存货中已完工未结算的汇总情况

单位:万元 币种:人民币

项目	累计已发生成本	累计已确认毛利	预计损失	已办理结算的金额	已完工未结算的金额
金额	9,567,026,582.51	1,590,058,562.25	-	9,435,841,685.89	1,721,243,458.87

(五) 投资状况分析

1. 对外股权投资总体分析

报告期内,公司对外股权投资金额为68897.43万元。

(1) 重大的股权投资

(2) 公司出资1000万元(注册资金尚未缴纳)设立参股公司新疆天织(注册资本3333.3333万元);

(3) 公司出资750万元占股25%(注册资金已缴纳)设立参股公司三明杭萧(注册资本4000万元);

(4) 公司出资600万元占股20%(注册资金已缴纳)设立参股公司铜仁杭萧(注册资本3000万元);

(5) 公司出资1000万元占股10%(注册资金已缴纳)设立参股公司杭萧钢构(注册资本10000万元);

(6) 公司出资500万元占股10%(注册资金尚未缴纳)拟与兰考中鑫钢构建设投资有限公司等合资设立参股公司(注册资本5000万元);

(7) 公司出资900万元占股30%(注册资金已缴纳)设立参股公司瑞泽杭萧(注册资本3000万元);

(8) 公司出资1000万元占股10%(注册资金尚未缴纳)拟与河南富春建设工程有限公司合资设立参股公司(注册资本10000万元);

(9) 公司出资600万元占股20%(注册资金已缴纳)设立参股公司东城杭萧(注册资本3000万元);

(10) 公司出资1,764,000万美元占股49%(折合人民币29743.43万元,注册资金尚未缴纳)设立参股公司Baig HangXiao Middle East (Saudi Arabia) Contracting Co.,Ltd.

(2) 重大的非股权投资

无

(3) 以公允价值计量的金融资产

无

(4) 证券投资情况

无

(5) 衍生品投资情况

无

(六) 重大资产和股权出售

无

(七) 主要控股参股公司分析

1. 主要子公司分析

公司名称	主要产品或服务	注册资本(万元)	持股比例(%)	年末资产总额(元)	净资产(元)	净利润(元)
山东杭萧	工程承包,构件加工	1,600	86.80	391,968,641.64	107,164,438.51	1,083,510.11
河北杭萧	工程承包,构件加工	6,000	80.00	340,949,515.48	166,947,734.81	20,990,785.15
河南杭萧	工程承包,构件加工	3,200	100.00	286,815,445.62	62,700,008.32	3,674,338.24
广东杭萧	工程承包,构件加工	3,500	75.00	463,163,397.99	155,059,877.46	85,693.29
江西杭萧	工程承包,构件加工	5,200	72.74	250,271,117.94	110,912,706.11	17,747,380.45
杭州杭萧	工程承包,构件加工	3,700	100.00	54,699,731.29	-13,524,529.84	-11,820,502.59
内蒙杭萧	工程承包,构件加工	3,000	92.50	210,023,121.12	27,369,859.39	-3,579,065.61
安徽杭萧	工程承包,构件加工	290,80万美元	75.00	293,348,179.73	124,109,086.82	1,064,872.13
汉德邦建材	内、外墙板、楼承板等新型材料的生产和销售	14,000	100.00	158,912,046.56	36,819,624.52	-21,280,728.73
万都房产	房地产开发经营	62,533.78	65.88	1,775,219,084.14	662,136,842.11	36,860,254.40
汉林设计	建筑工程设计与咨询、建筑工程技术的研发等	1000	100.00	6,070,061.87	3,860,758.03	-2,967,799.46
新振拓	教育培训、咨询	100	65.00	1,722,265.72	864,508.23	-102,259.05
湖南魔粒子	超级材料,机械配件的批发零售	100	100.00	1,776,941.03	-3,679,991.91	-1,371,780.69

注:上述万都房产,河北杭萧数据为合并数据。

2. 主要参股公司分析

公司名称	主要产品或服务	注册资本(万元)	持股比例(%)	年末资产总额(元)	净资产(元)	净利润(元)
中元翼鑫	钢结构制作、安装	3000	30.00	20,595,200.80	19,997,192.80	-552,807.20
三明杭萧	钢结构制作、安装	4000	20.00	38,825,758.85	38,770,564.58	-229,435.42
铜山杭萧	钢结构制作、安装	3000	30.00	32,641,536.17	29,804,581.77	-195,418.23
瑞泽杭萧	钢结构制作、安装	3000	30.00	29,695,823.00	29,695,823.00	-304,177.00

3. 对公司净利润影响达10%以上的主要控股子公司的经营情况

单位:元 币种:人民币

公司名称	营业收入	营业利润	净利润
河北杭萧	325,734,285.49	24,774,193.48	20,990,785.15
江西杭萧	265,822,766.88	19,870,920.59	17,747,380.45
万都房产	607,010,767.01	35,487,285.71	36,860,254.40
汉德邦建材	110,729,355.38	-24,142,843.15	-21,280,728.73

(八) 公司对控制的结构化主体情况

无

(九) 公司关于公司未来发展的讨论与分析

行业竞争格局和发展趋势

1.行业发展趋势

近年来,伴随着国民经济尤其是工业化和城镇化进程的加快,钢结构建筑作为替代传统建筑形式的新型产业和绿色建筑的典型代表,因其绿色、环保、低碳、质轻生态环境友好,化解钢铁产能过剩等特点,在国家产业政策支持和倡导,市场对钢结构建筑认识不断加深的背景下不断发展壮大。

在建筑工程领域推广钢结构是建筑业发展循环经济的重要内容,推广钢结构建筑是推进我国建筑工程等,开展钢结构建筑试