公司代码:600557 公司简称:康缘药业

江苏康缘药业股份有限公司

2015 年度报告摘要

一、重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	康缘药业	600557

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	程 凡
电话	0518-85521990
传真	0518-85521990
电子信箱	chf@kanion.com

1.6 经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2015年度实现归属于母公司所有者的净利润为362,336,257.61元，其中母公司净利润为354,137,928.82元。按照《公司法》和《公司章程》有关规定，提取法定盈余公积金35,413,792.88元，加上年初未分配利润1,263,610,246.28元，减去报告期内发放的2014年度现金红利51,370,760.10元，本次可供股东分配的利润为1,539,161,960.91元。

公司2015年度利润分配预案为：以公司总股本513,707,601股为基数，向全体股东每10股送红股2股，每10股派发现金红利0.8元（含税），本次可供股东分配的利润为1,539,161,960.91元。

2015年，在GDP增长放缓、医疗改革深化的大背景下，控制药占比（医院药品收入/医疗收入）、加大医保控费力度等具体措施促使政府医疗卫生支出进行内部结构性调整，整体药品消费支出受其影响增速也趋于平稳，同时药品招标逐步推进给大部分企业带来降价压力，医药行业增速有所下滑。从南方医药经济研究所统计的数据看，2014年医药工业总产值25,218亿元，同比增长13.1%，较2013年增长速度下滑5.7个百分点，2014年医药工业利润2,326亿元，同比增长12.3%。工信部《2015年上半年医药工业主要经济指标完成情况》显示，2015年上半年中成药实现销售收入增幅仅为5.2%，同比下降8.89个百分点，中成药制造在医药行业若干子行业中增速最低、降幅最高，中成药增速首次低于国家GDP增速。

2016年将会是医改更加深化的一年，从需求端来看，处方药降价趋势不变，医保控费将成为常态；从供给端来看，随着GMP认证和GSP认证全面实施，新药审评办法改革，药品供给格局将产生深刻变革，这些都将继续制约医药行业收入规模和盈利的增长速度。而提供安全有效稳定的优质产品是企业保持活力的根本保障。

医改措施和政策的实施将有利于理顺医疗管理、流通和保障体制，迫使医药企业加速转型升级，优化产业结构，加快产业并购的外部压力和动力，并使之适应整个行业内以及国家发展的经济运营态势，促进医药市场的良性循环和长远发展，进一步提高医药行业在国民经济中的地位。而且随着二胎政策的放开、人口老龄化的加剧、群众健康意识的提高以及政府医疗卫生投入的加大，未来医药总体需求将不断增加，进而拉动医药行业的进一步发展。

公司在医药行业中具有较高的行业地位，是国家认定企业技术中心，获得2015年度中国医药企业创新力20强，荣获中国医药质量管理协会医药质量管理奖，获批国家发改委“中成药智能制造国家地方联合工程研究中心”，公司的“现代中药数字化生产智能工厂”入选国家首批智能制造试点示范项目。

三、会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	2013年
总资产	4,304,503,018.18	4,154,971,721.55	3.60	3,432,193,654.33
营业收入	2,820,446,284.24	2,562,928,243.50	10.05	2,230,302,867.54
归属于上市公司股东的净利润	362,336,257.61	319,614,208.39	13.37	297,017,573.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	346,072,075.71	312,133,787.83	10.87	263,168,908.06
归属于上市公司股东的净资产	2,810,636,242.02	2,499,041,342.48	12.47	1,878,957,313.47
经营活动产生的现金流量净额	514,795,720.86	311,543,597.41	65.24	388,106,244.30
期末总股本	513,707,601.00	513,707,601.00		415,646,691.00
基本每股收益(元/股)	0.71	0.64	10.94	0.60
稀释每股收益(元/股)	0.71	0.64	10.94	0.60
加权平均净资产收益率(%)	13.65	15.87	减少2.22个百分点	17.09

四、2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	658,029,406.40	769,307,835.45	708,831,273.66	684,277,768.73
归属于上市公司股东的净利润	81,617,680.53	108,298,303.64	98,370,608.88	74,049,664.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	79,790,293.62	107,414,437.79	91,305,444.29	67,561,900.01
经营活动产生的现金流量净额	137,637,241.14	58,711,805.67	112,951,284.44	205,495,389.61

五、股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

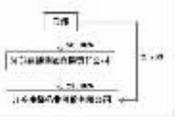
截止报告期末普通股股东总数(户)	29,624
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	28,343
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
江苏康缘集团有限责任公司	740,000	141,180,385	27.48	135,224,737	无		境内非国有法人
连云港康贝尔医疗器械有限公司		26,558,806	5.17		质押	26,000,000	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司－东方红中国优势灵活配置混合型证券投资基金	16,134,700	16,134,700	3.14		无		其他
中央汇金资产管理有限责任公司	15,233,400	15,233,400	2.97		未知		其他
萧伟		14,169,699	2.76		无		境内自然人
汇添富基金－工商银行－汇添富－康缘资产管理计划		9,954,330	1.94	9,954,330	未知		其他
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	4,532,900	4,532,900	0.88		未知		其他
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	4,532,900	4,532,900	0.88		未知		其他
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	4,532,900	4,532,900	0.88		未知		其他
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	4,532,900	4,532,900	0.88		未知		其他
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	4,532,900	4,532,900	0.88		未知		其他
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	4,532,900	4,532,900	0.88		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中，江苏康缘集团有限责任公司和肖伟先生存在关联关系，肖伟先生为江苏康缘集团有限责任公司第一大股东；汇添富基金－工商银行－汇添富－康缘资产管理计划为江苏康缘集团有限责任公司一致行动人。公司未知其他股东之间、其他股东与前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系；公司未知其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

5.2 公司优先股股东总数及前10名股东情况

不适用

5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六、董事会报告

一、管理层讨论与分析

2015年，国家宏观经济增速放缓，医药市场竞争更趋激烈，医保控费力度趋严，招标降价成为常态；控制医疗机构药占比、禁止门诊输液等国家政策和制度规范密集颁布执行，面对宏观经济环境和行业政策影响，公司坚持创新发展战略，推动营销机制改革，加强内部管理，巩固和强化在核心业务上的优势，稳步推进各项工作，进一步增强可持续发展能力。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

在研发方面，报告期内，公司稳步推进研究平台建设，形成一批核心技术。中药智能制造技术研究取得显著成果，获批国家首批智能制造示范试点项目，获批我国首个中成药智能制造领域国家工程研究中心，努力争创行业标杆示范。热毒宁注射液、银杏二萜内酯酯胺注射液等品种的作用机制、靶点医学评价研究均取得实质性成果，为市场推广提供了科学证据，完成桂枝茯苓胶囊美国Ⅱb期临床试验，国际化认证取得进展。桂枝茯苓胶囊相关研究获得国家科技进步二等奖；累计发表学术论文289篇，其中SCI论文34篇，新授权专利18件；获得中国药学发展奖、中国专利优秀奖。

在生产管理方面，以“满足市场需求、提升产品质量”为中心，扎实做好新版GMP的贯彻落实，提高公司GMP管理水平；加强现有生产线的硬件改造工作，提升生产管理数字化、智能化水平，确保产品质量均一稳定，降本增效持续推进，市场供应及时可靠。

在销售方面，继续推进营销模式和机制改革，激发营销人员活力。突出基药产品广覆盖、基层市场深拓展、基础管理精细化等重点工作，努力做大核心区域市场，做实基层市场，强化临床推广人员行为管理，强化商务人员的发货与回款管理，落实回款责任制，坚持“销售、消化、回款平衡发展”原则，确保终端消化真实、回款及时。

针对各地招标降价新政，坚持以产品质量、疗效优势、成本分析，药物经济学对比评价等客观指标的合理性参与招标议标，恪守企业供货信用，维护价格底线，抵制不正当竞争，同时发挥企业多产品优势，多产品参与招标应标。对于落标产品和落标市场，积极拓展民营医院和OTC终端，稳定企业整体营销规模。针对高端临床终端市场，严格规范临床学术推广人员行为管理，杜绝灰色营销，围绕新产品开发、多品种导入、多科室拓展等工作，努力稳定存量，发展增量。针对基层市场，重新规划市场组织架构和人员布局，增加人员配备，减少基层人员终端管理幅度，增加产品导入，尤其是基药品种的多品种导入，努力搭基层医疗终端做量、做深、做透。针对OTC市场，归集分散在各营销单元的市场资源，产品资源、人力资源，优化OTC事业部销售队伍架构，统一、完善营销政策，配合电商营销渠道做到线上线下资源整合，大力发展OTC业务。针对营销基础管理，加快市场信息平台开发进程，强化业务人员日常行为数据化监控；完善终端市场数据库的建设，提升公司层面对终端市场管控。依据“整体规划、集中布点，合理分配资源，分步考核”的原则，引入末位淘汰制，强化内部竞争机制。

报告期内，公司合并报表实现营业收入282,044.63万元，同比增长10.05%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润34,607.21万元，同比增长10.87%，经营性现金净流量514,795.57万元，同比增长65.24%，其中母公司实现营业收入240,733.59万元，同比增长12.19%，净利润354,137.93万元，同比增长11.74%，经营性现金净流量29,186.03万元，同比下降13.32%。

（一）主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,820,446,284.24	2,562,928,243.50	10.05
营业成本	713,821,583.98	645,434,733.46	10.60
销售费用	1,214,827,704.52	1,091,061,592.51	11.34
管理费用	398,621,030.49	353,594,233.01	12.73
财务费用	44,009,913.68	68,409,086.15	-35.67
经营活动产生的现金流量净额	514,795,720.86	311,543,597.41	65.24
投资活动产生的现金流量净额	-351,598,485.52	-307,776,802.89	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-495,107,896.78	261,413,725.59	-289.40
研发支出	355,185,483.71	238,925,453.24	48.66
投资收益	-683,799.17	-1,030.95	不适用
营业外收入	23,691,926.39	17,934,559.90	32.10
营业外支出	3,640,373.60	7,077,694.66	-48.57
所得税费用	53,525,809.63	49,412,654.54	8.32
少数股东损益	2,907,177.25	3,496,321.50	-16.85

变动比例情况说明：

（1）财务费用：变动比率-35.67%，主要系报告期公司贷款减少及银行同期利率下降所致；

（2）经营活动产生的现金流量净额：变动比率65.24%，主要系公司经营持续增长，账款回收及时所致；

（3）筹资活动产生的现金流量净额：变动比率-289.40%，主要系报告期偿还银行借款所致；

（4）研发支出：变动比率48.66%，主要系报告期购买专利所致；

（5）营业外收入：变动比率32.10%，主要系报告期内收到相关政府补助增加所致；

（6）营业外支出：变动比率-48.57%，主要系报告期相较去年同期处置非流动资产减少所致；

2 收入和成本分析

前五名销售客户的情况

公司向前5名客户销售额为548,090,337.94元，占年度销售总额的19.42%。

单位：元 币种：人民币

客户名称	营业收入	占合并报表口径营业收入的比例(%)
第一名	202,336,959.73	7.17
第二名	96,704,553.53	3.43
第三名	85,289,888.93	3.02
第四名	82,419,054.38	2.92
第五名	81,339,881.37	2.88
合？计	548,090,337.94	19.42

前五名供应商情况

公司向前5名供应商采购额343,534,432.61元，占年度总采购额的75.85%。

单位：元 币种：人民币

主要供应商	采购额	占合并报表口径采购总额的比例(%)
第一名	162,273,543.56	35.83
第二名	144,067,206.39	31.81
第三名	19,353,347.33	4.27
第四名	12,343,069.17	2.73
第五名	5,497,266.16	1.21
合？计	343,534,432.61	75.85

(1).主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况（合并）						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
工业企业(国内销售)	2,816,940,399.15	712,450,292.28	74.71	10.10	10.78	减少0.16个百分点

主营业务分产品情况（母公司）						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
胶囊	753,536,108.53	198,261,519.81	73.69	12.37	-10.75	增加6.81个百分点
口服液	93,666,515.97	20,920,292.15	77.67	28.52	64.47	减少4.88个百分点
颗粒剂、冲剂	5,291,019.39	3,576,979.86	32.40	60.46	144.56	减少23.24个百分点
片丸剂	108,503,155.86	63,321,911.37	41.64	70.85	52.94	增加6.83个百分点
注射液	1,436,580,604.95	331,271,284.22	76.94	8.74	22.35	减少2.57个百分点
中间体	6,252,644.18	8,897,529.95	-42.30	-37.37	-29.51	减少15.86个百分点
合计	2,403,830,048.88	626,249,517.36	73.95	12.25	11.61	增加0.15个百分点

主营业务分地区情况（母公司）						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华东地区	1,092,905,681.37	332,316,189.99	69.59	3.26	14.72	减少3.04个百分点
华中地区	274,764,904.67	60,553,689.44	77.96	0.00	-25.18	增加7.42个百分点
华南地区	394,932,853.35	94,222,889.79	76.14	61.28	47.94	增加2.15个百分点
华北地区	270,451,313.44	56,639,059.15	79.06	13.64	4.07	增加1.93个百分点
西南地区	155,812,476.15	37,329,421.68	76.04	1.41	11.40	减少2.15个百分点
东北地区	109,152,731.51	24,079,716.40	77.94	45.80	22.98	增加4.09个百分点
西北地区	105,810,088.39	21,108,550.91	80.05	9.25	9.38	减少0.02个百分点
合计	2,403,830,048.88	626,249,517.36	73.95	12.25	11.61	增加0.15个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

1、主营业务分行业情况合并报表数据口径，主营业务分产品、分地区情况为母公司报表数据口径。

2、“口服液”的营业成本较上年同期增长64.47%，主要原因是金振口服液的部分药材价格上涨所致。

3、“颗粒剂、冲剂”的营业收入较上年同期增长60.46%，主要原因是报告期内公司新增金红颗粒、杏贝止咳颗粒等新产品上市销售所致；营业成本较上年同期增长144.56%，主要原因是对金红颗粒、杏贝止咳颗粒等新产品上市试生产而增加成本所致。

4、“片丸剂”的营业收入较上年同期增长70.85%，主要原因是报告期内公司新增阿奇霉素分散片、阿仑膦酸钠片等产品上市销售所致；营业成本较上年同期增长52.94%，主要原因是对阿奇霉素分散片、阿仑膦酸钠片等产品上市试生产增加成本所致。

5、“中间体”的营业收入较上年同期减少37.37%，主要原因是控股子公司采购中间体减少所致。

6、华南地区的营业收入较上年同期增长61.28%，营业成本较上年同期增长47.94%，东北地区的营业收入较上年同期增长45.80%，主要原因是上述地区落实公司管理要求到位，干部员工工作努力的结果。

(2).产销量前五位产品情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
热毒宁注射液10ml（单位:万支）	5,010.36	5,059.01	228.43	1.42	6.31	-17.56
桂枝茯苓胶囊100s（单位:万盒）	532.80	524.32	34.69	14.87	14.07	32.36
散结镇痛胶囊30s（单位:万盒）	324.32	312.01	48.57	-7.29	-4.14	32.68
腰痹通胶囊100s（单位:万盒）	140.88	136.68	12.80	-6.38	-4.43	45.11
天舒胶囊60s（单位:万盒）	260.13	246.86	18.09	-4.76	-10.19	276.88

产销量情况说明

报告期销售额前五名的品种与2014年同期相比没有变化。报告期桂枝茯苓胶囊100s、散结镇痛胶囊30s、腰痹通胶囊100s、天舒胶囊60s库存量较去年同期增长32.36%、32.68%、45.11%、276.88%，主要系增加安全库存所致。

(3).成本分析表

单位：万元

分行业情况（母公司）					
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
医药工业	原材料	32,316.06	48.91	32,769.76	54.01	-1.38	
医药工业	包装物	4,201.02	6.36	3,522.64	5.81	19.26	
医药工业	燃料及动力	4,515.44	6.83	3,731.68	6.15	21.00	
医药工业	工资及福利费	4,544.07	6.88	3,699.82	6.10	22.82	
医药工业	制造费用	20,493.53	31.02	16,944.78	27.93	20.94	

分产品情况（母公司）							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
胶囊	原材料	11,300.10	17.10	13,175.95	21.72	-14.24	
胶囊	包装物	1,484.67	2.25	1,428.16	2.35	3.96	
胶囊	燃料及动力	1,152.24	1.74	1,142.56	1.88	0.85	
胶囊	工资及福利费	1,142.27	1.73	934.01	1.54	22.30	
胶囊	制造费用	5,215.34	7.89	4,393.05	7.24	18.72	
口服液	原材料	553.14	0.84	359.77	0.59	53.75	
口服液	包装物	569.75	0.86	408.82	0.67	39.36	
口服液	燃料及动力	159.38	0.24	123.25	0.2	29.31	
口服液	工资及福利费	161.87	0.24	111.71	0.18	44.90	
口服液	制造费用	717.13	1.09	475.11	0.78	50.94	
颗粒剂、冲剂	原材料	352.19	0.53	108.39	0.18	224.93	
颗粒剂、冲剂	包装物	44.64	0.07	26.48	0.04	68.58	
颗粒剂、冲剂	燃料及动力	19.31	0.03	7.83	0.01	146.62	
颗粒剂、冲剂	工资及福利费	20.83	0.03	5.63	0.01	269.98	
颗粒剂、冲剂	制造费用	93.22	0.14	27.03	0.04	244.88	
片丸剂	原材料	1,248.39	1.89	812.48	1.34	53.65	
片丸剂	包装物	454.19	0.69	352.45	0.58	28.87	
片丸剂	燃料及动力	686.22	1.04	572.67	0.94	19.83	
片丸剂	工资及福利费	704.48	1.07	512.87	0.85	37.36	
片丸剂	制造费用	3,131.16	4.74	2,229.20	3.67	40.46	
注射液	原材料	17,324.06	26.22	17,701.38	29.18	-2.13	
注射液	包装物	1,362.33	2.06	1,241.51	2.05	9.73	
注射液	燃料及动力	2,447.21	3.70	1,827.92	3.01	33.88	
注射液	工资及福利费	2,458.24	3.72	2,097.63	3.46	17.19	
注射液	制造费用	11,086.51	16.78	9,629.70	15.87	15.13	
代加工产品	原材料	1,432.75	2.17	602.59	0.99	137.77	
代加工产品	包装物	285.43	0.43	65.23	0.11	337.57	
代加工产品	燃料及动力	20.29	0.03	16.76	0.03	21.06	
代加工产品	工资及福利费	24.37	0.04	12.98	0.02	87.75	
代加工产品	制造费用	102.70	0.16	55.43	0.09	85.28	
中间体	原材料	105.45	0.16	9.2	0.02	1,046.21	
中间体	包装物	0.00	0.00	0	0	0.00	
中间体	燃料及动力	30.79	0.05	40.69	0.07	-24.32	
中间体	工资及福利费	32.01	0.05	25.01	0.04	27.99	
中间体	制造费用	147.48	0.22	135.26	0.22	9.03	

成本分析其他情况说明

1、成本分析业情况，分产品情况为母公司报表数据口径。

2、“口服液”的原材料、包装物、工资及福利费、制造费用较上年同期增长超过30%，但占总成本的比例与上年同期变化不大，主要原因是产量同期增加28.83%，且金振口服液的部分药材单价较去年上涨14%左右；

3、“颗粒剂”的原材料、包装物、燃料及动力、工资及福利费、制造费用远高于上年同期，主要原因是产量同期增长63.52%，并且新上市金红颗粒等几个品种2015年上市初期成本较高；

4、“片丸剂”的原材料、制造费用高于上年同期，主要原因是产量较上年增长21%，制造费用成本随之增加；并且阿奇霉素分散片、阿仑膦酸钠片等2015年上市初期成本较高。

5、“代加工”的原材料、包装物、工资及福利费、制造费用远高于去年同期，主要原因是产量同期增加100.87%；

6、“中间体”的原材料较上年同期增长1046.21%，主要原因是六味地黄软胶囊中间体、银翘解毒软胶囊中间体、淫羊藿提取物等品种2015年刚投入生产，初期成本较高。

3 费用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
销售费用	1,214,827,704.52	1,091,061,592.51	11.34
管理费用	398,621,030.49	353,594,233.01	12.73
财务费用	44,009,913.68	68,409,086.15	-35.67
所得税费用	53,525,809.63	49,412,654.54	8.32

情况说明：

财务费用变动比率-35.67%，主要系报告期公司贷款减少及银行同期利率降低所致。

4 研发投入

研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	266,545,483.71
本期资本化研发投入	88,640,000.00
研发投入合计	355,185,483.71
研发投入总额占营业收入比例(%)	12.59
公司研发人员的数量	337
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	5.95
研发投入资本化的比重(%)	24.96

情况说明

报告期内公司研发投入较2014年度增长48.66%，主要系资本化研发投入为2014年度的5.8倍，研发投入资本化比重较2014年度提高19.52个百分点，主要原因系报告期购买专利所致。

5 现金流

单位：元 币种：人民币

项目	2015年1-12月	2014年1-12月	增减幅度(%)
经营活动产生的现金流量净额	514,795,720.86	311,543,597.41	65.24
投资活动产生的现金流量净额	-380,783,985.52	-307,776,802.89	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-495,107,896.78	261,413,725.59	-289.40

情况说明

1.公司经营活动产生的现金流量净额同比增加65.24%，主要系报告期销售增长所致；

2.公司筹资活动产生的现金流量净额同比下降289.40%，主要系2014年募集资金使用完毕以及偿还银行贷款所致。

报告期净利润为365,24.34万元，经营活动产生的现金流量净额超出净利润42.08%，主要系公司强化营销回款管理增加销售回款、固定资产增加致使折旧摊销计提增加以及经营性应收应付项目变化等因素共同影响所致。

(一)非主营业务导致利润重大变化的说明

(二)资产、负债情况分析

1 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	221,716,287.08	5.15	553,542,219.35	13.32	-59.95	主要系前期募集资金使用完毕所致
应收票据	709,374,910.40	16.48	485,195,446.65	11.68	46.20	主要系报告期内公司取得的银行承兑汇票未到期所致
预付款项	28,675,087.40	0.67	45,717,745.16	1.10	-37.28	主要系报告期内在建工程结算所致
其他应收款	50,786,318.62	1.18	83,645,199.79	2.01	-39.28	主要系销售备用金借款减少所致
其他流动资产	10,853,684.83	0.25	0.00	0.00	不适用	主要系本期子公司增加银行理财产品所致
固定资产	1,622,791,154.66	37.71	1,106,803,231.16	26.64	46.62	主要系报告期内数字化中药提取精制项目转入固定资产所致
在建工程	92,325,802.64	2.15	386,576,215.21	9.30	-76.12	主要系报告期内数字化中药提取精制项目转入固定资产所致
无形资产	295,929,763.23	6.88	214,419,108.78	5.16	38.01	主要系本期购进专利所致
长期待摊费用	4,453,980.08	0.10	1,358,910.03	0.03	227.76	主要系本期车间改造，转入长期待摊费用所致
递延所得税资产	10,081,966.53	0.23	7,525,437.08	0.18	33.97	主要系本期未来可抵扣未来亏损增加所致
其他非流动资产	32,386,759.10	0.75	102,346,984.49	2.46	-68.36	主要系报告期内在建工程结算所致
短期借款	343,000,000.00	7.97	695,000,000.00	16.73	-50.65	主要系本期偿还借款所致
应付票据	86,900,000.00	2.02	57,500,000.00	1.38	51.13	主要系期末未到期票据增加所致
预收款项	43,498,425.96	1.01	65,570,477.80	1.58	-33.66	主要系报告期内预收保证金比上年减少所致
应付职工薪酬	7,205,285.50	0.17	3,197,857.64	0.08	125.32	主要系按照权责发生制计提的工资奖金费用在16年1月发放所致
应交税费	75,075,683.26	1.74	54,963,488.72	1.32	36.59	主要系报告期内应交增值税、企业所得税增长所致
应付股利	24,375.00	0.00	186,769.39	0.00	-86.95	主要系报告期内子公司支付现金股利所致
其他应付款	393,885,068.87	9.15	286,074,014.21	6.89	37.69	主要系按照权责发生制、计提相关费用增加所致
一年内到期的非流动负债	80,000,000.00	1.86	40,000,000.00	0.96	100.00	主要系本报告期内部分长期借款转入一年到期期末流动负债所致
长期借款	45,000,000.00	1.05	125,000,000.00	3.01	-64.00	主要系本报告期内部分长期借款转入一年到期期末流动负债所致
递延收益	101,585,429.92	2.36	46,079,185.36	1.11	120.46	主要系本期将政府补助确认递延收益所致
其他综合收益	-219,341.46	-0.01	-848,743.49	-0.02	-74.16	主要系报告期处置子公司所致

(三)报告期内核心竞争力分析

2015年，在GDP增长放缓、医疗改革深化的大背景下，医药企业面临严峻的发展环境，公司依托产品创新质优的品牌优势，力克困难，站稳市场，巩固和强化在核心业务上的优势，稳步推进研发创新，积极拓展延伸产业链，不断提高公司核心竞争力。

公司核心竞争力主要体现在以下几个方面：

1、产品优势

公司目前现有产品包括片剂、硬胶囊剂、软胶囊剂、颗粒剂、口服液、丸剂、滴丸剂、合剂、茶剂、酊剂（内服）、小容量注射剂、大容量注射剂、冻干粉针剂、原料药等14种剂型，子公司康缘保元泰的产品包括片剂、硬胶囊剂、酊剂（内服）、口服液、糖浆剂、凝胶剂等7种剂型。

截至报告期末，公司产品共有101种药品进入国家医保目录，其中甲类39种，乙类62种；公司产品共有41种药品进入国家基本药物目录，其中独家品种有7种药品；公司共有7种药品为中药保护品种；其有44种药品为中药独家品种。这将为公司产品覆盖高端医院、基层市场、零售终端提供良好基础，有效提升公司产品的竞争力。

报告期内，公司有效提升报杏二萜内酯酯胺注射液、龙血通络胶囊、苁蓉总苷胶囊、淫羊藿总黄酮胶囊等一系列创新中药上市后的市场推广速度，丰富公司现有产品梯队。

2、技术与研发优势

公司现代中药研究院拥有一支337名（其中子公司90名）科研人员组成的研究队伍，专业领域包括天然药物化学、药物化学、中药学、药剂学、药物分析和生物工程等药学或相关专业，具有较丰富的新药研制、申报和工艺放大研究经验。同时公司还聘请了药剂学、药物化学、制药工程学、生物制药、药理毒理学以及临床医学等领域的国内知名专家，人员及专业配备合理。公司整体科研及技术开发能力较强，在国内同行业企业中处于先进水平。公司先后建设了国家博士后科研工作站、国家认定企业技术中心、中药制药过程新技术国家重点实验室、江苏省企业院士工作站、中成药智能制造国家地方联合工程研究中心等科研平台。公司成立了由20多名知名专家组成的学术委员会，面向国际市场引进10余名高层次海外人才，先后与中科院上海药物所、北京大学医学部、南京中医药大学、上海中医药大学、中国医学科学院药物所、美国马里兰大学医学院、英国曼彻斯特大学生科院等共建了14个联合共建实验室，开展产学研深度合作，在目主创新的基础上，实现与国际一流科研机构的协同创新机制。公司拥有发明专利授权264件（包含子公司15件），拥有国家级中药新药证书52个（包含子公司6个），均在同行业中名列前茅。

3、生产工艺优势

与国家推行中药现代化相适应，公司多年来极为重视现代科技在中药生产过程中的应用。公司应用了包括超临界萃取、膜分离、大孔树脂吸附等一系列新技术、新工艺、新设备，逐步形成了高新技术产品规模化、新型中药品种系列化、质量检测控制现代化、技术创新与进步持久化的主导技术特色，解决了传统中药制药工艺与现代科技相结合的一些关键技术工艺问题。

公司利用在主导剂型质量控制方面的创新成果，参考国际通行标准，制定了科学的中药质量标准，投资建成了国内第一个中药数字化生产智能工厂，现已全面竣工达产，并于2015年入选国家工信部“智能制造试点示范企业”。该项目创新集成了先进的自动化控制和过程分析技术，开展了生产全过程质量控制技术研究，创建了中成药生产过程“点点一致、段段一致、批批一致”的质量一致性控制技术体系，满足了中药智能化生产的产业需求，推动我国现代中药制造业进入数字化、智能化、标准化时代。

4、市场网络优势

经过多年发展，公司建立了一支拥有2500余人的高素质、专业化营销队