

中国神华能源股份有限公司

2015 年度 报 告 摘 要

注：本报告中的煤炭销售价格均为不含税价格。
2015年公司前五大国内煤炭客户销售量42.9百万吨，占国内销售量的11.7%，其中，最大客户销售量为15.5百万吨，占国内销售量的34.2%，前五国内煤炭客户主要为煤炭、电力及燃料公司。

2 按内外部客户分类

	2015年				2014年(重述)				价格变动(元/吨)
	销售量	占比	价格	销售量	占比	价格	销售量	占比	
对外销售客户	2015	76.0	239.3	365.5	81.1	266.7	177.0	77.7	(72.7)
内部自用及内部销售	16.6	2.2	201.5	81.5	18.1	260.7	10.0	2.2	(59.2)
内部循环化工业销售	4.3	1.2	236.3	3.0	0.8	286.5	0.9	0.4	(90.4)
煤炭销售合计及内部销售	220.0	100.0	255.6	451.1	100.0	261.0	187.0	80.9	(36.6)

2015年煤炭分部对本集团内部发电分部、煤化工分部的煤炭销售量占比分别为22.8%和1.2%，较上年同期分别上升了4.7个百分点和0.4个百分点。公司对内部发电分部、煤化工分部和外部客户销售煤炭采用统一的定价政策。

(3) 安全生产

公司强化安全生产理念，以风险预控为核心，借助信息化管理手段，建立危险源数据库，优化风险管理控制，夯实安全管理基础。2015年，公司原煤生产百万吨死亡率0.003，继续保持国际先进水平。

(4) 环境保护

2015年，本集团持续推行以低碳、低灰、中高发煤质品为品质的“神华洁选煤”品牌，在京津冀、长三角、珠三角等地区大力推广“神华清洁煤炭行动方案”。坚持“产环保煤、建生态矿区”的理念，积极开展矿区水土保持、复垦复绿等工作。本集团煤炭分部投入水土保持与生态建设资金2.37亿元，投入节能环保专项资金2.93亿元，缴纳排污罚款0.62亿元，利用矿并开工1.1百万吨。2015年末，公司“预提复垦费”余额为21.97亿元，为生态建设提供有力的资金保障。

(5) 煤炭资源

于2015年12月31日，中国标准煤可采储量保有量为243.13亿吨，煤炭保有可采储量为157.42亿吨，JORC标准下本集团的煤炭可售储量为81.41亿吨。

矿区	保有可采储量(亿吨)	保有可采储量(万吨)	保有可采储量(万吨)	保有可采储量(万吨)
神东矿区	166.57	166.57	166.57	166.57
神南矿区	40.76	40.76	40.76	40.76
神西矿区	20.69	20.69	20.69	20.69
神东矿区	14.68	14.68	14.68	14.68
神南矿区	0.54	0.54	0.54	0.54
合计	243.13	243.13	243.13	243.13

2015年，公司煤质勘探支出(以可行性研究结束之前发生的、与煤炭资源勘探和评价有关的支出)约0.96亿元(2014年:0.33亿元)，主要是印尼苏巴武项目与澳洲沃特马项目相关支出。

2015年，公司煤质开发和开采相关的资本性支出约35.39亿元(2014年:16.47亿元)，主要是鄂家湾等矿井开发支出，以及矿区煤质开采相关支出。

公司主要客户生产的产品销售情况如下：

序号	矿区	主要销售	主要销售产品的其他(千吨/年)	销售(千吨/年)	销售(千吨/年)
1	神东矿区	长顺/长顺/长顺	299,400	40,500	258,900
2	神南矿区	长顺/长顺/长顺	299,400	40,500	258,900
3	神西矿区	长顺/长顺/长顺	299,400	40,500	258,900
4	神东矿区	长顺/长顺/长顺	299,400	40,500	258,900
5	神南矿区	长顺/长顺/长顺	299,400	40,500	258,900

注：各矿区生产的主要商品煤的不发热、硫分、灰分、受地条件、开采区、洗选加工、运输路径及混煤比例等因素影响，上述数值与矿区个别矿并生产的产品煤或公司最终销售的商品煤的特征可能存在不一致。

(6) 经营成果

1 本集团合并抵销前煤炭分部经营成果

	2015年	2014年(重述)	变动(%)	主要变动原因
营业收入	121,688	102,096	19.2%	销售量及价格下降
营业成本	101,972	87,463	16.6%	自产煤及外购煤成本下降
毛利	19,716	14,633	34.7%	销售量及价格下降
毛利	19,716	14,633	34.7%	销售量及价格下降
毛利	19,716	14,633	34.7%	销售量及价格下降

2 本集团合并抵销前煤炭产品销售毛利

	2015年	2014年(重述)	变动(%)	2015年(重述)
收入	121,688	102,096	19.2%	121,688
成本	101,972	87,463	16.6%	101,972
毛利	19,716	14,633	34.7%	19,716
毛利	19,716	14,633	34.7%	19,716
毛利	19,716	14,633	34.7%	19,716

本集团销售的煤炭主要用于矿区生产，为了满足客户需求，保持供应链稳定，本集团还在自有矿区沿线及外部采购煤炭，对外销售煤炭。由于煤炭品种较多，外购煤的占比比例不同等原因，无法准确核算煤炭成本(自产煤和外购煤)分别核算煤炭销售成本、成本毛利。

3 自产煤单位生产成本

	2015年	2014年(重述)	变动(%)	主要变动原因
燃料、材料及其他成本	20.0	24.0	(16.7%)	燃料、材料及其他成本下降
人工成本	17.2	15.4	11.7%	人工成本下降
折旧及摊销	24.4	24.4	0.0%	折旧及摊销不变
其他成本	9.6	6.1	36.1%	其他成本下降
合计	61.2	69.9	(12.4%)	合计下降

其成本由以下三部分组成：(1)与生产直接相关的支出，包括维简安全费、洗选加工费、矿务工程费等；(2)生产辅助费用，占11%；(3)征地及塌陷补偿、环保支出、地方性税费等，占27%。

本公司的外购煤成本由自有矿区生产煤炭的采购成本、内部贸易煤炭及外购煤炭组成。2015年公司外购煤成本为17,264百万元(2014年:43,545百万元(重述))，同比下降60.4%，主要是煤炭市场价格下降以及本公司根据煤炭市场供需情况调整了外购煤的销售。

全年外购煤销售量为81.2百万吨(2014年:152.4百万吨(重述))，同比下降46.7%，占公司煤炭总销售量的比例由2014年的33.3%(重述)下降至21.9%，主要原因是本集团为保证自有矿区煤炭销售，减少了自有矿区煤炭的销售。

2 发电分部

2015年，发电分部继续加快推进“超低排放”改造，通过加大营销力度，增加发电销售等措施确保机组发电小时数保持较高水平。全年实现发电量225.79亿千瓦时(2014年:234.38(重述))，同比下降3.7%；实现总售电量210.45亿千瓦时(2014年:218.42(重述))，同比下降3.6%，占同期全社会用电量5.44%；4-12月平均发电利用小时3,292小时(2014年:3,248(重述))，同比下降1.7%。

2 电量及发电

电种别	2015年	2014年(重述)	变动(%)	主要变动原因
1.燃煤发电	201.7%	201.7%	(4.3%)	2015年燃煤发电装机容量下降
2.水电	0.02%	0.02%	0.0%	2015年水电装机容量下降
3.风电	0.07%	0.07%	0.0%	2015年风电装机容量下降
4.燃气发电	0.23%	0.23%	0.0%	2015年燃气发电装机容量下降
合计	202.0%	202.0%	(4.3%)	2015年发电装机容量下降

2 按经营地区

地区	2015年	2014年(重述)	变动(%)	主要变动原因
内蒙古	17.49	13.70	27.7%	内蒙古地区煤炭销售增加
新疆	17.49	13.70	27.7%	新疆地区煤炭销售增加
北京	2.11	2.18	(3.2%)	北京地区煤炭销售减少
天津	0.96	2.18	(56.4%)	天津地区煤炭销售减少
山西	1.58	0.0	100.0%	山西地区煤炭销售增加
重庆	0.36	0.0	100.0%	重庆地区煤炭销售增加
湖北	0.36	0.0	100.0%	湖北地区煤炭销售增加
湖南	0.36	0.0	100.0%	湖南地区煤炭销售增加
四川	0.36	0.0	100.0%	四川地区煤炭销售增加
陕西	0.36	0.0	100.0%	陕西地区煤炭销售增加
甘肃	0.36	0.0	100.0%	甘肃地区煤炭销售增加
宁夏	0.36	0.0	100.0%	宁夏地区煤炭销售增加
青海	0.36	0.0	100.0%	青海地区煤炭销售增加
西藏	0.36	0.0	100.0%	西藏地区煤炭销售增加
云南	0.36	0.0	100.0%	云南地区煤炭销售增加
贵州	0.36	0.0	100.0%	贵州地区煤炭销售增加
广西	0.36	0.0	100.0%	广西地区煤炭销售增加
广东	0.36	0.0	100.0%	广东地区煤炭销售增加
海南	0.36	0.0	100.0%	海南地区煤炭销售增加
福建	0.36	0.0	100.0%	福建地区煤炭销售增加
浙江	0.36	0.0	100.0%	浙江地区煤炭销售增加
安徽	0.36	0.0	100.0%	安徽地区煤炭销售增加
江西	0.36	0.0	100.0%	江西地区煤炭销售增加
湖北	0.36	0.0	100.0%	湖北地区煤炭销售增加
湖南	0.36	0.0	100.0%	湖南地区煤炭销售增加
四川	0.36	0.0	100.0%	四川地区煤炭销售增加
陕西	0.36	0.0	100.0%	陕西地区煤炭销售增加
甘肃	0.36	0.0	100.0%	甘肃地区煤炭销售增加
宁夏	0.36	0.0	100.0%	宁夏地区煤炭销售增加
青海	0.36	0.0	100.0%	青海地区煤炭销售增加
西藏	0.36	0.0	100.0%	西藏地区煤炭销售增加
云南	0.36	0.0	100.0%	云南地区煤炭销售增加
贵州	0.36	0.0	100.0%	贵州地区煤炭销售增加
广西	0.36	0.0	100.0%	广西地区煤炭销售增加
广东	0.36	0.0	100.0%	广东地区煤炭销售增加
海南	0.36	0.0	100.0%	海南地区煤炭销售增加
福建	0.36	0.0	100.0%	福建地区煤炭销售增加
浙江	0.36	0.0	100.0%	浙江地区煤炭销售增加
安徽	0.36	0.0	100.0%	安徽地区煤炭销售增加
江西	0.36	0.0	100.0%	江西地区煤炭销售增加
湖北	0.36	0.0	100.0%	湖北地区煤炭销售增加
湖南	0.36	0.0	100.0%	湖南地区煤炭销售增加
四川	0.36	0.0	100.0%	四川地区煤炭销售增加
陕西	0.36	0.0	100.0%	陕西地区煤炭销售增加
甘肃	0.36	0.0	100.0%	甘肃地区煤炭销售增加
宁夏	0.36	0.0	100.0%	宁夏地区煤炭销售增加
青海	0.36	0.0	100.0%	青海地区煤炭销售增加
西藏	0.36	0.0	100.0%	西藏地区煤炭销售增加
云南	0.36	0.0	100.0%	云南地区煤炭销售增加
贵州	0.36	0.0	100.0%	贵州地区煤炭销售增加
广西	0.36	0.0	100.0%	广西地区煤炭销售增加
广东	0.36	0.0	100.0%	广东地区煤炭销售增加
海南	0.36	0.0	100.0%	海南地区煤炭销售增加
福建	0.36	0.0	100.0%	福建地区煤炭销售增加
浙江	0.36	0.0	100.0%	浙江地区煤炭销售增加
安徽	0.36	0.0	100.0%	安徽地区煤炭销售增加
江西	0.36	0.0	100.0%	江西地区煤炭销售增加
湖北	0.36	0.0	100.0%	湖北地区煤炭销售增加
湖南	0.36	0.0	100.0%	湖南地区煤炭销售增加
四川	0.36	0.0	100.0%	四川地区煤炭销售增加
陕西	0.36	0.0	100.0%	陕西地区煤炭销售增加
甘肃	0.36	0.0	100.0%	甘肃地区煤炭销售增加
宁夏	0.36	0.0	100.0%	宁夏地区煤炭销售增加
青海	0.36	0.0	100.0%	青海地区煤炭销售增加
西藏	0.36	0.0	100.0%	西藏地区煤炭销售增加
云南	0.36	0.0	100.0%	云南地区煤炭销售增加
贵州	0.36	0.0	100.0%	贵州地区煤炭销售增加
广西	0.36	0.0	100.0%	广西地区煤炭销售增加
广东	0.36	0.0	100.0%	广东地区煤炭销售增加
海南	0.36	0.0	100.0%	海南地区煤炭销售增加
福建	0.36	0.0	100.0%	福建地区煤炭销售增加
浙江	0.36	0.0	100.0%	浙江地区煤炭销售增加
安徽	0.36	0.0	100.0%	安徽地区煤炭销售增加
江西	0.36	0.0	100.0%	江西地区煤炭销售增加
湖北	0.36	0.0	100.0%	湖北地区煤炭销售增加
湖南	0.36	0.0	100.0%	湖南地区煤炭销售增加
四川	0.36	0.0	100.0%	四川地区煤炭销售增加
陕西	0.36	0.0	100.0%	陕西地区煤炭销售增加
甘肃	0.36	0.0	100.0%	甘肃地区煤炭销售增加
宁夏	0.36	0.0	100.0%	宁夏地区煤炭销售增加
青海	0.36	0.0	100.0%	青海地区煤炭销售增加
西藏	0.36	0.0	100.0%	西藏地区煤炭销售增加
云南	0.36	0.0	100.0%	云南地区煤炭销售增加
贵州	0.36	0.0	100.0%	贵州地区煤炭销售增加
广西	0.36	0.0	100.0%	广西地区煤炭销售增加
广东	0.36	0.0	100.0%	广东地区煤炭销售增加
海南	0.36	0.0	100.0%	海南地区煤炭销售增加
福建	0.36	0.0	100.0%	福建地区煤炭销售增加
浙江	0.36	0.0	100.0%	浙江地区煤炭销售增加
安徽	0.36	0.0	100.0%	安徽地区煤炭销售增加
江西	0.36	0.0	100.0%	江西地区煤炭销售增加
湖北	0.36	0.0	100.0%	湖北地区煤炭销售增加
湖南	0.36	0.0	100.0%	湖南地区煤炭销售增加
四川	0.36	0.0	100.0%	四川地区煤炭销售增加
陕西	0.36	0.0	100.0%	陕西地区煤炭销售增加
甘肃	0.36	0.0	100.0%	甘肃地区煤炭销售增加
宁夏	0.36	0.0	100.0%	宁夏地区煤炭销售增加
青海	0.36	0.0	100.0%	青海地区煤炭销售增加
西藏	0.36	0.0	100.0%	西藏地区煤炭销售增加
云南	0.36	0.0	100.0%	云南地区煤炭销售增加
贵州	0.36	0.0	100.0%	贵州地区煤炭销售增加
广西	0.36	0.0	100.0%	广西地区煤炭销售增加
广东	0.36	0.0	100.0%	广东地区煤炭销售增加
海南	0.36	0.0	100.0%	海南地区煤炭销售增加
福建	0.36	0.0	100.0%	福建地区煤炭销售增加
浙江	0.36	0.0	100.0%	浙江地区煤炭销售增加
安徽	0.36	0.0	100.0%	安徽地区煤炭销售增加
江西	0.36	0.0	100.0%	江西地区煤炭销售增加
湖北	0.36	0.0	100.0%	湖北地区煤炭销售增加
湖南	0.36	0.0	100.0%	湖南地区煤炭销售增加
四川	0.36	0.0	100.0%	四川地区煤炭销售增加
陕西	0.36	0.0	100.0%	陕西地区煤炭销售增加
甘肃	0.36	0.0	100.0%	甘肃地区煤炭销售增加
宁夏	0.36	0.0	100.0%	宁夏地区煤炭销售增加
青海	0.36	0.0	100.0%	青海地区煤炭销售增加
西藏	0.36	0.0	100.0%	西藏地区煤炭销售增加
云南	0.36	0.0	100.0%	云南地区煤炭销售增加
贵州	0.36	0.0	100.0%	贵州地区煤炭销售增加
广西	0.36	0.0	100.0%	广西地区煤炭销售增加
广东	0.36	0.0	100.0%	广东地区煤炭销售增加
海南	0.36	0.0	100.0%	海南地区煤炭销售增加
福建	0.36	0.0	100.0%	福建地区煤炭销售增加
浙江	0.36	0.0	100.0%	浙江地区煤炭销售增加
安徽	0.36	0.0	100.0%	安徽地区煤炭销售增加
江西	0.36	0.0	100.0%	江西地区煤炭销售增加
湖北	0.36	0.0	100.0%	湖北地区煤炭销售增加
湖南	0.36	0.0	100.0%	湖南地区煤炭销售增加
四川	0.36	0.0	100.0%	四川地区煤炭销售增加
陕西	0.36	0.0	100.0%	陕西地区煤炭销售增加
甘肃	0.36	0.0	100.0%	甘肃地区煤炭销售增加
宁夏	0.36	0.0	100.0%	宁夏地区煤炭销售增加
青海	0.36	0.0	100.0%	青海地区煤炭销售增加
西藏	0.36	0.0	100.0%	西藏地区煤炭销售增加
云南	0.36	0.0	100.0%	云南地区煤炭销售增加
贵州	0.36	0.0	100.0%	贵州地区煤炭销售增加
广西	0.36	0.0	100.0%	广西地区煤炭销售增加
广东	0.36	0.0	100.0%	广东地区煤炭销售增加
海南	0.36	0.0	100.0%	海南地区煤炭销售增加
福建	0.36	0.0	100.0%	福建地区煤炭销售增加
浙江	0.36	0.0	100.0%	浙江地区煤炭销售增加
安徽	0.36	0.0	100.0%	安徽地区煤炭销售增加
江西	0.36	0.0	100.0%	江西地区煤炭销售增加
湖北	0.36	0.0	100.0%	湖北地区煤炭销售增加
湖南	0.36	0.0	100.0%	湖南地区煤炭销售增加
四川	0.36	0.0	100.0%	四川地区煤炭销售增加