

政策大力扶持 上市公司加速布局 体育与旅游产业融合提速

□本报记者 蒋洁琼

随着全民健身的兴起,体育资源和旅游资源加速融合,未来发展空间巨大。分析人士表示,体育和旅游都是政策大力扶持的重点产业,是居民消费升级的重要体现,也是扩大内需、促进产业结构升级的重要驱动力,“体育+旅游”的发展有其内在逻辑和现实需求。

商业运营仍待开发

体育旅游是指以体育活动为依托的旅游项目。体育活动包括现场观看体育赛事、参加户外运动等。随着全民健身的兴起,更多具有国际影响力的赛事将引入或创立,体育旅游产业将充分受益。分析人士表示,目前国内铁人三项、自行车等赛事的商业运营仍处于待开发阶段,体育旅游产业将以体育为催化剂加快发展。

3月18日,万达成为中国首个国际足联顶级赛事赞助商,将拥有国际足联举办的足球世界杯等赛事的全球市场营销权利。目前万达已运营多项体育赛事,持续加码体育赛事IP资源。公司同时布局旅游领域。万达旅游2015年收入127亿元,拥有大型旅游目的地、线下旅行社和线上旅游平台的完整产业链。万达在体育和旅游这两大领域的大手笔布局,为万达融合发展体育旅游产业提供了有力支持。

阿里则协同推进体育和旅游产业,通过与欧迅体育、盛开体育的合作,阿里掌握了大量的体育赛事票务资源,票务资源与旅游的结合是发展体育旅游的一大渠道。业内人士表示,未来阿里将以票务为切入口,结合一些大型赛事的运营权,对接阿里旅行和穷游网、佰程旅行,推出体育旅游产品。

乐视体育与“去哪儿网”展开合作,借助“去哪儿网”对接体育资源,发展体育旅游业务。在2015国际冠军杯中国赛期间,“去哪儿网”与乐视体育联手推出“超级球迷·



新华社图片

亲子运动会”,并在品牌与资源方面展开深度合作,共同打造体育旅游生态圈。

多家上市公司布局

数据显示,发达国家体育旅游产业占旅游总收入的25%左右,而国内仅占旅游行业总规模的5%,未来发展空间巨大。

旅游行业外延餐饮、酒店、文化传媒、交通、旅游用品等领域,体育行业则外延到体育彩票、体育营销、体育器械、体育用品等领域,“体育+旅游”的融合形成更为广阔的行业外延。面对诱人蛋糕,多家上市公司加快布局“体育+旅游”产业。体育IP、体育赛事转播权、体育经纪、体育休闲旅游项目等成为上市公司的布局方向。

探路者主营户外运动装备服饰,近些年公司不断向旅游和体育领域延伸业务。今年2月,下属子公司探路者冰雪控股公司的首个高顶滑雪场已正式开业。通过对体育、旅游

资源的收购及业务延伸,探路者建立了户外用品、户外及旅行服务、体育及运动三位一体的生态圈。通过对体育资源与旅游资源以及户外用品资源的整合,公司的“体育+旅游”竞争力将进一步提升。

今年1月,凯撒旅游宣布将大力发展体育旅游市场,全面上线里约奥运观赛游产品。凯撒旅游拟使用募集资金8246万元,用于体育旅游业务板块的扩展升级、开设体验中心、建设体育赛事票务预订平台与高尔夫球场预订平台以及配套的移动互联网平台建设。此前,公司已推出滑雪旅游子品牌“滑遍天下”。

2016年3月,众信旅游公布重大资产重组草案,拟作价26亿元购买华远国旅全部股权,并非公开发行募集资金不超过26亿元,主要用于体育旅游项目建设、“出境云”大数据管理分析平台建设、海外目的地生活平台建设等。

据了解,众信旅游已推出黄金海岸马拉

(受让)的形式入股数字一百,持有数字一百的股权比例达到59.29%,为第一大股东。标的公司专注于汽车服务产业链上不同业务环节,以数据为导向提供服务,在各自领域拥有较高的知名度。爱创天杰是以技术驱动进行专业整合营销的企业,主要提供公关、活动、媒介采购服务;亚海恒业是专业的会展服务提供商,专注汽车线下展示体验服务;智阅网络以汽车新媒体为主营业务;数字一百将互联网现代调查工具、专业模型产品与市场调查工具和客户行业特点三者有机结合,为专业市场调查机构。根据业

绩承诺,四家标的公司2016年-2018年合计净利润分别不低于22500万元、27210万元和32914.5万元。

公司表示,四家标的公司将在前次重组基础上进一步深化行业聚焦战略,专注汽车服务领域,深度发掘各场景的海量数据资源,实现从互联网营销到数据服务的战略升级。交易完成后,公司将全面布局汽车前市场服务上下游产业链。未来将以此为基础,以汽车数据为核心资源优势向汽车电商、汽车金融、汽车后市场服务及汽车文化运营等领域纵深拓展。

公司表示,作为北京博成的原控股股东,对于天鹅湾项目迟迟未办理完成房产证给业主们带来的困扰深表遗憾,公司将继续关注此事,加强与北京博成及其目前控股股东的沟通,希望他们尽量做好与有关部门的协调,尽快完成报道中所涉及相关房产证的办理工作。

32.76亿元揽入四家公司 科达股份发力汽车数据服务

□本报记者 康书伟

科达股份3月24日晚间公告,拟发行股份及支付现金购买爱创天杰、亚海恒业、智阅网络以及数字一百四家公司100%股权,交易对价总计32.76亿元,购买资产发行股份价格为18.85元/股。同时,公司拟以询价的方式非公开发行股份募集配套资金,发行价格不低于19.45元/股,总金额不超过30亿元。其中,约16.09亿元用于支付交易对方的现金对价,2亿元用于互联网数字营销服务平台项目所需资金,剩余资金补充公司流动资金。本次交易完

成后,科达集团及其关联方将持有公司15.05%股份,仍为上市公司控股股东,刘双琨仍为上市公司实际控制人。

在公司首次收购的五家标的公司中都留下身影的投資人黃峰嶸,同样出现在了此次四家并购标的中。根据公告,交易对方禹航基金的执行事务合伙人为好望角奇点,引航基金的执行事务合伙人为好望角有限。好望角有限及好望角奇点的实际控制人均为黃峰嶸。此次并购前,禹航基金均以财务投资的形式增資入股了爱创天杰、亚海恒业及智阅网络,持股比例分别为15%、10%及10%;引航基金以增资

针对《北京天鹅湾遭40位业主起诉:交楼五年没房产证》的媒体报道,东华实业3月24日晚间发布澄清公告,指出报道中所称“北京博成为上市房企广州东华实业股份有限公司的全资子公司”与目前事实不符,公司已于

回应媒体有关天鹅湾项目纠纷报道

东华实业称项目公司三年前已剥离

2013年剥离转让了该公司股权,但公司会协调处理该产权纠纷问题。

公司指出,北京天鹅湾项目为北京博成主要开发的房地产项目,北京博成房地产有限公司曾为公司全资控股子公司。

2013年3月,考虑到公司在北京所开发的天鹅湾项目已进入收尾阶段,主要可售

国际性出版机构之一,一直以高质量的教育、学术、研究和文艺类图书产品而闻名,是英语市场中领先的出版公司。麦克米伦出版有限公司的出版物形式多样,学科涵盖广泛,从辞典到高等教育教材、学术专著和参考文献,从研究型科技医学类和社科类期刊到严肃的非文学读物和小说,均在世界上享有极高声誉。本次签约对象是麦克米伦出版有限公司子公司麦克米伦国际,该公司于1986年10月10日在英国登记注册成立,其法定地址:英国伦敦普雷贝斯特克,平德米尔,布鲁奈尔路。主要经营范围为:图书、杂志及期刊出版。

(二)二十一世纪的基本情况

二十一世纪是本公司全资子公司,成立于1990年4月24日,注册资本壹亿肆千万元人民币,主要经营范围为少儿儿童图书、期刊的出版发行。二十一世纪在少儿科普、儿童文学、低幼绘本方面形成了比较完整的具有长期收益的产品线,优势选题主要包括《一百个孩子的中国梦》、《大中华寻宝系列》、《不一样的卡梅拉》、《曹文轩小小说》(20册)、《章鱼国小时代》、《浮桥边的汤水》、《戴面具的海》、《森林里的小火车》、“零时差YA系列”、“不老泉文库”等30多种。据国家新闻出版广电总局发布的《年度新闻出版产业分析报告》显示,二十一世纪总体经济规模综合排名已连续三年(2013-2015)蝉联全国同类出版社第一。

截止2015年9月30日,实现营业收入3.16亿元,利润总额0.56亿元,净利润0.56亿元,总资产4.70亿元,净资产3.64亿元(以上数据为二十一世纪合并报表,未经审计)。

三、《联合声明》的主要内容

1. 共同努力将合资公司打造成中英/中美童书出版合作的典范,包括在引进图书的同时出版原创图书,并力争实现社会效益和投资方经济效益双赢。

2. 为合资公司在选题方面进行合作并共同策划以实现优势互补,并利用各方专长为合资公司创造竞争优势。

3. 定期就合资公司的业务进行沟通,沟通范围包括新技术在童书领域的新技术以及紧跟世界童书出版的潮流。

4. 双方酌情讨论有关并购事项。

5. 在合资公司的数字出版领域加强合作,特别是提高产品的转化加工值。

四、对公司的影响

本《联合声明》的签署,有利于合作双方在资源共享与优势互补的基础上,围绕着世界童书市场,在选题、业务、数字出版领域等方面探索童书领域的新技术以及紧跟世界童书出版的潮流。同时,公司在资本合作的基础上开展业务合作,有利于形成更加稳定和紧密的战略合作关系。

五、风险提示

本《联合声明》仅为双方开展战略合作的指导和基础性文件,为双方后续合作奠定了基础,但具体的实施内容和进度尚待双方沟通并另行签订实际合作合同约定,尚存在不确定性。公司将在具体合作事项明确后,根据《上海证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等法律法规、规范性文件的要求,履行相应的决策和披露程序,敬请广大投资者注意投资风险。

六、备查文件目录

1.《联合声明》

特此公告。

中文天地出版传媒股份有限公司董事会
2016年3月25日

证券代码:600178 证券简称:际华集团 公告编号:临2016-011

债券代码:122425 债券简称:15际华01

债券代码:122426 债券简称:15际华02

债券代码:122358 债券简称:15际华03

际华集团股份有限公司 第三届董事会第十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

际华集团股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第十次会议于2016年3月23日在公司总部29层第二会议室以现场表决的方式召开。召开本次会议通知及议案于2016年3月14日以书面形式送达公司全体董事和监事。会议由李学成董事长主持,9名董事全体出席会议;公司监事会部分成员及其他高管人员列席了会议。会议按照会议通知所列议程进行,会议召集、出席会议董事人数、召开程序等符合有关法律法规和公司章程规定。会议经审议,形成如下决议:

一、审议通过关于《7555公司际华服装培训基地建设项目》的议案。

同意公司全资子公司——新疆际华七五五五服装有限公司(简称7555公司)建设际华服装培训基地项目,开展军队被装生产技术和少数民族服装服饰的培训和研发。总投资2350万元,其中,固定资产投资2019万元,铺底流动资金331万元。建设地址位于7555公司现有厂区内,建筑占地面积12257.5㎡,总建筑面积11525.8㎡。建设资金来源为7555公司自筹1920万元,拟申请政府相关扶持资金430万元。

表决结果:9票同意、0票反对、0票弃权。

二、审议通过关于《3639公司德感工业园迁建项目》的议案。

同意公司全资子公司——际华三五三九制鞋有限公司(简称3639公司)实施德感工业园项目建设,项目总投资9938万元(含土地购置费2400万元,已付),建筑面积42.2万平方米,其中:一期建设3639公司上市募投项目——功能性防护胶靴生产线技改项目,建设特种功能性防护胶靴生产线2条和与之配套的炼胶、仓储、动力站房、研发基地等;二期建设热硫化生产线1条,冷粘鞋生产线1条和模压鞋生产线1条。项目主要承接3639公司现有厂区的生产转移及技术装备改造升级任务。建设资金来源为上市募集资金2700万元,3639公司自筹500万元,拟申请国家专项基金贷款4338万元。授权经理层按项目实施进度拨付资金,并监督指导项目建设按期达产达效。

表决结果:9票同意、0票反对、0票弃权。

三、审议通过关于《3522公司下属子公司股权多元化方案》的议案。

泸州老窖 大单品战略成效显著

□本报记者 戴小河

通过实施“大单品战略”,泸州老窖的销售形势已有好转。在公司日前召开的经销商会议上,泸州老窖总经理林锋透露,2015年“国窖1573”销量实现翻番,窖龄酒销量也在恢复中,特曲则开启高速增长;2016年,全国各区域销售整体有望实现59%的同比增幅。

定向控货稳定价格

谈到泸州老窖2016年的销售规划,林锋提出,将继续整顿销售体系,首要工作就是保价格稳定。2016年将进一步建立健全事前、事中、事后全过程的价格管控体系,确保渠道客户稳定的利润。

林锋告诉中国证券报记者,2016年将根据市场实际供求情况实施计划配额制,通过定向控货的方式确保稳定的价格和渠道利润,避免压货导致库存积压情况发生。对销售团队的考核调整为以动销考核为主,销售团队的工作重心将是加强市场基础工作推进,全力协助经销商客户实现动销。“希望经销商能够及时、准确上报动销和库存数据,并对销售团队虚报数据的行为及时举报。”

同时,泸州老窖将全面推进“天眼+地眼”工程建设,分别依托第三方调查机构和一线市场管理人员,构建全国联网的动态价格物流监控网络体系,第一时间掌握各区域价格和促销政策异动信息。

目前泸州老窖一线销售人员3400人。一位泸州老窖销售人员对中国证券报记者透露,受行业整体环境影响,公司销售一度下滑。2015年下半年,公司明确了“大单品战略”,推动以国窖1573、百年泸州老窖窖龄酒、泸州老窖特曲、头曲、二曲为核心的大单品战略。“2016年实现30亿元的收入应该问题不大。”

经销商持股

根据业绩预告,泸州老窖2015年净利润为13.37亿-14.96亿元,同比增长52%-70%。林锋表示,这主要是因为产品实现良性科技,多位经销商则表示,泸州老窖的“大单品战略”开始奏效。

销售体系改革方面,逐步调整淡化柒泉模式。公司表示,柒泉模式以区域划分为基础,不利于公司大单品战略,“直+分销”模式更适合大单品战略。

林锋表示,组建的几个品牌专营店,目前已初步构建了以股权关系为纽带的客户联盟。据了解,国窖品牌专营公司、特曲品牌专营公司都已完成第一轮增资扩股;窖龄品牌专营公司正在逐步进行股东结构优化调整。

业内人士表示,行业呈现出弱复苏态势,白酒市场从机会型、扩张型,逐渐向竞争型市场转变。对此,公司董事长刘淼表示,未来五到十年,“白酒企业扩张动能将主要来自子于对市场份额抢夺。通过经销商持股,实现缩减渠道层级,稳固渠道利润,提振经销商信心”。

一位来自杭州的经销商表示,利用股权对经销商实现利益捆绑,对于泸州老窖来说节约了销售支出,增加了现金流入,更容易对终端价格进行管控;对于经销商来说,有利于提升其积极性。

联合中植投资 赣锋锂业拟增资安靠电源

□本报记者 王荣

赣锋锂业3月24日晚间公告,与中植投资管理有限公司、苏州安靠电源有限公司及其股东许玉林签订了投资意向书,拟合计向安靠电源以增资的方式投资2亿元。其中,公司拟投资1.05亿元,中植投资拟投资0.95亿元。投资完成后,公司持有目标公司10.5%的股权,中植投资持有目标公司9.5%股权。

根据业绩承诺,安靠电源2016年-2018年的扣除非经常性损益归属母公司的净利润分别为1亿元、2亿元、3亿元。

公司表示,本次交易尚处于筹划阶段,存在很大的不确定性,协议双方尚未展开实质性工作。

资料显示,安靠电源是一家集生产、研发、销售于一体的绿色能源高新科技企业,致力于成为专业的动力锂电池系统集成商。安靠电源现有江苏苏州和浙江金华两个生产基地,湖南长沙、江苏南京等多个生产基地正在筹备中。

同意公司全资子公司——际华三五二二装具饰品有限公司(简称3522公司)对其全资子公司——天津双鹿建筑工程有限公司(简称双鹿公司)引入民营资本实施股权多元化,更名为际华(天津)新能源环保科技有限公司(以工商核准为准,简称新能源公司)并迁至河北省唐山市乐亭县。新能源公司注册资本5000万元,其中3522公司占60%股权,北京合百意生态能源科技开发有限公司占40%股权。新能源公司业务范围包括生产和销售表面处理产品、表面处理技术的研发与应用、进出口贸易、房屋租赁等。

双鹿公司成立于1986年,注册资本500万元,营业范围包括:土木工程建筑、室内外装饰、水暖管道维修及安装;文化办公用机械、电子计算机安装;安全技术防范工程设计、施工、维修;机加工;计算机、仪器仪表、交电、建筑材料、五金工具、百货、服装、有色金属材料、汽车配件、摩托车配件、工艺美术品、文体用品、体育用品、儿童玩具、电工器材、日用杂品、针织纺织品、鞋帽、钢材、金属材料、金属制品批发兼零售;预包装食品零售、散装食品零售;劳务服务、物业管理、柜台租赁;市场经营与管理服务;自营和代理各类商品和技术的进出口业务。截至2015年12月31日(未经审计),双鹿公司资产总额2146.93万元,负债1358.67万元,净资产788.26万元,营业收入3048.86万元,利润总额28.60万元。目前,双鹿公司的正在进行审计评估,3522公司与合百意公司的具体出资金额将根据审计评估结果最终确定。

表决结果:9票同意、0票反对、0票弃权。

四、审议通过关于《3522公司参股设立乐亭环保科技有限公司》的议案。

同意公司全资子公司——际华三五二二装具饰品有限公司(简称3522公司)与北京合百意生态能源科技开发有限公司(简称合百意公司)、唐山东方轧钢有限公司(简称东方轧钢公司)共同出资在河北省唐山市乐亭县注册成立际华(乐亭)环保技术发展有限公司(简称环保技术公司,以工商核准为准),注册资本3000万元。其中3522公司以现金出资1170万元,占39%股权;合百意公司以现金出资1230万元,占41%股权;东方轧钢公司以现金出资600万元,占20%股权。环保技术公司主要业务为洁净型保及其配套产品的生产和销售。

合百意公司成立于2002年,注册资本2900万元,是从农村清洁能源及环保设备研发与生产的综合性企业。东方轧钢公司成立于2006年5月,注册资本2000万元,主要生产制造多种规格角钢产品。两家公司均与本公司不存在关联关系。

表决结果:9票同意、0票反对、0票弃权。

根据《上海证券交易所股票上市规则》,上述四个项目均不需单独披露。

特此公告。

际华集团股份有限公司董事会

二〇一六年三月二十四日