

中石油去年净利润下滑66.9%

炼油与化工业务同比扭亏增利284亿元

□本报记者 刘杨

3月23日,中石油在“三桶油”中率先公布上年业绩。中石油2015年实现营业额17254.28亿元,同比下降24.4%。面对经济下行压力持续加大、油气市场供需总体宽松,国际油价持续下挫等严峻的经济形势,中石油实现归属于母公司股东净利润355.17亿元,同比下滑66.9%。

公司董事长王宜林表示,中石油将积极应对所面临的巨大挑战,致力于打造世界一流的国际能源公司。2016财年,机遇大于挑战,信心贵于黄金。

炼油与化工业务扭亏增利

中石油2015年国内勘探与生产业务实现原油产量8.063亿桶,同比下降2.1%;可销售天然气产量29036亿立方英尺,同比增长0.8%;油气当量产量12.904亿桶,同比下降1.0%;海外业务实现油气当量产量2.035亿

桶,同比增长38.3%,占公司油气当量产量的13.6%。总体上,中石油勘探与生产业务2015年实现经营利润339.61亿元。

炼油和化工业务方面,全年加工原油9.981亿桶,其中加工公司自产原油6.978亿桶,占加工原油总量的69.9%,协同效应良好;生产成品油9193.3万吨,主要综合能耗指标持续下降,多项技术经济指标保持较好水平。

2015年,中石油炼油与化工业务实现经营利润48.83亿元,同比扭亏增利284.43亿元。其中,炼油业务受益于生产经营优化运行和加工环节毛利上升,实现经营利润46.90亿元,同比扭亏增利118.45亿元;化工业务不断优化产品结构,控制成本费用,实现经营利润1.93亿元,同比扭亏增利165.98亿元。

此外,中石油2015年国内销售业务积极应对成品油市场需求增速放缓、价格低迷等不利局面,强化一体化营销,积极探索“营销+互联网”等新模式,进一步完善销售网络,新投运加油站292座,运营加油站数量达20714

座。不过,销售业务经营亏损5亿元。

天然气销售量效齐增

2015年,中石油在天然气和管道业务上强化高效市场开发,不断提高销售盈利能力,天然气销售量效齐增。2015年,中石油天然气与管道业务实现经营利润512.31亿元,剔除2015年部分管道资产整合产生的投资收益228.07亿元影响,同比增利152.98亿元。截至2015年末,中石油国内油气管道总长度为77612公里,其中天然气管道48629公里,原油管道18892公里,成品油管道10091公里。中石油副董事长汪东进表示,公司针对自身管道资产板块的改革尚未结束,2016年将有序推进。

王宜林指出,2016年预计世界经济仍将复苏疲弱,全球石油供需总体宽松,国际油价仍保持低位震荡运行。但中国经济发展保持适度平稳增长,油气消费需求总体仍保持增势,“一带一路”重大战略以及国家油气

体制改革加快推进等举措所释放的增长动力,均将有益于公司业务长远发展。

中石油将着眼于建设世界一流的国际能源公司,围绕提升原油和天然气两条价值链,调整理顺主营业务架构,优先发展勘探开发业务,有效发展炼化与销售业务,加快发展天然气与管道业务,协调发展国际贸易业务,形成各项业务共同驱动公司价值提升和可持续发展的新优势。

谈及国企改革问题时,王宜林表示,中石油尚未收到被列入国企改革试点单位的通知。“中石油集团会积极关注国企改革相关文件的出台,并致力于通过改革来解决低油价时代所遇到的困难,促进企业的稳健发展。”

王宜林强调,中石油将把做强做大油气主业、深化企业改革、推动创新引领,以及强化安全环保和绿色发展,作为接下来的重点任务;特别是在坚持和完善资源、市场、国际化三大战略的同时,把“创新”纳入公司总体战略,让创新成为引领公司发展的第一动力。

联手暴风科技松禾资本

爱施德拟设VR产业投资基金

□本报记者 周文静

爱施德3月23日晚公告,拟通过全资子公司北京瑞成汇达科技有限公司与暴风科技旗下北京暴风魔镜科技有限公司、深圳市深港产学研创业投资有限公司(“松禾资本”发起人之一)联合成立专门投资于虚拟现实及增强现实产业链早期项目的投资基金。其中,瑞成汇达投资金额2000万元,占认缴出资总额的12%,并成为VR产业基金的有限合伙人之一。该VR产业投资基金将专注于VR技术、应用、内容以及基础设施方面的投资。

争相布局VR产业

近年来,国际互联网巨头大力布局虚拟

现实产业,VR产业即将跨入高速发展阶段。

受到国际市场影响,国内虚拟现实设备市场不断受到资本市场的青睐,虚拟现实/增强现实(VR/AR)成为当下最受关注的投资风口之一。2015年4月,华谊兄弟、爱施德、天音、松禾资本联手注资虚拟现实设备商“暴风魔镜”,首轮估值达3亿元。2016年1月,“暴风魔镜”宣布B轮融资,中信资本、天神互动、暴风鑫源等多家投资机构追加投资。此轮融资后,“暴风魔镜”估值高达14.6亿元。资本市场对VR产业的追逐可见一斑。

根据知萌咨询发布的《中国VR用户行为研究报告》,中国VR的潜在用户规模达2.86亿人,过去一年接触过或体验过虚拟现

实设备的VR浅度用户约为1700万人,而这一数据仍在以何种倍数快速增长。面对VR产业的巨大蛋糕,国内外企业早已摩拳擦掌,Oculus、暴风科技、乐视、索尼、HTC等都推出了新的VR消费级产品,互联网巨头腾讯、百度、阿里巴巴均已涉足虚拟现实市场,人口争夺、产品大战一触即发。

产业链巨头合纵连横

尽管虚拟现实技术被视为当前全球科技的一大“风口”,但缺乏技术标准、内容匮乏、企业良莠不齐等正在制约产业发展,单个企业难以完成从技术研发-内容制作-产品设计-渠道销售的全产业链打造。为改变这一状况,国内外不少企业携

手合作,组建“VR产业联合舰队”共同开拓市场。联络互动联合美国Avegant发布虚拟现实视网膜眼镜Glyph;歌尔声学与美国高通公司签署合作协议,发力虚拟现实市场等。

此次爱施德、暴风科技和松禾资本联合成立“VR产业投资基金”,除了资金方面的支持,三家企业可凭借各自在渠道、产品、资本运作等方面的优势,为所投企业提供“产+融+销”的综合性服务,帮助所投企业快速孵化成长。同时,整合虚拟现实产业链资源,联合政府、高校、游戏公司、影视公司、体育公司等战略合作方,充分实现资源互补和战略整合,突破产业链薄弱环节,贯通VR产业生态链,发力虚拟现实市场。

华策影视拟增资热波科技加码VR产业

□本报记者 傅嘉

继前期联手兰亭数字打造全国首个VR综艺节目后,华策影视再度在VR领域展开投资。公司3月23日晚间公告,拟以640万元增资热波科技,增资完成后公司持有热波科技8.6%股权。

增资热波科技

公告显示,热波(北京)网络科技有限公司目前处于初创阶段,还没有产生利润以及稳定的现金流。根据热波科技的战略

业务规划,2016年预计实现业务收入约800万元。

华策影视表示,目前国内VR行业内容匮乏,热波科技以提供优质VR视频内容资源取胜,并建有PC端及移动端VR内容分发平台“VR热播”。“热波科技打造了多个原创内容,包括国内首部VR室内情景剧《占星公寓》、国内首部VR伴游体验剧《行走费洛蒙》等,旗下拥有60部先锋话剧版权。

业内人士表示,华策影视主推的偶像团未来将与热波在VR真人秀方面深度融合。华策集团副总裁、首席战略官王丛对中国

证券报记者表示,VR产业的价值链亟需丰富的内容承载。华策与热波的合作将诠释“SIP+VR”广阔的价值空间,落脚点将是全新内容形式、全新商业模式及全新消费场景。

探索新模式

此次投资热波科技是华策在一个月内投资的第二家VR公司。华策影视此前宣布战略投资VR制作公司“兰亭数字”,获得其7%股权,并发布了多部VR内容合作项目计划。华策的综艺节目《谁是大歌神》正是与兰亭数字合作,打造中国首档VR综艺节目。

新奥股份拟收购桑托斯11.7%股份

全资子公司。公司股票将继续停牌。

公告显示,公司此次交易资金来源为公司自有资金和非公开发行股票募集资金。拟非公开发行股票募集资金不超过33亿元,用于支付本次交易对价,其余来源于公司自有资金。倘若公司非公开发行股票未获批准,则公司将通过并购贷款等自筹资金进行支付。

根据公告,公司拟以11.4元/股向勒满有限、弘毅贰零壹伍和新毅控股3名对象非公开发行不超过2.89亿股,募集资金总额不超过33亿元。其中勒满有限、弘毅贰零壹伍、新毅控股分别拟认购18.525亿元、6.175亿元和8.3亿元。

桑托斯是澳大利亚领先的能源企业,目前运营DLNG项目、PNG-LNG项目、GLNG项目等,LNG储存量丰富,且具有领先的开发生产技术。

上市公司扎堆购买理财产品

□本报记者 王荣

上市公司利用闲置资金购买理财产品蔚然成风。根据Wind数据统计,3月以来,超过130家上市公司购买了理财产品,绝大多数是利用闲置的募集资金。分析发现,理财产品的投资收益也成为扮靓上市公司业绩的重要手段。

使用闲置募集资金理财

近期多家公司公告使用闲置募集资金购买理财产品,包括爱仕达、法因数控、永东股份、道博股份等。

爱仕达拟使用不超过3亿元闲置募集资金购买一年以内的短期银行理财产品。事实上,过去一年公司已累计花费15.92亿元资金购买理财产品。自去年3月6日至今年3月1日,爱仕达累计购买了23个理财产品。法因数控则利用闲置募集资金1.5亿元,购买了3.08%/年收益率的理财产品,产品期限为91天。公司表示,在确保不影响募集资金投资项目建设以及有效控制风险的前提下,拟使用不超过3亿元的闲置募集资金进行现金管理,购买安全性高、流动性好的保本型银行理财产品,期限不超过12个月。

Wind统计显示,2012年只有24家上市公司购买了理财产品,此后逐年递增。今年

的130家公司中,88家公司已发布2015年年报或业绩快报,其中业绩增长的公司为51家。而棕榈园林、沙河股份、S前锋、宏达新材等公司则出现亏损。

除亏损公司外,锐奇股份的业绩下滑最大。公司去年的净利润为556.5万元,同比下降91.04%。锐奇股份表示,报告期内营业收入有所下降,促销原因造成销售毛利率降低;同时研发费用增加、模具费用摊销增加以及人工成本等费用上升导致管理费用增长较大;报告期营业外收入较上年同期下降较大。锐奇股份3月8日公告,使用1.6亿元超募资金购买了年化收益率超3.2%的理财产品。公司称,使用闲置募集资金购买理财产品,有利于提高募集资金使用效率,能够获得一定投资效益,不存在变相改变募集资金用途的行为,不会影响募集资金项目建设和募集资金使用。

有助扮靓业绩

事实上,投资理财已成为部分上市公司扮靓业绩的重要手段。以爱仕达为例,除8个尚未到期的产品外,过去一年爱仕达投资的理财产品共计收益1850.89万元。业绩快报显示,2015年爱仕达实现营业总收入22.42亿元,归属于上市公司股东的净利润1.114亿元,分别较上年同期增长1.59%、35.95%。公司表示,内销收入增长以及投资理财类产品收益增加等综合因素导致营业利润、利润总额、净利润等增加。Wind统计显示,在上述持有理财产品

购买理财产品,也反映出部分上市公司主业经营存在一定的困境。

Wind统计显示,上述业绩增长的51家公司中,有6家公司净利润增幅在10%以下,增幅在10%-30%的22家。大部分公司业绩增幅并不高。从所在行业情况看,主要集中在机械设备、化工等传统行业,其中机械设备类上市公司达到20家。统计显示,其中15家机械设备公司累计认购理财产品金额达43.14亿元。

购买理财产品较多的公司也是变更募投项目的常客。以日出东方为例,使用闲置募集资金购买理财产品累计余额16.2亿元。根据公司公告,拟将连云港生产基地年产160万台太阳能热水器建设项目变更为建筑一体化太阳能热水器建设项目和高效反渗透净水机项目;拟将阳阳壁挂式太阳能热水器建设项目变更为南方基地热能项目——空气能子项目。

日出东方表示,由于太阳能行业环境发生变化,行业整体下滑,产能过剩,短期内太阳能热水器难有大规模增长。公司现有产能可以满足未来一段时间的需要;随着农村人口向城市转移及城镇化推进,太阳能产品的市场消费格局也发生了变化,农村市场萎缩,包括工程市场在内的城市市场成为企业“主战场”,太阳能建筑一体化热水器产品成为城市市场的主流产品。

中国人寿去年净利增长7.7%

3月23日晚间,中国人寿发布2015年年度报告。报告期内,中国人寿营业收入为5113.67亿元,同比增长14.7%;归属于母公司股东的净利润为346.99亿元,同比增长7.7%。

截至报告期末,中国人寿总资产达24483.15亿元,较2014年底增长9.0%;内含价值为5602.77亿元,同比增长23.2%。截至2015年12月31日,偿付能力充足率为330.10%。中国人寿董事会建议派发每股0.42元(含税)的末期股息。该建议尚待股东大会批准后生效。

公告称,在投资组合方面,中国人寿在2015年加大交易类债券、其他金融产品投资力度,加大操作主动性,推进全球配置,投资成熟市场优质资产。截至报告期末,中国人寿投资资产达22878亿元,较2014年底增长8.9%;主要品种中债券配置比例为43.55%,定期存款配置比例为24.59%,股票和基金配置比例为9.34%,债权投资计划、股权投资计划、信托计划等金融资产5配置比例为5.26%。报告期内,息类收入稳定增长,净投资收益率为4.30%;价差收入大幅上升,总投资收益率为6.24%,包含联营企业和合营企业收益净额在内的总投资收益率为6.20%;考虑当期计入其他综合收益的可供出售金融资产公允价值变动净额后综合投资收益率为7.23%。(李超)

中国太平去年净利增逾五成

中国太平保险控股有限公司3月23日公布的业绩报告显示,2015年总保费达1384亿港元,同比增长24.0%;股东应占溢利63.41亿港元,同比增长56.9%。

中国太平控股总经理李劲夫表示,2015年是中国太平实施“精品战略”的起步之年,全面超额完成了年初制定的各项经营指标,实现了“精品战略”的良好开局。数据显示,2015年,中国太平核心主业继续保持又好又快的发展势头,为股东创造价值能力持续提升。其中,寿险代理人较上年末增长73.3%;新业务价值同比增长47.7%;个险新单保费稳居行业第四;账面总投资收益率7.97%,创近八年新高;第三方委托投资资产余额达到2338亿港元,较年初增长27%;集团内债券资产投资收益率达到6.12%,大幅跑赢内地中债全价指数;集团内权益资产(含股票与基金)投资收益率达到34%,大幅跑赢A股上证指数和香港恒生指数。

中国太平管理层表示,公司将主动适应经济新常态,进一步优化业务结构,加大创新性力,推进特色经营,确保实现高于行业平均增速的快速稳健增长,打造精品保险公司。目前,中国太平已设立太平再保险(中国)有限公司,成为境内保险牌照最为齐全的央企,大保险大资管经营模式逐渐成型。此外,国际化经营特色不断增强,“总对总”战略联盟特色商业模式日渐成熟,战略客户累计总数达55家,协同业务与交叉销售快速发展。(杨畅生)

中信证券去年净利增长75%

中信证券3月23日晚间发布年报。公司2015年实现营业收入560.13亿元,同比增长91.84%;归属于母公司股东的净利润198亿元,同比增长74.64%;拟向全体股东每10股派发现金红利5元(含税)。

年报显示,2015年公司经纪业务实现营业收入217.12亿元,同比增长113.33%;资产管理业务实现营业收入77.24亿元,同比增长26.39%;证券投资业务实现营业收入176.35亿元,同比增长160.88%;证券承销业务实现营业收入45.22亿元,同比增长26.25%;其他业务实现营业收入44.20亿元,同比增长72.22%。

根据公告,2016年公司将加强客户管理和市场营销工作,提升传统中介业务的领先优势,进一步提升资金使用效率,深入推进国际化进程,进一步加强内部管理,塑造良好的企业文化。

资产配置方面,将持续完善资金集中配置和流动性管理机制,有效配置公司信用资源和流动性资源,做好流动性保障;加强负债统筹管理,进一步优化负债结构,降低负债成本,提升应急负债能力,做好大类资产配置和资产负债匹配,保持适度的杠杆水平,提升资金使用效率。(张玉洁)

量子高科控股股东变更

量子高科3月23日晚公告,接到控股股东量子高科集团有限公司的通知,量子集团分别与杭州磁恒量佳投资管理合伙企业、曾宪经、北京蓝海韬略资本运营中心签订了《股份转让协议》,量子集团将其持有的量子高科股份中的5909万股、2150万股和12111万股以每股12.51元的价格协议转让给杭州磁恒量佳投资管理合伙企业、曾宪经、北京蓝海韬略资本运营中心。量子高科3月24日复牌。

股份转让完成后,量子集团不再持有量子高科股份,杭州磁恒量佳投资管理合伙企业将持有量子高科14%股权;北京蓝海韬略资本运营中心将持有量子高科5%股权;曾宪经直接持有量子高科2150万股股份,通过江门合众生物有限公司持有量子高科195万股股份,与其一致行动人黄雁玲通过实际控制的江门凯地生物技术有限公司共同持有量子高科8020万股股份,合计持有量子高科1.04亿股股份,占总股本的24.55%。(朱茵)

涉疫苗事件

鹭燕医药子公司员工被调查

鹭燕医药3月23日晚间公告称,近日有报道称,山东省食品药品监督管理局及国家食品药品监督管理局公布了山东济南非法经营疫苗案有关线索及其调查情况,初步确认了山东省食品药品监督管理局公告中涉及的部分上线人员为医药公司业务员,其中,张磊为安徽省鹭燕大华医药有限公司业务员;张勇为成都市仁邦医药有限公司业务员。

公司表示,2015年5月公司已将持有的安徽省鹭燕大华医药有限公司股权全部出售,该公司已更名为“安徽鑫生医药有限公司”。前述报道中提及的张磊不是公司业务人员。安徽省鹭燕大华医药有限公司股权结构的情况公司已在招股说明书内做了披露。张勇为公司子公司成都市仁邦医药有限公司和成都鹭燕广福药业有限公司的管理人员目前正在接受有关部门的调查。张勇不属于公司董事、监事和高级管理人员。

成都市仁邦医药有限公司和成都鹭燕广福药业有限公司目前正在积极配合有关部门进行涉案疫苗产品的流向调查。经公司初步自查,成都市仁邦医药有限公司和成都鹭燕广福药业有限公司制订了规范的质量管理制度和流程,拥有完好的冷链设施设备,经营的疫苗产品均为有效期内的合格产品,疫苗购进、仓储、销售、运输等环节的台账记录齐全。目前,该两家子公司经营活动情况正常。公司及前述子公司均未接到有关部门立案调查的通知。(傅嘉)