

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
陈永华	董事长	同意报告全文

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
无	无	无	无

非标准审计意见提示

□ 适用 □ 不适用
董事会审议的报告期间普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用
是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议的普通股利润分配预案为：以1106146365股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.75元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

公司简介

股票简称	印纪传媒	股票代码	002143
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李荣强	郭洪龙	
办公地址	北京市朝阳区朝外大街26号A座25层	北京市朝阳区朝外大街26号A座25层	
传真	010-85653202	010-85653202	
电话	010-85653696	010-85653696	
电子邮箱	zhengquanhu@imgmedia.com.cn	zhengquanhu@imgmedia.com.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司从事的主要业务
报告期内公司从事的主要业务包括影视娱乐内容和整合营销服务两大业务板块。

1. 影视娱乐内容板块

影视娱乐内容业务是通过对影视产品的投资、制作、发行、销售，以及开发其他衍生产品为社会提供文化产品。公司主要从事影视剧和电视栏目的开发、投资、制作、宣传、发行及衍生业务以及电影院的投资管理业务。

(1) 电影、电视剧制作

参与投资优秀影视制作作品。

(2) 电影、电视剧制作

包括影视剧、栏目制作，剧组人员的确定，以及后期相关制作及宣传。

(3) 电影发行

代理电影的出售、出租活动，联系院线决定影片放映权。

(4) 电视剧制作

将电视剧的相关权利进行出售，一般是指将电视剧的播映权销售给电视台及其他视频网站等。

(5) 电影院建设

建设自有影城，以提高公司在票房收入中的分成比例。

(6) 衍生产品开发

整合营销是根据客户的品牌建设、品牌价值提升、品牌形象及传播效果相关的市场研究、竞争品牌分析、品牌力及影响力提升策略等综合考虑的决策过程。

广告制作服务

广告制作是根据客户的具体品牌、产品价值提升、品牌形象及传播效果相关的市场研究、竞争品牌分析、品牌力及影响力提升策略等综合考虑的决策过程。

广告制作服务

广告制作是指客户的相关品牌、产品提供广告创意内容的发展以及执行相关制作的专业服务。

品牌推广服务

品牌推广是指客户的相关品牌、产品提供媒介投放策划与执行，让客户广告投放预算充分体现了专业服务。

(4) 公司品牌服务

公司公关广告方面的相关品牌、产品提供口碑提升及媒体关系管理的专业服务。

(二) 公司所处的行业情况及行业地位

1. 影视娱乐行业

影视娱乐行业主要包括电视剧行业、电影行业等细分行业。

2015年10月3日，中共中央办公厅、国务院印发《关于繁荣社会主义文艺的意见》，利好政策进一步刺激文化行业，持续推动影视文化行业的发展。国产电视剧的交易额从2009年开始出现明显的上涨，2014年达130亿元，连续四年增长保持在20%左右，中国电影市场已仅次于北美的全球第二大电影市场，2015年全国电影票房收入达到440.68亿元，同比增长幅高达48.7%，是2011年以来票房涨幅最大的一年。

公司作为国内唯一与好莱坞迪士尼、环球、华纳、哥伦比亚、派拉蒙、福克斯等各大制片公司合作，出品、制作、发行合拍大片的娱乐传媒集团。一直坚持“内容为王”的品牌战略，践行“做全世界最爱看的电影”的承诺，通过好莱坞的产业链，将新潮的娱乐理念与国内情怀化精粹相结合，打造高口碑、高票房、高收视率的大制作，进一步全产业链发展，以提升并巩固公司在影视行业的领先地位。

3. 整合营销服务

整合营销是根据客户的品牌建设、品牌价值提升、品牌形象及传播效果相关的市场研究、竞争品牌分析、品牌力及影响力提升策略等综合考虑的决策过程。

4. 广告制作服务

广告制作是根据客户的具体品牌、产品提供广告创意内容的发展以及执行相关制作的专业服务。

5. 品牌推广服务

品牌推广是指客户的相关品牌、产品提供媒介投放策划与执行，让客户广告投放预算充分体现了专业服务。

(4) 公司品牌服务

公司公关广告方面的相关品牌、产品提供口碑提升及媒体关系管理的专业服务。

(二) 公司所处的行业情况及行业地位

1. 影视娱乐行业

影视娱乐行业主要包括电视剧行业、电影行业等细分行业。

2015年10月3日，中共中央办公厅、国务院印发《关于繁荣社会主义文艺的意见》，利好政策进一步刺激文化行业，持续推动影视文化行业的发展。国产电视剧的交易额从2009年开始出现明显的上涨，2014年达130亿元，连续四年增长保持在20%左右，中国电影市场已仅次于北美的全球第二大电影市场，2015年全国电影票房收入达到440.68亿元，同比增长幅高达48.7%，是2011年以来票房涨幅最大的一年。

公司作为国内唯一与好莱坞迪士尼、环球、华纳、哥伦比亚、派拉蒙、福克斯等各大制片公司合作，出品、制作、发行合拍大片的娱乐传媒集团。一直坚持“内容为王”的品牌战略，践行“做全世界最爱看的电影”的承诺，通过好莱坞的产业链，将新潮的娱乐理念与国内情怀化精粹相结合，打造高口碑、高票房、高收视率的大制作，进一步全产业链发展，以提升并巩固公司在影视行业的领先地位。

3. 整合营销服务

整合营销是根据客户的品牌建设、品牌价值提升、品牌形象及传播效果相关的市场研究、竞争品牌分析、品牌力及影响力提升策略等综合考虑的决策过程。

4. 广告制作服务

广告制作是根据客户的具体品牌、产品提供广告创意内容的发展以及执行相关制作的专业服务。

5. 品牌推广服务

品牌推广是指客户的相关品牌、产品提供媒介投放策划与执行，让客户广告投放预算充分体现了专业服务。

(4) 公司品牌服务

公司公关广告方面的相关品牌、产品提供口碑提升及媒体关系管理的专业服务。

(二) 公司所处的行业情况及行业地位

1. 影视娱乐行业

影视娱乐行业主要包括电视剧行业、电影行业等细分行业。

2015年10月3日，中共中央办公厅、国务院印发《关于繁荣社会主义文艺的意见》，利好政策进一步刺激文化行业，持续推动影视文化行业的发展。国产电视剧的交易额从2009年开始出现明显的上涨，2014年达130亿元，连续四年增长保持在20%左右，中国电影市场已仅次于北美的全球第二大电影市场，2015年全国电影票房收入达到440.68亿元，同比增长幅高达48.7%，是2011年以来票房涨幅最大的一年。

公司作为国内唯一与好莱坞迪士尼、环球、华纳、哥伦比亚、派拉蒙、福克斯等各大制片公司合作，出品、制作、发行合拍大片的娱乐传媒集团。一直坚持“内容为王”的品牌战略，践行“做全世界最爱看的电影”的承诺，通过好莱坞的产业链，将新潮的娱乐理念与国内情怀化精粹相结合，打造高口碑、高票房、高收视率的大制作，进一步全产业链发展，以提升并巩固公司在影视行业的领先地位。

3. 整合营销服务

整合营销是根据客户的品牌建设、品牌价值提升、品牌形象及传播效果相关的市场研究、竞争品牌分析、品牌力及影响力提升策略等综合考虑的决策过程。

4. 广告制作服务

广告制作是根据客户的具体品牌、产品提供广告创意内容的发展以及执行相关制作的专业服务。

5. 品牌推广服务

品牌推广是指客户的相关品牌、产品提供媒介投放策划与执行，让客户广告投放预算充分体现了专业服务。

(4) 公司品牌服务

公司公关广告方面的相关品牌、产品提供口碑提升及媒体关系管理的专业服务。

(二) 公司所处的行业情况及行业地位

1. 影视娱乐行业

影视娱乐行业主要包括电视剧行业、电影行业等细分行业。

2015年10月3日，中共中央办公厅、国务院印发《关于繁荣社会主义文艺的意见》，利好政策进一步刺激文化行业，持续推动影视文化行业的发展。国产电视剧的交易额从2009年开始出现明显的上涨，2014年达130亿元，连续四年增长保持在20%左右，中国电影市场已仅次于北美的全球第二大电影市场，2015年全国电影票房收入达到440.68亿元，同比增长幅高达48.7%，是2011年以来票房涨幅最大的一年。

公司作为国内唯一与好莱坞迪士尼、环球、华纳、哥伦比亚、派拉蒙、福克斯等各大制片公司合作，出品、制作、发行合拍大片的娱乐传媒集团。一直坚持“内容为王”的品牌战略，践行“做全世界最爱看的电影”的承诺，通过好莱坞的产业链，将新潮的娱乐理念与国内情怀化精粹相结合，打造高口碑、高票房、高收视率的大制作，进一步全产业链发展，以提升并巩固公司在影视行业的领先地位。

3. 整合营销服务

整合营销是根据客户的品牌建设、品牌价值提升、品牌形象及传播效果相关的市场研究、竞争品牌分析、品牌力及影响力提升策略等综合考虑的决策过程。

4. 广告制作服务

广告制作是根据客户的具体品牌、产品提供广告创意内容的发展以及执行相关制作的专业服务。

5. 品牌推广服务

品牌推广是指客户的相关品牌、产品提供媒介投放策划与执行，让客户广告投放预算充分体现了专业服务。

(4) 公司品牌服务

公司公关广告方面的相关品牌、产品提供口碑提升及媒体关系管理的专业服务。

(二) 公司所处的行业情况及行业地位

1. 影视娱乐行业

影视娱乐行业主要包括电视剧行业、电影行业等细分行业。

2015年10月3日，中共中央办公厅、国务院印发《关于繁荣社会主义文艺的意见》，利好政策进一步刺激文化行业，持续推动影视文化行业的发展。国产电视剧的交易额从2009年开始出现明显的上涨，2014年达130亿元，连续四年增长保持在20%左右，中国电影市场已仅次于北美的全球第二大电影市场，2015年全国电影票房收入达到440.68亿元，同比增长幅高达48.7%，是2011年以来票房涨幅最大的一年。

公司作为国内唯一与好莱坞迪士尼、环球、华纳、哥伦比亚、派拉蒙、福克斯等各大制片公司合作，出品、制作、发行合拍大片的娱乐传媒集团。一直坚持“内容为王”的品牌战略，践行“做全世界最爱看的电影”的承诺，通过好莱坞的产业链，将新潮的娱乐理念与国内情怀化精粹相结合，打造高口碑、高票房、高收视率的大制作，进一步全产业链发展，以提升并巩固公司在影视行业的领先地位。

3. 整合营销服务

整合营销是根据客户的品牌建设、品牌价值提升、品牌形象及传播效果相关的市场研究、竞争品牌分析、品牌力及影响力提升策略等综合考虑的决策过程。

4. 广告制作服务

广告制作是根据客户的具体品牌、产品提供广告创意内容的发展以及执行相关制作的专业服务。

5. 品牌推广服务

品牌推广是指客户的相关品牌、产品提供媒介投放策划与执行，让客户广告投放预算充分体现了专业服务。

(4) 公司品牌服务

公司公关广告方面的相关品牌、产品提供口碑提升及媒体关系管理的专业服务。

(二) 公司所处的行业情况及行业地位

1. 影视娱乐行业

影视娱乐行业主要包括电视剧行业、电影行业等细分行业。

2015年10月3日，中共中央办公厅、国务院印发《关于繁荣社会主义文艺的意见》，利好政策进一步刺激文化行业，持续推动影视文化行业的发展。国产电视剧的交易额从2009年开始出现明显的上涨，2014年达130亿元，连续四年增长保持在20%左右，中国电影市场已仅次于北美的全球第二大电影市场，2015年全国电影票房收入达到440.68亿元，同比增长幅高达48.7%，是2011年以来票房涨幅最大的一年。

公司作为国内唯一与好莱坞迪士尼、环球、华纳、哥伦比亚、派拉蒙、福克斯等各大制片公司合作，出品、制作、发行合拍大片的娱乐传媒集团。一直坚持“内容为王”的品牌战略，践行“做全世界最爱看的电影”的承诺，通过好莱坞的产业链，将新潮的娱乐理念与国内情怀化精粹相结合，打造高口碑、高票房、高收视率的大制作，进一步全产业链发展，以提升并巩固公司在影视行业的领先地位。

3. 整合营销服务

整合营销是根据客户的品牌建设、品牌价值提升、品牌形象及传播效果相关的市场研究、竞争品牌分析、品牌力及影响力提升策略等综合考虑的决策过程。

4. 广告制作服务

广告制作是根据客户的具体品牌、产品提供广告创意内容的发展以及执行相关制作的专业服务。

5. 品牌推广服务

品牌推广是指客户的相关品牌、产品提供媒介投放策划与执行，让客户广告投放预算充分体现了专业服务。

(4) 公司品牌服务

公司公关广告方面的相关品牌、产品提供口碑提升及媒体关系管理的专业服务。

(二) 公司所处的行业情况及行业地位

1. 影视娱乐行业