

B012

信息披露 Disclosure

深圳市易尚展示股份有限公司 2015年度报告摘要

深圳市易尚展示股份有限公司 2016年第二次会议决议公告

2016年3月18日召开的公司2016年第二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：本公司2015年度利润分配预案为：以总股本140,420,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.6元（含税），送红股0股（含股），不以公积金转增股本。

董事、监事、高级管理人员异议声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

声明

除下列董事外，从未亲自出席董事姓名 从未亲自出席董事职务 从未亲自出席会议原因 被委托人姓名

非标准审计意见提示

□适用 □不适用

董事会对现金分红具体方案是否损害中小股东利益发表的意见

√适用 □不适用

是否公开转让增股本

□是 □否

公司经本次董事会审议批准的普通股利润分配预案为：以总股本140,420,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.6元（含税），送红股0股（含股），不以公积金转增股本。

董事会对本次利润分配预案的意见

□同意 □反对 □不适用

公司简介

股票简称：易尚展示 股票代码：002751 公告编号：2016-018

股票上市交易所：深圳证券交易所

联系人和联系方式：董秘秘书室 证券事务代表

姓名：王震强

办公地址：深圳市福田区深圳文化创意园二期B座三楼

传真：0755-38380798

电话：0755-30675600-8022

电子邮箱：wangzq@es-display.com

二、报告期主要业务或产品简介

公司的主要业务是为国内外知名企业提供展览展示服务。主要业务由三部分构成：品牌终端展示服务、循环会展服务和虚拟展示服务；根据不同客户品牌推广计划、营销策略等需求，创意设计出陈列展示方案，然后根据客户的具体需求计划进行模块化、批量生产，最后在终端展示现场进行快装快拆安装，以实现品牌的快速传播和统一、定制，宣传客户的企业文化、展示客户的产品形象、提升客户的服务价值。品牌终端展示服务具体包括展示道具和整体展示项目，销售渠道服务，包括为客户提供设计、策划、采购、仓储配送等服务；虚拟展示服务：包括为客户提供三维扫描成像和虚拟展示方案的设计、研发与应用等服务。

三、会计数据和财务指标情况

1. 近三年主要会计数据和财务指标 单位：人民币元

2. 分季度主要会计数据 单位：人民币元

3. 上述财务指标或其加总数是否已扣除公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□否 □是

四、每股收益及股东情况

1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位：股

报告期末普通股股东数 28,931 年度报告披露日前一日 439 优先股股东数 0

报告期末表决权恢复的优先股股东数 0

前10名股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例 持股数量 持有表决权的股份数量 质押或冻结情况

刘梦龙 国内自然人 28.41% 39,915,000 39,915,000 质押 20,000,000

王玉政 国内自然人 9.61% 13,500,000 13,500,000 质押 12,250,000

尚开升 国内自然人 7.46% 10,485,000 10,485,000 质押 9,660,000

陈铭 国内自然人 5.77% 8,100,000 8,100,000 质押 6,000,000

深圳市鹏扬投资有限公司 非国有法人 3.84% 5,400,000 5,400,000

深圳中伟华智智业投资有限公司 非国有法人 3.20% 4,500,000 4,500,000 质押 450,000

刘星强 国内自然人 2.99% 4,200,000 4,200,000

深圳汇智成长资本有限公司 有限合伙人 2.35% 3,300,000 3,300,000

谢志坚 国内自然人 1.92% 2,700,000 2,700,000

吕群英 国内自然人 1.02% 2,700,000 2,700,000

上述股东关联关系或一致行动的说明 上述股东刘梦龙、王玉政、尚开升为我公司一致行动人，上述股东中深圳市鹏扬投资有限公司、深圳市汇智成长资本有限公司（有限合伙）属于同一实际控制人控制，除此之外，本公司不存在其他股东间关联关系或一致行动关系。

2. 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况

□适用 □不适用

报告期优先股股东持股情况

3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

五、管理层讨论与分析

1. 报告期经营情况简介

报告期内，宏观经济下行压力不断加大，公司在客观分析经济环境和行业形势的基础上，坚持定性的原则，通过加强内部管理，降低各项成本，优化资源配置，通过技术创新、战略调整、机制改革、人员培训等多方面全面升级管理水平，加大市场拓展力度，进一步提升了公司核心竞争力。

报告期内，公司营业收入同比增长537,177,624.42元，较上年同期增长23.71%；实现营业利润39,795,289.30元，同比增加18.1%；实现归属于上市公司股东的净利润39,454,939.00元，较上年同期增长11.95%。

(一) 品牌终端业务稳定发展

2015年，公司在继续做好客户服务、海外市场开拓的同时，积极开拓新客户，克服了实体经济下滑等不利因素，通过技术创新、品牌建设、渠道建设、市场开拓等多方面取得了良好的效果。

(二) 循环会展业务取得突破

2015年，公司成立了循环会展事业部，推出了循环会展系统，成为深圳高交会、深圳文博会、博览会等大型展会合作单位，并与全球环保展览系统的发起者美国CES展、深圳文博会、深交会等展会合作，推出了“绿色环保”、“节能减排”、“循环经济”等主题展区，形成了良好的影响。

(三) 虚拟展示业务取得进展

2015年，公司充分运用院士工作站、博士后工作站、工程实验室的研发优势，持续加强三维数字化、虚拟现实、大数据、云计算等先进技术的应用，推进产品创新、技术进步，推出“新一代一体机”、“智能穿戴设备”、“互联网医疗”、“美容医疗”、“服装鞋帽”、“三屏交互”等产品，收到了良好的效果。

(四) 市场营销方面

2015年，公司除继续保持员工培训和人才吸纳外，还启动人力资源管理体系优化项目，从管理层次架

构、绩效考核和薪酬等方面全面升级人力资源管理水平。

(六) 安全生产方面

2015年，公司严格实行安全生产责任制，健全和完善安全生产目标责任制，完善安全管理体制体系，依法规范安全管理制度，同时注重安全教育、加强基础培训，并将安全隐患排查常态化。

报告期，公司未发生重大安全生产事故。

(七) 其他

1. 公司经营层密切关注国内外宏观经济形势，结合公司实际情况，对宏观经济走势、行业发展趋势、市场需求变化、公司经营情况等进行了深入分析，提出了应对措施。

2. 2015年，公司严格执行国家政策，深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，认真贯彻执行中央经济工作会议精神，扎实开展“三严三实”专题教育，落实“三严三实”要求，加强作风建设，改进工作作风，弘扬正气，树立良好形象。

3. 2015年，公司严格按照《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》、《企业内部控制评价指引》、《企业内部控制审计指引》等规定，结合公司实际情况，对内部控制制度的执行情况进行了自我评价，对内部控制缺陷进行了整改，对内部控制评价报告进行了披露。

4. 2015年，公司严格按照《企业内部控制评价报告格式指引》，结合公司实际情况，对内部控制评价报告进行了披露。

5. 报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的情况

□适用 □不适用

报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的金额

报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的金额