

湖北济川药业股份有限公司

[2015] 年度报告摘要

(一) 本次会议的召开符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的规定。

(二) 本次会议审议了2015年3月18日在济川药业办公楼十楼会议室以现场及通讯表决的方式召开。

(三) 四项议案由出席董事7人,其中独立董事董军先生、吴忠祥先生、孙红先生、屠鹏飞先生以通讯表决方式通过。

(四) 报告的主要业务或产品情况

(一) 公司主要业务及产品

公司的主营业务为药品的研发、生产、销售,其采购、生产、销售模式如下:

(1) 采购模式

公司主要采用按月定期采购模式向供应商下达采购订单,并据此制定采购资金安排计划,由财务部门定期批计划,对中药材根据品种、产地、季节等情况采用按月、按季度的周期性采购方式,而一般药材则按采购计划及定量采购。

(2) 生产模式

公司主要采用按月定期生产模式进行生产,其基本流程为:每月召开生产、供、销协调会,先由销售部门根据销售走势和客户的需求计划,再由采购部门结合产品库存情况确定下月的生产计划。各车间根据月度生产计划制定生产作业计划,并据此安排生产。

公司严格按照药品质量管理制度规范组织生产,生产部负责具体产品的生产过程管理,质量部则对各项关键数据进行统计,保证产品质量。

(3) 销售模式

公司采用专业化推广为主,渠道分销为辅的销售模式。

在专业化技术推广模式下,公司主要通过推广部门和分布在全国各地的营销办事处组织学术推广会议、研讨会,介绍产品特点及最新基础理论和诊疗效果,通过宣传使专业人员和客户对产品全面了解,从而提高产品销量。

公司主要产品品种有感冒类、儿科、消化类等,其中蒲地蓝消炎口服液为独家品种,临床主要用于咽喉炎、喉炎、扁桃体炎、疖肿等;雷贝拉唑肠溶胶囊为主要治疗胃炎、胃溃疡、反流性食管炎;是新一代质子泵抑制剂;小儿豉翘清热颗粒为独家中成药,王氏小儿喉热清颗粒,2014年12月获得儿科制剂新药证书。

(4) 公司主要财务状况

公司主要财务状况见“第十一节 财务报告”之“一、资产负债表”。

(5) 公司未来发展的展望

公司未来发展的展望主要从以下方面进行分析:

① 行业发展情况:医药行业整体保持稳定增长,医药行业细分领域如儿科、消化类等产品需求量大,增长迅速。

② 市场情况:公司主要产品蒲地蓝消炎口服液、雷贝拉唑肠溶胶囊、小儿豉翘清热颗粒等产品在儿科、消化类等领域具有较高的市场份额,公司产品线得到了进一步丰富,东科制药主要产品包括婴儿营养粉、维生素C咀嚼片、黄龙丸、喉咽颗粒等。

③ 竞争情况:公司主要竞争对手有华润三九、扬子江药业、太极集团、葵花药业等。

④ 政策情况:国家对医药行业的政策支持,鼓励医药企业创新,推动医药行业转型升级。

⑤ 其他:公司将继续加大研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力,实现可持续发展。

(6) 风险因素

公司可能面临的风险主要有以下几方面:

① 行业风险:医药行业整体波动较大,市场竞争激烈,公司产品在市场竞争中可能面临一定的压力。

② 市场风险:市场需求变化可能对公司产品销售产生影响,公司需要密切关注市场需求变化。

③ 竞争风险:公司面临众多竞争对手,市场竞争激烈,公司需要不断加强技术创新,提升产品竞争力。

④ 政策风险:国家对医药行业的政策调整可能对公司产生影响,公司需要密切关注相关政策变化。

⑤ 其他风险:公司可能面临其他不可预见的风险,公司需要做好充分准备。

(7) 公司未来的经营计划

公司未来的经营计划主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(8) 公司未来的投资计划

公司未来的投资计划主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(9) 公司未来的融资计划

公司未来的融资计划主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(10) 公司未来的并购计划

公司未来的并购计划主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(11) 公司未来的国际化战略

公司未来的国际化战略主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(12) 公司未来的社会责任

公司未来的社会责任主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(13) 公司未来的可持续发展战略

公司未来的可持续发展战略主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(14) 公司未来的激励机制

公司未来的激励机制主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(15) 公司未来的治理机制

公司未来的治理机制主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(16) 公司未来的投资者关系管理

公司未来的投资者关系管理主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(17) 公司未来的社会责任

公司未来的社会责任主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(18) 公司未来的可持续发展战略

公司未来的可持续发展战略主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(19) 公司未来的激励机制

公司未来的激励机制主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(20) 公司未来的治理机制

公司未来的治理机制主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(21) 公司未来的投资者关系管理

公司未来的投资者关系管理主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(22) 公司未来的可持续发展战略

公司未来的可持续发展战略主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(23) 公司未来的激励机制

公司未来的激励机制主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(24) 公司未来的治理机制

公司未来的治理机制主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(25) 公司未来的投资者关系管理

公司未来的投资者关系管理主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(26) 公司未来的可持续发展战略

公司未来的可持续发展战略主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(27) 公司未来的激励机制

公司未来的激励机制主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(28) 公司未来的治理机制

公司未来的治理机制主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(29) 公司未来的投资者关系管理

公司未来的投资者关系管理主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;

④ 加强国际合作,开拓国际市场,提高国际影响力。

(30) 公司未来的可持续发展战略

公司未来的可持续发展战略主要围绕以下几个方面:

① 加强研发投入,提升产品质量,提高市场竞争力;

② 加强市场营销,提高品牌知名度,扩大市场份额;

③ 加强内部管理,降低成本,提高盈利能力;