

(上接B069版)

推举为中国产业互联网发展联盟执行理事长单位;公司还与工信部电子一所、中国两化融合服务联盟对12个行业30家家企业展开“企业互联网+”深度调研。报告期内,公司出版了《企业互联网+》白皮书、《飞轮效应——数据驱动的企业》畅销图书以及《企业互联网TOP100》企业案例。

报告期内,公司与阿里巴巴签署战略合作协议,对接双方生态资源,开启云计算服务、电子商务、大数据、数字化营销等领域的全面、紧密合作,共同创新服务万亿规模的企业互联网市场,推动2015年云桥大会之企业互联网网商大会。

报告期内,公司还推出与华为、腾讯等其他ICT企业的战略合作;与国家超级计算天津中心、中电建工转型升级;与国家电网、湖南电子商务有限公司等超过10家企业签署战略合作协议,以全面推动企业信息化转型升级。

报告期内,公司获得中国产业互联网联盟、计世传媒等多家机构联合授予的“2015年中国产业互联网领军企业奖”。

公司获得了中国电子信息产业研究院颁发的“2015年度企业互联网开放平台最佳产品奖”。

在“2015中国互联网服务企业”、“2015年中国企业互联网应用服务最佳解决方案奖”、“2015年中国互联网服务提供商奖”、“2015年中国集团企业IT部门最佳供应商奖”、“2015年中国互联网服务出口提供商奖”、“2015年中国集团企业IT部门最佳供应商奖”、“2015年中国互联网服务年度成功企业”、“2014-2015年中国EAM软件市场年度成功企业”、“2014-2015年中国PLM软件市场年度成功企业”等多个奖项。

6.员工发展

报告期内,公司员工数量为12,857人,同比2014年增长6.07%,其中软件业务人员进一步减少,互

联网服务人员增加1.38%,互联网金融人员增加2.82%。人员结构的变化符合公司年初提出的加强互

联网业务的发展策略。

报告期内,为加大互联网人才的吸引力度,公司加大了雇主品牌的宣传,开展了移动社交招聘平台,

改进了人才招聘方法。此外,公司优化了薪酬福利结构,特别是优化了中长期激励体系,中长期激励的

市场竞争优势明显提高,提高了人才的稳定性及积极性。

报告期内,公司还通过股权激励和期权激励等方式,加大对员工的激励力度,进一步推动创新,公

司开展了“创新模式工作坊”系列课程,并在全員中开展培训学习,进一步激发了员工互联网创新的思维

和创新能力。

报告期内,公司对互联网职位体系进行了全面升级,形成了“1+N”的职位体系,为公司业务互

联网化进一步夯实了人才管理基础。

7.投资并购

报告期内,公司基于公司确定的战略方向,通过购并等手段,加大对企业互联网、互联网金融方

向的投资,支持公司的企业互联网业务和互联网金融业务战略落地。

(一) 投资并购的情况

报告期内,公司以人民币125,000,000元收购网络62.50%的股权,并以人民币50,000,000

元向网络增资网络,上述股权转让完成后,公司持有网络70.00%的股权。

2.公司以人民币565,025,000元收购畅捷通支付24.9%的股权。上述股权转让完成后,公司持有畅捷通支

付42.49%的股权,公司控股子公司畅捷通公司持有畅捷通支付1.1%的股权。

3.公司以人民币145,165,687元参股民安财产保险公估股份有限公司,占民安财产保险公估股

份有限公司15%的股权。

(二) 投资收回的情况

报告期内,公司以人民币185,640,000元的价格转让了公司持有的北京致远协创软件有限公司(下

称“致远公司”)26.52%的股权。上述股权转让完成后,公司持有致远公司4.98%的股权。

(三) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,451,272,019	4,374,241,967	1.8
营业成本	1,340,949,268	1,420,692,499	-0.7
销售费用	1,185,200,776	1,032,606,648	8.5
管理费用	1,723,260,423	1,367,389,323	27.0
财务费用	92,700,207	84,127,509	10.2
经营活动产生的现金流量净额	549,715,458	804,302,209	-31.7
投资活动产生的现金流量净额	-956,248,409	-699,669,906	-31.7
筹资活动产生的现金流量净额	1,313,077,511	648,672,043	102.4
研发支出	889,113,742	92,971,881	28.3

2. 收入和成本分析

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)
软件行业	4,338,502,932	1,417,143,853	67.3	1.2	0.6 增加0.2个百分点

主营业务分产品情况					
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)
软件产品	2,075,966,002	23,382,863	96.9	-6.0	-76.2 增加33.3个百分点
技术服务与培训	2,152,243,158	1,307,402,671	39.3	9.4	72.0 增加1.3个百分点
其他	110,303,772	86,357,319	21.7	-1.8	-5.1 增加2.8个百分点

主营业务分地区情况					
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)
中国境内	4,278,656,183	1,390,188,426	67.5	3.0	增加0.2个百分点
中国境外	60,846,746	26,956,427	56.0	17.6	30.8 减少8.8个百分点

报告期间,公司向前五名客户销售金额合计77,142,523元,占公司全部营业收入的1.8%;公司向前五名供应商采购金额合计53,748,623元,占公司全部营业成本的3.8%

(2) 成本分析表

单位:元 币种:人民币

分行业情况					
分行业	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额比上年同期金额增减比例(%)
软件行业	1,417,143,853	100.0	1,409,328,577	100.0	0.6 增加0.2个百分点

主营业务分产品情况					
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)
软件产品	2,075,966,002	23,382,863	96.9	-6.0	-76.2 增加33.3个百分点
技术服务与培训	2,152,243,158	1,307,402,671	39.3	9.4	72.0 增加1.3个百分点
其他	110,303,772	86,357,319	21.7	-1.8	-5.1 增加2.8个百分点

主营业务分地区情况					
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)
中国境内	4,278,656,183	1,390,188,426	67.5	3.0	增加0.2个百分点
中国境外	60,846,746	26,956,427	56.0	17.6	30.8 减少8.8个百分点

报告期间,公司向前五名客户销售金额合计77,142,523元,占公司全部营业收入的1.8%;公司向前五名供应商采购金额合计53,748,623元,占公司全部营业成本的3.8%

4. 研发支出

单位:元 币种:人民币

本期费用化研发投入					
本期金额	本期占总费用比例(%)	上年同期金额	上年同期占总费用比例(%)	本期金额比上年同期金额增减比例(%)	本期金额比上年同期金额增减比例(%)
762,252,028	100.0	1,002,606,648	85.5	-23.8	-23.8

本期资本化研发投入					
本期金额	本期占总费用比例(%)	上年同期金额	上年同期占总费用比例(%)	本期金额比上年同期金额增减比例(%)	本期金额比上年同期金额增减比例(%)
126,861,714	100.0	126,861,714	85.5	0.0	0.0

研发人员合计					
本期金额	本期占总费用比例(%)	上年同期金额	上年同期占总费用比例(%)	本期金额比上年同期金额增减比例(%)	本期金额比上年同期金额增减比例(%)

<tbl_r cells="6" ix