公司代码:600183 公司简称:生益科技

广东生益科技股份有限公司

2015 年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	生益科技	600183	生益股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	温世龙	
电话	0769-22271828-8225	
传真	0769-22174183	
电子信箱	tzzgx@syst.com.cn	

1.6 公司拟以2015年12月31日的总股本1,437,553,885股为基数,向全体股东每10股派现金红利3.00元(含税),共派现金红利431,266,165.50元,所余未分配利润全部结转至下一次分配。该利润分配预案尚需经2015年年度股东大会审议通过后实施。

二 报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司从事的主要业务为:设计、生产和销售覆铜板、粘结片和印制线路板。产品主要供制作单、双面及多层线路板,广泛应用于手机、汽车、通讯设备、计算机以及各种高档电子产品中。

(二)经营模式

公司始终秉承“及时提供满足客户要求的产品和服务并持续改进”的经营管理理念,从质量控制、新品创新、技术进步、降低成本、管理完善、快速交付等几方面来确保给客户及时提供所需的产品和服务,来回报客户对公司的真诚回馈。公司倡导与供应商及客户建立“双赢(win to win)”的唇齿相依关系。通过公司全体员工的共同努力,公司已经通过了ISO/TS 16949质量管理体系认证、ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证、GB/T 19022测量管理体系认证。企业获得了美国UL、英国BSI、德国VDE、日本JET、中国COC等安全认证。公司是全国印制电路标准化技术委员会基材工作组组长单位,还是中国电子电路行业协会(CPCA)、中国覆铜板行业协会(CCLA)以及美国电子电路互连与封装协会(IPC MEMBER)的会员,公司正以成熟适用的管理流程来确保目标达成。

公司通过执行严格的质量标准,采取系统的质量控制体系和认真落实各项有效措施,提升了产品质量,为全球客户提供绿色的、安全的产品及优质的售前售后服务。通过与客户间的互访沟通、技术交流、问卷调查等多种渠道,广泛征集客户意见,了解客户需求和感受,以雄厚的技术力量和先进的生产硬件为基础,为客户所想,解客户所需,帮他们解决遇到的问题,确保客户的权益不受损害。公司提倡以顾客的需求和期望来驱动内部的经营管理,并主动创新和优化,经二十九年的不断提炼和改善,生益科技创立了引领行业、独特的“4 ONE”的营销模式:ONE-WINDOW(一个窗口的完善服务)、ONE-STOP(一站式全系列产品的供应)、ONE-PLATFORM(一个统一的中央计划平台)、ONE-DAY(一天急单交货承诺),极大地满足了顾客的需求和期望,生益科技深深扎根于客户的心中。

公司作为一个生产制造企业,深刻理解上下游产业间协同发展的共生关系。因此,公司最高决策层十分强调与各供应商和客户建立长期、互动的战略合作伙伴关系,充分尊重并保护供应商和客户的合法权益,从不侵犯供应商和客户的商标、专利等知识产权,严格保护供应商和客户的商业秘密、专有信息。事实证明,公司成立20多年来,公司取得了供应商和客户的充分信任及认可。长期以来,公司管理层一直倡导“对待供应商如同客户一般”的原则,为供应商创造了良好的竞争环境,建立一整套公正、公开的“比价格、比质量、比服务、比技术”的采购管理体系,通过管理体系中流程的设置,使整个采购业务处于公司相关部门的共同监督之下,有效的杜绝了商业贿赂和不正当的交易行为,得到了海内外许多知名公司如美国陶氏、台湾长春、日本日矿等高度认可。

公司始终坚持规范化、程序化的管理采购业务,保证每单合同严格履行、货款按期支付,从来没有无故克扣、拖欠供应商货款的情况发生。如有发生重大原材料质量投诉时,公司始终尊重双方技术论证,本着探寻原因、解决问题的态度,对有争议部分,始终坚持友好协商态度,公平合情处理,最大程度保证双方合法利益。在加强与供应商业务合作的同时,公司还长期的、广泛的与供应商开展技术交流、合作、开发。以求双方共同成长和进步。

三会计数据和财务指标摘要

单位:元 币种:人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	2013年
总资产	8,860,096,998.43	8,314,332,690.12	6.56	7,933,711,753.77
营业收入	7,610,234,181.37	7,418,067,382.52	2.59	6,570,259,191.92
归属于上市公司股东的净利润	544,227,556.39	515,421,671.88	5.59	557,850,257.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	548,639,696.60	496,241,473.30	10.56	381,951,737.48
归属于上市公司股东的净资产	4,677,645,601.79	4,388,083,609.56	6.60	4,414,774,665.40
经营活动产生的现金流量净额	1,129,845,192.10	205,719,558.52	449.22	719,354,839.01
期末总股本	1,437,553,885.00	1,423,018,290.00	1.02	1,423,018,290.00
基本每股收益(元/股)	0.38	0.36	5.56	0.39
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.36	5.56	0.39
加权平均净资产收益率(%)	12.31	12.10	增加0.21个百分点	13.17

四2015年分季度的主要财务指标

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,797,732,885.66	1,789,733,143.57	2,025,480,902.46	1,997,287,249.68
归属于上市公司股东的净利润	118,085,602.20	112,053,074.21	108,002,015.36	206,086,864.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	116,379,531.56	126,659,550.10	120,591,161.76	185,009,453.18
经营活动产生的现金流量净额	145,896,408.45	245,510,822.42	186,756,355.85	551,681,605.38

五股本及股东情况

5.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	74,767
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	71,861

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	质押或冻结情况 数量	股东性质
东莞市国弘投资有限公司	1,000,000	230,785,410	16.05		无		国有法人
伟华电子有限公司	0	225,023,393	15.65		无		境外法人
广东省广新控股集团有限公司	156,785,985	156,785,985	10.91		无		国有法人
广东省外贸开发公司	0	112,012,498	7.79		无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	30,811,400	30,811,400	2.14		未知		国有法人
芜湖长元投权投资基金(有限合伙)	-10,211,768	14,488,232	1.01		未知		未知
陈文生		14,570,995	1.01		未知		未知
喝伟青		13,884,239	0.97		未知		未知
上海唐君远教育基金会		8,194,962	0.57		未知		未知
香港中央结算有限公司		5,697,670	0.4		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司与广东省外贸开发公司属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其余股东之间是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

5.2公司不存在控股股东情况的特别说明

公司自1998年上市以来,股权结构一直较为分散,无任何股东持股比例达到30%,没有任何单一股东可以对公司决策构成控制。截至本报告期末,广东省广新控股集团有限公司与广东省外贸开发公司为一致行动人合计持股比例为18.70%为第一大股东,东莞市国弘投资有限公司持股比例为16.05%为第二大股东,伟华电子有限公司持股比例为15.65%为第三大股东。公司的股东结构图如下:

广东省广新控股集团有限公司、东莞市国弘投资有限公司和伟华电子有限公司均独立行使表决权,彼此间不存在一致行动的情形,不存在股东单独或共同通过掌握较大比例的股份而控制股东大会的情况,因此公司不存在控股股东。

六管理层讨论与分析

1、公司主营业务经营情况的说明

2015年生产各类覆铜板6,314.34万平方米,比上年同期减少2.50%;生产粘结片8,240.54万米,比上年同期增长6.50%。销售各类覆铜板6,433.87万平方米,比上年同期增长3.20%;销售粘结片8,187.73万米,比上年同期增长3.99%;生产印制电路板738.39万平方英尺,比上年同期增长19.62%;销售印制电路板727.76万平方英尺,比上年同期增长27.89%。实现营业收入761,023.42万元,比上年同期增长2.59%;其中:

(1)陕西生益科技有限公司生产各类覆铜板979.43万平方米,比上年同期减少10.70%;销售各类覆铜板978.16万平方米,比上年同期减少8.97%;营业收入为86,485.52万元,比上年同期减少13.98%;

(2)苏州生益科技有限公司生产各类覆铜板1,240.24万平方米,比上年同期增长3.92%;生产粘结片1,863.30万米,比上年同期减少2.36%;销售各类覆铜板1,216.46万平方米,比上年同期增长3.48%;销售粘结片1,820.92万米,比上年同期减少4.98%;营业收入为104,181.04万元,比上年同期减少1.22%;

(3)东莞生益电子有限公司生产印制电路板738.39万平方米,比上年同期增长19.62%;销售印制电路板727.76万平方米,比上年同期增长27.89%。实现营业收入为142,409.75万元,比上年同期增加20.69%。

2、市场回顾

2015年全球经济复苏乏力,虽然预计有3.1%的增长,但发展极不平衡。在发达国家中,美国经济因房地产、消费、投资(包括股市)均上升而表现稍好,但预期的降息却一直没有推出。而欧洲则仍深陷泥潭,尤其是下半年欧洲面对难民潮的冲击,让已深受希腊拖累的欧洲经济更是雪上加霜。日本虽然搞了“安倍经济学”,但经济增长低于0.6%,勉强没有出现通缩,但社会总体付出的代价也不小。日元贬值虽拉动了一部分经济的成长——如刺激了旅游,其中游客达到了1300万人,采购商品过万亿日元,但GDP总额折算美元则跌到了4.5万亿,远低于五年前的5万亿。而金砖国家,如发展最大的GDP增长达到了7%,中国则首次跌破了7%,而俄罗斯和巴西下跌超过3%均处于衰退状态。作为经济体只有东盟十国呈现出较高的增长,其中越南、柬埔寨、缅甸、印尼等均对投资者显示出很强的吸引力,国际收支改善、通胀受控,但其对全球经济的影响仍十分有限。南美国家一直深陷中等发达国家的陷井不能自拔。纵观全球经济,我们可以非常清楚的看到2015年是平淡的一年。

中国经济已进入到结构调整期,政府宁肯放弃GDP的增速,放弃多年坚持的保(GDP增长)8%以解决就业的政策。同时推出了供给侧改革的“新政”,其实就是放弃了实行多年的通过大规模政府主导投资包括公共投资以刺激需求的经济政策,通过政府主导的淘汰过剩产能,压缩社会的总库存包括房地产库存,让中国经济走上新的发展轨道。原拟通过推动民间投资来进行市场配置推动经济,但由于投机过度,令中国股市大跌,从另一个角度,也消弱中国经济的整体质量。一带一路、大众创新、大众创业等虽是新政的重要组成,但真正能够推动经济成长则尚需时日。

在国际、国内宏观经济均不理想的状态下,电子工业虽然整体是向上和增长的,但全年没有热点和革命性产品出现,而一些如可穿戴之类的产品对整体市场的增长无法达到拉升作用。虽然全球汽车电子呈稳定增长的趋势,中国4G基础设施投资对增长有帮助,但笔记本电脑、家电等最大消费电子行业一直不冷不热,尤其是电子空调业的领头羊企业的去库存,极大地打击了家电业的整体气氛。

综上所述,2015年的整体经济形势、环境以及电子工业的态势均不理想。

3、经营回顾

面对2015年的经营环境,公司经营会和预算委员会制定了详细的预算目标,广东生益、陕西生益、苏州生益、生益电子均需严格实现预算,不能与预算目标相差太大,否则可能会拖累整个集团的绩效。对此预算目标的落实,全年坚持逐月检讨预算实施的进展,发现问题及时调整。同时,整个市场工作加大了开发力度,在传统优势产品的基础上,扩大了在汽车、通讯、消费类产品方面的市场优势。在通讯和计算机处理器方面,成功确立了新的产品型号并逐步放量;开始进入计算机处理器领域——随着大数据、云计算时代的来临,这是一个有着极大增长空间的市场;我产品首次被列入到了国内著名手机主板的供应商名录,实现了质的突破等等。去年在导热、手机、封装、高速、高频等新产品领域共推出了约50万平方米的产品,并正在开发一些新的市场。所有这些努力,都直接或间接地推动了目标的完成。并且公司全年严控成本,尤其是严控费用类成本,首先是从预算上把关,将大量的内部活动、会议的经费全部砍掉。在实际执行过程中,依托精益生产的基础,实行节能减耗、岗位精简、提升效率、精确排产等等有效的措施,全年制造费用实际比预算大幅减少。

2015年人民币汇率出乎意料的大幅快速下行,给公司造成了极大的汇兑损失,是近十数年首次在汇兑方面录得汇损。我公司主要原材料是采购自海外(以美元结算),因此公司的负债以美元为主,加之美元贷款利息低于人民币贷款利率,因此全年的资金付款以美元为主。但下半年人民币突然大幅下行,让公司全年汇兑损失造成负面影响。

虽然2015年全年经济形势以及市场环境均不佳且错综复杂和多变,但公司仍然能够通过强有力的集团预算管控和逐月检讨、调整去落实预算目标,各相关公司和部门均紧紧围绕年度战略和预算管理目标去调整经营策略、控制成本,终于可以在极其不利的形势,完成了似乎不可能实现的预算目标。

4、完成的若干工作

2015年公司在完成公司经营目标的同时,还完成了以下重大工作:

4-1. 通过一年多的努力,公司完成SP(人才管理)系统的建立并上线,这个系统可以让公司的人力资源管理,尤其是绩效考评可以更科学,有效地进行,结合到2015年初完成切换的岗位任职资格系统,这两个项目是公司人力资源管理工作的一个革命性、里程碑意义的改革和提升,必将为公司的长远发展奠定一个良好的人力资源管理平台。

4-2. 公司完成了第五个技术发展纲要的制定,该纲要与前四个纲要相比,在集约了近十数年公司的技术思索和实践的基础上,更结合了公司的现状和公司的未来的方向,做了较大的修改和调整,相信能更好地指导公司的技术发展,该纲要已颁布实施。同时,也制定完成了第二个五年专利战略,确定了更主动、实用、实战的专利战略,该战略已发布实施。

4-3. 经长达三年的反复讨论、修改,制定完成了“公司2016-2020年的五年发展战略纲要”。这将令公司的经营、人力资源管理、资金、分配制度等等方面发生改变,指引公司的未来发展。

4-4. 在公司集团2015年产能达到一年7350万平方米板材、12000万米粘结片的时候,供应链管理和合理库存管理的问题也日益突显。为此,集团进行了专门研讨,确立了将“采购”转为“供应链管理”的战略转变思路,同时,在公司产品在市场上由以前供不应求转为供应充足的情况下,也明确了集团以及各公司在战略和预算指导下的计划、排产、库存的相关性基本原则,为后续的相关管理打下了管理基础。

4-5. 在生益电子全面完成既定战略目标——设备开满工、订单充足、品质稳定、管理提升、略有盈利的基础上,经谨慎评估内外部条件,确定仅以小量投资进行填补并净增加产能,暂不进行增量资本扩充。由此投计划确定了生益电子股东以存量股净净资产价转让予职工持股的股改方案,将会为生益电子管理层和工程技术人员、主要业务、管理骨干队伍稳定及激发活力产生预期效果。

4-6. 由广东生益出资苏州生益全资投资的常熟生益于5月下旬破土动工;陕西生益经一年半建设完成的高新区新厂区第一期工厂于6月中旬投产。公司尝试性进入资本市场投资的“东莞生益资本投资有限公司”于6月初挂牌成立并已向二级市场进行了投资;但由于成立时机及选择投资的时点不佳,低估了资本市场会出现超预期的大幅下跌,因此在报告期内出现2000多万元的帐面浮亏。

4-7. 公司依据已推行了十数年的持续改善活动和推行了八年的精益生产活动实践,参照总厂的改革成果和新设想,吸纳“中国制造2025”、“两化融合”、“工业4.0”等制造业升级改革的新政策、新思路、新技术,经反复讨论,制定和发布了从公司实际出发的体现质层设计的、以客户满意为目标的、以订单实现全流程为纲的、以提高工艺能力、提高品质、提高工作准确率,提高效率等为目标的分阶段、分时间、分步骤、多角度、全员参与的“智能制造路线图”,相信会推动公司的持续改善工作向高层次进步。

4-8. 随着江苏联瑞新材料股份有限公司在股转系统“新三板市场”挂牌交易,标志着公司投资培育可变现资产的探索获得了可喜的成功,也为今后相关战略资实施进行了有益的实践。

4-9. 经多年努力,公司在2014年业绩基础上,成功实现了第一期期权行权,共有274人行使股权认购,占可行权人数280人的97.86%;已行权股数为1453.55万股,占可行权1939.01万股的74.96%。由于行权价格比较理想,对员工产生了很不错的激励效果。

2015年公司还发生了持股5%以上主要股东重大的排序结构变化,1985年创立时一直合作无间的三大发起人股东之一的东莞市电子总公司(现国弘投资)已全资注入东莞实业投资控股集团有限公司。而广东外贸开发公司的母公司广东广新控股集团有限公司通过二级市场增持公司15678.60万股,与广东外贸合计持股18.69%,成为公司最大的一致行动人股东。公司股东的变化,也许会让公司将来面对决策的流畅和协调面临一些新的磨合。

2015年在公司发展史上是在艰难中做出不平凡业绩的一年。公司完全按战略和预算目标坚定的推动战略的实现,为公司战略决策、战略落地、战略实现的管理做出了很好的实践并积累了经验。同时,仍能在繁忙的工作中,针对公司长远发展的设想和存在的问题提出并进行改革,推动公司各项管理的建设。所有这些都必将为公司的持续、稳健发展打下良好的基础。2015年基本实现了将2015年作为一个承前启后发展年的战略设想。

5、对2016年的展望

2016年全球经济在一开年,便由美国、中国、欧洲、日本等主要影响世界格局的国家和地区接二连三的展示着巨大的波动和不确定性,股市、汇率大幅下跌并波动。大宗商品市场上石油、铁矿石、有色金属等也一直大幅下跌并大幅波动。美国终于放弃量化宽松政策而加息0.25%;但日本却干脆实施了负利率;欧洲深受难民之苦而引致英国甚至要退出欧盟。这一连串的表现均预示着2016年将是捉摸不定和困难的一年。国际货币基金组织的预测是全球经济增长3.1-3.3%,美国在发达国家中表现最好,预计增长2.5-3%,但在2015年的四季度其PMI已下行至50%以下,让人们对美国又不敢太乐观。欧洲发展极不平衡,爱尔兰、英国经济有不错的预测,但欧其体却只有1.5%的增长。日本政府虽然预计2016年有1.7%的增长,但从承继2014年实际在衰退边缘的情况看,在2015年虽用了负利率的重药,但经济基本没有响应,能保持不衰退似乎已不容易,似乎也预示安倍经济学