

一本书读懂供给侧改革

□冯俏彬

岁末年初之际，“供给侧结构性改革”一词热遍神州大地，社会各界都在认真学习、领会中央有关精神。值此两会召开之际，中信出版社及时推出了《供给侧改革：新供给简明读本》一书，可谓是恰逢其时。

《供给侧改革：新供给简明读本》是全国政协委员、华夏新供给经济学研究院院长贾康教授及其合作者苏京春博士的新作。该书从供给侧改革提出的背景、理论建树、国情分析和政策主张三大部分展开，对各方关心的“供给侧改革”进行了深入浅出的解读。核心观点是：当前中国经济在传统的需求管理还有一定作用和优化提升空间的同时，迫切需要创造新供给来引领释放新需求，通过着力改善供给环境、优化供给机制，特别是通过改进制度供给，大力激发微观经济主体活力，构建、塑造和强化我国经济长期稳定发展的新动力。

供给侧结构性改革的理论基础是新供给经济学。早在2012年初，贾康等七位学者就发表长文，首次提出中国需要构建和发展以改革为内核的新供给经济学。2013年春，华夏新供给经济学研究院、新供给经济学50人论坛成立。三年来，新供给的相关研究取得了突飞猛进的进步，为后来进入决策层视野奠定了扎实基础。

新供给经济学有着强大的中国基因，供给侧结构性改革更是以习近平同志为总书记的党



书名：《供给侧改革：新供给简明读本》

作者：贾康 苏京春

出版社：中信出版社

中央，在综合分析世界经济长周期和我国发展阶段性特征及其相互作用的基础上，集中全党全国人民智慧，在理论上做出的创新性概括，在政策上做出的前瞻性安排，是建设有中国特色社会主义从理论到实践不断探索的结晶，具

有重大的理论与现实意义。

与西方主流经济学相比，新供给经济学特别重视“供给管理”和政府在经济发展与经济繁荣中的关键作用，而这也正是各方已直觉地认识到的中国经济可能有别于已有西方经济学的主要方面。谈到新供给经济学的思想渊源，固然有西方成分，但更有中国传统文化的滋养。阅读此书可以发现，新供给经济学始终主张“固本培元”、“中西医结合”，强调既要学习借鉴西方供给经济学的相关成果，也要立足于中国的传统与现实国情。更重要的是，新供给经济学注重立足和针对中国自己的经济问题，提出具有中国特色的解决方案。比如，“美式供给经济学”的核心是减税，“英式供给经济学”的核心是私有化，而中国式新供给经济学的核心则是“八双”、“五并重”之下的系列制度创新与政策优化，自成系统。

供给侧结构性同时也是一种改革方法论。党的十八届三中全会以来，全面深化改革、完善社会主义市场经济体制成为全社会的共识。但社会各方面在“改什么”、“怎么改”等一系列具体问题上，即改革的先后顺序、轻重缓急等方面认识各不相同。这一方面是由于中国经济体系庞大、问题复杂；另一方面更是由于改革已进入深水区、具体改革共识难于形成。新供给牢牢抓住制度变革与制度创新这一主线，坚定地认为：供给侧结构性改革是以政府为主体，通过供给侧的结构性改革，从而达到解放生产力、完善市场经济体制，进而推动中国经济健康可持续

发展的。简言之，可概括为10个字：“管住权”、“管住钱”、“放开市场”。

具体而言，要进一步深化行政审批制度改革、深化财税体制改革，规范政府行权、用钱的方式，从而“更好地发挥政府作用”。更重要的是，鉴于当前我国在供给一侧的劳动力、土地与自然资源、资本、创新、制度等五大要素存在的严重“供给约束”与“供给抑制”，更要通过相关结构性改革，释放经济社会的内在活力，从而促使供给体系更好地对接广大人民群众已升级换代后的各类新需求，真正“发挥市场配置资源的决定性作用”。

正是在这个意义上，新供给经济学牢牢立足于“供给侧”，提出一系列鲜明的政策主张，并获得决策层面的认同，进而于党的十八届五中全会公报中出现“释放新需求，创造新供给”的表述，以及其后“推进供给侧结构性改革”的部署。

贾康教授是一位优秀的经济学家，但他从未将自己定位于书斋式学者，而是始终秉持“理论密切联系实践”、“文应合时而作”、把远见与务实结合在建设性思路上的经世济民情怀，数十年如一日，视学术为最高理想，将个人命运融入国家发展之中，生命不息，求索不止，生动地诠释了中国知识分子特有的家国情怀，增进了各方面对于中国经济问题的理解，并使得此书具备了成为所有经济工作者案头必备书之一的份量。

（作者为国家行政学院经济学部教授，博士生导师）

■ 新书快递

好用的哲学



作者：朱利安·巴吉尼，彼得·福斯

出版社：中国人民大学出版社

内容简介：

《好用的哲学》收集与汇总了哲学进行区别、论证及批判的工具，也讲述了哲学的局限性，涵盖了著名哲学家提出的前沿概念和原则。书中配以哲学大师的肖像，让哲学不再枯燥，使阅读充满乐趣。更重要的是，让你也可拥有推理大师般无懈可击的逻辑思考能力。

《简单的哲学》和《好用的哲学》是一套介绍哲学推理方法和原则的指南丛书，通常需要花费大量时间、阅读众多文献才能够掌握的内容，初学者抑或哲学家都能从中方便地找到。不管你是刚刚拜在哲学门下的菜鸟，还是哲学大师的骨灰级粉丝，都会让你爱不释手。

作者简介：

朱利安·巴吉尼，《哲学家杂志》共同创办人、主编，英国知名哲学普及畅销图书作家。

彼得·福斯，美国特兰西瓦尼亚大学哲学系杰出教授。

边疆的背影



作者：袁剑

出版社：社会科学文献出版社

内容简介：

他是一个从小在中国长大的美国孩子，一个曾经拥足了劲想要考牛津大学的懵懂少年，一个在商行工作中发现边疆与内亚魅力的青年人，一个与新婚妻子度过一整个“蜜月年”的丈夫，一个跟埃德加·斯诺、费正清等建立起终生友谊的学者，一个曾经拜访过延安的美国友人，一个首次将中国内陆边疆地区进行区域性划分的西方研究者，一个被麦卡锡主义迫害而不得不远走他国的学问家，一个在耄耋之年应邀访华的老朋友。他是边疆与内亚研究领域的拓荒者，也是国际关系与地缘政治方面的思想者，更是20世纪国际风云变幻的见证者之一，他就是欧文·拉铁摩尔。

作者简介：

袁剑，历史学博士，中央民族大学世界民族人类学研究中心讲师，主要研究领域为边疆研究、内亚研究，兼及海外民族志。

抓住财富第三波



本报记者 卢锋

华章书院日前在北京举办《财富第三波》读书会。《财富第三波》一书作者宋光辉指出，中国经济经历了三次大的财富浪潮，在这三次大的波浪中，市场开放和货币超发共同推动了中国的财富浪潮。

《财富第三波》的作者宋光辉毕业于复旦大学金融学专业，曾先后在海通证券、中金公司、平安证券等多家证券公司从事投资银行业务与金融创新研究，是资产证券化与货币金融专家。

《财富第三波》一书梳理中国三十年的经济发展史，结合中国国情与西方经济、金融学理论而提出了财富第三波的观点。宋光辉认为中国经历了三次大的财富浪潮，在这三次大的波浪中，市场开放和货币超发，共同推动了中国的财富浪潮。第一波财富机遇是普通商品的市场开放与货币化，货币超发的方向成为财富追求的关键。货币超发带来的价格泡沫因为房地产的承接而转入另外一个阶段，房地产经历了商品化到货币化的转变。财富第三波是资本市场开放与资本货币化，如何抓住这第三波财富成为重点，顺应时代潮流。

此次活动是“华章书院”的第205期活动，与同安投资书友会、中国金融博物馆书院、中国青年金融家俱乐部、领带金融共同协办。

创新中国的崛起

□毛志辉

曾经的中国崛起，一度因盗版横行、缺乏创新而被打上“山寨”、“缺乏技术含量”、“供应链低端”等负面印记。如今我们看到，华为、中兴、联想、腾讯等中国科技企业正强力挑战全球

市场上的领导者，在电信设备、移动设备和在线服务等领域中各领风骚。中国的改变何以如此之大，中国还将往何处去？

在《山寨中国的终结》一书中，市场战略咨询专家雷小山认为，随着中国经济低垂的果实逐渐消失，中国正不得不开启创新之路。同时，得益于中国政府与中国企业对创新的愈加注重，中国将通过创新走出长期经济放缓的困境。随着中国人消费模式的改变，移动通讯、电子商务、食品与饮料、旅游、娱乐与休闲等行业正不断崛起，一个为全球创新的中国将很快来临。

长期以来，中国一直以“世界工厂”闻名于世，各种贴着“中国制造”标签的产品充斥全球市场，却几乎没有多少产品带有自主创新和领先优势。有关“中国制造”的话题，常常沦为商界人士的讽刺对象。然而，这一状况正发生实质性的改变。

雷小山在《山寨中国的终结》中首先陈述了中国此前之所以缺乏创新，是因为改革开放以来中国企业只需满足基本商品的供应，在靠山寨就能赚钱的情况下根本没有动力去发展先进技术。而随着纯粹靠模仿商业模式就能让公司崛起（如搜狐、当当、分众等）的时代趋于结束，中国企业不得不开始在国内或国外市场攀爬价值链的更高端。

尽管宏观经济环境并不景气，但中国的企业家和消费者都有充分的理由对经济前景满怀信心。中国经济的驱动因素正在发生变化。大规模反腐行动迫使企业面向市场，而不是面向关

系；政府愈发注重投资回报率，而不是一味追求GDP增长的数字；银行收紧信贷，只靠关系或利用低息贷款进行大规模投资赚钱的机会比以前更少了；消费者越来越挑剔，企业需要同时重视商业模式创新和技术创新才能保持长期的优势……

雷小山认为，中国经济增长的放缓只是一种新的状态，没有必要担忧和害怕。这种状态表明，决策层已经认识到收紧低息贷款以及集中精力提高经济效率的必要性，并且有足够的信心做到这两点。他以颇为鼓舞人心的视角来审视中国未来的发展，并对中国的创新之路进行了一番描绘。他认为，中国正在创新道路上阔步前进，从“山寨阶段”步入当下的“为中国创新阶段”，并将很快走向“为全球创新阶段”。在5万份消费者调研结果的基础上，他采访了中国大量的普通消费者、公司管理层、亿万富豪和最具创新能力的企业创始人，也跟官员们面对面讨论，包括一些和中国政府密切往来的外国国家领导人。广泛的调查取证，为他的研究和论述奠定了扎实的基础。

身为中国市场研究集团（CMR）的董事总经理，雷小山对中国有着深度的了解。他与分众的江南春、搜狐的张朝阳、阿里巴巴的马云、当当的俞渝、百度的李彦宏、人们的陈一舟等企业家都有过深入的交流，深悉他们在商业模式上对西方企业的借鉴。他也曾预见性地对一些企业家进行善意的提醒，并且见证了一批有创新意识的专业人士和企业在竞争中脱颖而出。如王微和方思德创办的土豆，在他看来是中国分享视频的真正先驱；腾讯所推出的创新性移动互联产品微信，颠覆了移动通讯、社交媒体、电商、金融支付等多个行业的运营模式；马云则推出了理财产品，迫使国有银行改变了传统的存款政策，推动了利率市场化改革。

当然，雷小山的采访对象除了中国企业的高管（亿万富翁），也包括中产阶级和低收入居民。

他以生动而老到的笔触描述了中国人的日常生活和消费，以及他们对于自己未来的预期。恰如中国人重新定义了理想的中国梦，他们的消费模式也在不断变化之中，不再以炫富为目的进行消费，而更趋于在以梦寐以求的生活方式上花钱；不再视洋气为时髦，而更愿意购买根植于传统中国国文化的品牌。这些变化的发生，势必将推动那些有着强烈传统精神内涵的小众品牌崛起。

对于近年来中国电子商务的繁荣，网络服务业的发展，移民潮的涌动，出国留学及旅游热的兴起，代购服务的蓬勃等现象，雷小山也都作了考察。这些变化深刻地表明，中国在创新领域的发展已经实实在在地影响和改变了每个人的生活内容与生活方式，更为重要的是，全世界都因为勃兴于中国的创新活动而发生着变化。

当然，雷小山的采访对象除了中国企业的高管（亿万富翁），也包括中产阶级和低收入居民。他以生动而老到的笔触描述了中国人的日常生活和消费，以及他们对于自己未来的预期。恰如中国人重新定义了理想的中国梦，他们的消费模式也在不断变化之中，不再以炫富为目的进行消费，而更趋于在以梦寐以求的生活方式上花钱；不再视洋气为时髦，而更愿意购买根植于传统中国国文化的品牌。这些变化的发生，势必将推动那些有着强烈传统精神内涵的小众品牌崛起。

作为一个人在创新之路上不断改革、不断发展、不断取得成功的国家，未来充满变数，而其唯一的定数或许就是不断寻求改变。中国已经走过了山寨的阶段，正在努力崛起为一个超级经济强国。这里几乎每天都有新的专注于创新的案例在出现，正如雷小山所说的，低估中国企业的长足进步，对众多公司、投资者和国家来说都将是后患无穷。《山寨中国的终结》为人们详尽展示了这个充满魅力和希望的国度，很显然，对于任何一位意欲了解当下中国和未来前景的读者而言，这都会是一本不容错过的好书。

当然，创新中国的崛起绝不会是一帆风顺。诚如雷小山在书中所指出的，中国在创新国家的道路面上面对着诸多机遇的同时，也面临着严峻挑战。比如，教育体系仍尚待进一步完善，从前过分强调死记硬背的教育严重阻碍了创新的进一步发展；随着空气和环境污染的加剧，政府不得不将资金分流到对污染的重拳治理上，势必导致经济增长的放缓。

作为一个在创新之路上不断改革、不断发展的国家，未来充满变数，而其唯一的定数或许就是不断寻求改变。中国已经走过了山寨的阶段，正在努力崛起为一个超级经济强国。这里几乎每天都有新的专注于创新的案例在出现，正如雷小山所说的，低估中国企业的长足进步，对众多公司、投资者和国家来说都将是后患无穷。《山寨中国的终结》为人们详尽展示了这个充满魅力和希望的国度，很显然，对于任何一位意欲了解当下中国和未来前景的读者而言，这都会是一本不容错过的好书。

作为一个人在创新之路上不断改革、不断发展的国家，未来充满变数，而其唯一的定数或许就是不断寻求改变。中国已经走过了山寨的阶段，正在努力崛起为一个超级经济强国。这里几乎每天都有新的专注于创新的案例在出现，正如雷小山所说的，低估中国企业的长足进步，对众多公司、投资者和国家来说都将是后患无穷。《山寨中国的终结》为人们详尽展示了这个充满魅力和希望的国度，很显然，对于任何一位意欲了解当下中国和未来前景的读者而言，这都会是一本不容错过的好书。

当然，雷小山的采访对象除了中国企业的高管（亿万富翁），也包括中产阶级和低收入居民。他以生动而老到的笔触描述了中国人的日常生活和消费，以及他们对于自己未来的预期。恰如中国人重新定义了理想的中国梦，他们的消费模式也在不断变化之中，不再以炫富为目的进行消费，而更趋于在以梦寐以求的生活方式上花钱；不再视洋气为时髦，而更愿意购买根植于传统中国国文化的品牌。这些变化的发生，势必将推动那些有着强烈传统精神内涵的小众品牌崛起。

当然，雷小山的采访对象除了中国企业的高管（亿万富翁），也包括中产阶级和低收入居民。他以生动而老到的笔触描述了中国人的日常生活和消费，以及他们对于自己未来的预期。恰如中国人重新定义了理想的中国梦，他们的消费模式也在不断变化之中，