

网络消费

“三八”节电商促销汇总

□ 丁宁

“三八”节即将来临,各大电商已纷纷摩拳擦掌,准备大战一场。本期连载文章为读者带来各大电商的促销汇总,看看哪家的促销最给力。

苏宁易购:“闺蜜节”何止5折

针对即将到来的“三八”节,在2016年春节刚过之际,苏宁易购便推出“闺蜜同行抢先购”的闺蜜节预售活动。闺蜜之间,不仅要美在一起,还要一起吃好、用好、喝好。2月16日至3月1日,除大牌美妆个护产品外,闺蜜节还推出进口食品、水果生鲜、生活日用、酒水等多品类预售活动,并充分利用苏宁易购大聚惠、手机专享、掌上抢等营销平台为闺蜜节造势。在美妆个护品类预售方面,苏宁易购闺蜜节还玩出新花样,采用“订金膨胀”方式让利消费者,数元订金最高可“膨胀”至三倍使用。此外,为体现本次闺蜜节“相同的品质、更低的价格”这一宗旨,苏宁易购闺蜜节还将全程实时对标京东商城,部分爆款单品价格可比京东便宜15%以上。

而2月29日至3月9日,则是苏宁易购闺蜜节大促阶段。不仅提供大品牌联合促销满198元减100元的巨幅让利,同时还可叠加免费赠送给消费者满100元减10元、满200元减20元、满300元减40元、满500元减70元多档优惠券,如果实现完美凑单甚至可以实现低于5折的超值优惠。此外,苏宁易购还在每天上午10点和下午16点推出两档3.8元秒杀活动,满足“快手党”秒杀超值商品的需求。至于苏宁易购的线下活动,则是在2月29日至3月9日期间陆续走进北京、上海、南京共60所高校,现场送出6万份美妆个护礼包。学生们还可通过线上H5游戏,免费领取苏宁易购满减红包、免费面膜、试用小样等多重好礼。

京东商城:“蝴蝶节”偏爱白条

2016年2月22日,由京东商城主办的第三届京东蝴蝶节盛大启幕。此次京东蝴蝶节不仅有宝洁、联合利华、欧莱雅、SK-II、韩束等国内外知名品牌参与,且还有蔡依林、邓紫棋、高云翔、明道等明星助阵,更有“大牌0元购”惊喜促销,俨然一场春日盛宴。京东蝴蝶节的寓意不仅是美丽更意味着化茧成蝶的蜕变,而品牌美妆和个护产品则是蜕变的起点。在2月22日至2月28日预热期,包括薇姿、欧莱雅、海飞丝、玉兰油、汉高、清扬、韩束等美妆、个护品类当仁不让地打起了头阵,带来低至满199元减100元、买2免1、低至3.8折等优惠。同时,在美妆分会场,还有跨品牌“满199减100元”,自营国际护肤馆还推出9.9元秒杀、更有“满199元减100元”、“满499元减150元”等不同力度的满减惊喜,以及面膜低至3折的优惠。在个护品类,还会有大牌1元秒杀,满199元减100元的常规优惠,更有“满199减80元”、“满199减100元”神券奉送,给消费者带来叠加满减的超值特惠。对于喜爱海外品牌的消费者则不能错过全球购的促销优惠,预热期间,全球购个护推出“满199减100元”、“蝴蝶节会员福利周1元秒杀”等促销,机不可失。

而2月29日至3月8日则是京东商城的蝴蝶节大促阶段。美妆品类依然延续预热期的促销力度,美妆分会场跨品牌满199元减100元,自营国际护肤馆低至9.9元秒杀,面膜馆低至3折。每天上午10点和下午14点还推出两档免单限量领取活动,购买指定商品即可实现零元购。此外,针对京东商城一直主推的白条金融服务,京东商城还推出激活白条免费获得白条专属满减券促销。其中包括满99元减5元、满199元减10元、满299元减15元等多种促销优惠。如果能与满199元减100元促销活动相互叠加并进行完美凑单,同样可以实现5折以下超值优惠。

聚美优品:“301”六周年店庆

每年的“三八”节刚好与聚美优品的“301”店庆相互叠加,所以聚美优品几乎每年都是3月的绝对主角。作为聚美优品六周年店庆的造势活动,在2月29日晚19点,由聚美优品与时尚芭莎联手主办并同步直播“聚星之美”颁奖盛典。包括鸟叔、李光洙、尹恩惠、郑秀晶、郑恺、贾乃亮、宋茜、颖儿、盛一伦、何穗、鲍春来、SNH48等中韩明星悉数亮相,更有好莱坞巨星杰森斯坦森空降京城。聚美CEO陈欧携手中韩美三地明星一起点亮属于聚美优品的颜值之夜,庆贺聚美“301”六周年生日。

至于聚美优品的主打活动,则从2016年2月29日的晚21点正式开始。在秒杀活动方面,每天都提供包括零点、10点、12点、14点、16点、18点、20点、22点在内的八个时间段最低1元的秒杀活动,明显强于苏宁易购和京东商城的秒杀活动,同时还一并推出满199元减100元再返200元现金券大礼包的超值活动。至于200元现金券大礼包则由两批共8张现金券所组成,第一批现金券的生效日期从3月4日开始,包括两张满100元减10元,一张满199元减30元,一张满299元减50元三种,限美妆团购和商城,极速免税店美妆及食品保健品、洗护用品使用。第二批生效日期从3月20日开始,同样包括两张满100元减10元,一张满199元减30元、一张满299元减50元三种,并同样限美妆团购和商城,极速免税店美妆及食品保健品、洗护用品使用。

天猫超市:“女王节”成看点

由于天猫商城普遍都是由第三方店铺所组成,所以天猫商城的“三八”节促销很难汇总。如此一来,反倒是自营特性的天猫超市成为2016年“三八”节期间最大看点。在3月1日至3月8日期间,天猫超市推出女王节大型促销活动。美妆频道推出1分钱任性购活动,每天两档的限量促销,且货源充足几乎都算不上秒杀。至于进口会场则推出满88元减40元的满减促销活动,虽促销力度并未低至5折以下,但同样是看点多多。此外,母婴会场3.8元均价促销及生鲜会场3.8元抢鲜,都是值得关注的促销活动。更为重要的是,在3.8元抢好货活动专区中,如果采用天猫商城专属的花呗支付,甚至还可参加笔笔抽红包促销活动。可以说是促销的同时再给消费者带来惊喜,同样是“三八”节不容错过的好去处。

风尚

“三八”节电商促销汇总

□ 丁宁

“三八”节即将来临,各大电商已纷纷摩拳擦掌,准备大战一场。本期连载文章为读者带来各大电商的促销汇总,看看哪家的促销最给力。

苏宁易购:“闺蜜节”何止5折

针对即将到来的“三八”节,在2016年春节刚过之际,苏宁易购便推出“闺蜜同行抢先购”的闺蜜节预售活动。闺蜜之间,不仅要美在一起,还要一起吃好、用好、喝好。2月16日至3月1日,除大牌美妆个护产品外,闺蜜节还推出进口食品、水果生鲜、生活日用、酒水等多品类预售活动,并充分利用苏宁易购大聚惠、手机专享、掌上抢等营销平台为闺蜜节造势。在美妆个护品类预售方面,苏宁易购闺蜜节还玩出新花样,采用“订金膨胀”方式让利消费者,数元订金最高可“膨胀”至三倍使用。此外,为体现本次闺蜜节“相同的品质、更低的价格”这一宗旨,苏宁易购闺蜜节还将全程实时对标京东商城,部分爆款单品价格可比京东便宜15%以上。

而2月29日至3月9日,则是苏宁易购闺蜜节大促阶段。不仅提供大品牌联合促销满198元减100元的巨幅让利,同时还可叠加免费赠送给消费者满100元减10元、满200元减20元、满300元减40元、满500元减70元多档优惠券,如果实现完美凑单甚至可以实现低于5折的超值优惠。此外,苏宁易购还在每天上午10点和下午16点推出两档3.8元秒杀活动,满足“快手党”秒杀超值商品的需求。至于苏宁易购的线下活动,则是在2月29日至3月9日期间陆续走进北京、上海、南京共60所高校,现场送出6万份美妆个护礼包。学生们还可通过线上H5游戏,免费领取苏宁易购满减红包、免费面膜、试用小样等多重好礼。

京东商城:“蝴蝶节”偏爱白条

2016年2月22日,由京东商城主办的第三届京东蝴蝶节盛大启幕。此次京东蝴蝶节不仅有宝洁、联合利华、欧莱雅、SK-II、韩束等国内外知名品牌参与,且还有蔡依林、邓紫棋、高云翔、明道等明星助阵,更有“大牌0元购”惊喜促销,俨然一场春日盛宴。京东蝴蝶节的寓意不仅是美丽更意味着化茧成蝶的蜕变,而品牌美妆和个护产品则是蜕变的起点。在2月22日至2月28日预热期,包括薇姿、欧莱雅、海飞丝、玉兰油、汉高、清扬、韩束等美妆、个护品类当仁不让地打起了头阵,带来低至满199元减100元、买2免1、低至3.8折等优惠。同时,在美妆分会场,还有跨品牌“满199减100元”,自营国际护肤馆还推出9.9元秒杀、更有“满199减100元”、“满499元减150元”等不同力度的满减惊喜,以及面膜低至3折的优惠。在个护品类,还会有大牌1元秒杀,满199元减100元的常规优惠,更有“满199减80元”、“满199减100元”神券奉送,给消费者带来叠加满减的超值特惠。对于喜爱海外品牌的消费者则不能错过全球购的促销优惠,预热期间,全球购个护推出“满199减100元”、“蝴蝶节会员福利周1元秒杀”等促销,机不可失。

而2月29日至3月8日则是京东商城的蝴蝶节大促阶段。美妆品类依然延续预热期的促销力度,美妆分会场跨品牌满199元减100元,自营国际护肤馆低至9.9元秒杀,面膜馆低至3折。每天上午10点和下午14点还推出两档免单限量领取活动,购买指定商品即可实现零元购。此外,针对京东商城一直主推的白条金融服务,京东商城还推出激活白条免费获得白条专属满减券促销。其中包括满99元减5元、满199元减10元、满299元减15元等多种促销优惠。如果能与满199元减100元促销活动相互叠加并进行完美凑单,同样可以实现5折以下超值优惠。

聚美优品:“301”六周年店庆

每年的“三八”节刚好与聚美优品的“301”店庆相互叠加,所以聚美优品几乎每年都是3月的绝对主角。作为聚美优品六周年店庆的造势活动,在2月29日晚19点,由聚美优品与时尚芭莎联手主办并同步直播“聚星之美”颁奖盛典。包括鸟叔、李光洙、尹恩惠、郑秀晶、郑恺、贾乃亮、宋茜、颖儿、盛一伦、何穗、鲍春来、SNH48等中韩明星悉数亮相,更有好莱坞巨星杰森斯坦森空降京城。聚美CEO陈欧携手中韩美三地明星一起点亮属于聚美优品的颜值之夜,庆贺聚美“301”六周年生日。

至于聚美优品的主打活动,则从2016年2月29日的晚21点正式开始。在秒杀活动方面,每天都提供包括零点、10点、12点、14点、16点、18点、20点、22点在内的八个时间段最低1元的秒杀活动,明显强于苏宁易购和京东商城的秒杀活动,同时还一并推出满199元减100元再返200元现金券大礼包的超值活动。至于200元现金券大礼包则由两批共8张现金券所组成,第一批现金券的生效日期从3月4日开始,包括两张满100元减10元,一张满199元减30元,一张满299元减50元三种,限美妆团购和商城,极速免税店美妆及食品保健品、洗护用品使用。第二批生效日期从3月20日开始,同样包括两张满100元减10元,一张满199元减30元、一张满299元减50元三种,并同样限美妆团购和商城,极速免税店美妆及食品保健品、洗护用品使用。

天猫超市:“女王节”成看点

由于天猫商城普遍都是由第三方店铺所组成,所以天猫商城的“三八”节促销很难汇总。如此一来,反倒是自营特性的天猫超市成为2016年“三八”节期间最大看点。在3月1日至3月8日期间,天猫超市推出女王节大型促销活动。美妆频道推出1分钱任性购活动,每天两档的限量促销,且货源充足几乎都算不上秒杀。至于进口会场则推出满88元减40元的满减促销活动,虽促销力度并未低至5折以下,但同样是看点多多。此外,母婴会场3.8元均价促销及生鲜会场3.8元抢鲜,都是值得关注的促销活动。更为重要的是,在3.8元抢好货活动专区中,如果采用天猫商城专属的花呗支付,甚至还可参加笔笔抽红包促销活动。可以说是促销的同时再给消费者带来惊喜,同样是“三八”节不容错过的好去处。

风尚

“三八”节电商促销汇总

□ 丁宁

“三八”节即将来临,各大电商已纷纷摩拳擦掌,准备大战一场。本期连载文章为读者带来各大电商的促销汇总,看看哪家的促销最给力。

苏宁易购:“闺蜜节”何止5折

针对即将到来的“三八”节,在2016年春节刚过之际,苏宁易购便推出“闺蜜同行抢先购”的闺蜜节预售活动。闺蜜之间,不仅要美在一起,还要一起吃好、用好、喝好。2月16日至3月1日,除大牌美妆个护产品外,闺蜜节还推出进口食品、水果生鲜、生活日用、酒水等多品类预售活动,并充分利用苏宁易购大聚惠、手机专享、掌上抢等营销平台为闺蜜节造势。在美妆个护品类预售方面,苏宁易购闺蜜节还玩出新花样,采用“订金膨胀”方式让利消费者,数元订金最高可“膨胀”至三倍使用。此外,为体现本次闺蜜节“相同的品质、更低的价格”这一宗旨,苏宁易购闺蜜节还将全程实时对标京东商城,部分爆款单品价格可比京东便宜15%以上。

而2月29日至3月9日,则是苏宁易购闺蜜节大促阶段。不仅提供大品牌联合促销满198元减100元的巨幅让利,同时还可叠加免费赠送给消费者满100元减10元、满200元减20元、满300元减40元、满500元减70元多档优惠券,如果实现完美凑单甚至可以实现低于5折的超值优惠。此外,苏宁易购还在每天上午10点和下午16点推出两档3.8元秒杀活动,满足“快手党”秒杀超值商品的需求。至于苏宁易购的线下活动,则是在2月29日至3月9日期间陆续走进北京、上海、南京共60所高校,现场送出6万份美妆个护礼包。学生们还可通过线上H5游戏,免费领取苏宁易购满减红包、免费面膜、试用小样等多重好礼。

京东商城:“蝴蝶节”偏爱白条

2016年2月22日,由京东商城主办的第三届京东蝴蝶节盛大启幕。此次京东蝴蝶节不仅有宝洁、联合利华、欧莱雅、SK-II、韩束等国内外知名品牌参与,且还有蔡依林、邓紫棋、高云翔、明道等明星助阵,更有“大牌0元购”惊喜促销,俨然一场春日盛宴。京东蝴蝶节的寓意不仅是美丽更意味着化茧成蝶的蜕变,而品牌美妆和个护产品则是蜕变的起点。在2月22日至2月28日预热期,包括薇姿、欧莱雅、海飞丝、玉兰油、汉高、清扬、韩束等美妆、个护品类当仁不让地打起了头阵,带来低至满199元减100元、买2免1、低至3.8折等优惠。同时,在美妆分会场,还有跨品牌“满199减100元”,自营国际护肤馆还推出9.9元秒杀、更有“满199减100元”、“满499元减150元”等不同力度的满减惊喜,以及面膜低至3折的优惠。在个护品类,还会有大牌1元秒杀,满199元减100元的常规优惠,更有“满199减80元”、“满199减100元”神券奉送,给消费者带来叠加满减的超值特惠。对于喜爱海外品牌的消费者则不能错过全球购的促销优惠,预热期间,全球购个护推出“满199减100元”、“蝴蝶节会员福利周1元秒杀”等促销,机不可失。

而2月29日至3月8日则是京东商城的蝴蝶节大促阶段。美妆品类依然延续预热期的促销力度,美妆分会场跨品牌满199元减100元,自营国际护肤馆低至9.9元秒杀,面膜馆低至3折。每天上午10点和下午14点还推出两档免单限量领取活动,购买指定商品即可实现零元购。此外,针对京东商城一直主推的白条金融服务,京东商城还推出激活白条免费获得白条专属满减券促销。其中包括满99元减5元、满199元减10元、满299元减15元等多种促销优惠。如果能与满199元减100元促销活动相互叠加并进行完美凑单,同样可以实现5折以下超值优惠。

聚美优品:“301”六周年店庆

每年的“三八”节刚好与聚美优品的“301”店庆相互叠加,所以聚美优品几乎每年都是3月的绝对主角。作为聚美优品六周年店庆的造势活动,在2月29日晚19点,由聚美优品与时尚芭莎联手主办并同步直播“聚星之美”颁奖盛典。包括鸟叔、李光洙、尹恩惠、郑秀晶、郑恺、贾乃亮、宋茜、颖儿、盛一伦、何穗、鲍春来、SNH48等中韩明星悉数亮相,更有好莱坞巨星杰森斯坦森空降京城。聚美CEO陈欧携手中韩美三地明星一起点亮属于聚美优品的颜值之夜,庆贺聚美“301”六周年生日。

至于聚美优品的主打活动,则从2016年2月29日的晚21点正式开始。在秒杀活动方面,每天都提供包括零点、10点、12点、14点、16点、18点、20点、22点在内的八个时间段最低1元的秒杀活动,明显强于苏宁易购和京东商城的秒杀活动,同时还一并推出满199元减100元再返200元现金券大礼包的超值活动。至于200元现金券大礼包则由两批共8张现金券所组成,第一批现金券的生效日期从3月4日开始,包括两张满100元减10元,一张满199元减30元,一张满299元减50元三种,限美妆团购和商城,极速免税店美妆及食品保健品、洗护用品使用。第二批生效日期从3月20日开始,同样包括两张满100元减10元,一张满199元减30元、一张满299元减50元三种,并同样限美妆团购和商城,极速免税店美妆及食品保健品、洗护用品使用。

天猫超市:“女王节”成看点

由于天猫商城普遍都是由第三方店铺所组成,所以天猫商城的“三八”节促销很难汇总。如此一来,反倒是自营特性的天猫超市成为2016年“三八”节期间最大看点。在3月1日至3月8日期间,天猫超市推出女王节大型促销活动。美妆频道推出1分钱任性购活动,每天两档的限量促销,且货源充足几乎都算不上秒杀。至于进口会场则推出满88元减40元的满减促销活动,虽促销力度并未低至5折以下,但同样是看点多多。此外,母婴会场3.8元均价促销及生鲜会场3.8元抢鲜,都是值得关注的促销活动。更为重要的是,在3.8元抢好货活动专区中,如果采用天猫商城专属的花呗支付,甚至还可参加笔笔抽红包促销活动。可以说是促销的同时再给消费者带来惊喜,同样是“三八”节不容错过的好去处。

风尚

“三八”节电商促销汇总

□ 丁宁

“三八”节即将来临,各大电商已纷纷摩拳擦掌,准备大战一场。本期连载文章为读者带来各大电商的促销汇总,看看哪家的促销最给力。

苏宁易购:“闺蜜节”何止5折

针对即将到来的“三八”节,在2016年春节刚过之际,苏宁易购便推出“闺蜜同行抢先购”的闺蜜节预售活动。闺蜜之间,不仅要美在一起,还要一起吃好、用好、喝好。2月16日至3月1日,除大牌美妆个护产品外,闺蜜节还推出进口食品、水果生鲜、生活日用、酒水等多品类预售活动,并充分利用苏宁易购大聚惠、手机专享、掌上抢等营销平台为闺蜜节造势。在美妆个护品类预售方面,苏宁易购闺蜜节还玩出新花样,采用“订金膨胀”方式让利消费者,数元订金最高可“膨胀”至三倍使用。此外,为体现本次闺蜜节“相同的品质、更低的价格”这一宗旨,苏宁易购闺蜜节还将全程实时对标京东商城,部分爆款单品价格可比京东便宜15%以上。

而2月29日至3月9日,则是苏宁易购闺蜜节大促阶段。不仅提供大品牌联合促销满198元减100元的巨幅让利,同时还可叠加免费赠送给消费者满100元减10元、满200元减20元、满300元减40元、满500元减70元多档优惠券,如果实现完美凑单甚至可以实现低于5折的超值优惠。此外,苏宁易购还在每天上午10点和下午16点推出两档3.8元秒杀活动,满足“快手党”秒杀超值商品的需求。至于苏宁易购的线下活动,则是在2月29日至3月9日期间陆续走进北京、上海、南京共60所高校,现场送出6万份美妆个护礼包。学生们还可通过线上H5游戏,免费领取苏宁易购满减红包、免费面膜、试用小样等多重好礼。

京东商城:“蝴蝶节”偏爱白条

2016年2月22日,由京东商城主办的第三届京东蝴蝶节盛大启幕。此次京东蝴蝶节不仅有宝洁、联合利华、欧莱雅、SK-II、韩束等国内外知名品牌参与,且还有蔡依林、邓紫棋、高云翔、明道等明星助阵,更有“大牌0元购”惊喜促销,俨然一场春日盛宴。京东蝴蝶节的寓意不仅是美丽更意味着化茧成蝶的蜕变,而品牌美妆和个护产品则是蜕变的起点。在2月22日至2月28日预热期,包括薇姿、欧莱雅、海飞丝、玉兰油、汉高、清扬、韩束等美妆、个护品类当仁不让地打起了头阵,