公司代码:603889　　公司简称:新澳股份

浙江新澳纺织股份有限公司

2015 年度报告摘要

一　重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新澳股份	603889	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李新学	邹晓璐
电话	0573-88455801	0573-88455801
传真	0573-88455838	0573-88455838
电子信箱	box@xinaotex.com	yxl@xinaotex.com

1.6 公司第三届董事会第十九次会议通过利润分配方案:以2015年末公司总股本162,310,000股为基数,每10股派发现金股利3.50元(含税),共计派发现金股利56,808,500元。剩余未分配利润留存以后年度分配。同时以2015年末总股本162,310,000股为基数,以资本公积金向全体股东每10股转增10股,合计转增股本162,310,000股,本次转增股本后,公司的总股本为324,620,000股。上述资本公积金转增方案和利润分配方案尚须提交股东大会审议。

二　报告期主要业务或产品简介

(一)公司所从事的主要业务及产品

公司所从事的主要业务为毛精纺纱线的研发、生产和销售。

公司主要产品及服务包括:

1.精纺纯羊绒及羊绒混纺类:精纺极细和超细美丽奴纯羊毛及混纺类;主要用于世界中高端品牌的针织服装,包括羊绒衫、羊毛衫、羊毛内衣、羊毛T恤、毛袜及其他针织品等。

2.各类普通精梳毛条、丝光毛条、防缩毛条及巴素兰毛条,可根据客户个性化需求提供各类非虚待毛条、原产地毛条、条染复精梳毛条等。

3.改性处理及染整后处理服务。

(二)公司的经营模式

公司控股业务流程和经营体系构建了以股份公司为主体,各主要子公司专业化分工生产、独立销售的市场化经营模式。股份公司采购毛条生产纱线并对外销售;新中和采购澳大利亚、新西兰等地的优质羊毛,生产毛条,一部分供应给股份公司,其余对外销售,同时为新澳股份提供毛条改性处理加工服务;摩源纺织提供染整加工服务。

生产方面,公司毛纺及毛条产品依托广泛的优质客户群体,以销定产。同时,公司在销售淡季适当备货,根据往年销售情况以及当前市场形式变化,结合原材料价格趋势,制定相关生产计划,以此应对销售旺季的市场需求。公司生产以自主生产为主,外协生产为辅。公司根据自身产能、交货周期长短,生产工艺复杂程度等因素,选择自产或外协的方式生产。

销售方面,公司采取内销与外销同时并重的销售策略,致力于建立稳定、优质的客户群体。公司纱线产品销售客户分散度较高,大约涉及全国二十多个省、市,自治区及世界三十多个国家和地区。主要客户分为两大类:

一类是品牌服装商,另一类是贴牌服装生产商。

1.针对品牌服装商,公司与其设计师探讨纱线流行趋势,寻求合作空间,主要有两种销售形式:

(1)与品牌服装商签订销售合同,直接销售给品牌服装商,并与其进行价款结算;

(2)与品牌服装商商谈项目合作方案,成为其指定纱线供应商,经双方确认,品牌服装商指定贴牌织造厂到公司采购产品,并由贴牌织造厂与公司签订销售合同,产品价格由先前品牌服装商与公司确认,付款方式由贴牌织造厂与公司协商确定,并与贴牌织造厂进行价款结算。

2.针对贴牌服装生产商,公司直接向贴牌织造厂推广产品并签订合同,确定价格与数量等销售要素,并进行价款结算。

(三)行业情况说明

请详见本摘要“六、管理层讨论与分析”之“(四)行业经营性信息分析”。

三　会计数据和财务指标摘要

单位:元　币种:人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	2013年
总资产	1,430,044,408.91	1,649,843,184.95	-13.32	1,123,046,155.49
营业收入	1,620,880,430.68	1,532,377,195.83	5.78	1,428,594,927.62
归属于上市公司股东的净利润	132,103,590.45	113,623,433.99	16.26	96,764,733.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,994,791.02	118,784,189.52	4.39	88,458,174.45
归属于上市公司股东的净资产	1,065,925,813.62	967,843,792.95	10.13	453,958,552.68
经营活动产生的现金流量净额	231,446,253.81	113,443,042.17	104.02	84,208,181.52
期末总股本	162,310,000.00	106,680,000.00	52.15	80,000,000.00
基本每股收益(元/股)	0.83	0.85	-2.35	0.73
稀释每股收益(元/股)	0.82	0.85	-3.53	0.73
加权平均净资产收益率(%)	13.10	23.28	减少10.18个百分点	23.58

四　2015年分季度的主要财务指标

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	337,602,141.29	554,286,886.33	405,758,224.01	323,233,179.14
归属于上市公司股东的净利润	26,782,272.43	55,441,125.22	31,136,203.26	18,743,989.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,848,279.85	50,637,181.53	34,489,728.82	18,019,600.82
经营活动产生的现金流量净额	-180,743,234.70	257,986,151.31	120,699,722.31	33,533,614.89

五　股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

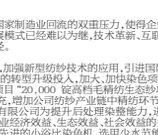
截止报告期末普通股股东总数(户)	16,754
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,063
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
浙江新澳实业有限公司	20,400,000	61,200,000	37.71	61,200,000	无		境内非国有法人
沈建华	9,512,142	28,536,425	17.58	28,536,425	质押	19,000,000	境内自然人
沈学强	1,319,228	3,957,685	2.44	0	无		境内自然人
朱惠林	788,042	2,364,125	1.46	0	无		境内自然人
浙江龙晨实业有限公司	756,262	2,268,785	1.4	0	无		境内非国有法人
黄林娜	643,226	1,929,677	1.19	0	无		境内自然人
陈学明	627,928	1,883,784	1.16	0	质押	1,883,784	境内自然人
朱杰	619,712	1,859,136	1.15	0	无		境内自然人
吴秋亚	619,712	1,859,136	1.15	0	无		境内自然人
谈连根	539,398	1,618,193	1	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈建华系浙江新澳实业有限公司控股股东,并担任董事长兼总经理;朱惠林与朱杰系父子关系;浙江龙晨实业有限公司系吴立之一人公司,吴立与吴秋亚系兄妹关系。除此之外,未知其它股东之间是否存在关联关系,也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六　管理层讨论与分析

1.加快转型升级步伐,发展高端制造业

我国制造业当前普遍面临成本优势消失、发达国家制造业回流的双重压力,使得企业转型升级更为紧迫。纺织行业是劳动密集型产业,传统的资源消耗以及劳动力持续投入的粗放型发展模式已经难以为继,技术革新、互联网技术应用以及装备机械化、自动化、智能化将成为改造传统纺织产业、推进产业转型升级的有效途径。

A.装备升级化

报告期内,“机器换人”、提升装备自动化、智能化,加强新型纺纱技术的应用,引进国际先进的技术、工艺、设备,成为公司转型升级的发展重点。2015年,公司继续加大对纺纱、染色等主业的转型升级投入,加大、加快染色项目的整体搬迁步伐,构建更为科学合理的羊毛制条、改性处理、精纺、染色一体化的产业链布局。募投项目“20,000锭高档毛精纺生态纺项目”已于2015年10月份顺利完工并达产,该项目是在公司原有44,000锭纺纱产能基础上的产能扩充,增加公司纺纱产业链中精纺环节的生产规模。“年产15000吨生态毛染整搬迁建设项目”是公司之控股子公司浙江摩源纺织股份有限公司为提升后处理染整能力,进一步完善纺线品质,满足更多高端品牌客户需求,且为顺应政府对区域内染整产能提升的规划,实现企业经济效益、生态效益、社会效益的多重提升而实施的,项目拟决原有高能耗老旧设备,搬迁改现有项目中的状态较好的设备,引进国际先进的小浴比染色机,选用少水节能技术工艺,并购置先进印染配套设备。目前该项目正按计划有序推进中,建成后将形成年染整生态毛15000吨的生产能力。“30000锭紧密纺高档生态纺织项目”是公司根据企业发展战略,结合国家产业政策及市场环境变化趋势,立足主业,着重于提高纺织装备自动化水平,提升产品档次,扩大高档毛精纺纱产品的生产能力,以期进一步增强公司在全球高端品牌供应链的竞争力。该项目于去年投产,本年随着产能的逐步释放,项目可以用国际先进水平的紧密纺纱设备“20000锭发动机紧密纺设备10000锭,福,熊纺(毛)系统,复精梳等设备,建成后将形成年产3300吨精梳纯毛高支纱生产能力。随着产能的不断释放,在提升规模效益的同时,公司将进一步加强对产品质量的管控,以期进一步提升公司在高端纱线市场的竞争力。

B.技术创新和柔性生产

报告期内,公司根据消费群体对毛纺产品的需求进行新产品研发。推出了最新研发的新型纱线,包括Queenwool(高档美丽诺羊毛纱线),Hills(竹节纱),Armour(“三防”功能性纱线,防水、防油、防污)等多个系列,以针对性满足细分市场的不同需求。报告期内,SCULPTURE起皱针织绒项目获得桐乡市科技进步奖。无氯处理的美丽诺超细羊毛/羊绒精纺针织绒线“获嘉兴市科技进步奖。“怀旧毛针织绒低温染色技术”研究获中纺联“纺织之光”科技进步奖。同时,报告期内,公司技术研发成果丰富,共获得3项发明专利,8项实用新型专利,1项外观设计专利。

在技术创新平台建设方面,为进一步加强自主创新能力,公司正在筹建企业研究院,为企业持续发展提供技术支撑,不断开发出具有市场前景和竞争力的新技术、新工艺、新产品。目前,“浙江省新澳纺织技术研究院”已经浙江省科技厅新认定为省级企业研究院,公司计划于2016年下半年投入使用。未来,新产品开发要向功能性、实用性、舒适性方向发展,开发不同品种、不同原料、不同用途的新产品。不仅是纱线产品的开发,也要尝试在纺线涉及的坯布、面料、服装等领域进行研发,特别是面料还布的研发。

C.用好互联网平台

由中国毛纺织行业协会、国际羊毛局作为指导单位,公司策划主办的“尚无界积未来——2015互联网+毛针织行业CBBS高峰论坛”在世界互联网大会永乐小镇乌镇召开。行业数百家知名品牌、贸易商参加会议,与来自阿里巴巴淘宝大学、设计院校的专家一起,论道新常态下的互联网+趋势,共同探讨互联网+纺织业的机遇与挑战。2015年公司成功举办了“纺织之企鹅、触网未来”——2015新澳“中国首届线上针织设计师大赛”,这是一场以新澳纺织股份有限公司主题纱线为载体,“云设计”为平台,联动上下游、发掘新兴量产的原创设计师大赛,胜出者获得了七日澳洲之旅。同时,新澳考虑将在合适的时机,寻求与成熟的电商平台进行多方位合作,拓宽线上销售渠道,增强销售能力更加灵活多变。新澳开始进入互联网+针织的纵深地带,表明了新澳作为毛精纺业领军企业推动行业借助互联网平台转型升级的积极态度。

2.以专业品质和服务赢得品牌客户。

在经济形势大环境不理想的情况下,公司更要敏锐洞察商机、灵活满足客户的需求。这是我们提出“做全球最专业的精纺纱线和毛条供应商之一”这一目标的应有之义。这个最专业既包括了产品品质本身,也包括与客户需求匹配度更高的专业设计、专业研发、专业售后等服务。产品制造方面,以品质取胜一直是我们工作的重中之重,常优质产品赢得回头客是企业的生存之道。与此同时,公司会试进一步向提供产品与服务整体解决方案转变,把原期设计、产品研发、现场技术服务等处于价值链高端的服务,逐渐整合到公司核心产品中去,以此更好满足客户小批量、多批次、定制化、快速反应的要求。通过这样的转型,公司可以在制造加工环节外寻找到更高、更稳定的利润点,拓展更多、更丰富的服务与解决方案,赢得了国内外优质品牌客户的青睐。公司产品定位中高端市场,在国内市场有宝姿、雅莹等服装品牌合作者;在国际市场中,公司与世界中高端服饰品牌建立良好的合作关系,成为众多知名服装品牌的指定纱线供应商之一。公司已成为H&M全球供应商。

3.加强品牌建设与产品推广

随着纺织业企业的利润空间不断受到挤压,比起单纯的市场增长,价值增长更加成为企业提高利润的重要因素,近年来,公司借助互联网、加大品牌推广力度,以期通过品牌战略提高价值。新澳商标被继续认定为浙江省著名商标。“新澳”牌针织绒线被认定为浙江省名牌,CASHFELL是浙江省出口名牌。

报告期内,公司品牌意识不断萌芽,品牌创建工作有效推进,多层次品牌体系正在形成,频繁的品牌运作扩大了产品的市场影响力。2015年,公司首次在北京、上海举行“新澳 2016/2017 秋冬新品发布会”,与北京服装学院等设计院校携手,进行产业上下游创意的专业对接,以推态展和针织时装秀相结合的形式,展示新澳的纱线新品和新一季的流行色主题,带给客商一个关于潮流纱线的时尚体验。

公司创建光相参展法国巴黎 PV 展(premiere vision),与北京服装学院等设计院校携手,进行产业上下游创意的专业对接,以期通过品牌战略提高价值。新澳商标被继续认定为浙江省著名商标。“新澳”牌针织绒线被认定为浙江省名牌,CASHFELL是浙江省出口名牌。

报告期内,公司品牌意识不断萌芽,品牌创建工作有效推进,多层次品牌体系正在形成,频繁的品牌运作扩大了产品的市场影响力。2015年,公司首次在北京、上海举行“新澳 2016/2017 秋冬新品发布会”,与北京服装学院等设计院校携手,进行产业上下游创意的专业对接,以期态展和针织时装秀相结合的形式,展示新澳的纱线新品和新一季的流行色主题,带给客商一个关于潮流纱线的时尚体验。

公司创建光相参展法国巴黎 PV 展(premiere vision),组约及上海 SPINEXPO 国际流行纱线展,向全球客商发布了新一季2016/2017秋冬季的流行色主题和产品集锦,积极推出多元化的纱线优品集锦,“Cashfeel”“Lanablend”“Easy Care”等品牌纱线,在原毛嗜选、风格表达、训理效果以及纺丝理等方面各具亮点,为客户提供专业化、个性化选择。通过参展全球顶级纱线及面料展览会,既体现了公司的实力及完整产品优势,提高了公司产品在国际纺织品市场层面的影响力,又能帮助企业尽早掌握世界纺织品市场最新风向和最新的纱线研发及流行趋势,获取众多国际优质客户资源信息。

4.拓进行购国并购。

当前我国出资本输入国向资本输出国转变,“一带一路”等国家战略也大手笔地进入实施阶段。纺织业已进入转型升级的国内最新阶段,行业需要通过积极稳妥的“走出去”,打造跨国供应链、保持可持续的竞争优势,同时通过品牌、技术、市场渠道的向外拓展或合作实现在全球产业价值链的位置提升。

报告期内,公司拟对欧洲某纺织企业进行海外并购,可能涉及重大资产重组。公司股票已于2015年12月1日停牌,并于12月8日进入重大资产重组程序。各中介机构均已于 2015 年 12 月初开始启动尽职调查工作,积极按计划推进该并购项目所涉及的各项工作。截至目前,各中介机构基本完成了第一轮尽职调查工作,并在梳理分析前期初步尽职调查的基础上,对予以重点关注的问题开展进一步核查。同时,交易各方对本次收购方案正在进行进一步商讨、谈判。但该项目仍存在重大不确定性。在停牌期间,公司按照《上市公司重大资产重组管理办法》及其他有关规定,根据重大资产重组的进展情况,及时履行信息披露义务,公司指定的信息披露媒体为中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。敬请投资者关注相关公告。

七　报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入162,088.04万元,较上年同期增长5.78%;实现净利润13,757.81万元,较上年同期增长15.76%。截至2015年12月31日,公司总资产143,004.44万元,较期初减少13.32%,净资产110,094.12万元,较期初增长7.97%。

(一)　主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,620,880,430.68	1,532,377,195.83	5.78
营业成本	1,307,923,278.23	1,230,231,232.10	6.32
销售费用	32,001,999.07	29,005,985.21	10.33
管理费用	114,617,082.09	92,818,201.11	23.49
财务费用	5,185,657.92	18,223,974.25	-71.54
经营活动产生的现金流量净额	231,446,253.81	113,443,042.17	104.02
投资活动产生的现金流量净额	-169,720,659.94	-96,939,006.00	-75.08
筹资活动产生的现金流量净额	-380,187,177.99	360,585,833.63	不适用
研发支出	39,788,748.44	35,437,132.33	12.28

财务费用变动较大原因说明:财务费用同比下降71.54%,主要系公司募集资金到位,导致2015年资金较为充裕,利息支出减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动较大原因说明:主要系销售商品增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动较大原因说明:主要为本期利用部分闲置资金购买银行理财产品所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动较大原因说明:主要系上年末公司募集资金到位,本期偿还借款所致。

(二)　收入和成本分析

报告期公司实现主营业务收入154,568.81万元,同比增长3.10%,主营业务成本123,563.33万元,同比增长2.77%,主要系销售规模的扩大,相应的主营业务收入及主营业务成本略有增长。

报告期内,公司来自于前五名客户的合计主营收入金额32,430.38万元(将归属于同一实际控制人的合并计算),占年度主营业务总收入的20.98%;前五名供应商合计采购金额8,327.21万元(将归属于同一实际控制人的合并计算),占年度采购总额的52.13%。

(1)　主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
纺织业	1,545,688,118.69	1,235,633,282.79	20.06	3.10	2.77	增加0.26个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
毛精纺纱线	1,058,740,100.56	799,915,803.15	24.45	5.25	5.25	增加0.01个百分点
羊毛毛条	460,645,187.14	419,019,481.25	9.04	-2.47	-2.45	减少0.02个百分点
改性处理及染整加工	26,302,830.99	16,697,998.39	36.52	25.03	31.11	减少2.94个百分点
合计	1,545,688,118.69	1,235,633,282.79	20.06	3.10	2.77	增加0.26个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
境外	562,491,942.31	495,308,632.75	11.94	-8.93	-8.77	减少0.16个百分点
境内	983,196,176.38	740,324,650.04	24.70	11.53	12.28	减少0.50个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

(2)　产销量情况分析表

主要产品	生产量(吨)	销售量(吨)	库存量(吨)	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
毛精纺纱线	7,532.88	8,074.44	1,834.84	-3.17	9.71	-22.79
羊毛毛条	5,719.70	5,733.02	574.84	7.45	4.39	-2.26
改性处理及染整加工	3,086.38	3,016.85	111.32	-0.54	-2.78	166.38

产销量情况说明

总体来看,2015年度公司产销情况良好,毛精纺纱线的生产量同比上年下降3.17%,羊毛毛条生产量同比上年增长7.45%,库存量处在合理区间,毛精纺纱线和羊毛毛条的销售量都实现增长,特别是毛精纺纱线同比上年增销9.71%致使库存量比上年减少22.79%,降低存货占用。

注:以上数据已剔除报告期内公司与子公司之间交易的产销量,其中毛精纺纱线剔除产量和销量8,62吨,羊毛毛条剔除产量和销量793.57吨,改性处理及染整加工剔除产量和销量14,415.88吨。

(3)　成本分析表

单位:元

分行业情况

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
纺织业	主营业务成本	1,235,633,282.79	100	1,202,320,642.14	100	2.77	

分产品情况

分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
毛精纺纱线	主营业务成本	799,815,803.15	64.73	760,044,000.86	63.21	5.23	
羊毛毛条	主营业务成本	424,416,131.80	34.35	429,540,638.99	35.73	-1.19	
改性处理及染整加工	主营业务成本	11,401,347.84	0.92	12,735,942.29	1.06	-10.48	
合计		1,235,633,282.79	100	1,202,320,642.14	100	2.77	

成本分析其他情况说明

1.　费用

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变动原因
销售费用	32,001,999.07	29,005,985.21	10.33	主要系广告宣传费支出增加所致
管理费用	114,617,082.09	92,818,201.11	23.49	主要系管理人员工资及研发费用增长所致
财务费用	5,185,657.92	18,223,974.25	-71.54	主要系利息支出减少所致

2.　研发投入

研发投入情况表

单位:元

本期费用化研发投入	39,788,748.44
本期资本化研发投入	
研发投入合计	39,788,748.44
研发投入总额占营业收入比例(%)	2.45
公司研发人员的数量	186
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	8.80
研发投入资本化的比重(%)	0

情况说明

3.　现金流

单位:元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	231,446,253.81	113,443,042.17	104.02	主要系销售商品增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-169,720,659.94	-96,939,006.00	-75.08	主要为本期利用部分闲置资金购买银行理财产品所致
筹资活动产生的现金流量净额	-380,187,177.99	360,585,833.63	不适用	主要系上年募集资金到位,本期偿还借款所致

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用　√不适用

(三)资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	245,815,298.06	17.19	565,889,312.00	34.30	-56.56	主要系本期募集资金使用所致
应收票据	20,694,789.60	1.45	10,070,462.40	0.61	105.50	主要系期末未到承兑期的银行承兑汇票增加所致
预付款项	2,859,545.71	0.20	1,535,711.23	0.09	86.20	主要系预付原料款及进口原料关税增加所致
其他应收款	7,265,123.91	0.51	5,468,835.00	0.33	32.85	主要系本期应收押金保证金及应收暂付款增加所致
其他流动资产	70,960,653.43	4.96	19,504,093.71	1.18	263.82	主要系本期购买银行理财产品增加所致
长期股权投资	2,546,633.88	0.18	12,279,114.71	0.74	-79.26	主要系根据浙江戎凯纺织品有限公司股东会决议,按原持股比例对公司进行减资,减少投资980万元所致
在建工程	91,856,760.31	6.42	62,568,490.82	3.79	46.81	主要系本期增加30,000锭紧密纺高档生态纺织项目及年产15,000吨生态毛染整项目所致
短期借款	5,078,090.33	0.36	324,673,447.85	19.68	-98.44	主要系本期偿还借款所致
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	4,342,038.00	0.30	3,167,760.00	0.19	37.07	主要系期末公司未交易远期结售汇公允价值变动确认的交易性金融负债增加所致?
预收款项	16,903,564.77	1.18	11,669,512.15	0.71	44.85	主要系预收客户货款增加所致
应交税费	12,662,841.11	0.89	7,679,505.03	0.47	64.89	主要系期末应交增值税、企业所得税增加所致
应付利息			1,904,675.02	0.12	-100	主要系本期末未到期的银行借款计提的应付利息减少所致
应付股利			305,950.00	0.02	-100	主要系全资子公司浙江新中和羊毛有限公司已分配未支付的股利减少所致
其他应付款	48,964,440.18	3.42	21,218,456.86	1.29	130.76	主要系本公司根据董事会决议,对微脑对象计提的股权激励费用所致
一年内到期的非流动负债			20,957,691.60	1.27	-100	主要系一年内到期的长期借款归还所致
实收资本	162,310,000.00	11.35	106,680,000.00	6.47	52.15	主要系本期资本公积转增股本及限制性股票授予股东大会通过增加所致
其他综合收益	-985,163.75	-0.07	-706,235.64	-0.04	39.50	主要系根据当期外币报表折算差额变动所致
少数股东权益	35,015,385.59	2.45	51,843,779.62	3.14	-32.46	主要系全资子公司浙江新中和羊毛有限公司与台湾中和合作到期外方股东退出导致少数股东权益减少所致

其他说明

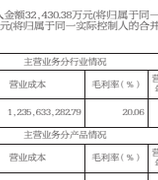
(四)行业经营性信息分析

一、行业基本情况及公司行业地位

根据《上市公司行业分类指引(2012)》及《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》,公司所处行业为纺织业(C17)。如果再细分来说,属于纺织业中的毛纺织及染整精加工(C172,以下简称“毛纺织行业”);公司产品和业务覆盖毛条、毛纱以及染整加工,由此公司所属行业为毛条和毛纱线加工(1721)和毛染整精加工(1723)(统称“毛纺行业”);毛纺行业按加工工艺又可分为精纺、半精纺和粗纺等类别,按此分类,公司属于毛纺行业中的毛精纺纺细分行业。

公司多年进入中国毛纺、毛针织行业竞争力十强、中国纺织服装企业竞争力500强。

毛纺织行业按生产流程可分为纺纱、织造等主要环节。纺纱作为毛纺织工业的一道极为重要的生产环节,是整个毛纺织工业的基础,毛纱的生产工艺及特性直接决定后期纺织制品的性能与质量,在整个毛纺织产业链中居于重要的地位。毛纺织产业链结构如下图所示:



六　管理层讨论与分析

1.加快转型升级步伐,发展高端制造业

我国制造业当前普遍面临成本优势消失、发达国家制造业回流的双重压力,使得企业转型升级更为紧迫。纺织行业是劳动密集型产业,传统的资源消耗以及劳动力持续投入的粗放型发展模式已经难以为继,技术革新、互联网技术应用以及装备机械化、自动化、智能化将成为改造传统纺织产业、推进产业转型升级的有效途径。

A.装备升级化

报告期内,“机器换人”、提升装备自动化、智能化,加强新型纺纱技术的应用,引进国际先进的技术、工艺、设备,成为公司转型升级的发展重点。2015年,公司继续加大对纺纱、染色等主业的转型升级投入,加大、加快染色项目的整体搬迁步伐,构建更为科学合理的羊毛制条、改性处理、精纺、染色一体化的产业链布局。募投项目“20,000锭高档毛精纺生态纺项目”已于2015年10月份顺利完工并达产,该项目是在公司原有44,000锭纺纱产能基础上的产能扩充,增加公司纺纱产业链中精纺环节的生产规模。“年产15000吨生态毛染整搬迁建设项目”是公司之控股子公司浙江摩源纺织股份有限公司为提升后处理染整能力,进一步完善纺线品质,满足更多高端品牌客户需求,且为顺应政府对区域内染整产能提升的规划,实现企业经济效益、生态效益、社会效益的多重提升而实施的,项目拟决原有高能耗老旧设备,搬迁改现有项目中的状态较好的设备,引进国际先进的小浴比染色机,选用少水节能技术工艺,并购置先进印染配套设备。目前该项目正按计划有序推进中,建成后将形成年染整生态毛15000吨的生产能力。“30000锭紧密纺高档生态纺织项目”是公司根据企业发展战略,结合国家产业政策及市场环境变化趋势,立足主业,着重于提高纺织装备自动化水平,提升产品档次,扩大高档毛精纺纱产品的生产能力,以期进一步增强公司在全球高端品牌供应链的竞争力。该项目于去年投产,本年随着产能的逐步释放,项目可以用国际先进水平的紧密纺纱设备“20000锭发动机紧密纺设备10000锭,福,熊纺(毛)系统,复精梳等设备,建成后将形成年产3300吨精梳纯毛高支纱生产能力。随着产能的不断释放,在提升规模效益的同时,公司将进一步加强对产品质量的管控,以期进一步提升公司在高端纱线市场的竞争力。

B.技术创新和柔性生产

报告期内,公司根据消费群体对毛纺产品的需求进行新产品研发。推出了最新研发的新型纱线,包括Queenwool(高档美丽诺羊毛纱线),Hills(竹节纱),Armour(“三防”功能性纱线,防水、防油、防污)等多个系列,以针对性满足细分市场的不同需求。报告期内,SCULPTURE起皱针织绒项目获得桐乡市科技进步奖。无氯处理的美丽诺超细羊毛/羊绒精纺针织绒线“获嘉兴市科技进步奖。“怀旧毛针织绒低温染色技术”研究获中纺联“纺织之光”科技进步奖。同时,报告期内,公司技术研发成果丰富,共获得3项发明专利,8项实用新型专利,1项外观设计专利。

在技术创新平台建设方面,为进一步加强自主创新能力,公司正在筹建企业研究院,为企业持续发展提供技术支撑,不断开发出具有市场前景和竞争力的新技术、新工艺、新产品。目前,“浙江省新澳纺织技术研究院”已经浙江省科技厅新认定为省级企业研究院,公司计划于2016年下半年投入使用。未来,新产品开发要向功能性、实用性、舒适性方向发展,开发不同品种、不同原料、不同用途的新产品。不仅是纱线产品的开发,也要尝试在纺线涉及的坯布、面料、服装等领域进行研发,特别是面料还布的研发。

C.用好互联网平台

由中国毛纺织行业协会、国际羊毛局作为指导单位,公司策划主办的“尚无界积未来——2015互联网+毛针织行业CBBS高峰论坛”在世界互联网大会永乐小镇乌镇召开。行业数百家知名品牌、贸易商参加会议,与来自阿里巴巴淘宝大学、设计院校的专家一起,论道新常态下的互联网+趋势,共同探讨互联网+纺织业的机遇与挑战。2015年公司成功举办了“纺织之企鹅、触网未来”——2015新澳“中国首届线上针织设计师大赛”,这是一场以新澳纺织股份有限公司主题纱线为载体,“云设计”为平台,联动上下游、发掘新兴量产的原创设计师大赛,胜出者获得了七日澳洲之旅。同时,新澳考虑将在合适的时机,寻求与成熟的电商平台进行多方位合作,拓宽线上销售渠道,增强销售能力更加灵活多变。新澳开始进入互联网+针织的纵深地带,表明了新澳作为毛精纺业领军企业推动行业借助互联网平台转型升级的积极态度。

2.以专业品质和服务赢得品牌客户。

在经济形势大环境不理想的情况下,公司更要敏锐洞察商机、灵活满足客户的需求。这是我们提出“做全球最专业的精纺纱线和毛条供应商之一”这一目标的应有之义。这个最专业既包括了产品品质本身,也包括与客户需求匹配度更高的专业设计、专业研发、专业售后等服务。产品制造方面,以品质取胜一直是我们工作的重中之重,常优质产品赢得回头客是企业的生存之道。与此同时,公司会试进一步向提供产品与服务整体解决方案转变,把原期设计、产品研发、现场技术服务等处于价值链高端的服务,逐渐整合到公司核心产品中去,以此更好满足客户小批量、多批次、定制化、快速反应的要求。通过这样的转型,公司可以在制造加工环节外寻找到更高、更稳定的利润点,拓展更多、更丰富的服务与解决方案,赢得了国内外优质品牌客户的青睐。公司产品定位中高端市场,在国内市场有宝姿、雅莹等服装品牌合作者;在国际市场中,公司与世界中高端服饰品牌建立良好的合作关系,成为众多知名服装品牌的指定纱线供应商之一。公司已成为H&M全球供应商。

3.加强品牌建设与产品推广

随着纺织业企业的利润空间不断受到挤压,比起单纯的市场增长,价值增长更加成为企业提高利润的重要因素,近年来,公司借助互联网、加大品牌推广力度,以期通过品牌战略提高价值。新澳商标被继续认定为浙江省著名商标。“新澳”牌针织绒线被认定为浙江省名牌,CASHFELL是浙江省出口名牌。