

# 201份业绩快报逾六成净利增长

□本报记者 王维波

截至2016年2月18日晚中国证券报记者发稿时止,两市共有201家上市公司发布了2015年业绩快报。其中,净利润同比增长的为128家,占比为64%;净利润同比下降的有71家,占比约为35%。

## 128家公司业绩同比增长

在业绩同比增长的128家上市公司中,增长幅度在100%以上的有25家;增长幅度在30%~100%的上市公司有27家;增幅在30%以下的为76家公司。在业绩同比下降的71家上市公司中,下降幅度超过100%的有7家;下降幅度在30%~100%的上市公司有23家;下降幅度在30%以下的为41家。另有2家公司没有可比数据。由此可见,业绩增长或下降幅度在30%以内的公司占比最大。

从盈利能力看,加权净资产收益率为正值的上市公司为192家,有8家公司加权平均净资产收益率为负值,另有1家没有数据。在192家加权净资产收益率为正值的上市公司中,有107家上市公司的加权净资产收益率在10%以上,其中在20%以上的有22家。应当说,这些公司的盈利能力是相当强的。

在这201家上市公司中,加权平均净资产收益率同比增长的为83家,占比为41%;而加权平均净资产收益率同比下降的公司为117家,占比达到58%。另有1家无可比数据。这表明,一半多的上市公司净资产的盈利能力同比有所下降。有业内人士分析,这应与去年宏观经济形势相关,也与去年有许多上市公司实现了股份增发有一定关系。因为增发完成后,公司净资产增加,但这些资金要发挥出应有的效益还需要一定时间。

部分公司2015年度业绩快报情况

名称	归属母公司股东的净利润(万元)			基本EPS(元)			加权平均ROE(%)		
	本期	上年同期	增长率(%)	本期	上年同期	增长率(%)	本期	上年同期	同比增减
国民技术	8,600.63	1,014.96	747.39	0.3200	0.0400	700.00	3.1200	0.3700	2.75
国投安信	450,698.13	620.13	402.99	1.3200	0.0100	213.86	19.6000	1.0200	11.73
雷科防务	14,266.52	3,339.74	327.17	0.5300	0.1500	253.33	8.5600	2.7800	5.78
雏鹰农牧	21,647.95	-18,945.99	214.26	0.2144	-0.2033	213.44	5.7200	-6.9800	12.70
东方证券	735,065.55	234,167.12	213.91	1.4600	0.5500	165.45	25.1800	13.8100	11.37
西部证券	198,470.37	66,385.46	198.97	0.7200	0.5500	30.91	19.9100	13.2800	6.63
国信证券	1,420,495.23	492,756.48	188.28	1.7300	0.7000	147.14	34.3800	21.2800	13.10
申万宏源	1,255,886.66	342,767.75	168.24	0.8500	0.5100	112.50	28.1800	17.2000	12.28
世纪鼎利	11,671.92	4,385.82	166.13	0.4700	0.2000	133.04	5.7900	3.0600	2.73
科林环保	2,853.31	1,076.07	165.16	0.1500	0.0800	150.00	4.1600	1.6100	2.55
国海证券	178,768.59	69,003.58	159.07	0.7100	0.3000	136.67	18.8400	10.6600	8.18
涪陵电力	18,610.36	7,196.08	158.62	1.1600	0.4500	158.62	31.5100	15.3800	16.13
茂硕电源	2,405.42	-4,785.94	150.26	0.0900	-0.1900	147.37	2.9200	-7.5000	10.98
东北证券	262,863.00	106,002.54	147.98	1.3400	0.5400	148.15	26.2400	13.1800	13.06
朗玛信息	8,465.07	3,474.98	143.60	0.2500	0.3300	150.00	9.1800	6.4100	2.77

## 资产重组提升业绩明显

在净利润同比增长幅度超过100%的24家上市公司中,券商类上市公司有13家,占比超过一半。其中,国投安信2015年净利润同比增长达到402.99%,东方证券、西部证券、国信证券、申万宏源净利润增幅同比分别为213.91%、198.97%、188.28%、168.24%,增长幅度都位列全部公司的前部。

证券公司2015年业绩增长,是因为2015年特别是上半年证券市场十分活跃,业内加大业务创新力度。如东方证券在公告中表示,2015年中国证券市场全年呈现大幅波动,股票基金交易量大幅增加。公司着力加强风险管控,持续推进创新转型,不断夯实业务支持和优化管理体系,实现了跨越式发展。西部证券在业绩快报中也表示,2015年证券行业盈利保持增长。公司

证券经纪业务、信用交易业务、投资银行业务及自营业务收入大幅增长。公司总资产、净资产规模较年初亦有较大增长。

除证券类上市公司业绩大幅增长外,一些科技类上市公司业绩增幅也十分明显。如雷科防务2015年净利润同比增长327.17%,位列第三;世纪鼎利同比增长166.13%,朗玛信息同比增长143.60%,安洁科技同比增长137.02%,飞利信同比增长100.45%。

这些公司业绩增长有一部分是其主营业务实现了较快增长,从而带动业绩增长。如飞利信在业绩快报中表示,报告期内,公司继续加大研发投入和自有品牌建设,完善营销体系,坚持智能会议业务、智慧城市业务、大数据业务和互联网教育业务齐头并进,全面开展内部公司融合创新管理,积极拓展外部市场,稳步推进外延

式并购,实现营业收入、利润总额和净利润大幅增长。

另有多家公司业绩大幅增长是因为其2015年完成了并购重组,公司业务结构发生重大变化。有的是合并报表范围出现变化,业绩良好的公司进入合并报表;有的是盈利能力低的资产被转让出去,盈利能力高的资产注入进来。如雷科防务表示,2015年业绩增长的主要原因为:北京理工雷科电子信息技术有限公司从2015年6月起利润计入合并报表范围中,对公司利润有较大贡献;2015年12月公司完成了重大资产出售暨关联交易的重大资产重组,公司向控股股东出售制冷业务相关的全部资产与负债产生的投资收益对公司利润有较大贡献。公开资料显示,北京理工雷科电子信息技术有限公司是雷科防务2015年6月份通过增发购买的。

## 完善VR生态圈布局

# 奥飞动漫领投时光机虚拟现实公司

□本报记者 黎宇文

2月18日,奥飞动漫宣布,将以增资扩股方式,A轮领投从事虚拟现实游戏制作的时光机虚拟现实公司(以下简称“TVR”),经纬创投跟投。未来,奥飞还将携手TVR、诺亦腾,加速规划虚拟现实主题乐园,共同探索VR生态构建的新模式。

## 与全球VR三巨头均有合作

高盛预测,到2025年,VR(虚拟现实)/AR(增强现实)市场规模将达到800亿美元,将成为下一个重要计算平台。在VR各大应用领域中,游戏、事件直播和视频娱乐3大领域将完全由消费者推动,占整体营收预期的60%。其中,VR游戏将是2016年技

术快速普及的核心领域。

奥飞此次领投的TVR团队从事虚拟现实相关内容的研发已有三年,其开发的《Finding VR》已经登录Oculus gearvr平台,平台占有量在10%左右。这意味着,TVR是国内少数能自主研发出符合Oculus gearvr平台标准的游戏公司。

迄今,全球VR技术的大众化普及主要由三大硬件厂商推动,即Oculus、索尼和Htc vive。目前国内获得与这三大头显厂商合作资格的虚拟现实内容供应商,只有核心团队都来自北京大学的TVR公司。据悉,TVR还有两款专门为SONY PlayStation VR打造的主机游戏处于研发之中。TVR还作为HTC vive内容合作开发者参加HTC vive全球首场开发者峰

会并进行演示。

## 看重背后VR生态圈

谈及为何接受奥飞的产业资本,TVR联合创始人方相原表示,除了看重奥飞的IP和平台优势,更重要的是,奥飞是目前国内在VR内容、技术、硬件方面布局较完善的泛娱乐集团。

“公司与奥飞联姻,其实也是与奥飞搭建的VR生态合作,奥飞参股的VR头显厂商乐相科技、运动捕捉设备厂商诺亦腾、中国第一奇幻IP集团灵龙等,都是国内VR行业领先的公司,TVR与这些公司进行内容合作,会擦出不一样的火花。”方相原说,比如诺亦腾的Project Alice计划,对VR内容厂商来说就是一个创造“最强VR沉浸感

游戏”的好机会。

在此之前,奥飞已投资了国内外多家领先的VR公司,如乐相科技(国内最大VR头显和平台方)、诺亦腾(全球领先的惯性动捕技术)、泽立仕(虚拟偶像运营VR特效与音效制作)、灵龙集团(适合开发VR内容的奇幻IP运营)等,涵盖了虚拟现实头显设备,输入技术与设备,内容和IP,初步构建了一个完整VR生态圈。

“奥飞的VR行业布局已形成生态雏形,这些VR行业上下游的领先企业,正在不断地协同合作并碰撞出全新的创意。奥飞将继续发挥自身的IP资源和平台优势,通过IP+VR,以及娱乐科技交融的方式,持续为消费者提升更极致的娱乐体验。”奥飞动漫副总裁、董事会秘书王晶表示。

# 绿地9.63亿元控股江苏省建集团

□本报记者 高改芳

2月18日,绿地控股就投资控股江苏省建筑工程集团有限公司(以下简称“江苏省建”)举行签约仪式,绿地通过旗下绿地城市投资集团有限公司共计投资9.625亿元,以股权转让及增资方式,收购江苏省建55%的股权,实现控股。此举将进一步大幅提升绿地“大基建”产业的发展能力和核心竞争力,绿地也由此实现投资并购“开门红”,并明确今年将大力提升投资并购能级,推进企业扩张并购、产业协同并购和财务投资并

提供支撑,使资本经营真正成为撬动企业规模扩张、结构调整和模式升级的有力杠杆。”

张玉良介绍,绿地明确将不断提升投资并购能级,围绕战略主线,秉持“以国内为主、兼顾国际,以非上市公司为主、兼顾上市公司,以非金融产业为主、兼顾金融产业”的总体原则,聚焦规模大、潜力足、效益好、管理优的项目,推进企业扩张并购、产业协同并购和财务投资并购,优化集团资产配置。

绿地在发展规划中明确将下大力投入“大基建”板块,加大基础设施建设投入,全力打造千亿级别产业。除地铁业务外,将加

大城市重大基础设施投资建设力度,以“投资+施工”的业务模式,积极拓展重点城市包括高速公路、污水处理厂等大型基础设施项目的投资施工。

据介绍,江苏省建为原江苏省建设厅、省建管局直属企业江苏省建筑工程公司的改制企业。绿地对江苏省建注资的同时,还将在品牌、业务拓展、资金和管理等方面给予全面支持,推动其持续做大做强,发展成为中国建筑行业的一流企业。江苏省建力争在2016年实现营业收入120~150亿元,并力争每年实现20%以上的增长。

# 楼市分化加剧 去库存应明确城市定位

□本报记者 李香才

当地城市发展状况的住房保障体系,逐步健全房地产长效机制,比如各地因城施策,加快户籍改革进程、健全城乡发展一体化体制,加快以环渤海地区、长江经济带、珠三角城市群为代表的区域一体化的发展等。地方政府也已放缓或暂停高库存地区土地供应。

对于如何去库存,中国指数研究院建议,对于经济结构不合理的中大城市,比如二线城市沈阳、长春等,去库存的方法在于加快调整产业结构,促进经济转型升级。

“未来,大城市发展将成为一种趋势。在此过程中,小城市应围绕区域中心城市,结合自身特点及资源禀赋优势,明确城市定位,加快建设与自身资源禀赋相匹配的城市配套,从而在区域经济一体化发展大潮中,抓住机遇,主动承接区域中心城市的产业转移,增强对外来人口的吸引力。”中国指数研究院相关分

析师表示。

明确城市定位后,应进一步加快城市建设,加强新城新区基础设施建设以及老城区更新换代基础设施的建设力度,加大交通、购物、学校、医院等资源的建设,提高城市的可居住性,比如增加公交线路、道路维修、建设商场、建设农贸市场、增加医疗设施等与生活密切相关的基础设施,提升城市的人口吸附能力。

## 热点城市风险隐现

尽管目前部分热点城市楼市存在一定的发展机遇,但也面临土地资源紧缺,房价过快上涨,需求透支、产品同质化等带来的风险。未来楼市健康有序发展仍需市场参与者谨慎对待。中国指数研究院指出,地方政府应明确城市定位,理性城市规划布局,合理把控供地节奏,避免盲目开发新城。房地产开发企业谨慎制定城市进入策略,提

高产品品质,有序调整开发节奏和推盘节奏,合理定价,积极营销。

中国指数研究院分析师指出:“在京津冀一体化协同发展的大背景下,保定、廊坊等河北省内相关城市迎来城市经济发展提速、行政区划调整、轨道交通完善、人口流入增加等机遇,但各地政府应保持头脑清醒,理性制定城市规划布局,避免盲目造城。”

目前部分热点二线城市楼市需求较充足,但也面临房价上涨快、政策刺激下需求透支导致后期需求增长乏力等问题。少数三四线城市,目前需求释放主要受利好政策刺激影响且存在提前透支现象,随着政策效应递减,未来楼市需求有限。

中国指数研究院建议,房企应审时度势,对于潜在风险较高的城市应谨慎进入;对于已经布局的城市,企业应关注自身产品品质的提升。

# 国轩高科签10.58亿元合同

利好2016年业绩

□本报记者 蒋洁琼

国轩高科2月18日晚公告称,公司全资子公司合肥国轩动力能源有限公司(以下简称“合肥国轩”)与南京金龙客车制造有限公司(以下简称“南京金龙”)于2月17日签署金额为10.58亿元的《2016年动力电池采购合同》,超过公司2014年营业总收入的50%。合同采用分批交货的方式,交货期全部在2016年,将对公司2016年利润产生积极影响。

## 利好今年业绩

根据公告,南京金龙拟向合肥国轩采购纯电动客车电池系统,合同总金额10.58亿元,该合同为合肥国轩与南京金龙签订的2016年年度供货合同。采购物品内容及数量为包括6米、8米、12米在内的6种车型,共计6000套动力电池组;合肥国轩将在2016年2月至2016年12月分批次交付给南京金龙协议规定的所有货物,具体交付时间以乙方每月底制定的次月交付计划为准。

根据电池交付计划,南京金龙于2016年1月向合肥国轩支付30%货款;南京金龙应在货到票到后60日内向合肥国轩支付合同总金额的65%货款;剩余合同总金额的5%作为质保金。

在国家政策的大力扶持下,新能源汽车市场规模快速发展,新能源汽车销量大增。合肥国轩是国内动力电池龙头企业之一,因电池产能规模的限制,2015年向客户的产品交付一定程度上受到影

响,随着2015年新建产能的释放,2016年合肥国轩产品的交付能力得到充分保障,同时,经过多年的积累,合肥国轩在资金、人员、技术、售后保障等方面也具备履行合同的能力。

公司表示,本合同金额超过公司2014年营业总收入的50%。合同采用分批交货的方式,交货期全部在2016年,将对公司2016年利润产生积极影响。

公司表示,该合同的签订将有助于进一步巩固公司在汽车用动力电池行业的优势地位,同时为公司持续优化客户结构、持续拓展市场、实现战略升级带来良好的示范效应。

分析人士表示,大额订单将加速公司业绩增长。在电池成本不断下降及