

中国远洋海运集团组建完成

打造综合物流供应链服务商

□本报记者 官平

2月18日,中国远洋海运集团有限公司正式成立,许立荣任董事长,万敏任总经理,总部设在上海。

中国远洋海运集团表示,将着力布局航运、物流、金融、装备制造、航运服务、社会化产业以及基于“互联网+相关业务”商业模式创新的“6+1”产业集群,进一步促进航运要素整合,全力打造全球领先的综合物流供应链服务商。

2015年8月,中国远洋运输(集团)总公司与中国海运(集团)总公司两家集团涉及的八家上市公司宣布停牌,拉开了改革重组的帷幕。12月初,国务院正式批复两家集团实施重组。两家集团旗下中国远洋、中海发展、中海集运与中远太平洋同时公告,签订一系列资产重组交易和服务协议。2016年2月,中国远洋、中海集运和中远太平洋分别召开股东大会,相关重组方案均获得中小股东高票通过。

从两家集团研究改革重组方案,到国务院正式批复两大集团进行改革重组,中国远洋海运集团正式成立,共涉及资产交易74项,交易金额600亿元。通过重组,中国远洋成为包括集装箱航运和码头业务的集装箱运输服务供应链平台,中海发展成为油气运输平台,中海集运成为综合性航运金融服务平台。

业内人士认为,本次重组实现了中远、中海的强强联合、优势互补,协同效应明显。两家公司资产规模及行业地位均得到了长足的提升和巩固,全球化市场将不断扩张,国际化竞争能力和综合竞争实力将显著增强。

据了解,新集团在运营规模上实现了新突破,拥有4个“世界第一”,船队综合运力8532万载重吨/1114艘,干散货自有船队运力3352万载重吨/365艘,油轮运力1785万载重吨/120艘,杂货特种船队运力300万载重吨。

此外,新集团在全球的集装箱码头将超过46个,泊位数超过190个,集装箱吞吐量9000万TEU,排名世界第二;全球船舶燃料销量超过2500万吨,排名世界第二;集装箱租赁规模超过270万TEU,居世界第三;集装箱船队规模158万TEU,居世界第四;海洋工程装备制造接单规模以及船舶代理业务也稳居世界前列。

公司相关负责人表示,中国远洋海运集团的成立,标志着中国航运业新篇章的开启。作为中国经济全球化的参与者、助力者,中国远洋海运集团将致力于打造中国融入全球经济的海洋运输通道和物流通道,成为中国经济走向全球的重要支撑。新集团将承载中国经济全球化使命,整合优势资源,打造以航运、综合物流及相关金融服务为支柱,多产业集群、全球领先的综合性物流供应链服务集团。

凭借全球领先的运营规模和完整齐全的航运产业集群,中国远洋海运集团的实力将不断增强,全球化布局将进一步合理和优化,客户队伍将进一步壮大和充实,产业资源全球配置的能力将进一步提高,提供全程解决方案的服务水平将进一步提升。

■ “新三板”动态

生物谷与一心堂签区域代理合同

生物谷(833266)2月18日晚公告,近日公司与云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司签署了区域重点品种合作协议(区域代理)合同,就公司主打产品灯盏生脉胶囊在云南区域的独家代理经销合作达成共识。

一心堂是云南省销售额最大、网点最多的大型医药零售连锁企业,零售药店覆盖云南省所有市县。截至2015年9月末,一心堂及其全资子公司在全国共拥有直营连锁店3403家,1000多万名会员。

生物谷表示,公司主要产品灯盏生脉胶囊是心脑血管急性治疗期后的康复及预防复发用药,在院外用药市场有广阔的市场空间。2016年,公司对营销战略有了新的调整,布局连锁药店销售、零售药店,进军OTC市场。(欧阳春香)

海欣食品控股股东减持逾5%股份

海欣食品2月18日晚发布公告称,公司部分控股股东、实际控制人滕用雄、滕用庄、滕用严于2月17日、2月18日通过大宗交易系统合计减持公司股份1426万股,占公司总股本的5.04%。

公告显示,本次减持海欣食品股份是基于股东个人资金需求。公司控股股东、实际控制人为滕用雄、滕用伟、滕用庄、滕用严、陈月娇。本次权益变动前,公司控股股东、实际控制人滕氏家族合计持有上市公司股份1.46亿股,占上市公司总股本的51.58%;本次减持后,滕氏家族仍持有公司股份46.53%,仍为公司的控股股东、实际控制人。(蒋洁琼)

中国重工拟向控股股东转让亏损资产

中国重工2月18日晚间发布公告称,拟向控股股东中船重工集团出售陕柴重工100%股权、重庆齿轮箱100%股权及青岛海科80%股权,交易价格合计约为5.89亿元,预计获得6.34亿元收益。

公告显示,陕柴重工净资产的评估值为6.17亿元,交易价格为5.01亿元;重庆齿轮箱净资产的评估值为2.09亿元,交易价格为8838.02万元;青岛海科80%股权评估值为-2.03亿元,交易价格为0万元。包括本次交易,过去12个月,公司与中船重工集团进行了两笔同类非日常关联交易,累计金额为11.55亿元。

截至2015年12月31日,中船重工集团直接持有公司股份72.39亿股,占总股本的39.42%,直接和间接持有公司52.70%股份,为公司控股股东。

财务数据显示,陕柴重工2015年1-10月营收和净利润分别为5.75亿元、-4.15亿元;重庆齿轮箱2015年1-10月营收和净利润分别为22.96亿元、-9.34亿元;青岛海科2015年1-10月营收和净利润分别为3.12亿元、-1.43亿元。

中国重工表示,此次关联交易有利于进一步优化公司业务结构,提高资产质量,减轻业绩压力,利于公司持续经营。经公司财务部门初步测算,本次转让公司将获得6.34亿元收益。交易完成后,公司不再将标的公司纳入合并财务报表范围,将对公司2016年经营业绩产生正面影响。(蒋洁琼)

光环新网签2.2亿元IDC服务合同

光环新网2月18日晚发布公告称,近日与北京三快科技有限公司签订了IDC服务合同,总金额约为22046万元,约占公司2014年度营业收入的50.73%。

根据公告,服务合同标的为IDC数据中心服务,服务合同的履行有效期为三年。公司将按服务合同约定于2016年3月20日及2016年4月20日分阶段向三快科技支付额定机柜,并逐步为三快科技提供机柜租赁服务。

北京三快科技有限公司注册资本104000万元,经营范围为技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询等。(王维波)

长江传媒副总经理涉嫌违纪接受调查

长江传媒2月18日晚发布公告称,根据中共湖北省纪律检查委员会网站2月17日发布消息,公司副总经理华应生因涉嫌严重违纪,正接受组织调查。

公司表示,华应生涉嫌严重违纪问题,属个人行为,具体涉案细节尚在调查中。该事项不会对公司的正常生产经营造成影响。

资料显示,2011年2月至今,华应生担任长江出版传媒股份有限公司董事、常务副总经理;2012年7月,任长江出版传媒股份有限公司财务负责人。(蒋洁琼)

上市公司收购互联网资产热度不减

大数据等领域受青睐

□本报记者 王荣

新年伊始,“互联网+”风依然强劲。浙江富润2月18日公告,拟12亿元收购泰一指尚100%股权,公司主营业务将由纺织品、钢管等的加工与销售向大数据和互联网业务领域扩张。公司股价当日涨停。

Wind统计显示,今年以来,A股市场非信息技术行业公司发起了44起针对“软件与服务”标的并购,主要集中在行业信息化领域。转型是这些传统行业公司收购的主要动力。随着“中国制造+互联网”不断推进,更多的传统行业企业将通过收购加快信息化进程。

互联网资产扮靓业绩

去年以来,A股公司就掀起了一波收购互联网营销公司的热潮,部分公司已经开始获得收益。

以科达股份为例,公司预计,2015年实现归属于上市公司股东的净利润同比增加100%-130%。科达股份原主业为基础设施施工。2015年3月,公司通过收购华邑众为、上海同立、百孚思、雨林木风和派瑞威行五家公司,打造数字营销产业链,全面转型数字营销行业。2015年9月,公司重大资产重组完成,上述被收购的5家公司自2015年9月份纳入公司合并报表范围,使得公司业绩大幅增加。

这并不是个例。天龙集团预计,2015年归属于上市公司股东的净利润同比增长3318%-4344%,主要原因在于收购的两家互联网营销公司并表。公司收购的北京煜唐联创信息技术有限公司贡献净利润约2760万元-3580万元;收购的北京智创无限广告有限公司贡献净利润约3762万元-4890万元。而天龙集团林产化工板块由于市场持续低迷,加之广东天龙精细化工新建项目固定费用较高,亏损扩大。

移动互联网时代来临,主导精准定位的互联网营销逐渐取代传统广告营销方式快速增长。中信证券传媒分析师指出,新型消费模式下,数字营销行业迎来黄金发展期,三年后规模有望达到4000亿元。

除了互联网营销资产,变现能力较强的网络游戏公司也是A股公司并购的重点。今年以来,游族网络、金瑞矿业、三七娱乐、中电电机等公司均相继收购了游戏资产。不过,分析发现,除了主营游戏的公司外,传统行业公司收购游戏资产的热情已逐渐降温。

挖掘企业级市场

“上市公司收购互联网资产,越来越倾向于软件、大数据等技术性公司。”中信建投分析师表示,随着互联网的发展,面向C端的社交网络以及电子商务日渐成熟,而企业级市场是值得挖掘的重要方向。

2月17日,深天地A发布重组预案,拟55亿元收购友德医、赢医通。据介绍,友德医专业从事互联网医疗信息平台开发,赢医通主营业务是为友德医会员提供线下体检服务和线下健康管理服务,为网络医院合作伙伴提供药品统购服务。其合作医院执业医师,可通过网络医院平台为患者开具检验检查单,组织医疗机构开展检验检查服务,并及时将相关检查结果上传到网络医院平台。

深天地A为房地产开发商及混凝土商,对于此次大手笔收购互联网医院资产,公司表示,有助于实现上市公司主营业务转型,实现主营业务多元化发展,增强上市公司持续盈利能力和发展潜力,提高资产质量和盈利能力。

大数据也是众多公司收购的重点。精密机房空调主流供应商依米康公告,拟使用现金1530万元收购北京资采信息技术有限公司51%股权,主要是为了抢占相关行业的大数据服务市场先机。

有券商分析师指出,大数据的应用范围越来越广,医疗、教育、汽车都行业都在不断拓展大数据应用。未来将从IT时代进入到DT(大数据)时代,大数据将成为全球IT布局的重点。从全球来看,大数据近三年保持年均57%的增长。2015年大数据初创企业拿到的融资额达66.4亿美元,占整个技术VC总融资总额的11%。

融合发展是关键

“部分传统企业收购互联网相关资产,主要在于追逐热点,缺乏与原有业务的融合。”有券商分析师指出,传统企业收购互联网资产除了扮靓业绩之外,还需考虑与原有业务的融合发展,借助互联网技术进行转型升级。

中原证券分析师指出,以互联网、移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等核心技术为支撑的新兴产业,将不断“攻城略地”,加速对传统产业的改造甚至颠覆。

在这一过程中,BAT等传统互联网巨头缺乏线下资源,而在教育、医疗、城市服务、企业互联网等蕴含巨大商业空间的领域,其核心主体学校、医院、政府、企业等拥有相对封闭和垄断的资源优势。

业内人士表示,互联网技术对传统行业进行改造,短期或许没有单靠收购盈利资产效果来得快,但如果融合成功,长远来说其发生的化学反应成效会更好。以传化股份为例,公司资产重组涉及金额接近200亿元,用于传化物流实体公路港项目和信息化平台项目建设。公司表示,信息化建设正处于大量投入期,短期难以给公司带来业绩表现,一旦转型成功,将迎来业绩爆发式增长。

中石化回应关停油田报道

暂时关停的4个油田年产量仅占胜利油田0.23%

□本报记者 刘杨

针对媒体关于中石化胜利油田将关停4个油田的报道,中石化有关负责人2月18日表示,暂时关停的4个油田均为小油田,4个油田的年产量共计约为6万吨,仅占胜利油田产量的0.23%。在市场极寒期,暂时关停4个效益不好的油田,符合国家调结构、去产能的政策要求,也符合企业实际。

上述负责人进一步分析指出,在长期低油价的市场环境下,胜利油田财务部门对70个开发油田进行分析,按盈亏平衡油价进行排序,小营、义和庄、套儿河、乔庄4个油田,由于地处偏远区域、规模小、开发时间长、注采不配套等因素,这4个油田的成本远高于当前油价,效益排在末尾。暂时关停这4个小油田是企业正常的市场行为。按目前油价计算,上述4个油田,每卖一吨油大约亏损2800元,4个油田关停后,预计可

春节期间彩电销量下降2.1%

线上彩电市场销量规模达110万台,占比25%,同比增长32%;线下彩电市场销量规模为325万台,占比75%,同比下降10%。

价格方面,大尺寸彩电价格继续下调。据奥维云网线下监测数据,春节促销期间彩电市场的零售均价为3314元/台,同比下降9%。销售价格不断下降,主要因为面板价格持续下跌。其中,48吋电视降价幅度为20%;55吋、65吋电视降价幅度最大,同比分别下降21%和25%。

此外,智能电视渗透率达到77%,同比增长了8个百分点;UHD电视的渗透率为47%,同比增长了21个百分点;55吋及以上大屏电视的渗透率为27%,同比增长了9个百分点;曲面电视的渗透率为4%,同比增长了3个百分点;超轻薄电视的渗透率为3%,同比增长了3个百分点。奥维云网分析认为,2016年彩电行业产品升级趋势仍将延续,高端化、精品化将成为彩电产品的发展方向。