

# 多家公司股票可能被暂停上市

□本报记者 王维波

截至中国证券报记者发稿时,2月15日晚有6家上市公司发布公告称股票存在暂停上市风险。其原因,一部分是因公司涉嫌违反证券法律法规目前正在被中国证监会立案调查,另一部分是之前已连续两个年度归属股东的净利润为亏损,公司股票已被实施退市风险警示。不过,第二种情况可能因公司2015年业绩扭亏为盈而避免被暂停上市,甚至还可能被摘帽。

## 涉嫌违规被查

安硕信息15日晚发布公告称,公司因涉嫌违反证券法律法规,目前正在被中国证监会立案调查。根据中国证监会有关规定,如公司存在或涉嫌存在重大违反证券法律法规行为,公司股票将被深圳证券交易所实施暂停上市。不过,公司表示,截至公告发布日,公司尚未收到中国证监会的最终调查结论。

因涉嫌违反证券法律法规而被立案调查的并非个例,欣泰电气15日晚也发布公告称公司股票存在暂停上市风险,原因同样是因为公司涉嫌违反证券法律法规,目前正在被立案调查。另外,S前锋、\*ST成城当晚也发出类似风险提示。

统计2016年2月份以来的公告,北大医药、顾地科技、恒邦股份、荣丰控股、宏达新材、\*ST舜船、登云股份、金亚科技、



CFP图片

恒顺众昇等上市公司,亦因为相似的原因发布了公司股票存在暂停上市公司风险的公告。

值得注意的是,\*ST博元近日发布的公司股票存在被终止上市风险的公告,与上述公司“存在暂停上市风险”的公告有所不同。该公司因涉嫌违规披露、不披露重要信息罪被中国证监会依法移送

公安机关,触及上海证券交易所《股票上市规则》规定的股票应予实施退市风险警示的情形。公司股票已自2015年5月28日起暂停上市,如未能在中国证监会作出移送公安机关决定之日(2015年3月26日)起的12个月内恢复上市,或者在此期间被人民法院作出生效有罪判决,公司股票将被上海证券交易所终

上市。

## 部分公司努力扭亏

15日晚,\*ST光学也发布公告提示公司股票可能被暂停上市,原因则是2013年度、2014年度连续两年经审计的归属股东的净利润为亏损,公司股票已于2015年5月4日被实施退市风险警示,若公司2015年度经审计的年度净利润不能实现盈利,根据有关规定,上海证券交易所可能暂停公司股票上市。

不过,根据\*ST光学业绩预告,公司预计2015年年度经营业绩与上年同期相比将实现扭亏为盈,实现归属于上市公司股东的净利润800万元到2200万元,且2015年末净资产为正。也就是说,如果最终经审计的公司2015年年报业绩扭亏为盈的话,则该公司将不会被暂停上市,甚至还有可能摘帽。

15日晚公告股票存在被暂停上市风险的星河生物,情况与\*ST光学相近,也是连续两年亏损,但公司也预计2015年将实现扭亏为盈。这表明不少连续两年亏损的上市公司均在努力实现扭亏为盈以避免暂停上市的命运,也显示出退市警示机制对促进上市公司改善经营,提高业绩有着很大促进作用。

事实上,近日就有\*ST融捷、\*ST金化、\*ST京蓝等发布其股票将撤销退市风险警示。另外,\*ST霞客、\*ST春晖等已向交易所提出了撤销退市风险警示的申请。

# 医药产业创新升级 扶持政策料加码

□本报记者 戴小河

医药产业开年迎来政策利好。2月14日国务院常务会议部署推动医药产业创新升级,更好服务惠民生稳增长,并确定进一步促进中医药发展的有关措施。

“本次会议主要利好三类企业。”京鼎臣医药咨询负责人史立臣分析称,“一是研发能力强的企业,主要是民营企业,因为国企多是生产企业,缺乏研发创新能力;二是大型中药企业,从2015年起,中医药利好政策频发,中药单独定价和 unlimited 政策都是非常重要的利好;三是整合资源能力强的企业,能将国内研发、生产、销售环节都理顺放大。”

## 创新是核心导向

2016年被称为中国药品改革元年,新药审批提速、仿制药有效性评价、GMP认证管理体系、上市许可人制度等重要政策将陆续落地,其中提高新药审批速度、提高仿制药质量为重中之重。

此次国务院常务会议指出了具体方向:“瞄准群众急需,加强原研药、首仿药、中药、新型制剂、高端医疗器械等研发创新,加快肿瘤、糖尿病、心脑血管疾病等多发病和罕见病重大药物产业化。支持已获得专利的国产原研药和品牌仿制药开展国际注册认证。”

“肿瘤、心脑血管疾病都是高死亡率的疾病,而且治疗的药品基本都依赖外资原研药,价格昂贵,使用量庞大,中国国产药企的能力有限,在研发和生产环节都跟不上。上述政策主要是推进这些受惠群体大的药品产业化、国产化的进程,使中国治疗体系不至于受制于

## 中医药受政策支持

会议还指出,传承中医药优势,发挥其独特作用,可以更好造福人类健康。

作为中国特色产业,中医药一直享受各类政策扶持。本次会议进一步明确:放宽中医药服务准入,完善覆盖城乡的中医服务网络;发展中医养生保健服务,促进中医药与健康养老、旅游

文化等融合发展,推动“互联网+”中医医疗;在国家基本药物目录中增加中成药品种数量,更好发挥“保基本”的作用。

中医药发展近年来可谓是利好不断,其作为卫生、经济、科技、文化、生态资源的作用不断彰显,公众越来越信任并选择中医药服务。中医药在国际上的影响力日益扩大。屠呦呦获得诺贝尔奖使全社会甚至全世界对中医药的科学价值有了更深的认识。

我国制定了多部保护、扶持、发展中医药的政策,构成了中医药发展的政策体系。2015年12月9日,国务院常务会议原则通过《中医药法(草案)》,国务院法制办将根据常务会议的意见对草案作进一步修改后,提请全国人大常委会审议。草案获得表决通过后,我国将有第一部关于中医药的国家法律。

2016年1月18日,中国国家认监委与国家中医药局签署合作协议,将共同推动中医药健康服务认证工作,建立中医药健康服务认证体系。双方将建立部门间合作机制,共同开展中医医疗服务、中医养生保健服务、中药材、药膳服务及产品等认证,同时建设一批高水平的检验检测服务平台,推动中医药科研实验室、重点研究室等医疗服务机构纳入国家统一的实验室资质认定制度。届时,我国中药产业的水平将再上一个台阶。

## 健全药品溯源体系

本次会议还提出要健全安全性评价和产品溯源体系,强化全过程质量监管。

产品溯源体系或与目前炒得沸沸扬扬的药品电子监管码有关。电子监管码起

着重要的基础作用,考虑到现有模式的争议,未来相关部门或将采取更为稳健的措施加以推进。

监管码设立初衷是让每个产品都有独一无二的验证码印在包装上,每个流程都通过扫码的方式建立数据,实现全程可追溯。对于消费者来说,通过查监管码,就可以知道吃的药是从哪个药厂出来的,中间经过哪些流通环节最终到患者手里。对于监管机构来说,就能掌握药品的流通渠道,不用再在一堆红红绿绿的进货票里翻来覆去地找。对于市场来说,假药不能获得监管码,就很难进入正规销售渠道,用药就更安全。

2010年6月17日,国家药品监督管理局(SFDA)发布了《关于做好基本药物全品种电子监管工作的通知》,规定凡生产基本药物品种的中标企业,要在2011年3月31日前加入药品电子监管网,按规定做好赋码、核注核销和企业自身预警处理的准备工作。2012年11月6日,新修订《药品经营质量管理规范》(2013版)经卫生部部务会审议通过,自2013年6月1日起施行,其第八十一条规定,“对实施电子监管的药品,企业应当按规定进行药品电子监管码扫码,并及时将数据上传至中国药品电子监管网系统平台。”2015年底,食药监总局连续发文要求,自2016年1月1日起,凡是一未通过新修订药品GSP认证的药企,一律停止药品经营活动;并要求地方食药监局对未认证的企业逐一审查,停止企业的药品经营活动。

此外,本次会议提出要建设遍及城乡的现代医药流通网络,中长期利好医药流通企业。

国内旅游产品多元丰富。乡村旅游持续升温,以农家乐、农事体验等为特色的乡村旅游掀起短途旅游的热潮;冰雪旅游炙手可热,如黑龙江森工雪乡景区前六日累计接待游客10.5万人次,同比增长91%,收入1.03亿元,同比增长87%;度假区方面,亚布力度假区累计接待游客8.4万人次,同比增长67.8%,收入4409万元,同比增长127%;传统文化旅游焕发生机,如北京地坛、龙潭庙会推出近170场文艺、民俗演出,初一至初五共接待中外游客162万人次。

国内主要景区中,黄山旅游的黄山风景区、宋城演艺投资的三亚千古情、中青旅乌镇项目增速亮眼。据统计,2月7日-13日,同比增长12%,门票收入3530万元,同比增长16%;黄山风景区接待游客20233人次,景区门票收入为194万元;九华山共接待游客41.39万人次,同比增长5.1%。

分析人士表示,随着冬奥筹集中释放大。近日,《湖北省水污染防治行动计划工作方案》出炉,提出武汉市建成区2017年基本消除黑臭水体,其他市(州)城市建成区应于2020年底前完成黑臭水体治理目标,地级及以上城市建成区黑臭水体均控制在10%以内。

2016年1月,北京市公布了第一批黑臭水体名单,涉及6个行政区域24条河段,总长度67.37公里。住建部、环保部去年9月联合发布了《城市黑臭水体整治工作方案》,成为“水十条”发布之后落实的第一个配套细则,从而打开了数千亿元的市场空间。综合多家券商分析,2016年,黑臭水体治理将成为市场关注的一个新热点。

根据E20环境平台的估算,到2020年,全国黑臭水体治理市场规模约为4000亿元。住建部、环保部去年9月联合发布了《城市黑臭水体整治工作方案》,成为“水十条”发布之后落实的第一个配套细则,从而打开了数千亿元的市场空间。综合多家券商分析,2016年,黑臭水体治理将成为市场关注的一个新热点。根据E20环境平台的估算,到2020年,全国黑臭水体治理市场规模约为4000亿元。

## 冀凯股份易主

### 卓众达富上位

冀凯股份2月15日晚公告,公司原控股股东金凯创业将持有公司的40%股份转让给卓众达富和鼎杰资产。转让后,深圳卓众达富投资合伙企业将成为公司第一大股东、公司控股股东。公司股票2月16日复牌。

公告称,公司控股股东金凯创业2月14日分别与深圳卓众达富投资合伙企业、天津鼎杰资产管理有限公签署了《关于冀凯装备制造股份有限公司的股份转让协议》。协议约定,金凯创业将其持有的冀凯股份5800万股股份(占冀凯股份股份总数的29%)转让给卓众达富;将其持有的冀凯股份2200万股股份(占冀凯股份股份总数的11%)转让给鼎杰资产。转让总价款为21.2

亿元。

此次权益变动完成后,金凯创业将失去对冀凯股份的控制权,卓众达富将成为冀凯股份第一大股东,为公司控股股东。未来,卓众达富不排除将借助上市公司平台,整合优质资产,增强上市公司的盈利能力,提升上市公司价值。

公告称,从增强上市公司的持续发展能力和盈利能力,以及改善上市公司资产质量的角度出发,卓众达富可能在未来12个月内尝试对公司资产、业务进行调整。不排除在未来12个月内针对上市公司或其子公司的资产和业务进行出售、合并、与他人合资或合作的计划,或上市公司拟购买或置换资产的重组计划。(欧阳春香)

## 广博股份 拟3.3亿美元收购跨境支付公司

广博股份2月15日晚公告,拟支付现金1.65亿美元,并以22.85元/股发行不超过4740万股,合计作价不超过3.3亿美元,收购汇元通100%股权。同时,拟以22.85元/股非公开发行股份,募集配套资金12.4亿元。公司股票2月16日复牌。

汇元通是一家跨境支付公司,业务包括个人货币兑换业务、跨境支付服务业务、电子旅行支票业务等。交易对方承诺,汇元通2016年、2017年、2018年实现的税前利润分别不低于

2900万美元、3900万美元、4900万美元。

公司表示,汇元通在跨境支付领域长年积累的技术能力、运营能力,能够进一步完善公司的跨境商务及相关服务业务链,有效提升公司电子商务综合服务能,提供一站式的流量导入、经营管理、支付结算服务。同时,汇元通海外较强的客户拓展能力,也可以帮助公司获取海外商家资源,达成跨境服务方面的业务合作,增强上市公司电商业务壁垒。(欧阳春香)

## 微信提现将收费

抢红包的高潮刚过,腾讯公司2月15日就发布《关于转账收费调整为提现收费的公告》。公告称,2016年3月1日起,微信支付对转账功能停止收取手续费。同日起,对提现功能开始收取手续费,每笔最少0.1元。腾讯表示,对提现收费并非追求营收之举,而是用于支付银行手续费。

根据公告,单一按提现金额的0.1%收取手续费,每笔至少收取0.1元。每位用户可获赠1000元免费提现额度(同身份证账户共享1000元免费提现额度)。

微信方面表示,基于微信支付的每一笔转账和提现交易,不论金额大小,银行都要向微信支付收取交易手续费。据知情人士透露,微信每月补贴用户的转账费用以数十亿元计,并且补贴金额正以几何倍

数的增长,腾讯公司难以承担这一巨大费用,因此选择向用户收费。

去年10月,微信曾宣布转账收费,每人每月享有2万元免费转账额度(包括微信转账和面对面扫码),超出部分按0.1%的标准收取手续费;收款则不需手续费,此次调整,微信选择转账不收费,而是针对提现进行收费。对此,微信方面表示,这是为进一步优化服务资源配置,更专注地服务好小额高频的社交转账以及更广泛的线上线下消费。

目前,微信正在营造全面的线上消费生态,希望进入微信“零钱包”的资金能够在其构建的消费生态中运转。微信方面表示,微信支付团队正在积极与银行方面密切沟通,争取早日实现转账、提现交易完全免费。(王荣)

## 春节旅游消费市场规模持续扩大

国家旅游局日前公布的数据显示,猴年春节假日旅游市场规模扩大,旅游拉动消费作用明显。期间,国内旅游收入137.9亿元,同比增长14.2%。另据商务部数据,今年春节期间全国零售和餐饮企业实现销售额约7540亿元,比去年春节黄金周增长11.2%。行业快速发展,黄山旅游、宋城演艺、凯撒旅游等多家上市公司受益。

### 助力上市公司业绩

国内旅游产品多元丰富。乡村旅游持续升温,以农家乐、农事体验等为特色的乡村旅游掀起短途旅游的热潮;冰雪旅游炙手可热,如黑龙江森工雪乡景区前六日累计接待游客10.5万人次,同比增长91%,收入1.03亿元,同比增长87%;度假区方面,亚布力度假区累计接待游客8.4万人次,同比增长67.8%,收入4409万元,同比增长127%;传统文化旅游焕发生机,如北京地坛、龙潭庙会推出近170场文艺、民俗演出,初一至初五共接待中外游客162万人次。国内主要景区中,黄山旅游的黄山风景区、宋城演艺投资的三亚千古情、中青旅乌镇项目增速亮眼。据统计,2月7日-13日,同比增长12%,门票收入3530万元,同比增长16%;黄山风景区接待游客20233人次,景区门票收入为194万元;九华山共接待游客41.39万人次,同比增长5.1%。

分析人士表示,随着冬奥筹

### 境外旅游成常态

《出境旅游价格指数报告》显示,2016年春节黄金周出境旅游价格综合指数为134.6,较2015年“十一”黄金周超出4.7%,与1月份相比上涨36%,出境游消费保持快速增长。

国家旅游局综合协调司表示,长假期间赴境外旅游已成常态。2016年春节假日出境旅游形成小高潮,最热门的出境目的地国家和地区为日本、泰国、中国台湾、韩国、澳大利亚、越南、新加坡、印度尼西亚、中国香港和菲律宾。

2016年春节假期,大陆居民赴澳门地区、台湾地区游客数量持续增长,赴香港地区游客数量出现下降。澳门治安警察局公布的数据显示,春节前六天访澳游客总计90.8万人次,增长4.9%,其中内地游客66.5万人次,增长4.7%,占入境总人数的73.25%。据台湾海峡两岸观光旅游协会统计,春节七天大陆居民赴台团队旅游共计4.5万人次,增长9.9%。香港入境事务处公布的数据显示,节日前六天访港游客总计227.3万人次,同比下降6.26%,其中内地游客74.4万人次,同比下降11.65%。

中国旅游研究院和携程旅行网发布的报告预计,2016年春节出境游人数预计将达到570万到600万,如果以人均旅游相关费用1.5万元计算,中国游客春节出境花费或将达到900亿元。

分析人士表示,由于收入水平提升,“拼假”人群增多等原因,出境长、短途游均保持快速增长,长期看好凯撒旅游、众信旅游等布局出境游的上市公司。(蒋洁琼)