

广发百发大数据策略精选灵活配置混合型证券投资基金

【2015】第四季度报告

基金管理人：广发基金管理有限公司
基金托管人：中国工商银行股份有限公司
报告送出日期：二〇一六年一月二十日

§1 重要提示
基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。
基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2016年1月15日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。
基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则履行受托职责，但不保证基金一定盈利，也不保证基金份额持有人本金不受损失或者本金不受损失。
基金的过往业绩并不预示其未来表现，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。
本报告自2015年10月1日起至12月31日止。

基金名称		广发百发大数据策略精选混合
基金代码	001741	
基金运作方式	契约型开放式	
基金合同生效日	2015年9月14日	
报告期末基金份额总额	285,079,729.52份	
投资目标	在严格控制风险的前提下，力求实现基金资产的持续稳定增值。	
投资策略	(一)大类资产配置 本基金在充分分析宏观经济、政策环境、市场资金、利率债市场、信用债市场、股票市场和商品市场表现变化的基础上，对股票、债券和商品资产进行动态配置，并根据市场变化调整资产配置比例，以谋求基金资产的长期增值。 (二)股票投资策略 本基金通过定性分析和定量分析相结合的方法，对股票资产进行动态配置。在严格控制风险的前提下，力求实现基金资产的持续稳定增值。 (三)债券投资策略 本基金通过定性分析和定量分析相结合的方法，对债券资产进行动态配置。在严格控制风险的前提下，力求实现基金资产的持续稳定增值。 (四)商品投资策略 本基金通过定性分析和定量分析相结合的方法，对商品资产进行动态配置。在严格控制风险的前提下，力求实现基金资产的持续稳定增值。	
业绩比较基准	50%×中证500指数收益率+50%×中国全债指数收益率。	
风险收益特征	本基金是混合型基金，其预期收益及风险水平高于货币市场基金和债券基金，低于股票型基金，属于中收益风险特征的基金。	
基金管理人	广发基金管理有限公司	
基金托管人	中国工商银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	广发百发大数据策略精选混合A	
下属分级基金的交易代码	001741	
报告期末下属分级基金的份额总额	94,095,403.06份	

3.1 主要财务指标		单位：人民币元
主要财务指标		报告期 2015年10月1日-2015年12月31日
1.本期已实现收益		276,893.31
2.本期利润		286,533.26
3.加权平均基金份额本期利润		0.0021
4.期末基金资产净值		94,617,169.88
5.期末基金份额净值		1.006
6.本报告期末基金份额持有人数量		1,006
7.本报告期末基金份额持有人户数		1,006
8.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
9.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
10.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
11.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
12.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
13.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
14.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
15.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
16.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
17.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
18.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
19.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
20.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
21.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
22.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
23.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
24.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
25.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
26.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
27.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
28.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
29.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
30.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
31.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
32.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
33.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
34.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
35.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
36.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
37.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
38.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
39.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
40.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
41.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
42.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
43.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
44.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
45.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
46.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
47.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
48.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
49.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
50.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
51.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
52.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
53.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
54.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
55.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
56.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
57.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
58.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
59.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
60.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
61.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
62.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
63.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
64.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
65.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
66.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
67.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
68.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
69.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
70.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
71.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
72.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
73.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
74.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
75.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
76.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
77.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
78.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
79.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
80.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
81.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
82.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
83.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
84.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
85.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
86.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
87.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
88.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
89.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
90.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
91.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
92.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
93.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
94.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
95.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
96.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
97.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
98.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
99.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%
100.本报告期末基金份额持有人户数占基金份额持有人总数的比例		100%

3.2 基金投资组合	
1. 广发百发大数据策略混合A	
2. 广发百发大数据策略混合B	
3. 广发百发大数据策略混合C	
4. 广发百发大数据策略混合D	
5. 广发百发大数据策略混合E	
6. 广发百发大数据策略混合F	
7. 广发百发大数据策略混合G	
8. 广发百发大数据策略混合H	
9. 广发百发大数据策略混合I	
10. 广发百发大数据策略混合J	
11. 广发百发大数据策略混合K	
12. 广发百发大数据策略混合L	
13. 广发百发大数据策略混合M	
14. 广发百发大数据策略混合N	
15. 广发百发大数据策略混合O	
16. 广发百发大数据策略混合P	
17. 广发百发大数据策略混合Q	
18. 广发百发大数据策略混合R	
19. 广发百发大数据策略混合S	
20. 广发百发大数据策略混合T	
21. 广发百发大数据策略混合U	
22. 广发百发大数据策略混合V	
23. 广发百发大数据策略混合W	
24. 广发百发大数据策略混合X	
25. 广发百发大数据策略混合Y	
26. 广发百发大数据策略混合Z	
27. 广发百发大数据策略混合AA	
28. 广发百发大数据策略混合AB	
29. 广发百发大数据策略混合AC	
30. 广发百发大数据策略混合AD	
31. 广发百发大数据策略混合AE	
32. 广发百发大数据策略混合AF	
33. 广发百发大数据策略混合AG	
34. 广发百发大数据策略混合AH	
35. 广发百发大数据策略混合AI	
36. 广发百发大数据策略混合AJ	
37. 广发百发大数据策略混合AK	
38. 广发百发大数据策略混合AL	
39. 广发百发大数据策略混合AM	
40. 广发百发大数据策略混合AN	
41. 广发百发大数据策略混合AO	
42. 广发百发大数据策略混合AP	
43. 广发百发大数据策略混合AQ	
44. 广发百发大数据策略混合AR	
45. 广发百发大数据策略混合AS	
46. 广发百发大数据策略混合AT	
47. 广发百发大数据策略混合AU	
48. 广发百发大数据策略混合AV	
49. 广发百发大数据策略混合AW	
50. 广发百发大数据策略混合AX	
51. 广发百发大数据策略混合AY	
52. 广发百发大数据策略混合AZ	
53. 广发百发大数据策略混合BA	
54. 广发百发大数据策略混合BB	
55. 广发百发大数据策略混合BC	
56. 广发百发大数据策略混合BD	
57. 广发百发大数据策略混合BE	
58. 广发百发大数据策略混合BF	
59. 广发百发大数据策略混合BG	
60. 广发百发大数据策略混合BH	
61. 广发百发大数据策略混合BI	
62. 广发百发大数据策略混合BJ	
63. 广发百发大数据策略混合BK	
64. 广发百发大数据策略混合BL	
65. 广发百发大数据策略混合BM	
66. 广发百发大数据策略混合BN	
67. 广发百发大数据策略混合BO	
68. 广发百发大数据策略混合BP	
69. 广发百发大数据策略混合BQ	
70. 广发百发大数据策略混合BR	
71. 广发百发大数据策略混合BS	
72. 广发百发大数据策略混合BT	
73. 广发百发大数据策略混合BU	
74. 广发百发大数据策略混合BV	
75. 广发百发大数据策略混合BW	
76. 广发百发大数据策略混合BX	
77. 广发百发大数据策略混合BY	
78. 广发百发大数据策略混合BZ	
79. 广发百发大数据策略混合CA	
80. 广发百发大数据策略混合CB	
81. 广发百发大数据策略混合CC	
82. 广发百发大数据策略混合CD	
83. 广发百发大数据策略混合CE	
84. 广发百发大数据策略混合CF	
85. 广发百发大数据策略混合CG	
86. 广发百发大数据策略混合CH	
87. 广发百发大数据策略混合CI	
88. 广发百发大数据策略混合CJ	
89. 广发百发大数据策略混合CK	
90. 广发百发大数据策略混合CL	
91. 广发百发大数据策略混合CM	
92. 广发百发大数据策略混合CN	
93. 广发百发大数据策略混合CO	
94. 广发百发大数据策略混合CP	
95. 广发百发大数据策略混合CQ	
96. 广发百发大数据策略混合CR	
97. 广发百发大数据策略混合CS	
98. 广发百发大数据策略混合CT	
99. 广发百发大数据策略混合CU	
100. 广发百发大数据策略混合CV	
101. 广发百发大数据策略混合CW	
102. 广发百发大数据策略混合CX	
103. 广发百发大数据策略混合CY	
104. 广发百发大数据策略混合CZ	
105. 广发百发大数据策略混合DA	
106. 广发百发大数据策略混合DB	
107. 广发百发大数据策略混合DC	
108. 广发百发大数据策略混合DD	
109. 广发百发大数据策略混合DE	
110. 广发百发大数据策略混合DF	
111. 广发百发大数据策略混合DG	
112. 广发百发大数据策略混合DH	
113. 广发百发大数据策略混合DI	
114. 广发百发大数据策略混合DJ	
115. 广发百发大数据策略混合DK	
116. 广发百发大数据策略混合DL	
117. 广发百发大数据策略混合DM	
118. 广发百发大数据策略混合DN	
119. 广发百发大数据策略混合DO	
120. 广发百发大数据策略混合DP	
121. 广发百发大数据策略混合DQ	
122. 广发百发大数据策略混合DR	
123. 广发百发大数据策略混合DS	
124. 广发百发大数据策略混合DT	
125. 广发百发大数据策略混合DU	
126. 广发百发大数据策略混合DV	
127. 广发百发大数据策略混合DW	
128. 广发百发大数据策略混合DX	
129. 广发百发大数据策略混合DY	
130. 广发百发大数据策略混合DZ	
131. 广发百发大数据策略混合EA	
132. 广发百发大数据策略混合EB	
133. 广发百发大数据策略混合EC	
134. 广发百发大数据策略混合ED	
135. 广发百发大数据策略混合EE	
136. 广发百发大数据策略混合EF	
137. 广发百发大数据策略混合EG	
138. 广发百发大数据策略混合EH	
139. 广发百发大数据策略混合EI	
140. 广发百发大数据策略混合EJ	
141. 广发百发大数据策略混合EK	
142. 广发百发大数据策略混合EL	
143. 广发百发大数据策略混合EM	
144. 广发百发大数据策略混合EN	
145. 广发百发大数据策略混合EO	
146. 广发百发大数据策略混合EP	
147. 广发百发大数据策略混合EQ	
148. 广发百发大数据策略混合ER	
149. 广发百发大数据策略混合ES	
150. 广发百发大数据策略混合ET	
151. 广发百发大数据策略混合EU	
152. 广发百发大数据策略混合EV	
153. 广发百发大数据策略混合EW	
154. 广发百发大数据策略混合EX	
155. 广发百发大数据策略混合EY	
156. 广发百发大数据策略混合EZ	
157. 广发百发大数据策略混合FA	
158. 广发百发大数据策略混合FB	
159. 广发百发大数据策略混合FC	
160. 广发百发大数据策略混合FD	
161. 广发百发大数据策略混合FE	
162. 广发百发大数据策略混合FF	
163. 广发百发大数据策略混合FG	