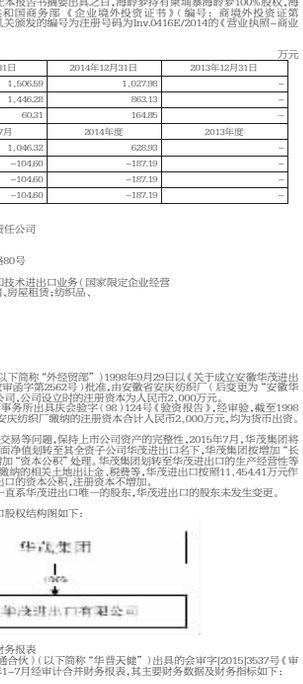
（接A66版）

济特区
公司类型　全体私人责任制集团有限公司
营业内容　纺织类工厂
注册日期　2014年2月3日
注册证号码　Inv.0416E/2014
营业期限　99年
②历史沿革
2014年2月10日，柬埔寨海胖梦成立于柬埔寨王国，系由海胖梦作为出资人设立的全体私人责任制集团有限公司。
根据海胖梦的说明并经适当核查，截止本报告书摘要出具之日，海胖梦持有柬埔寨海胖梦100%股权，海胖梦设立柬埔寨海胖梦取得中华人民共和国商务部《企业境外投资证书》（Inv.0416：商境外投资证第3200021400101号），并取得所在国主管机关颁发的编号为注册号码为Inv.0416E/2014的《营业执照-商业注册登记证》。
③主要财务指标

万元

项目	2015年7月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
总资产	1,506.59	1,027.98	–
总负债	1,446.28	863.13	–
所有者权益	60.31	164.85	–
项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
营业收入	1,046.32	628.93	–
营业利润	-104.60	-187.19	–
利润总额	-104.60	-187.19	–
净利润	-104.60	-187.19	–

（二）华茂进出口
1、基本信息
公司名称　安徽华茂进出口有限责任公司
注册资本　2,000.00万元
法定代表人　戴黄清
住所　安徽省安庆市纺织南路80号
公司类型　有限责任公司
经营范围　自营和代理各类商品和技术进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口商品和技术除外）；仓储、房屋租赁；纺织品、服装及日用品零售。
成立日期　1998年12月26日
营业期限　3408000000012980
税务登记证　340803711017335
组织机构代码　71107133-5
2、历史沿革
（1）1998年，公司设立
华茂进出口系对外贸易经济合作部（以下简称"外经贸部"）1998年9月29日以《关于成立安徽华茂进出口有限责任公司的批复》（[1998]外经贸政审函字第2562号）批准，由安徽省安庆纺织厂（后变更为"安徽华茂集团有限公司"）出资设立的有限责任公司，公司设立时的注册资本为人民币2,000万元。
1998年12月14日，安徽省安庆会计师事务所出具庆会验字（98）24号《验资报告》，经审验，截至1998年12月14日止，华茂进出口已收到安徽省安庆纺织厂缴纳的注册资本合计人民币2,000万元，均为货币出资。
（2）2015年7月资产划转
为了解决华茂集团与上市公司的关联交易等问题，保持上市公司资产的完整性，2015年7月，华茂集团将名下与上市公司生产经营相关的资产按账面净值划转至其全资子公司华茂进出口名下，华茂集团按增加"长期股权投资"处理，子公司华茂进出口按增加"资本公积"处理。华茂集团划转至华茂进出口的生产经营性等资产的原账面价值为10,273.95万元，考虑缴纳的相关土地出让金、税费等，华茂进出口按照11,454.41万元作为入账价值。本次资产划转，增加华茂进出口的资本公积，注册资本不增加。
至本报告书摘要签署之日，华茂集团一直系华茂进出口唯一的股东，华茂进出口的股东未发生变更。
3、股权结构及控制关系情况
截至本报告书摘要签署日，华茂进出口股权结构图如下：



二、最近两年及一期的主要财务数据
（一）海胖梦最近两年一期简要合并财务报表
根据华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称"华普天健"）出具的会审字[2015]3537号《审计报告》，海胖梦2013年、2014年和2015年1-7月经审计合并财务报表，其主要财务数据及财务指标如下：
1、海胖梦合并资产负债表
单位：万元

项目	2015年7月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产合计	52,916.88	63,869.20	53,084.03
非流动资产合计	7,577.96	7,696.76	7,767.50
资产总计	60,494.85	71,565.96	60,851.53
流动负债合计	45,298.26	47,615.26	42,372.38
非流动负债合计	—	—	—
负债合计	45,298.26	47,615.26	42,372.38
归属于母公司所有者权益合计	15,208.59	23,950.70	18,479.16
少数股东权益	—	—	—
所有者权益合计	15,208.59	23,950.70	18,479.16

2014年12月31日，海胖梦总资产、净资产分别为71,565.96万元、23,950.70万元，2015年7月31日的总资产、净资产分别为60,494.85、15,208.59万元，2015年7月31日海胖梦的总资产、净资产分别较2014年12月31日减少了11,071.11万元、8,742.11万元，主要原因是2015年6月，海胖梦召开股东会并作出股利分配决议，对海胖梦2014年及以前年度利润进行分配，分配股利11,000.00万元。股东的资产海胖梦2015年7月31日的总资产和净资产均小于2014年12月31日。上述股利款项计将于近期支付完毕。
2、海胖梦合并利润表

单位：万元

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
营业收入	39,167.83	80,287.07	69,112.37
营业成本	33,401.80	69,034.12	59,365.50
营业利润	3,281.56	7,051.42	5,772.36
利润总额	3,311.76	7,569.15	6,931.48
净利润	2,357.71	5,475.36	5,189.56
归属于母公司所有者的净利润	2,357.71	5,475.36	5,182.63

3、海胖梦合并现金流量表

单位：万元

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
经营活动产生的现金流量净额	-4,303.45	7,599.99	14,200.12
投资活动产生的现金流量净额	-164.82	-418.73	-1,344.15
筹资活动产生的现金流量净额	24,177.50	-7,924.76	-13,484.56
汇率变动对现金的影响	4.26	-3.88	-5.12
现金及现金等价物净增加额	19,713.49	-747.38	-633.71

4、海胖梦合并口径主要财务指标

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
流动比率（倍）	1.17	1.34	1.25
速动比率（倍）	0.95	1.10	1.02
资产负债率	74.86%	66.53%	69.63%
毛利率	14.72%	14.02%	14.10%

（三）华茂进出口最近两年一期简要财务报表
根据华普天健出具的会审字[2015]3566号《审计报告》，华茂进出口2013年、2014年和2015年1-7月经审计财务报表，其主要财务数据及财务指标如下：
1、华茂进出口资产负债表

单位：万元

项目	2015年7月31日	2014年12月31日	2013年12月31日
流动资产合计	12,701.12	10,498.68	11,485.44
非流动资产合计	11,499.66	97.21	38.58
资产总计	24,200.79	10,595.89	11,524.02
流动负债合计	9,243.50	6,190.30	7,313.46
非流动负债合计	–	–	–
负债合计	9,243.50	6,190.30	7,313.46
所有者权益合计	14,957.28	4,405.58	4,210.56

本次交易前，华茂股份因生产经营需要，存在使用华茂集团房产、土地等生产经营性资产的情况。为了解决上市公司与华茂集团之间生产经营性资产的使用问题，解决关联交易，2015年7月，华茂集团将名下供上市公司使用的生产经营性资产等（账面价值为10,273.95万元）注入其全资子公司华茂进出口，华茂进出口取得上述房产土地后，确认应补缴土地出让金、契税及维修基金等合计1,180.46万元，因此华茂进出口2015年7月31日的总资产和净资产大幅增加。

项目	华茂进出口原总资产、净资产	划转后华茂进出口总资产、净资产
2015年7月划入华茂进出口的资产	–	11,426.79
其中：投资性房地产	–	11,414.15
其中：固定资产	2.50	12.64
华茂进出口其他资产	12,774.00	12,773.99
负债总额	8,063.05	9,243.50
净资产	4,713.45	14,957.29

2、华茂进出口利润表

单位：万元

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
营业收入	18,118.14	24,990.38	20,131.02
营业成本	17,454.57	24,030.91	19,336.16
营业利润	391.76	260.94	328.57
利润总额	391.59	273.12	378.06
净利润	277.74	195.03	283.49

3、华茂进出口现金流量表

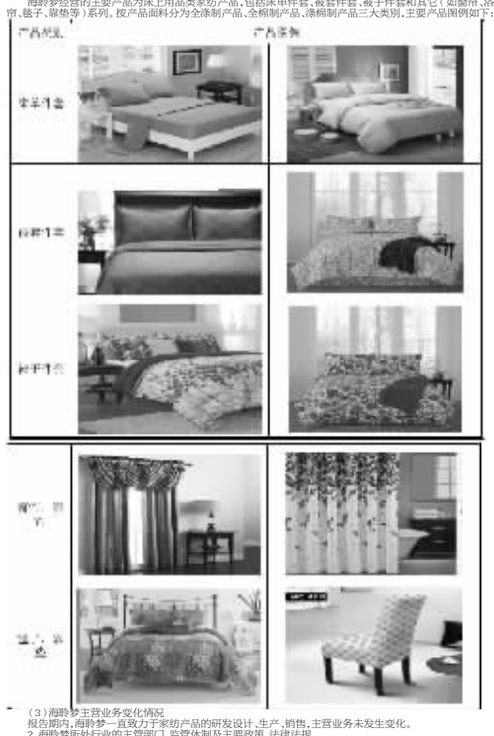
单位：万元

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
经营活动产生的现金流量净额	-2,352.60	382.35	-411.89
投资活动产生的现金流量净额	0.13	7.04	10.40
筹资活动产生的现金流量净额	3,296.27	-837.20	-1,262.23
汇率变动对现金的影响	-4.72	-3.93	-1.91
现金及现金等价物净增加额	938.08	-451.75	-1,665.63

4、华茂进出口主要财务指标

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
流动比率（倍）	1.37	1.70	1.57
速动比率（倍）	1.02	1.32	1.26
资产负债率	38.20%	58.42%	63.46%
毛利率	3.66%	3.84%	3.96%

三、交易标的主营业务情况
（一）海胖梦主营业务情况
1、海胖梦主营业务、主要产品及变化情况
（1）海胖梦的主营业务
根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），海胖梦主营业务属于"C17纺织业"。按照国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），海胖梦主营业务属于"C17纺织业"中的"C177"家用纺织制成品制造行业。家用纺织品行业，与服装用纺织品业、产业用纺织品业共同构成了现代纺织品行业的三大子行业。
在家用纺织品行业中，根据产品终端用途的不同，又可分为"床、巾、绒、厨、帕、帘、艺、毯、线、袋"等十大类产品。其中，床用纺织品类是家用纺织品行业中最为重要的组成部分，年产值约占家纺工业总产值的三分之一以上。
海胖梦主要从事以床上用品为主的家纺用品的研发设计、生产、销售。海胖梦紧跟行业发展趋势和客户市场需求变化，通过自主研发，客户导向等方式，实现产品和技术的升级。海胖梦采取自主研发、自制生产、外协加工的模式，建立了原料、过程、产品一体化质量控制流程，确保了产品质量。海胖梦产品主要采用OEM等生产方式，为国外客户设计、代加工产品。海胖梦客户主要集中在北美（如美国、加拿大等）、南美（如智利、巴西、哥伦比亚等）、欧洲（如法国、西班牙等）、大洋洲（如新西兰、澳大利亚等）以及亚非等经济发达国家和地区。
（2）海胖梦主要产品
海胖梦经营的主要产品为床上用品类家纺产品，包括床单件套、被套件套、被子件套和其它（如窗帘、浴帘、毯子、靠垫等）系列。按产品面料分为全涤制产品、全棉制产品、涤棉制产品三大类别，主要产品图例如下：



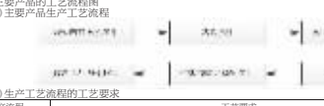
（3）海胖梦主营业务变化情况
报告期内，海胖梦一直致力于家纺产品的研发设计、生产、销售，主营业务未发生变化。
2、海胖梦所处行业的主管部门、监管体制及主要政策、法律法规
（1）家纺行业的主管部门和监管体制
我国家纺行业的行政主管部门是国家发展与改革委员会及其各地分支机构，行业自律管理机构是中国家用纺织品行业协会和各地方协会。具体职责分工情况如下：

主管部门	主要职责
国家发展与改革委员会	负责产业政策的制定，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作。
工业和信息化部	制定并组织实施工业行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议等。
中国纺织工业联合会	制定行规行约，规范行业行为，建立行业自律机制，维护行业利益；向企业提供信息、咨询服务；综合协调纺织各行业之间经济技术关系，促进行业结构调整和产业升级，推动横向经济联合与协作；组织开展行业对外技术经济协作与交流等。
中国家用纺织品行业协会	负责产业及市场研究，主持同业开展协作和咨询服务，推动行业发展，提高行业开发新产品、开拓市场能力；负责行业自律管理并代表会员企业向政府部门提出产业发展建议及意见等。

目前，我国家纺行业的监管部门和自律管理机构对行业的管理主要体现在制定产业政策、规划行业发展战略、优化行业发展环境等宏观层面的监控管理上，而具体到企业层面的监控管理，诸如企业的发展战略、产品发展规划、市场营销手段等完全由企业基于市场化方式运作。
（2）行业主要政策
家纺行业是我国的传统支柱产业，是国家产业政策重点支持的行业，现有的产业政策均体现了国家鼓励、支持发展家用纺织品行业的战略思路。

颁布时间	政策名称	颁布单位	相关内容
2009年4月	《纺织工业调整和振兴规划》	国务院	将稳定国内外市场，提高自主创新能力，加快实施技术改造，淘汰落后产能，优化区域布局，完善公共服务体系，加快自主品牌建设和提高企业竞争实力定为产业调整和振兴的主要任务。
2009年9月	《关于进一步加强纺织企业管理的指导意见》	工信部	在加强企业管理的重要意义和总体要求，加强现代企业制度建设和管理创新，加强基础管理、加强质量管理、加强营销管理、加强财务资金管理、加强成本管理、加强节能降耗管理、加强信息化建设、加强人才队伍建设、加强企业文化建设等11部分对纺织企业提出了要求。
2012年1月	《纺织工业"十二五"发展规划》	工信部	将增强自主创新能力、加快技术升级步伐、加强质量管理和品牌建设、加强节能减排和资源循环利用、发展现代产业集群、优化产业区域布局、提高国际化水平、加强人才资源建设、优化组织结构及提高管理水平定为纺织工业"十二五"重点任务。支持有实力的纺织企业实施产业链上下游的兼并重组，推动以优势纺织企业为主体实施的兼并重组、优化存量资产，促进规模化、集约化经营。
2014年12月	《关于调整部分产品出口退税率的通知》	财政部、国家税务总局	提高部分高附加值产品、玉米加工产品、纺织品服装的出口退税率，调整后的出口退税率为17%。

（3）行业法律法规及主要标准
家纺产品与人民的生活休戚相关，所以国家颁布了相关的法规、标准对其进行规范。目前，我国已颁布的涉及家纺行业的强制性国家标准主要有GB18401－2010《国家纺织产品基本安全技术规范》，GB5296.4－2012《消费品使用说明纺织品和服装使用说明》，GB 18080.1－2012《纺织业卫生防护距离》，GB 9994－2008《纺织材料公定回潮率》等。
3、主要产品的工艺流程图
（1）主要产品生产工艺流程



（2）生产工艺流程的工艺要求

生产流程	工艺要求
原辅材料	面辅料按《采购控制程序》进行采购； 面料入库检验按美国四分制标准进行10%抽验； 辅料入库按《辅料检验规范》AQL2.5标准进行抽验。
裁剪	裁剪按照排版图操作，面料分缸分色配套裁剪，铺布高度控制在5英寸内； 裁片按AQL2.5标准进行抽验。
机缝、绗缝	一、机缝要求：1.色线按面料主色配制；2.针距按8-10针；3.洗标位置按客户确认样缝制；4.松紧带拉力比1:2.5，具体规格按客户要求。 二、绗缝要求：1.色线按面料主色配制；2.针距花型按客户标准；3.洗标位置按客户确认样缝制；4.填充物按客户要求。 三、机缝、绗缝的断针、金属物控制。 四、机缝、绗缝的过程检验按《产品检验规范》进行抽验。
检验	缝制、绗缝后按《产品检验规范》100%检验。
包装、验针	折叠包装质量过程控制，批次包号一致性。 折叠和包装方法按客户确认样，彩卡、贴纸、吊牌等按标准样品作。 断针、金属物控制，所有产品100%过验针机。 装箱按照客户要求进行装箱，纸箱、箱唛按客户确认样。
成品出库	成品开箱检验按AQL2.5标准来抽验，检验合格后按要求进行装运出柜。

4、主要经营模式、盈利模式和购销模式
（1）采购模式
海胖梦主要原料包括面料（坯布+印染外协加工、成品布）、填充料和辅料。面料主要是各类布料，涉及化纤、涤棉、全棉，以及天丝、竹棉、莫代尔等新纤维，填充料主要用于制作被芯和枕芯，主要包括化纤、棉花等，辅料主要包括花边、拉链、包装材料等。
海胖梦设有独立的采购部门，负责原材料的信息收集、供方考察、合同评审、原材料采购及入库管理等。海胖梦已建立合格供应商制度，供应商在对供应商进行评审后，编制合格供应商名录，与纳入名录的供应商建立长期合作关系。
海胖梦坚持"多家竞争、比价采购、质优价宜"的原则。原材料在采购前进行详实的市场行情调查，在准确地掌握了市场行情后，引入竞争机制，坚持比质量，比信誉，比实力，比价格，货比多家，择优选用。海胖梦密切关注客户下单业务部门的配合，根据不同时期的实际情况，灵活调整采购计划，避免形成或积压。根据生产的生产计划，结合实际库存情况，向合格供应商采购淘、比，议价的方式下达采购订单。
海胖梦高度重视面料质量，采取了多种措施严把采购面料和印染加工质量关。质检员对来料质量检验合格后将其入库。
（2）生产模式
海胖梦以市场为导向，建立了"订单+预测"的产品供应系统，制定月度生产计划，然后结合订单、产品动态市场需求，制订动态的生产作业计划。海胖梦目前采用自制生产和外协加工相结合的生产方式。
海胖梦外协加工包括两个方面：全面面料印染加工和部分成品外协加工两个生产环节。
在面料印染环节，海胖梦负责选定印染厂，并与供应商将产品出厂后的检验、质量、交期、价格等内容进行谈判，确定合格供应商名录，并根据实际情况，灵活调整采购计划，避免形成或积压。根据生产的生产计划，结合实际库存情况，向合格供应商采购淘、比，议价的方式下达采购订单。
在成品外协加工环节，海胖梦负责面料的剪裁，将裁片运至外协供应商，由外协供应商按照海胖梦的要求进行缝制，缝制完成后由海胖梦收回后进行整理、折叠与包装。
（3）销售模式
海胖梦销售模式主要采取OEM等方式，即按客户要求的内容进行设计及生产，销售主要面向海外市场。报告期内，海胖梦客户主要集中在北美（如美国、加拿大等）、南美（如智利、巴西、哥伦比亚等）、欧洲（如法国、西班牙等）、大洋洲（如新西兰、澳大利亚等）以及亚非等国家和地区。
海胖梦通过国内外大型家纺展销会（如德国法兰克福家纺展、中国出口商品交易会、纽约家纺市场周等）或拜访客户等方式对产品进行宣传，同时研发、设计相应的产品，并经谈判签订销售合同。业务部将销售合同传递给财务部门，由生产部门安排相关产品的生产、发货。
海胖梦出口销售业务分为自营出口业务和代理出口业务。自营出口是海胖梦将产品直接销售给境外客户，代理出口是海胖梦指定境内出口代理商将产品出口给海胖梦海外客户。代理出口是海胖梦出口销售的主要模式，占其各期销售收入的65%以上。海胖梦主要委托江苏汇鸿国际集团食品进出口有限公司（以下简称"汇鸿食品"）代理出口，报告期内，海胖梦通过汇鸿食品代理出口收入金额及其占营业收入的比重如下：

单位：万元

项目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
通过汇鸿食品代理出口收入	22,938.64	51,707.74	46,673.63
当期营业收入	39,167.83	80,287.07	69,112.37
占　比	58.57%	64.40%	67.53%

①海胖梦是否存在严重依赖单一进出口代理商的情况
汇鸿食品系国有企业，具有办理出口手续相对便捷等优势，海胖梦选择汇鸿食品作为出口代理商，主要是为了在办理出口手续等方面更加便捷。目前，海胖梦有多家代理商可供选择。同时，海胖梦的产品出口无配额限制，具有进出口经营资质的企业均可经营出口。汇鸿食品与海胖梦发生业务对应的出口业务的境外客户均是海胖梦的客户，所有客户资源均由海胖梦掌握，在客户资源上对汇鸿食品不存在严重依赖。海胖梦本身具有出口经营权，目前拥有编号为01361676的《对外贸易经营者备案登记表》。近年来，国家推动对外贸易便利化、支持外贸稳定增长的政策出台，有效地推动了出口退税政策的提高。近年来海胖梦自身在不断提高自营出口比例；并且，通过本次重组，在出口代理方面，海胖梦可以与华茂进出口进行整合，但是报告期内，海胖梦通过汇鸿食品出口的比例仍然较高，存在一定的风险。
②海胖梦与汇鸿食品的业务模式
海胖梦与汇鸿食品的业务模式为：海胖梦收到境外客户的订单需求后，由汇鸿食品与境外客户签订购销合同，海胖梦再与汇鸿食品签订购销合同。海胖梦将货物发送到指定的地点签收，完成报关手续时确认收入，货物出口手续以汇鸿食品名义办理，境外客户先与汇鸿食品进行货款结算，汇鸿食品再将结算后的相应款项付给海胖梦。
③海胖梦不同销售模式下的收入确认政策
国内销售：产品发送到客户指定地点，客户签收时确认收入。
自营出口：产品发货后，完成货物报关出口手续时确认收入。
代理出口：产品发送到指定的地点签收、完成报关手续时确认收入。
上述收入确认政策符合企业会计准则的收入确认原则。
2014年以及2015年1-7月，海胖梦与江苏四海商舟电子商务有限公司合作开展跨境电商业务，报告期内跨境电商业务销售收入及其占比情况如下：

单位：万元

项　目	2015年1-7月	2014年度	2013年度
跨境电商业务销售收入	400.77	105.36	–
当期营业收入	39,167.83	80,287.07	69,112.37
占　比	1.02%	0.13%	–

（4）定价政策及盈利模式
合理的价格是家纺产品的核心竞争力之一。海胖梦历来重视产品的定价策略，针对不同系列的产品制定了不同的销售价格。为保障海胖梦产品在价格上具有竞争力，海胖梦综合各种因素，定期研究定价策略，并在需要时及时予以调整。一般来说，海胖梦会根据所产品的成本价格，结合该产品的定位，确定必要的利润空间，在此基础上，再对市场上的同类产品予以比较，最终确定该产品的销售价格。海胖梦通常考虑的因素包括：原材料成本及加工费用的近期趋势、产品的预期利润、销售情况、竞争对手相同档次产品或类似产品的价格、主要客户的反馈等。
（5）结算模式
海胖梦结算模式如下：

业务类别	客户/供应商	结算模式
销售业务	国外客户	通常采用电汇结算，海胖梦给予国外客户30天至90天的信用期，平均账期约为60天。
	国内客户	海胖梦一般给予国内客户30天的信用期。
采购业务	国内供应商	主要材料采购为30天至90天的信用期，平均账期约为60天；部分定制面料为款到发货。

5、主要产品的产销情况
（1）主要产品的产能利用情况

期间	产品名称	产能（万套）	实际产量（万套）	产能利用率
2013年	家纺产品	1,800.00	1,680.65	93.37%
2014年		2,000.00	1,891.85	94.59%
2015年1-7月		2,300.00	912.05	67.98%

海胖梦产品主要出口欧美等地区，该地区家纺产品消费具有一定的季节性，一般夏季销售相对较淡，而秋冬季节市场需求较为旺盛，且每年11月、12月是美国传统购物旺季，下半年为海胖梦产品的销售旺季。受季节性波动的影响，海胖梦的营业收入呈现一定的季节性波动特征，因此2015年1-7月产能利用率较低。
公司生产的主要产品为床单件套、被套件套、被子件套和其他等，海胖梦根据产品生产难度和用布面积制定折价系数，将产量折算为标准化的容积数。
（2）主营业务收入及构成情况
海胖梦的主营业务是家纺产品的研发设计、生产、销售。报告期内，海胖梦的家纺产品销售业务共计实现营业收入分别为69,056.21万元、80,005.85万元和80,155.91万元，占各期营业收入的比例分别为99.92%、99.65%和99.97%，家纺产品业务收入规模逐年上升。
报告期内，海胖梦营业收入情况如下：

单位：万元

产品类别	2015年1-7月	2014年度	2013年度
主营业务收入	39,155.91	80,005.85	69,056.21
家纺产品	39,155.91	80,005.85	69,056.21
其他业务收入	11.92	281.22	56.15
其他	11.92	281.22	56.15
合　计	39,167.83	80,287.07	69,112.37

2013年、2014年、2015年1-7月，海胖梦主营业务收入构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2015年1-7月		2014年度		2013年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
全涤制件套	33,010.62	84.31%	68,092.14	85.11%	53,233.17	77.09%
全棉制件套	4,366.85	11.15%	4,859.99	6.07%	9,248.02	13.39%
涤棉制件套	1,566.92	4.00%	6,668.55	8.34%	6,369.31	9.22%
其他	211.51	0.54%	385.17	0.48%	205.71	0.30%
主营业务收入合计	39,155.90	100.00%	80,005.85	100.00%	69,056.21	100.00%

（3）海胖梦向前五大客户的销售情况
根据华普天健出具的会审字[2015]3537号《审计报告》，报告期内海胖梦向前五名客户销售的情况如下：
①账面前五名营业收入情况
2015年1-7月

客户名称	金额	占公司全部营业收入的比例(%)
江苏汇鸿国际集团食品进出口有限公司	22,938.64	58.57
安徽华茂进出口有限责任公司	2,825.94	7.22
KOHL'S DEPARTMENT STORES INC	2,280.62	5.82
REVMAN INTERNATIONAL INC	944.47	2.41
E&E CO.,LTD.	906.37	2.31
合　计	29,896.04	76.33

2014年度

客户名称	金额	占公司全部营业收入的比例(%)
江苏汇鸿国际集团食品进出口有限公司	51,707.74	64.40
江苏汇鸿华锦国际贸易有限公司	3,704.77	4.61
KOHL'S DEPARTMENT STORES INC	3,024.78	3.77
安徽华茂进出口有限责任公司	2,204.99	2.75
DSC CHINA LTD	1,989.21	2.48
合　计	62,631.49	78.01

2013年度

客户名称	金额	占公司全部营业收入的比例(%)
江苏汇鸿国际集团食品进出口有限公司	46,673.63	67.53
E&E CO.,LTD.	2,270.64	3.29
KOHL'S DEPARTMENT STORES INC	2,073.23	3.00
DOLLAR GENERAL CORPORATION	2,046.62	2.96
南京长江联合贸易有限公司	1,932.59	2.80
合　计	54,996.70	79.58

②海胖梦出口业务销售主要是通过代理商汇鸿食品，华茂进出口、南京长江联合贸易有限公司、江苏汇鸿华锦国际贸易有限公司将产品出口给海胖梦海外实际客户，因此，为了便于投资者更好的理解海胖梦的实际客户，将海胖梦实际的前五名客户列示如下：
2015年1-7月

客户名称	金额	占公司全部营业收入的比例(%)
DIVATEX HOME FASHION, INC.	13,001.24	33.20
VALUE SOURCE GROUP CO., LTD.	2,808.89	7.17
KOHL'S DEPARTMENT STORES INC.	2,280.62	5.82
DSC CHINA LTD.	2,052.18	5.24
DOLLAR GENERAL CORPORATION	1,661.73	4.24
合　计	21,804.66	55.67

2014年度

客户名称	金额	占公司全部营业收入的比例(%)
DIVATEX HOME FASHION, INC.	30,400.18	37.86
DOLLAR GENERAL CORPORATION	7,609.81	9.48
VALUE SOURCE GROUP CO., LTD	5,364.05	6.68
KOHL'S DEPARTMENT STORES INC.	3,024.78	3.77
DSC CHINA LTD.	2,834.41	3.53
合　计	49,233.24	61.32

2013年度

客户名称	金额	占公司全部营业收入的比例(%)
DIVATEX HOME FASHION, INC.	31,055.48	44.93
NEXT CREATIONS HOLDINGS, LLC.	5,585.09	8.08
VALUE SOURCE GROUP CO., LTD.	3,675.73	5.32
DOLLAR GENERAL CORPORATION	3,421.80	4.95
NZ MERCHANTS LTD.	3,226.53	4.67
合　计	46,964.63	67.95

通过访谈并调取相应资料，报告期内，海胖梦与上述前五名实际客户之间无关联关系；报告期内，海胖梦对其前五名实际客户不存在向单个客户的销售比例超过总额50%的情形。
注：（1）经访谈，Himatsingka Seide Limited持有Himatsingka America Inc.100%股权，Himatsingka America Inc.又持有Divatex Home Fashions,Inc.100%股权和DWI Holdings Inc.100%股权，原Himatsingka America Inc.现更名为Himatsingka Holdings NA。2015年8月，Himatsingka Seide Limited全资孙公司DWI Holdings Inc.吸收合并Divatex Home Fashion,Inc.并更名为Himatsingka America Inc.自2015年8月起，海胖梦与DIVATEX HOME FASHION, INC.之间业务往来由Himatsingka America Inc.承继。该系企业内部实施的整合，为同一控制下企业整合与合并，对海胖梦的出口业务无实质性影响。2015年10月，海胖梦与Himatsingka America Inc签订了备忘录，Himatsingka America Inc计划2016年度、2017年度每年从海胖梦采购金额约为5000万美元，故该收并事项不会影响海胖梦与Divatex Home Fashion, Inc.的合作关系，不会对海胖梦的出口业务造成重大影响。
（2）报告期内，海胖梦对DIVATEX HOME FASHION, INC.、VALUE SOURCE GROUP CO LTD.、DSC CHINA LTD.、DOLLAR GENERAL CORPORATION、NEXT CREATIONS HOLDINGS, LLC、NZ Merchants Ltd等客户的销售，主要通过汇鸿食品等代理进行。
6、主要原材料、能源及供应情况
（1）主要原材料和能源供应情况
海胖梦主要原材料为面料、辅料和填充料。海胖梦原材料采购主要向进入名录的合格供应商采购，原材料供应充足，质量有保障。海胖梦主营的床上用品生产为纺织品深加工，能耗低，能源供应只需正常工业用电即可。
（2）主要原材料的价格变动情况
报告期内，海胖梦主要原材料变动趋势如下表所示：

材料名称	计量单位	2015年1-7月	2014年度	2013年度
成品布	元/米	5.71	5.96	6.55
坯布	元/米	3.74	3.89	4.48

（3）海胖梦向前五大供应商的采购情况
报告期内，海胖梦向前五大供应商采购的情况如下：
①2015年1-7月

供应商名称	采购金额（万元）	占营业成本的比例（%）
湖州浩铭纺织有限公司	2,186.96	6.43
嘉兴市新源通纺织有限公司	2,123.12	6.24
吴江市南鑫纺织有限公司	1,998.33	5.88
盐城蓝天包装有限公司	1,203.93	3.54
际华三五四二纺织有限公司	1,163.06	3.42
合　计	8,675.41	25.51

②2014年度

供应商名称	采购金额（万元）	占营业成本的比例（%）
吴江市南鑫纺织有限公司	5,299.31	7.61
湖州浩铭纺织有限公司	4,934.40	7.09
嘉兴市新源通纺织有限公司	4,144.35	5.95
南通凯诚纺织有限公司	3,230.69	4.64
苏州丽达纺织有限公司	2,750.95	3.95
合　计	20,359.69	29.24

②2013年度

供应商名称	采购金额（万元）	占营业成本的比例（%）
浙江常鑫纺织品有限公司	3,645.38	6.14
湖州浩铭纺织有限公司	3,563.70	6.00
南通凯诚纺织有限公司	3,190.12	5.37
嘉兴市新源通纺织有限公司	3,054.36	5.15
山东澳亚纺织有限公司	2,816.35	4.74
合　计	16,269.90	27.41

通过访谈等，报告期内，海胖梦与上述前五名供应商之间无关联关系；报告期内，海胖梦对上述前五名供应商不存在向单个供应商的采购比例超过总额50%的情形。
（4）主营业务成本构成
①报告期内，海胖梦分产品类别的成本构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2015年1-7月		2014年度		2013年度	
	营业成本	占比	营业成本	占比	营业成本	占比
全涤制件套	28,085.75	84.08%	58,403.64	84.87%	45,283.41	76.30%
全棉制件套	3,799.56	11.38%	4,244.27	6.17%	8,318.36	14.01%
涤棉制件套	1,339.70	4.01%	5,793.86	8.42%	5,574.02	9.39%
其他	176.79	0.53%	370.03	0.54%	179.88	0.30%
合　计	33,401.80	100.00%	68,811.80	100.00%	59,355.67	100.00%

②主要原材料和能源占生产成本的比重

单位：万元

项　目	2015年1-7月		2014年度		2013年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
直接材料	28,209.73	78.76%	57,537.23	81.11%	51,487.47	81.88%
直接人工	2,020.62	5.64%	3,454.43	4.87%	3,740.30	5.95%
制造费用（含外协加工费）	5,584.80	15.59%	9,946.83	14.02%	7,650.44	12.17%
合　计	35,815.15	100.00%	70,938.48	100.00%	62,878.21	100.00%

7、报告期内董事、监事、高级管理人员和核心技术人员情况，其他主要关联方或持有拟购买资产5%以上股份的股东在前五名供应商或客户中所占的权益情况。
（1）海胖梦董事、监事、高级管理人员情况
①董事人员情况
邱建林先生，1965年出生，中国国籍，无境外永久