

11月车市延续复苏势头

中国品牌乘用车市场份额持续提升

本报记者 任明杰

在购置税减半政策效果持续释放以及SUV车型快速增长的带动下,11月份车市延续10月份的快速复苏势头。特别是中国品牌乘用车实现快速增长,市场份额持续提升,成为车市一大亮点。

复苏势头延续

中国汽车工业协会12月10日公布的数据,显示,2015年11月,汽车产销延续了上月回升态势,环比和同比均呈快速增长。其中,汽车生产254.42万辆,环比增长16.24%,同比增长17.74%;销售250.88万辆,环比增长12.93%,同比增长19.99%。

1—11月,汽车产销分别达到2182.39万辆和2178.66万辆,同比分别增长18.0%和3.34%,增速比1—10月分别提升了1.78个百分点和1.83个百分点。其中,乘用车产销分别达到1873.52万辆和1868.13万辆,同比分别增长4.17%和5.89%;商用车产销分别达到308.87万辆和310.54万辆,同比分别下降10.53%和9.71%。

在今年9月份汽车销量结束连续四个月的同比下滑后,车市在10月份迎来快速复苏,这一势头在11月份得到延续。其中,9月底购置税减半政策实施后效果的持续释放,以及



CFP图片

SUV车型的快速增长对车市的快速复苏起到了至关重要的作用。

从2015年10月1日到2016年12月31日,对购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税优惠政策。该政策实施的第一个月便起到了立竿见影的效果。10月份,1.6升及以下乘用车当月销售13362万辆,环比增长16.3%,高于乘用车总体增速5.7个百分点,同比增长17.1%,高于乘用车总体增速3.8个百分点。

同时,SUV车型持续热销。今年11月,乘用车共销售2196.8万辆,环比增长13.42%,同比增长23.74%。其中,SUV销售71.62万辆,环比增长

15.14%,同比增长72.06%;1—11月,乘用车累计销售1868.13万辆,同比增长5.89%,其中,SUV销售5422.4万辆,同比增长51.12%。

中国品牌份额持续提升

从11月份的产销情况来看,中国品牌乘用车市场份额的持续提升成为11月车市的一大亮点。11月,中国品牌乘用车销量为92.14万辆,同比增长26.9%;市场份额达41.9%,同比提高1.1个百分点。1—11月,中国品牌乘用车销量为767.83万辆,同比增长14.1%;市场份额达41.1%,同比提高3个百分点。

上市公司的11月份产销快报也反映了中国品牌乘用车快速增长的趋势。长安汽车11月份中国品牌乘用车销售8.7万辆,其中逸动销售15798辆;两款明星SUV产品中,CS75的销量首次突破两万辆大关,达到20812辆,CS35销售14489辆。

近年来,中国品牌乘用车车企普遍加大了在SUV市场的布局,这成为中国品牌乘用车崛起的强劲动力。以国内SUV龙头长城汽车为例,11月,公司乘用车销量达到9万辆,同比增长20.7%,环比增长12.1%。其中,SUV销量达到7.4万辆,同比增长25.2%。特别是公司的经典SUV车型哈弗H6,其11月销量一举突破4万辆大关,同比增速达到30%。另外,哈弗H2、哈弗H1销量也均创出历史新高。

近两年来,比亚迪、江淮汽车等中国品牌乘用车车企积极布局新能源汽车,谋求弯道超车。以江淮汽车为例,11月份,公司纯电动汽车11月销售1452辆,1—11月累计销售8940辆,全年销量预计超过1万辆。中泰证券指出,电池供应是制约公司纯电动汽车销量释放的最大原因,5月份之前电池产能供应约5000辆纯电动轿车,6—8月上一个台阶到约10000辆水平,9—11月再上一个台阶到约14000辆水平,预计2016年电池产能将明显缓解,纯电动汽车月均销量将到达2000—3000辆。

上市航企纷纷购飞机扩运力

本报记者 张玉洁

东方航空和春秋航空定增方案先后获得证监会批复通过。这两家航空公司定增募资主要投向均是购买飞机。受益市场需求高涨,近期多家航空公司推出了飞机购买计划,共计拟购买飞机近200架。波音公司预测,未来20年中国将需要6330架新飞机,总价值约9500亿美元。券商分析人士指出,上市航企纷纷购买飞机加大相关线路运力投放,同时通过购买主力机型精简机型队伍,有助于降低机队维护成本。

争相加码运力

从各家航企的购物车看,上市航企增加运力方面出手均较为阔绰。

东航150亿元定增预案中,120亿元拟于2015年下半年和2016年度购买28架飞机,包括空客中短程A321、空客中远程A330—200、波音中短程B737—800和波音远程B777—300ER,均属于公司重点规划的机型系列,对应的合同价款共计19.74亿美元,约合人

民币121.27亿元。经初步测算,东航拟使用募集资金购买的飞机一年将为公司合计增加营业收入约53.43亿元。

海航拟定增募集不超过165.537亿元。其中110亿元用于引进37架飞机的部分资金来源,这37架飞机主要包括波音B737、B787及空客A330系列飞机,引进后将为公司增加年营收约97.21亿元。37架飞机总投资金额约为430.53亿元。国航120亿元定增预案中拟用74.5亿元购买15架波音B787飞机。

而主打平价航空的春秋航空则继续加大主力机型A320机队的建设。公司公告显示,公司拟购置21架空客A320飞机项目,需要资金1244.6亿元,拟用募资金额37亿元。春秋航空于12月3日与空客公司签订合同,购买60架空客A320NEO系列飞机,目录价格合计约63亿美元。吉祥航空在首发上市后不到两个月就发布定增公告,拟募资不超过35.65亿元,其中27亿元用于购买4架A320系列飞机及3台备用发动机。

相关航企控股子公司也在积极提升运力。东方航空今年7月与波音公司签订了购买50架

B737飞机的合同,将主要用于公司下属全资子公司中国联合航空有限公司及其他分子公司的运营。2014年B737系列飞机的公开市场报价约为每架9109.7万美元,50架B737系列飞机的基本价格合计约45.55亿美元,该项目合同尚待国家发改委批准。中国国航控股子公司深圳航空今年6月与波音公司签订协议,将向波音公司购买46架波音B737系列飞机,公开市场报价约为43亿美元。本次交易预计将使中国国航运力增长约6%。

主力机型受青睐

从前述航企采购机型来看,主要集中于单通道客机和中小型宽体机。分析人士指出,机型选择一方面受市场需求决定,另一方面,航空公司机型集中有助于节省维护成本。

波音此前预测,中国单通道飞机的需求量保持稳定增长,至2034年该型飞机市场需求量为4630架。单通道飞机的迅速增长主要是受低成本航空需求和区域性国际航线市场需求驱动。在过去几年中,中国航空公司在区域性国

际航空市场份额不断提高。随着“一带一路”战略,中国与南欧、中亚、北非等经济带沿线国家之间的互联互通也将增长。单通道机型市场中,波音737—800和近期新下线的737MAX、空客A320以及国产大飞机C919均有望获得一定市场份额。

而随着签证政策不断放宽和出境游的需求激增,国际航线客流量激增,中国各大航空公司纷纷开辟国际航线。波音预测未来20年,宽体客机市场将需要1510架新飞机,主要为中小型宽体客机。在这一市场中,波音的777—300ER、777X和787具有一定优势。据了解,2014年,中国航空公司开辟的5000公里以上的航线多达30条。

券商分析人士指出,从目前航空公司购买飞机计划来看,基本全部面向四大主力机型(两窄两宽)。参考低成本航空运营模式,单一机型所带来的规模效应是成本优势的重要来源。随着各家航空公司运力逐渐集中到四型主力机型中,航空公司在维修成本、航材储备、油耗等方面的成本将有望得到优化。

点动股份拓展云座席客服外包业务

新三板探营

本报记者 常仙鹤

点动股份近日启动了挂牌以来的第二轮融资,计划募集不超过9360万元。点动股份董事长陈科斌对中国证券报记者表示,公司的核心竞争力在于云座席技术以及云管理体系,融资能够帮助企业更快扩大规模,占领市场。

募资9360万元

根据发行方案,公司将以下游客户的价格向特定投资者发行不超过1200万股股份,募集不超过9360万元资金,将用于新项目投标、技术研发以及补充流动资金。

点动股份主营业务为联络中心云座席外包,以云座席为工具,以语音和在线服务为抓手,为广大客户提供在线营销、热线客服等规

模化业务外包服务。

区别于一般意义上的劳务派遣公司,点动股份能够独立承接大型企业的客服外包项目,完成各项指标及要求。由于承接的客户都是大型国有企业,点动股份主要通过招投标的形式获得订单。中标后,往往需要公司先行垫付资金以保证项目的顺利开展。

“行业平均回款周期在3个月左右,一亿元的项目需要公司先行垫付2000万元左右,其中,80%是员工的工资。”点动股份相关业务负责人告诉记者。

一直以来,受资金限制,点动股份难以在短时间内快速扩大规模。公司希望通过此轮融资为明年的中标项目准备流动资金。

目前,点动股份主要客户集中在通信行业,是中国移动在广东最大的联络中心合作伙

伴。未来,电商和金融企业将是公司拓展的目标客户。

陈科斌透露,从目前情况来看,公司全年净利润有望达到1000万元。这一数字相比去年增长了80.94%。

发力云座席技术

点动股份的核心竞争力是其独立开发的云座席技术。所谓云座席,就是利用互联网技术,在云平台上完成客服业务。

第一代云座席技术基于PC端,利用互联网技术在任意符合条件的物理场地开展业务。第二代云座席技术主要基于移动端,能够突破物理场地的限制,使得远程办公成为可能。

目前,第二代云座席技术已进入应用期,点动股份3000个座席中,已有100个座席已经

开始使用。

不同于雇佣模式,用户在完成注册和前期培训就能通过云座席系统接单,根据服务效果计算报酬,公司按期结算。点动股份希望将其打造成为联络中心行业的Uber模式。

具体来看,云座席技术的应用能够大幅降低固定开支成本。“同样的服务点动能够以更低的价格提供,这就是核心竞争力。”点动股份

股东广东中科招商副总裁李德文表示。

目前,中科招商通过旗下广东中科招商白云新兴产业创业投资基金及广东中科招商创投持有点动股份9.22%股份。

不过,新技术和新模式的发展往往需要一个过程。目前,以中国移动为代表的传统客户对于云座席技术持肯定态度,但仍需要时间来决定是否大范围应用。

建行拟发行30.5亿美元境外优先股

建设银行12月10日晚间公告称,拟发行30.5亿美元非累积永续境外优先股,年股息率为4.65%。按照12月9日的人民币汇率中间价,境外优先股发行募集资金总额约为人民币195.6亿元。在扣除发行费用后,募集资金净额约为人民币195.1亿元。

记者了解到,建行此次发行的境外优先股发行息差为2.974%。这是迄今为止中资银行境外优先股发行的最低初始股息率和最窄发行息差。

据建行方面估算,本次交易预计可提升建行的一级资本充足率和总资本充足率0.18个百分点,有效地优化了建行当前的资本结构,实现资本来源的多样化。

据了解,本次建行的境外优先股最终的订单总额超过110亿美元,来自190个投资者,认购倍数达3.6倍。投资者类型广泛,包括主权财富基金、银行、私人银行、企业和资产管理公司、保险公司等。最终配售按照投资者地域分布,亚洲投资者占95%,欧洲及境外美国投资者占5%。(陈莹莹)

中国交建拟增资中交资管

中国交建12月10日晚间发布公告,公司及公司下属中交路桥建设有限公司、中交第二公路工程局有限公司、中交第一公路工程局有限公司、中交投资有限公司、中交第四航务工程局有限公司、中交第二公路勘察设计研究院有限公司、中交第一公路勘察设计研究院有限公司、中交公路规划设计院有限公司8家子公司拟对公司下属全资子公司中交资产管理有限公司增资,注册资本由5亿元增加至约189.92亿元。

公告显示,中交资管目前注册资本5亿元,实缴2亿元。截至2015年6月30日,中交资管总资产19988万元,净资产19984万元,净利润-16万元。

中国交建表示,此次投资有利于公司对运营项目公司实行集约化、专业化管理,提高运营管理效率,通过中交资管对运营项目的培育,释放子公司经营压力和业务潜能,统一资本运作,实现投资业务的可持续发展。(张玉洁)

新大陆

拟收购智联天地25%股权

新大陆12月10日晚公告,公司与控股子公司江苏智联天地科技有限公司股东喻世伦等4位自然人签订《股权转让协议》,收购该公司25%的股权,交易总额为1750万元。此次股权收购完成后,新大陆将持有智联天地80%股权。

智联天地以物联网产业为平台,融合移动互联网技术,提供快递行业信息化整体解决方案,重点打造快递行业移动智能终端、物流行业应用软件和移动互联网业务(电商ERP)三大产品体系。智联天地同时拓展电商、仓储和制造业等领域;积极与公司信息识别、金融支付业务对接,在产品研发、业务拓展等方面形成良好的协同效应。鉴于上述原因,公司拟对智联天地加大投资和控制力度,继续收购智联天地25%的股权。

本次股权收购后,新大陆将持有智联天地80%的股权。新大陆称,本次收购事项有利于整合公司的资源配置,有利于进一步完善了其治理结构,将对公司未来经营业绩和财务状况产生积极的影响。(李香才)

菲利华拟收购石创石英

菲利华12月10日晚公告,公司与吴坚、梁伟兴签署了《支付现金购买资产协议书》,拟支付现金购买吴坚、梁伟兴持有的上海石创石英玻璃有限公司100%的股权,收购金额合计为1.3亿元。

石创石英拥有专业的技术人才和优秀的技术团队,运用高效的管理模式,具有先进的生产设备、精密的检测仪器和一流的配套服务,主要为半导体、太阳能、真空、光纤和电子化学工业等多个领域提供各种规格的精密石英制品。石创石英已通过ISO9001国际质量管理体系认证,产品质量稳定,规格齐全,在石英玻璃产品深加工领域享有良好声誉。根据业绩承诺,石创石英2015年至2017年实现的净利润分别为不低于1000万元、1200万元、1350万元。

菲利华称,公司本次收购石创石英100%股权,将快速拓展公司现有产品布局,提升石英制品深加工领域的竞争力,获取新的业绩增长点,有助于提高菲利华未来经营业绩。(李香才)

证券代码:112304

证券简称:长影集团

公告编号:临2015-002号

长影集团有限责任公司2015年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)票面利率公告

网站(<http://www.sse.com.cn>)和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上的《长影集团有限公司公开发行2015年公司债券(第一期)发行公告》(公告编号:临2015-001号)特此公告。

证券代码:600048

证券简称:保利地产

公告编号:2015-075

保利房地产(集团)股份有限公司2015年公司债券(第一期)票面利率公告

网站(<http://www.sse.com.cn>)和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上的《长影集团有限公司公开发行2015年公司债券(第一期)票面利率公告》之盖章页。

(本页无正文,为《保利房地产(集团)股份有限公司2015年公司债券(第一期)票面利率公告》之盖章页)

发行人:保利房地产(集团)股份有限公司 2015年 12月 10日

联席主承销商、联席簿记管理人:中信证券股份有限公司 2015年 12月 10日

联席主承销商、联席簿记管理人:中国国际金融股份有限公司 2015年 12月 10日

联席主承销商、联席簿记管理人:国泰君安证券股份有限公司 2015年 12月 10日

联席主承销商、联席簿记管理人:招商证券股份有限公司 2015年 12月 10日

联席主承销商、联席簿记管理人:民生证券股份有限公司 2015年 12月 10日

联席主承销商、联席簿记管理人:广发证券股份有限公司 2015年 12月 10日

联席主承销商、联席簿记管理人:华泰联合证券有限责任公司 2015年 12月 10日