

证券代码:600488股票简称:天药股份编号:2015-053

天津天药药业股份有限公司关于筹划股权激励事项停牌的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天津天药药业股份有限公司(以下简称“公司”)因正在筹划股权激励事项,鉴于该事项存在重大不确定性,为保证公平信息披露,维护投资者利益,避免造成公司股价异常波动,经公司申请,本公司股票(股票简称:天药股份,股票代码:600488)自2015年12月9日起停牌。

公司承诺:公司将尽快就相关事项和具体方案进行论证和决策,并于股票停牌之日起5个工作日内(含停牌当日)公告相关进展情况,敬请投资者关注。

特此公告。

天津天药药业股份有限公司董事会
2015年12月8日

证券代码:601000 证券简称:唐山港 公告编号:临2015-052

唐山港集团股份有限公司关于获得省国资委关于唐山港口实业集团有限公司与唐山港集团股份有限公司进行资产重组有关问题的批复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

唐山港集团股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)于2015年11月5日披露了《唐山港集团股份有限公司重大资产重组报告书》,公司拟通过发行股份购买资产并配套融资方式收购公司控股股东唐山港口实业集团有限公司(以下简称“唐港实业”)相关资产。

根据《关于规范国有上市公司进行资产重组有关事项的通知》(国资产发[2009]124号),日前,公司控股股东唐港实业已将本次资产重组项目的可行性研究报告报河北省人民政府国有资产监督管理委员会(以下简称“省国资委”)进行预审核。2015年12月8日,公司控股股东收到省国资委《关于唐山港口实业集团有限公司与唐山港集团股份有限公司进行资产重组有关问题的批复》(冀国资发产权管理【2015】122号),原则同意唐港实业与本公司进行资产重组的可行性研究报告。

特此公告。

唐山港集团股份有限公司
董 事 会
2015年12月9日

股票代码:000999 股票简称:华润三九 编号:2015-041

华润三九医药股份有限公司关于董事辞职的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司董事会于2015年12月7日收到董事杜文民先生、魏斌先生、陈鹰先生提交的辞职报告,杜文民先生、魏斌先生、陈鹰先生由于工作内容变动,提请辞去公司第六届董事会董事职务。杜文民先生、魏斌先生、陈鹰先生辞职后不再担任公司任何职务。

根据公司章程的规定,杜文民先生、魏斌先生、陈鹰先生辞去董事职务的申请自辞职报告送达公司董事会时生效。此次董事辞职不会导致公司董事会低于法定最低人数,不会影响公司正常运作。公司将尽快按法定程序补选新任董事。

公司董事会谨对杜文民先生、魏斌先生、陈鹰先生在职期间对公司发展做出的重要贡献表示衷心感谢!

特此公告。

华润三九医药股份有限公司董事会
二〇一五年十二月八日

证券代码:000078 证券简称:海王生物 公告编号:2015-108

深圳市海王生物工程股份有限公司关于子公司收到政府补助资金的公告

本公司及董事局全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

释义:
公司、本公司:深圳市海王生物工程股份有限公司
湖北德明:湖北海王德明医药有限公司
公司子公司湖北德明近日接到《咸宁高新区关于拨付工业项目基础设施建设基金与产业扶持基金的通知》(咸高管发【2015】109号)获悉:根据《咸宁高新区工业项目基础设施建设与产业扶持基金管理办法》、《咸宁高新区工业项目基础设施建设与产业扶持基金评审办法》、《咸宁高新区工业项目基础设施建设与产业扶持基金评审的专题会议纪要》等规定,经高新区评审

证券代码:002094 证券简称:青岛金王 公告编号:2015-081

青岛金王应用化学股份有限公司关于深圳证券交易所重组问询回复暨股票复牌的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要提示:
本公司股票将自2015年12月9日(周三)开市起复牌。

青岛金王应用化学股份有限公司(以下简称“公司”、“上市公司”或“青岛金王”)于2015年12月8日收到深圳证券交易所下发的《关于对青岛金王应用化学股份有限公司的重组问询函》(中小板重组问询函【需行政许可】2015第48号),问询函针对目前公司正在推进的发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项进行了问询。公司已经按照问询函的要求对《青岛金王应用化学股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金预案》(以下简称“预案”)等文件进行了修订和补充,现将具体内容公告如下。

如无不妥,本公告中所引用的条款及其释义与预案中的一致。

本公告中所引用的标的公司财务数据未经审计,标的资产评估数据为预估数据,最终披露的审计、评估结果可能与本公告中所引用的数据存在差异。

同时,根据预案,本次交易标的“广州韩亚生物科技股份有限公司”(以下简称“广州韩亚”)100%股权由上海月津生化医药有限公司(以下简称“上海月津”)40%股权的预估价值分别为3.80亿元和2.88亿元,评估增值率分别为1,014.31%和787.62%。另外,上海月津前次交易(2014年11月19日)60%股权的交易价格为1.87亿元,与本次交易估值差异较大。请结合标的公司及同行业实际情况,补充说明本次交易标的资产估值价格的合理性,以及上海月津本次交易与前次交易估值差异的原因与合理性。同时,请独立财务顾问核查并发表意见。

回复:
一、公司在预案“第五章 交易标的的基本情况、三、标的资产预估价值情况 (二)本次交易标的资产的预估价值及其合理性”中修订及补充披露如下内容:
“1、标的资产的估值情况
本次发行股份及支付现金购买资产的评估基准日为2015年8月31日。根据截至本预案签署日已知的情况和资料,标的资产的经营业绩和估值所做的预估,标的资产收益法评估的预估价值合计为36.68亿元,其中广州韩亚100%股权和上海月津40%股权的预估价值分别为3.87亿元和2.88亿元。

同时,上海月津拥有——支经验丰富且较为稳定的销售团队,形成终端稳定促销人员与流动促销人员相结合的灵活模式,可以有效利用公司制定的促销策略,达成销售目标,保证了较高的终端单产水平。上海月津目前前个直营终端的平均每周零售额约6,000元,大幅超过屈臣氏所限定的同类产品4,000元的单店门槛。

上海月津对于在连锁专营店内的产品创新、产品定价等方面具有精准的把握能力,能够选择合适的产品品类更受客户认可,同时通过技术创新,持续打造热销产品,保持较强的竞争力。

3、与同行业上市公司估值比较
根据行业分类,标的公司广州韩亚和上海月津属于日用化学品行业。与标的公司主营业务相近的上市公司估值情况如下表所示:

序号	证券代码	证券简称	市盈率(倍)	市净率(倍)
1	600015.SS	上海家化	21.76	5.28
2	000032.SZ	广州浪奇	167.39	5.84
3	600493.SH	润丰股份	-26.19	1.62
4	000062.SZ	索芙特	-6,744.25	5.46
5	000737.SZ	南风化工	-13.96	12.46
6	002837.SZ	博智科技	103.77	2.38
7	002094.SZ	青岛金王	39.12	5.93
	平均		57.67	5.56

注:1、数据来源于Wind资讯;
2、上表中所用计算公司市盈率、市净率所用上市公司平均市盈率,主要原因为入股上市公司中化妆品企业数量较少,故上表中选用的是个数已用公司的平均市盈率,相对日化公司平均市盈率而言,化妆品公司的投资资产企业性更强、盈利、盈利能力更强;同时,已上市公司一般资金实力较强、融资渠道更为通畅,因此相较于市净率,上市公司平均市盈率更大。

虽然本次交易标的资产的净资产率略高于同行业公司比上市公司平均水平,但本次交易标的资产的估值以收益法确定,标的资产价值的确定主要关注标的公司未来的发展趋势和盈利能力,而净资产规模并不是主要的考量因素且其受资本投入及利润分配等因素较大,因此市盈率指标参考价值较高,而市净率指标的参考价值较低。

4、与类似类型收购案例中上市公司估值比较
公司对近年发生的上市公司收购化妆品行业企业的案例进行了统计和分析,基本情况如下:

标的资产	交易价格(万元)	市盈率(倍)	市净率(倍)
广州韩亚100%股权	37,260	13.56	10.92
上海月津40%股权	28,420	13.08	8.82

注:1、计算标的资产的市盈率、市净率所使用的净利润、净资产等数据均未经审计。
广州韩亚100%股权市盈率=交易价格/2015年度经审计的广州韩亚股东全部净利润;
上海月津40%股权市盈率=交易价格/2.5/2015年度上海月津股东蔡燕芬、朱裕宝承诺净利润。

市净率=交易价格/2015年8月31日归属于母公司股东的所有者权益。

2、标的资产评估增值的原因
(1)收益法评估产生评估增值
标的资产收益法评估价值较账面价值产生溢价主要是由于账面价值资产取得途径不同,反映的是企业投入的资产形成成本,未能反映企业各项资产的综合获利能力。收益法评估是将特定资产在预期未来收益增长基础上,将未来收益折现,得出资产现值,是以资产的预期获利能力为标的的评估方法。收益评估不仅充分考虑了各分项资产在企业运营中得到合理充分利用、有机组合后发挥了其应有的贡献等因素,还考虑了企业的社会资源、产品开发、管理能力、团队协作作用等其运营和发展的内在价值因素。

(2)标的公司所处行业增长强劲且具有较大潜力
国内化妆品行业经过二十多年的发展,伴随居民收入的增长、城镇化比率的提升、消费结构的升级、品牌效应快速扩大。根据欧睿国际的统计及预测,2014年中国化妆品市场销售额为2,912.91亿元,2015年中国化妆品市场销售额预计为3,041.21亿元,2016年中国化妆品市场销售额预计为3,181.21亿元,2017年中国化妆品市场销售额预计为3,321.21亿元,2018年中国化妆品市场销售额预计为3,461.21亿元,2019年中国化妆品市场销售额预计为3,601.21亿元,2020年中国化妆品市场销售额预计为3,741.21亿元,2021年中国化妆品市场销售额预计为3,881.21亿元,2022年中国化妆品市场销售额预计为4,021.21亿元,2023年中国化妆品市场销售额预计为4,161.21亿元,2024年中国化妆品市场销售额预计为4,301.21亿元,2025年中国化妆品市场销售额预计为4,441.21亿元,2026年中国化妆品市场销售额预计为4,581.21亿元,2027年中国化妆品市场销售额预计为4,721.21亿元,2028年中国化妆品市场销售额预计为4,861.21亿元,2029年中国化妆品市场销售额预计为5,001.21亿元,2030年中国化妆品市场销售额预计为5,141.21亿元,2031年中国化妆品市场销售额预计为5,281.21亿元,2032年中国化妆品市场销售额预计为5,421.21亿元,2033年中国化妆品市场销售额预计为5,561.21亿元,2034年中国化妆品市场销售额预计为5,701.21亿元,2035年中国化妆品市场销售额预计为5,841.21亿元,2036年中国化妆品市场销售额预计为5,981.21亿元,2037年中国化妆品市场销售额预计为6,121.21亿元,2038年中国化妆品市场销售额预计为6,261.21亿元,2039年中国化妆品市场销售额预计为6,401.21亿元,2040年中国化妆品市场销售额预计为6,541.21亿元,2041年中国化妆品市场销售额预计为6,681.21亿元,2042年中国化妆品市场销售额预计为6,821.21亿元,2043年中国化妆品市场销售额预计为6,961.21亿元,2044年中国化妆品市场销售额预计为7,101.21亿元,2045年中国化妆品市场销售额预计为7,241.21亿元,2046年中国化妆品市场销售额预计为7,381.21亿元,2047年中国化妆品市场销售额预计为7,521.21亿元,2048年中国化妆品市场销售额预计为7,661.21亿元,2049年中国化妆品市场销售额预计为7,801.21亿元,2050年中国化妆品市场销售额预计为7,941.21亿元,2051年中国化妆品市场销售额预计为8,081.21亿元,2052年中国化妆品市场销售额预计为8,221.21亿元,2053年中国化妆品市场销售额预计为8,361.21亿元,2054年中国化妆品市场销售额预计为8,501.21亿元,2055年中国化妆品市场销售额预计为8,641.21亿元,2056年中国化妆品市场销售额预计为8,781.21亿元,2057年中国化妆品市场销售额预计为8,921.21亿元,2058年中国化妆品市场销售额预计为9,061.21亿元,2059年中国化妆品市场销售额预计为9,201.21亿元,2060年中国化妆品市场销售额预计为9,341.21亿元,2061年中国化妆品市场销售额预计为9,481.21亿元,2062年中国化妆品市场销售额预计为9,621.21亿元,2063年中国化妆品市场销售额预计为9,761.21亿元,2064年中国化妆品市场销售额预计为9,901.21亿元,2065年中国化妆品市场销售额预计为10,041.21亿元,2066年中国化妆品市场销售额预计为10,181.21亿元,2067年中国化妆品市场销售额预计为10,321.21亿元,2068年中国化妆品市场销售额预计为10,461.21亿元,2069年中国化妆品市场销售额预计为10,601.21亿元,2070年中国化妆品市场销售额预计为10,741.21亿元,2071年中国化妆品市场销售额预计为10,881.21亿元,2072年中国化妆品市场销售额预计为11,021.21亿元,2073年中国化妆品市场销售额预计为11,161.21亿元,2074年中国化妆品市场销售额预计为11,301.21亿元,2075年中国化妆品市场销售额预计为11,441.21亿元,2076年中国化妆品市场销售额预计为11,581.21亿元,2077年中国化妆品市场销售额预计为11,721.21亿元,2078年中国化妆品市场销售额预计为11,861.21亿元,2079年中国化妆品市场销售额预计为12,001.21亿元,2080年中国化妆品市场销售额预计为12,141.21亿元,2081年中国化妆品市场销售额预计为12,281.21亿元,2082年中国化妆品市场销售额预计为12,421.21亿元,2083年中国化妆品市场销售额预计为12,561.21亿元,2084年中国化妆品市场销售额预计为12,701.21亿元,2085年中国化妆品市场销售额预计为12,841.21亿元,2086年中国化妆品市场销售额预计为12,981.21亿元,2087年中国化妆品市场销售额预计为13,121.21亿元,2088年中国化妆品市场销售额预计为13,261.21亿元,2089年中国化妆品市场销售额预计为13,401.21亿元,2090年中国化妆品市场销售额预计为13,541.21亿元,2091年中国化妆品市场销售额预计为13,681.21亿元,2092年中国化妆品市场销售额预计为13,821.21亿元,2093年中国化妆品市场销售额预计为13,961.21亿元,2094年中国化妆品市场销售额预计为14,101.21亿元,2095年中国化妆品市场销售额预计为14,241.21亿元,2096年中国化妆品市场销售额预计为14,381.21亿元,2097年中国化妆品市场销售额预计为14,521.21亿元,2098年中国化妆品市场销售额预计为14,661.21亿元,2099年中国化妆品市场销售额预计为14,801.21亿元,2100年中国化妆品市场销售额预计为14,941.21亿元,2101年中国化妆品市场销售额预计为15,081.21亿元,2102年中国化妆品市场销售额预计为15,221.21亿元,2103年中国化妆品市场销售额预计为15,361.21亿元,2104年中国化妆品市场销售额预计为15,501.21亿元,2105年中国化妆品市场销售额预计为15,641.21亿元,2106年中国化妆品市场销售额预计为15,781.21亿元,2107年中国化妆品市场销售额预计为15,921.21亿元,2108年中国化妆品市场销售额预计为16,061.21亿元,2109年中国化妆品市场销售额预计为16,201.21亿元,2110年中国化妆品市场销售额预计为16,341.21亿元,2111年中国化妆品市场销售额预计为16,481.21亿元,2112年中国化妆品市场销售额预计为16,621.21亿元,2113年中国化妆品市场销售额预计为16,761.21亿元,2114年中国化妆品市场销售额预计为16,901.21亿元,2115年中国化妆品市场销售额预计为17,041.21亿元,2116年中国化妆品市场销售额预计为17,181.21亿元,2117年中国化妆品市场销售额预计为17,321.21亿元,2118年中国化妆品市场销售额预计为17,461.21亿元,2119年中国化妆品市场销售额预计为17,601.21亿元,2120年中国化妆品市场销售额预计为17,741.21亿元,2121年中国化妆品市场销售额预计为17,881.21亿元,2122年中国化妆品市场销售额预计为18,021.21亿元,2123年中国化妆品市场销售额预计为18,161.21亿元,2124年中国化妆品市场销售额预计为18,301.21亿元,2125年中国化妆品市场销售额预计为18,441.21亿元,2126年中国化妆品市场销售额预计为18,581.21亿元,2127年中国化妆品市场销售额预计为18,721.21亿元,2128年中国化妆品市场销售额预计为18,861.21亿元,2129年中国化妆品市场销售额预计为19,001.21亿元,2130年中国化妆品市场销售额预计为19,141.21亿元,2131年中国化妆品市场销售额预计为19,281.21亿元,2132年中国化妆品市场销售额预计为19,421.21亿元,2133年中国化妆品市场销售额预计为19,561.21亿元,2134年中国化妆品市场销售额预计为19,701.21亿元,2135年中国化妆品市场销售额预计为19,841.21亿元,2136年中国化妆品市场销售额预计为19,981.21亿元,2137年中国化妆品市场销售额预计为20,121.21亿元,2138年中国化妆品市场销售额预计为20,261.21亿元,2139年中国化妆品市场销售额预计为20,401.21亿元,2140年中国化妆品市场销售额预计为20,541.21亿元,2141年中国化妆品市场销售额预计为20,681.21亿元,2142年中国化妆品市场销售额预计为20,821.21亿元,2143年中国化妆品市场销售额预计为20,961.21亿元,2144年中国化妆品市场销售额预计为21,101.21亿元,2145年中国化妆品市场销售额预计为21,241.21亿元,2146年中国化妆品市场销售额预计为21,381.21亿元,2147年中国化妆品市场销售额预计为21,521.21亿元,2148年中国化妆品市场销售额预计为21,661.21亿元,2149年中国化妆品市场销售额预计为21,801.21亿元,2150年中国化妆品市场销售额预计为21,941.21亿元,2151年中国化妆品市场销售额预计为22,081.21亿元,2152年中国化妆品市场销售额预计为22,221.21亿元,2153年中国化妆品市场销售额预计为22,361.21亿元,2154年中国化妆品市场销售额预计为22,501.21亿元,2155年中国化妆品市场销售额预计为22,641.21亿元,2156年中国化妆品市场销售额预计为22,781.21亿元,2157年中国化妆品市场销售额预计为22,921.21亿元,2158年中国化妆品市场销售额预计为23,061.21亿元,2159年中国化妆品市场销售额预计为23,201.21亿元,2160年中国化妆品市场销售额预计为23,341.21亿元,2161年中国化妆品市场销售额预计为23,481.21亿元,2162年中国化妆品市场销售额预计为23,621.21亿元,2163年中国化妆品市场销售额预计为23,761.21亿元,2164年中国化妆品市场销售额预计为23,901.21亿元,2165年中国化妆品市场销售额预计为24,041.21亿元,2166年中国化妆品市场销售额预计为24,181.21亿元,2167年中国化妆品市场销售额预计为24,321.21亿元,2168年中国化妆品市场销售额预计为24,461.21亿元,2169年中国化妆品市场销售额预计为24,601.21亿元,2170年中国化妆品市场销售额预计为24,741.21亿元,2171年中国化妆品市场销售额预计为24,881.21亿元,2172年中国化妆品市场销售额预计为25,021.21亿元,2173年中国化妆品市场销售额预计为25,161.21亿元,2174年中国化妆品市场销售额预计为25,301.21亿元,2175年中国化妆品市场销售额预计为25,441.21亿元,2176年中国化妆品市场销售额预计为25,581.21亿元,2177年中国化妆品市场销售额预计为25,721.21亿元,2178年中国化妆品市场销售额预计为25,861.21亿元,2179年中国化妆品市场销售额预计为26,001.21亿元,2180年中国化妆品市场销售额预计为26,141.21亿元,2181年中国化妆品市场销售额预计为26,281.21亿元,2182年中国化妆品市场销售额预计为26,421.21亿元,2183年中国化妆品市场销售额预计为26,561.21亿元,2184年中国化妆品市场销售额预计为26,701.21亿元,2185年中国化妆品市场销售额预计为26,841.21亿元,2186年中国化妆品市场销售额预计为26,981.21亿元,2187年中国化妆品市场销售额预计为27,121.21亿元,2188年中国化妆品市场销售额预计为27,261.21亿元,2189年中国化妆品市场销售额预计为27,401.21亿元,2190年中国化妆品市场销售额预计为27,541.21亿元,2191年中国化妆品市场销售额预计为27,681.21亿元,2192年中国化妆品市场销售额预计为27,821.21亿元,2193年中国化妆品市场销售额预计为27,961.21亿元,2194年中国化妆品市场销售额预计为28,101.21亿元,2195年中国化妆品市场销售额预计为28,241.21亿元,2196年中国化妆品市场销售额预计为28,381.21亿元,2197年中国化妆品市场销售额预计为28,521.21亿元,2198年中国化妆品市场销售额预计为28,661.21亿元,2199年中国化妆品市场销售额预计为28,801.21亿元,2200年中国化妆品市场销售额预计为28,941.21亿元,2201年中国化妆品市场销售额预计为29,081.21亿元,2202年中国化妆品市场销售额预计为29,221.21亿元,2203年中国化妆品市场销售额预计为29,361.21亿元,2204年中国化妆品市场销售额预计为29,501.21亿元,2205年中国化妆品市场销售额预计为29,641.21亿元,2206年中国化妆品市场销售额预计为29,781.21亿元,2207年中国化妆品市场销售额预计为29,921.21亿元,2208年中国化妆品市场销售额预计为30,061.21亿元,2209年中国化妆品市场销售额预计为30,201.21亿元,2210年中国化妆品市场销售额预计为30,341.21亿元,2211年中国化妆品市场销售额预计为30,481.21亿元,2212年中国化妆品市场销售额预计为30,621.21亿元,2213年中国化妆品市场销售额预计为30,761.21亿元,2214年中国化妆品市场销售额预计为30,901.21亿元,2215年中国化妆品市场销售额预计为31,041.21亿元,2216年中国化妆品市场销售额预计为31,181.21亿元,2217年中国化妆品市场销售额预计为31,321.21亿元,2218年中国化妆品市场销售额预计为31,461.21亿元,2219年中国化妆品市场销售额预计为31,601.21亿元,2220年中国化妆品市场销售额预计为31,741.21亿元,2221年中国化妆品市场销售额预计为31,881.21亿元,2222年中国化妆品市场销售额预计为32,021.21亿元,2223年中国化妆品市场销售额预计为32,161.21亿元,2224年中国化妆品市场销售额预计为32,301.21亿元,2225年中国化妆品市场销售额预计为32,441.21亿元,2226年中国化妆品市场销售额预计为32,581.21亿元,2227年中国化妆品市场销售额预计为32,721.21亿元,2228年中国化妆品市场销售额预计为32,861.21亿元,2229年中国化妆品市场销售额预计为33,001.21亿元,2230年中国化妆品市场销售额预计为33,141.21亿元,2231年中国化妆品市场销售额预计为33,281.21亿元,2232年中国化妆品市场销售额预计为33,421.21亿元,2233年中国化妆品市场销售额预计为33,561.21亿元,2234年中国化妆品市场销售额预计为33,701.21亿元,2235年中国化妆品市场销售额预计为33,841.21亿元,2236年中国化妆品市场销售额预计为33,981.21亿元,2237年中国化妆品市场销售额预计为34,121.21亿元,2238年中国化妆品市场销售额预计为34,261.21亿元,2239年中国化妆品市场销售额预计为34,401.21亿元,2240年中国化妆品市场销售额预计为34,541.21亿元,2241年中国化妆品市场销售额预计为34,681.21亿元,2242年中国化妆品市场销售额预计为34,821.21亿元,2243年中国化妆品市场销售额预计为34,961.21亿元,2244年中国化妆品市场销售额预计为35,101.21亿元,2245年中国化妆品市场销售额预计为35,241.21亿元,2246年中国化妆品市场销售额预计为35,381.21亿元,2247年中国化妆品市场销售额预计为35,521.21亿元,2248年中国化妆品市场销售额预计为35,661.21亿元,2249年中国化妆品市场销售额预计为35,801.21亿元,2250年中国化妆品市场销售额预计为35,941.21亿元,2251年中国化妆品市场销售额预计为36,081.21亿元,2252年中国化妆品市场销售额预计为36,221.21亿元,2253年中国化妆品市场销售额预计为36,361.21亿元,2254年中国化妆品市场销售额预计为36,501.21亿元,2255年中国化妆品市场销售额预计为36,641.21亿元,2256年中国化妆品市场销售额预计为36,781.21亿元,2257年中国化妆品市场销售额预计为36,921.21亿元,2258年中国化妆品市场销售额预计为37,061.21亿元,2259年中国化妆品市场销售额预计为37,201.21亿元,2260年中国化妆品市场销售额预计为37,341.21亿元,2261年中国化妆品市场销售额预计为37,481.21亿元,2262年中国化妆品市场销售额预计为37,621.21亿元,2263年中国化妆品市场销售额预计为37,761.21亿元,2264年中国化妆品市场销售额预计为37,901.21亿元,2265年中国化妆品市场销售额预计为38,041.21亿元,2266年中国化妆品市场销售额预计为38,181.21亿元,2267年中国化妆品市场销售额预计为38,321.21亿元,2268年中国化妆品市场销售额预计为38,461.21亿元,2269年中国化妆品市场销售额预计为38,601.21亿元,2270年中国化妆品市场销售额预计为38,741.21亿元,2271年中国化妆品市场销售额预计为38,881.21亿元,2272年中国化妆品市场销售额预计为39,021.21亿元,2273年中国化妆品市场销售额预计为39,161.21亿元,2274年中国化妆品市场销售额预计为39,301.21亿元,2275年中国化妆品市场销售额预计为39,441.21亿元,2276年中国化妆品市场销售额预计为39,581.21亿元,2277年中国化妆品市场销售额预计为39,721.21亿元,2278年中国化妆品市场销售额预计为39,861.21亿元,2279年中国化妆品市场销售额预计为40,001.21亿元,2280年中国化妆品市场销售额预计为40,141.21亿元,2281年中国化妆品市场销售额预计为40,281.21亿元,2282年中国化妆品市场销售额预计为40,421.21亿元,2283年中国化妆品市场销售额预计为40,561.21亿元,2284年中国化妆品市场销售额预计为40,701.21亿元,2285年中国化妆品市场销售额预计为40,841.21亿元,2286年中国化妆品市场销售额预计为40,981.21亿元,2287年中国化妆品市场销售额预计为41,121.21亿元,2288年中国化妆品市场销售额预计为41,261.21亿元,2289年中国化妆品市场销售额预计为41,401.21亿元,2290年中国化妆品市场销售额预计为41,541.21亿元,2291年中国化妆品市场销售额预计为41,681.21亿元,2292年中国化妆品市场销售额预计为41,821.21亿元,2293年中国化妆品市场销售额预计为41,961.21亿元,2294年中国化妆品市场销售额预计为42,101.21亿元,2295年中国化妆品市场销售额预计为42,241.21亿元,2296年中国化妆品市场销售额预计为42,381.21亿元,2297年中国化妆品市场销售额预计为42,521.21亿元,2298年中国化妆品市场销售额预计为42,661.21亿元,2299年中国化妆品市场销售额预计为42,801.21亿元,2300年中国化妆品市场销售额预计为42,941.21亿元,2301年中国化妆品市场销售额预计为43,081.21亿元,2302年中国化妆品市场销售额预计为43,221.21亿元,2303年中国化妆品市场销售额预计为43,361.21亿元,2304年中国化妆品市场销售额预计为43,501.21亿元,2305年中国化妆品市场销售额预计为43,641.21亿元,2306年中国化妆品市场销售额预计为43,781.21亿元,2307年中国化妆品市场销售额预计为43,921.21亿元,2308年中国化妆品市场销售额预计为44,061.21亿元,2309年中国化妆品市场销售额预计为44,201.21亿元,2310年中国化妆品市场销售额预计为44,341.21亿元,2311年中国化妆品市场销售额预计为44,481.21亿元,2312年中国化妆品市场销售额预计为44,621.21亿元,2313年中国化妆品市场销售额预计为44,761.21亿元,2314年中国化妆品市场销售额预计为44,901.21亿元,2315年中国化妆品市场销售额预计为45,041.21亿元,2316年中国化妆品市场销售额预计为45,181.21亿元,2317年中国化妆品市场销售额预计为45,321.21亿元,2318年中国化妆品市场销售额预计为45,461.21亿元,2319年中国化妆品市场销售额预计为45,601.21亿元,2320年中国化妆品市场销售额预计为45,741.21亿元,2321年中国化妆品市场销售额预计为45,881.21亿元,2322年中国化妆品市场销售额预计为46,021.21亿元,2323年中国化妆品市场销售额预计为46,161.21亿元,2324年中国化妆品市场销售额预计为46,301.21亿元,2325年中国化妆品市场销售额预计为46,441.21亿元,2326年中国化妆品市场销售额预计为46,581.21亿元,2327年中国化妆品市场销售额预计为46,721.21亿元,2328年中国化妆品市场销售额预计为46,861.21亿元,2329年中国化妆品市场销售额预计为47,001.21亿元,2330年中国化妆品市场销售额预计为47,141.21亿元,2331年中国化妆品市场销售额预计为47,281.21亿元,2332年中国化妆品市场销售额预计为47,421.21亿元,2333年中国化妆品市场销售额预计为47,561.21亿元,2334年中国化妆品市场销售额预计为47,701.21亿元,2335年中国化妆品市场销售额预计为47,841.21亿元,2336年中国化妆品市场销售额预计为47,981.21亿元,2337年中国化妆品市场销售额预计为48,121.21亿元,2338年中国化妆品市场销售额预计为48,261.21亿元,2339年中国化妆品市场销售额预计为48,401.21亿元,2340年中国化妆品市场销售额预计为48,541.21亿元,2341年中国化妆品市场销售额预计为48,681.21亿元,2342年中国化妆品市场销售额预计为48,821.21亿元,2343年中国化妆品市场销售额预计为48,961.21亿元,2344年中国化妆品市场销售额预计为49,101.21亿元,2345年中国化妆品市场销售额预计为49,241.21亿元,2346年中国化妆品市场销售额预计为49,381.21亿元,2347年中国化妆品市场销售额预计为49,521.21亿元,2348年中国化妆品市场销售额预计为49,661.21亿元,2349年中国化妆品市场销售额预计为49,801.21亿元,2350年中国化妆品市场销售额预计为49,941.21亿元,2351年中国化妆品市场销售额预计为50,081.21亿元,2352年中国化妆品市场销售额预计为50,221.21亿元,2353年中国化妆品市场销售额预计为50,361.21亿元,2354年中国化妆品市场销售额预计为50,501.21亿元,2355年中国化妆品市场销售额预计为50,641.21亿元,2356年中国化妆品市场销售额预计为50,781.21亿元,2357年中国化妆品市场销售额预计为50,921.21亿元,2358年中国化妆品市场销售额预计为51,061.21亿元,2359年中国化妆品市场销售额预计为51,201.21亿元,2360年中国化妆品市场销售额预计为51,341.21亿元,2361年中国化妆品市场销售额预计为51,481.21亿元,2362年中国化妆品市场销售额预计为51,621.21亿元,2363年中国化妆品市场销售额预计为51,761.21亿元,2364年中国化妆品市场销售额预计为51,901.21亿元,2365年中国化妆品市场销售额预计为52,041.21亿元,2366年中国化妆品市场销售额预计为52,181.21亿元,2367年中国化妆品市场销售额预计为52,321.21亿元,2368年中国化妆品市场销售额预计为52,461.21亿元,2369年中国化妆品市场销售额预计为52,601.21亿元,2370年中国化妆品市场销售额预计为52,741.21亿元,2371年中国化妆品市场销售额预计为52,881.21亿元,2372年中国化妆品市场销售额预计为53,021.21亿元,2373年中国化妆品市场销售额预计为53,161.21亿元,2374年中国化妆品市场销售额预计为53,301.21亿元,2375年中国化妆品市场销售额预计为53,441.21亿元,2376年中国化妆品市场销售额预计为53,581.21亿元,2377年中国化妆品市场销售额预计为53,721.21亿元,2378年中国化妆品市场销售额预计为53,861.21亿元,2379年中国化妆品市场销售额预计为54,001.21亿元,2380年中国化妆品市场销售额预计为54,141.21亿元,2381年中国化妆品市场销售额预计为54,281.21亿元,2382年中国化妆品市场销售额预计为54,421.21亿元,2383年中国化妆品市场销售额预计为54,561.21亿元,2384年中国化妆品市场销售额预计为54,701.21亿元,2385年中国化妆品市场销售额预计为54,841.21亿元,2386年中国化妆品市场销售额预计为54,981.21亿元,2387年中国化妆品市场销售额预计为55,121.21亿元,2388年中国化妆品市场销售额预计为55,261.21亿元,2389年中国化妆品市场销售额预计为55,401.21亿元,2390年中国化妆品市场销售额预计为55,541.21亿元,2391年中国化妆品市场销售额预计为55,681.21亿元,2392年中国化妆品市场销售额预计为55,821.21亿元,2393年中国化妆品市场销售额预计为55,961.21亿元,2394年中国化妆品市场销售额预计为56,101.21亿元,2395年中国化妆品市场销售额预计为56,241.21亿元,2396年中国化妆品市场销售额预计为56,381.21亿元,2397年中国化妆品市场销售额预计为56,521.21亿元,2398年中国化妆品市场销售额预计为56,661.21亿元,2399年中国化妆品市场销售额预计为56,801.21亿元,2400年中国化妆品市场销售额预计为56,941.21亿元,2401年中国化妆品市场销售额预计为57,081.21亿元,2402年中国化妆品市场销售额预计为57,221.21亿元,2403年中国化妆品市场销售额预计为57,361.21亿元,2404年中国化妆品市场销售额预计为57,501.21亿元,2405年中国化妆品市场销售额预计为57,641.21亿元,2406年中国化妆品市场销售额预计为57,781.21亿元,2407年中国化妆品市场销售额预计为57,921.21亿元,2408年中国化妆品市场销售额预计为58,061.21亿元,2409年中国化妆品市场销售额预计为58,201.21亿元,2410年中国化妆品市场销售额预计为58,341.21亿元,2411年中国化妆品市场销售额预计为58,481.21亿元,2412年中国化妆品市场销售额预计为58,621.21亿元,2413年中国化妆品市场销售额预计为58,761.21亿元,2414年中国化妆品市场销售额预计为58,901.21亿元,2415年中国化妆品市场销售额预计为59,041.21亿元,2416年中国化妆品市场销售额预计为59,181.21亿元,2417年中国化妆品市场销售额预计为59,321.21亿元,2418年中国化妆品市场销售额预计为59,461.21亿元,2419年中国化妆品市场销售额预计为59,601.21亿元,2420年中国化妆品市场销售额预计为59,741.21亿元,2421年中国化妆品市场销售额预计为59,881.21亿元,2422年中国化妆品市场销售额预计为60,021.21亿元,2