

京津冀重污染天气应急联动长效机制研究建立

机动车尾气治理市场有望扩容

□本报记者 欧阳春香

12月8日,北京市启动了首个空气重污染红色预警。面对新一轮雾霾,环保部连日召开专题会,环保部部长陈吉宁要求,进一步加大对京津冀及周边地区的督查力度,启动京津冀区域应急联动措施。此外,环保部还研究建立京津冀及周边地区重污染天气应急联动长效机制。分析人士认为,机动车尾气排放对雾霾有较大“贡献”,国内机动车尾气治理市场规模有望扩大。

启动京津冀区域应急联动措施

环保部表示,根据预报,12月8日至12日,大气扩散条件总体形势不利,京津冀中南部、山东西部、河南北部等区域重污染天气可能持续。8日至9日,大气扩散条件较差,京津冀北部以良至轻度污染为主,中南部以中至重度污染为主,局部地区可能出现严重污染。

在12月7日晚的专题会上,陈吉宁要求,密切关注重污染天气发展趋势,加强监测预报工作,指导各地做好监测预报和应急响应工作。同时,启动京津冀区域应急联动措施,督促各地根据污染变化情况及时调整应急工作重点,及时启动相应等级预警方案。此外,



CFP图片

环保部还研究建立京津冀及周边地区重污染天气应急联动长效机制。

陈吉宁说,环保部已增加督查力量。6日,环保部已派出10个工作组进驻北京、天津、河北、山东、河南等地,根据7日河南省重污染天气加重的情况,增派2个工作组赴河南。重点督查重污染天气应急预案启动和应对措施落实情况。

机动车尾气治理迎机遇

环保部最新统计显示,就整个华北区域

而言,原煤燃烧和工业排放是空气重污染过程最主要的来源。就北京而言,空气重污染过程主要以本地排放贡献为主,其中机动车排放贡献占比较大。

专家认为,相比“治标”的临时管控措施,改变产业结构,化解过剩产能对于京津冀及周边地区的大气污染治理工作则有着“治本”的意义。

环保部权威人士表示,重污染天气防治将是下一步乃至“十三五”期间大气污染防治的重点。

从市场来看,由于工业源仍为形成雾霾的主要污染物,而VOCs作为雾霾重要成因,VOCs治理将成为未来解决雾霾最重要手段之一。随着VOCs排放指标的不断趋严,监测布点的逐步完善,加上治理市场的启动,将撬动近700亿的市场空间。

机动车尾气排放被确认为北京雾霾主要污染源,则将利好机动车尾气治理市场。按照当前9000万辆超标排放汽车保有量,仅催化器更换市场容量即达3.15万亿。此外,国五汽柴油标准供应有望提前,加上尾气VOCs治理、尾气检测、环境监测等相关市场规模,机动车尾气治理市场规模巨大。

中国联通发力4G主攻流量经营

□本报记者 王荣

“加快4G发展,跟上行业步伐。”12月8日,中国联通董事长王晓初在公司“沃4G+”策略发布会上表示,联通将实施聚焦战略,把资源聚焦在4G网络建设上,创新合作发展。王晓初透露,今年中国联通将率先全网开通高清语音通话功能,通话品质将大幅提升。

4G基础网络建设进入后期,流量经营成为运营商的重点。中国联通称,将通过一系列的网络建设和优化计划,全面加快4G网络建设步伐,同时加大网络资源共建共享力度。

或以网络优化为主

此次发布会,中国联通未提加大4G基站建设力度,而是要通过一系列的网络建设和优化计划,全面加快4G网络建设步伐。中国联通

通表示,目前联通4G+双载波聚合的峰值速率下行已经超过300Mbps,上行已超过75Mbps。随着多载波聚合等技术的推出,网速将逐步提升至1Gbps,必将带来移动互联网时代的新变革。

300Mbps的网速对用户来说意味着用户下载一部2GB的高清电影只需1分钟,而上传一段10MB的文件只需1秒,实现“秒传”的网络传输体验。通过4G+的载波聚合功能,联通将实现网络速度加倍。

中国联通日前发布的新一代网络架构白皮书提出,2016年公司将实现三载波聚合商用,后续还将积极推进三载波、四载波、多载波、4G与Wi-Fi聚合的规模化部署。

11月份,由中兴通讯提供的东北首个4G+三载波聚合网络,向公众及媒体展示了4G+下载业务,并全程提供技术支持及网络保障。浙

商证券电信行业分析师指出,4G建设进入后半段,预计未来两到三年网优行业景气度高。

中国联通还预计2015年底将率先全网开通高清语音通话功能,届时,中国联通用户的通话品质将获得大幅提升。通话体验升级主要通过高清语音、VoLTE和VoWiFi三个核心技术实现。据悉,VoLTE具有接续快、高清语音、高清视频、语音数据同步等优点,能给用户带来加倍清晰的视频通话体验。VoWiFi是对传统电信服务模式的颠覆,通过4G与WiFi的无缝切换,完美解决室内覆盖问题。

流量经营加速

今年移动互联网接入流量消费继续爆发式增长。上半年,中国联通移动手机用户数据流量同比增长47.4%。

中国联通曾表示要把“沃易购”打造为国

内最大的、开放式的通信产品交易平台。中国联通在定制机方面则采取开放的原则,欢迎更多终端内置联通的相关应用。这意味着,中国联通将采取更广泛终端策略,以推行流量经营。中信证券电信分析师指出,换帅之后,新管理层或为联通数据业务发展带来全新亮点。

上述分析师指出,中国联通已经在互联网+汽车、环保、旅游、教育等领域取得一定成效。其中,教育信息化近2年累计投资9亿元;旅游信息化方面,联通已与国家旅游局及20个省旅游局签署战略合作协议,并与河南嵩山、浙江乌镇、广东长隆、贵州青岩古镇等40余个知名景区合作开展智慧景区建设;在汽车和互联网金融方面,联通专门成立了独立的子公司来推进相关业务的发展。未来中国联通希望深度聚焦互联网教育、互联网健康、车联网三大新兴业态,发挥自身优势,实现跨界运营。

力帆股份副董事长陈卫:协同共享推进新能源汽车换电模式

□本报记者 任明杰

力帆股份日前公告,拟募资52亿元投入新能源汽车相关业务,其中10亿元投入新能源汽车能源站项目。8月9日,公司首座能源站奠基,建成后每天可以为2000辆新能源汽车进行换电,公司在充换电业务方面的布局引起市场关注。

力帆股份副董事长陈卫接受了中国证券报记者专访时表示,与充电模式相比,换电模式具有多种优势,发展换电模式具备天时地利人和。

首座能源站奠基

中国证券报:请介绍一下公司的充换电站业务和换电模式。

陈卫:公司的“智蓝战略”包括“新蓝产品”、“深蓝能源”和“泛蓝生活”三大核心计划。其中,“深蓝能源”计划在能源站的基础上开展充换电站业务,打造全新的新能源汽车换电模式。未来五年将在全国建成500座能源站,覆盖京津冀、长三角、珠三角、西南、华中等地区主要城市。今年8月9日,公司的首座能源站奠基,预计明年3月投入运营。

中国证券报:与充电模式相比,换电模式有什么优势?

陈卫:在更换时间、征地占地、投资回收期等方面,换电模式都体现出较为显著的竞争优势。以换电时间为例,在公司能源站的运营模式下,换电时间仅需3分钟,从而不改变消费者现有的消费习惯。

利用公司的物联网和车联网技术,嵌入每个电池块中的物联网以无线方式精准计量电量和装入电动车的时间,可实现适时配送,不

受能源站位置的限制,可以大大消除用户的“里程忧虑”。

中国证券报:当前充电桩缺口巨大,与新能源汽车的保有量严重不匹配,如何解决这个问题?

陈卫:以重庆市出租车的油改气为例,主城区28000辆出租车花费三年时间建设了94个加气站,基本解决了数量庞大的出租车加气,包括十几万私家车的加气问题。所以不必

担心要建多少充换电站,《电动汽车充电基础设施建设规划》草案中提出,到2020年国内充换电站数量达到1.2万个,充电桩达到450万个,解决500万台新能源汽车的充换电需求。按照我们的换电模式,只需建造10000个充换电站,基本上就能解决2000万台车的换电问题。

中国证券报:充换电站的盈利模式是什么?哪些车型更适合换电模式?

陈卫:我们的充换电站盈利主要来自三个方面,一是新能源汽车的充换电;二是来自于调峰,通过储能的形式把多余的电回馈到网上;三是来自于无功补偿。换电模式开始要从出租车、物流车、班车、大巴车等高频使用的商务用车开始,因为私家车每天的行驶里程太短,用电量太小。

推进电池标准化

中国证券报:对于换电模式,以前国家电网、众泰汽车等企业便作了多方探索,但效果不甚理想,换电模式也一直没有推广开来,原因是什么?今年以来,除公司之外,包括北汽新能源等公司也开始在换电模式方面进行探索,新一轮的探索兴起的原因又是什么?

陈卫:换电模式过去没有推广开来原因很

多。过去没有谷电和峰电之分,白天充电和晚上充电都是一个价。随着电力改革再次重启,这使我们有机会把每年电厂富余的高达9000亿元的能量通过能源站利用起来,从而支撑换电模式。同时,我们有了物联网,这使我们能够随时检测每一块电芯的状态,为用户提供更好的服务。电池标准化、新材料、新的商业模式等方面也有了很大进步,现在发展换电模式天时地利人和。

中国证券报:换电模式仍然存在很多问题,比如电池标准化的问题,比如特斯拉使用的是三元锂电池,比亚迪使用的是磷酸铁锂电池,如何看待这一问题?

陈卫:很多使用统一标准的电池能够进行互换,不同标准电池确实存在互换的问题。我们希望不同的车企在电池的标准上能够更加统一一些,电池标准化的问题我们也一直在推进,包括接口能够互换的问题。

中国证券报:换电模式还存在很多问题,包括电池标准化的问题,比如特斯拉使用的是三元锂电池,比亚迪使用的是磷酸铁锂电池,如何看待这一问题?

陈卫:电池、换电机器人、换电架等方面的成本问题我们进行过精确的测算,从投资回报周期来看,四年便可以收回投资,并可以运行十年,也就是说,后面六年就是赚钱的过程。另外,电池的成本也在下降,何况我们自己生产电池。当然,如果政府能够对充换电站进行补贴的话,投资能够更快收回。

打造新能源汽车产业链

中国证券报:参与换电模式的企业众多,

包括北汽新能源与中石化联手开展换电站业务。公司未来是否也会考虑多方合作的方式推进充换电业务?

陈卫:我们很乐意与国家电网、中石油、中石化等多方共同推进充换电站业务的进展,因为换电模式本身就是协同共享的模式。我们现在正在推进多方合作。

中国证券报:公司今年5月公布的非公开发行股份预案涉及到新能源汽车整车制造、电机电控、能源站等多个项目,最近几个月也在分时租赁、物联网等多个新能源汽车板块加快了布局。公司新能源汽车战略的总体布局如何?

陈卫:力帆股份的新能源汽车战略由新能源汽车制造、能源站运营、汽车服务三个板块构成。能源站运营板块包括充换电站板块。新材料板块计划明年实施。

我们以分时租赁业务“盼达用车”来带动新能源汽车服务,以服务拉动新能源汽车制造,达到各个板块的有机协同,而各个板块的有机协同靠的是物联网。

中国证券报:布局新能源汽车全产业链的公司不少,很多公司从锂电池产业链向下游的整车制造延伸,但公司对新能源汽车产业链的布局好像是以能源站为核心?

陈卫:我们的核心是能源,其次是服务,新能源汽车仅仅是载体。在新能源汽车制造方面,通过加大产能实现弯道超车是一个很好的着力点,但也有瓶颈,而服务却是无限的。为什么我们的新能源汽车只租不卖?因为卖的是产品,租则是服务,产品总是不断更新换代,我们提供全面、高效、经济的服务,从卖产品到卖服务,这种转换很重要。

中国证券报:在降速提质的经济大背景下,中国风力制造业须将运营重心放在智能互联,通过信息技术大幅提升风电机组的运营效率和产能,同时用互联网连接不同设备,加强生产制造过程的监控和反馈,有效进行数据分析和改进,以实现高效运营。

德勤预计,“十三五”期间固废行业投资有望达4.7万亿元,增长五倍有余。一直以来,中国的固废投资都集中在终端处理环节,对清运回收,中转分拣重视程度不够高。

眼下,智能化与精准管理成了固废行业的新核心,已有不少创新企业在各个细分的废品回收领域做了O2O尝试,以“直接连接用户和终端处理商”的模式试图解决行业困境。

此外,德勤认为,中国发展清洁能源仍面临许多挑战。中国水质情况不容乐观,废水排放量逐年

传媒上市公司频现跨境并购

说,现阶段企业出境并购的目的主要有四个方面:寻求资源、扩大市场、引进技术、获得渠道。

昆仑万维今年出境并购事件多达9次,约占今年传媒板块出境并购数量的41%。最近一次并购事件是公司于11月公告,以全资子公司昆仑香港为投资主体,向米头科技旗下品牌“洋钱罐”投资9300万元,占股21%。

当代东方今年发生了两起出境并购事件。

公司于9月宣布全资子公司厦门泰和鑫影文化

传播有限公司与印度Zapak Mobile Games Private Limited及香港Creative Cultural Operations Limited签订战略合作框架协议,推进基于知识产权的数码游戏战略合作。同时,泰和鑫影以1500万美元收购Zapak公司10%股份。

今年6月,万达院线与英国公司HGANS签署协议,拟通过支付现金的方式购买HGANS持有的HGHoldco的100%股权。通过

收购,万达院线将控股澳大利亚第二大电影院线

霍伊特,成为澳洲和新西兰电影院线主要参与者之一。

蓝色光标于今年11月宣布,将通过发行股

份及现金的方式作价18.52亿元收购多盟和亿动。公司相关人士表示,未来将整合客户资源与移动广告技术资源。公司介绍,此次收购完善了公司智能营销产业链,为公司转型成为技术驱动的数字营销公司提供扎实基础。

浪莎股份拟投资天使基金

□本报记者 王荣

浪莎股份12月8日晚间公告,拟向东方汇富杭州天使基金一期战略投资100万元。该基金由知名投资机构东方汇富投资股份有限公司和浙江乾然投资管理有限公司联合组建的天使基金,专注于移动互联网、泛娱乐和智能硬件等领域的早期投资。

公司同日公告,全资子公司浙江浪莎内衣有限公司与广东斯柏丽供应链股份有限公司共同投资设立广州浪莎投资管理有限公司,注册资本为200万元。其中,浙江浪莎内衣有限公司出资100万元,占50%的股权。公司称,此举是为更好地发挥“浪莎”品牌效应,致力于“浪莎”电商项目的战略性开发。公告显示,合资公司为“浪莎”系列产品的电商项目运营商。

鑫龙电器更名为中电鑫龙

□本报记者 王荣

鑫龙电器12月8日晚间公告,自2015年12月9日起,公司证券简称由“鑫龙电器”变更为“中电鑫龙”,公司证券代码不变。

公告显示,根据公司的发展战略,公司2015年成功收购了北京中电兴发科技有限公司,现有业务已形成智能型成套开关设备及元器件制造与反恐、公共安全、智慧城市等并存的格局,原有的公司名称“安徽鑫龙电器股份有限公司”和证券简称“鑫龙电器”已不能全面准确地反映公司的业务内容与特点。本次变更公司名称和证券简称是为了更好地贯彻公司的战略和展现现有的产品业务,有利于公司未来的发展。

鑫龙电器4月9日晚间发布重组预案,拟17亿元并购中电兴发。8月完成收购。11月份向中电兴发增加注册资本,中电兴发注册资本由原来的5379.37万元增加至2.03亿元后,中电兴发科技又以现金收购云南红河智慧科技有限公司51%股权,将业务触角深入西南重地。

德勤报告预计

清洁能源行业投资持续增长

□本报记者 刘杨

会计师事务所德勤12月8日发布《2015清洁能源行业报告——迈向新主流》。报告指出,在政策的支持下,特别是在调整能源结构的方针背景下,中国清洁能源行业发展前景明朗,未来在行业投资和新增装机容量上均将呈现增长趋势。

清洁能源投资持续提升

数据显示,2014年全球可再生能源新增装机总容量首次超过煤炭和天然气新增容量之和,占全球电力新增装机容量的近六成。德勤预计,到2035年,可再生能源发电将提供全球三成以上的电力,中国在可再生能源电力新增和累计装机容量,以及可再生能源发电总量均领先全球,其中可再生能源累计装机总量高达433GW,远高于排名第二美国的183GW。

德勤中国研究与洞察力中心总监陈岚表示,中国已进入推进能源革命的战略机遇期。优化能源布局、控制煤炭消费、提高能源利用率是主要政策方向。在调整能源结构的大方针背景和“十三五”规划等重要政策的支持下,中国清洁能源行业发展前景明朗,投资和新增装机容量均呈增长趋势。整体而言,中国对清洁能源的投资持续提升,主要归功于资产融资、并购和政府与企业投资。数据显示,2014年中国可再生能源领域投资额895亿美元,同比增长32%,占全球可再生能源总投资额的29%。其中,在光伏和风力发电领域,中国成为全球最大投资者。

总体上,德勤认为,质量和技术的持续提升有助于解决清洁能源行业所面对的挑战。构建能源互联网,不但可帮助清洁能源的消纳利用,又可助力我国能源结构绿色清洁化升级,也是中国破解减排困局的战略选择。

“互联网+”解决行业痛点

在光伏发电领域,德勤中国清洁能源行业主管合伙人金凌云表示,特高压等远距离大容量输电网络加快建设,储能技术逐步发展及“十三五”期间将加快推进的中东部地区分布式光伏发电等重点工程,不但有望缓解弃光问题,更能有效优化全国各区域的能源供需匹配。2020年起,分布式光伏在当年的光伏新增发电容量中占比将达到甚至超过54%,潜力巨大。

就风电而言,风电在电力工业中的比例逐年增加并已成为中国第三大电源。德勤中国清洁能源行业华北区主管合伙人李思嘉指出,在降速提质的经济大背景下,中国风力制造业须将运营重心放在智能互联,通过信息技术大幅提升风电机组的运营效率和产能,同时用互联网连接不同设备,加强生产制造过程的监控和反馈,有效进行数据分析和改进,以实现高效运营。

德勤预计,“十三五”期间固废行业投资有望达4.7万亿元,增长五倍有余。一直以来,中国的固废投资都集中在终端处理环节,对清运回收,中转分拣重视程度不够高。眼下,智能化与精准管理成了固废行业的新核心,已有不少创新企业在各个细分的废品回收领域做了O2O尝试,以“直接连接用户和终端处理商”的模式试图解决行业困境。