（上接A13版）

囊剂的生产（药品生产许可证有效期至2015年12月31日）。（依法颁经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

发行人是集中成药及化学药品等生产和营销于一体的现代化大型医药企业集团，是国内目前制药行业拥有全剂型、品种数量最多的制药企业之一。根据CFDA南方所《医药经济报》历年颁作的中国制药工业百强榜，陕西必康于2014年位列百强榜的第21位，排名位居国内制药企业前列。2014年陕西必康被陕西省企业家协会评为陕西百强企业。

2012–2014年度，发行人的主营业务收入分别为128,428.04万元、156,648.72万元和180,593.55万元；公司主营业务成本分别为48,738.39万元、61,434.81万元和74,501.39万元；毛利润分别为79,689.65万元、95,213.90万元和106,092.15万元。

（二）公司主要产品及收入构成情况

最近三年及一期，陕西必康主营业务收入分别为128,428.04万元、156,648.72万元、180,593.55万元和77,594.15万元，整体呈现较强上升态势，该态势主要得益于：①报告期内陕西必康不断增加终端促销力度，销售网络扩大，陕西必康原有主要产品销售规模及市场份额不断提高；②报告期内陕西必康药品种类不断丰富，自2013年开始陆续新增灭爽灵片、补肾强身胶囊、八正片、双磺沙棘桉青软膏、安胃胶囊、沙棘籽油口服液等新药产品销售，新产品市场认可度较好，带动了收入规模的扩大。

2012年度至2014年度期间，主营业务收入复合增长率为18.58%，陕西必康按产品分类的营业收入构成情况详见下表：

表 最近三年及一期发行人主要产品分类的营业收入构成情况

项目	2015年上半年		2014年度		2013年度		2012年度	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
片剂	31,878.09	41.10	62,671.06	34.70	55,601.92	35.49	41,568.43	32.37
胶囊	15,831.68	20.41	23,501.05	13.01	17,060.24	10.89	13,089.50	10.19
颗粒剂	19,584.93	25.25	50,217.86	27.81	37,080.48	23.67	29,481.21	22.96
针剂	37.22	0.05	1,033.27	0.57	6,975.07	4.45	8,895.66	6.93
口服液	6,021.23	7.76	27,056.73	14.98	26,277.63	16.77	22,698.98	17.67
擦剂	135.46	0.17	1,540.03	0.85	1,945.87	1.24	258.3	0.20
散剂	351.22	0.45	747.41	0.41	641.61	0.41	203.59	0.16
溶液剂	3,722.82	4.80	13,176.43	7.30	10,603.33	6.77	11,580.66	9.02
其他	1.48	0.00	661.82	0.37	537.8	0.34	651.7	0.51
小计	77,564.15	100.00	180,605.66	100.01	156,723.95	100.05	128,428.04	100.00
减：内部抵消数	0.00	0.00	12.11	0.01	75.23	0.05	0	0.00
合计	77,564.15	100.00	180,593.55	100.00	156,648.72	100.00	128,428.04	100.00

公司产品类型包括片剂、颗粒剂、胶囊、口服液、溶液剂、散剂、擦剂、针剂等。其中主要产品类型是片剂、颗粒剂、胶囊及口服液，最近三年及一期，这四种主要产品类型产生的收入金额分别为106,838.12万元、136,020.27万元、163,446.70万元和73,315.93万元，占营业收入总额的比例合计分别为83.19%、86.83%、90.51%和94.52%。

最近三年及一期，陕西必康主营业务成本分别为48,738.39万元、61,434.81万元、74,501.39万元和30,584.78万元。2012年度至2014年度期间，主营业务成本复合增长率为23.64%，高于主营业务收入增长率，主要系风痛宁片、银翘解毒颗粒和复方丹参片成本复合增长率分别为64.90%、42.14%和21.49%，均高于其对应收入所致。陕西必康各主要产品分类的成本构成情况详见下表：

表 最近三年及一期发行人主要产品分类的成本构成情况

项目	2015年上半年		2014年度		2013年度		2012年度	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
片剂	11,814.17	38.63	29,401.85	39.46	21,812.72	35.51	13,372.43	27.44
胶囊	3,134.50	10.25	3,424.12	4.60	2,942.74	4.79	1,958.15	4.02
颗粒剂	12,460.21	40.74	28,592.93	38.38	18,958.22	30.86	15,031.54	30.84
针剂	30.53	0.10	584.41	0.78	5,164.11	8.41	7,656.43	15.71
口服液	1,613.10	5.27	6,325.30	8.49	7,234.13	11.78	6,286.21	12.90
擦剂	81.06	0.27	579.67	0.78	547.89	0.89	234.79	0.48
散剂	133.68	0.44	333.82	0.45	284.23	0.46	87.51	0.18
溶液剂	1,316.55	4.30	4,895.35	6.57	4,155.08	6.76	3,814.33	7.83
其他	0.97	0.00	376.05	0.50	410.93	0.67	296.99	0.61
小计	30,584.78	100.00	74,513.51	100.02	61,510.05	100.12	48,738.39	100.00
减：内部抵消数	0.00	0.00	12.11	0.02	75.23	0.12	0.00	0.00
合计	30,584.78	100.00	74,501.40	100.00	61,434.82	100.00	48,738.39	100.00

最近三年及一期，发行人主营业务毛利率分别为62.05%、60.78%、58.75%和60.57%，总体呈先降后升的趋势。主要产品的毛利率情况如下表所示：

表 最近三年及一期发行人主要产品的营业毛利率情况

单位：%

项目	2015年1–6月	2014年度	2013年度	2012年度
片剂	62.94	53.09	60.77	67.83
胶囊	80.20	85.43	82.75	85.04
颗粒剂	36.38	43.06	48.87	49.01
针剂	17.99	43.44	25.96	13.93
口服液	73.21	76.62	72.47	72.31
擦剂	40.16	62.36	71.84	9.10
散剂	61.94	55.34	55.70	57.02
溶液剂	64.64	62.85	60.81	67.06
其他	34.82	43.18	23.59	54.43
综合毛利率	60.57	58.74	60.75	62.05

（三）发行人主营业务经营情况

报告期内，陕西必康营业收入逐年增长，2014年营业收入超过18亿元，整体经营情况良好。依据国家食品药品监督管理局南方医药经济所主办的第九届中国制药工业百强年会上披露的统计数据，截至2014年，全国医药工业企业中，销售规模在10亿元以上的企业数量只占企业总数的5.6%，但产值与利润占比却达到整体行业的50%以上。

陕西必康近年来的快速发展主要得益于确定了符合企业发展及企业实际状况的战略发展方向，即专注于第三终端市场。随着陕西必康在第三终端市场的成功，陕西必康展开了持续的业务扩张，在报告期内先后收购了五景药业、西安交大药业（集团）有限公司（现“西安必康”）、江苏康宝制药有限公司（现“必康江苏”）等医药工业企业，五景药业是一家以生产五官科类用药为主的化学科研制剂制造的现代化制药企业，是我国拥有眼科用药系列产品线最全的企业之一，在业界口碑良好，信誉出众；西安必康是一个集药品研发、生产、销售、服务为一体的现代化制药企业，其“心荣”系列产品以其独特的修复心肌功能优势及确切的疗效在心脑血管领域取得了良好的口碑。陕西必康借助自身规模效果进优势，结合被收购企业潜力较大的医药品种，在稳固并强化陕西必康在第三终端市场优势的同时，进一步向第二终端与第一终端拓展，在市场拓展的同时保证了公司整体盈利能力的持续增长。

1、主要产品生产能力情况

2012年至2014年，陕西必康片剂、颗粒剂、胶囊及口服液的收入金额占各期营业收入总额的比例合计分别为83.19%、86.83%和90.50%，为陕西必康的主要产品类型。报告期内，陕西必康的述主要产品类型的理论产能情况如下：

序号	产品类别	单位	理论产能
1	胶囊（含硬胶囊与软胶囊）	万粒	136,000.00
2	颗粒剂	万袋	160,000.00
3	片剂	万片	1,070,000.00
4	口服液	万支	60,000.00

注：上述理论产能系根据生产线关键设备的每小时产能，按照假设每天工作八小时，每年工作300天计算得出。实际生产过程中，受到生产线维护、生产品类切换等因素的影响，实际产能通常低于理论产能。

2、主要产品产量情况

2012年至2014年，陕西必康的七种主要产品的产量情况如下：

序号	产品	单位	2014	2013	2012
1	风痛宁片	万片	30,003.84	26,865.36	26,562.96
2	复方丹参片	万片	227,243.52	207,864.00	198,443.52
3	小儿化痰止咳颗粒	万袋	15,491.04	11,693.88	9,670.56
4	银翘解毒颗粒	万袋	15,354.13	11,582.19	9,317.84
5	小儿感冒颗粒	万袋	12,789.63	13,888.73	10,749.83
6	枸橼酸铁铵维B1糖浆Ⅱ	万瓶	1,410.85	1,401.22	1,319.76
7	五酯软胶囊	万粒	9,108.50	7,302.74	7,074.86

2012年至2014年，陕西必康生产熟练度不断提高，各生产环节衔接日渐紧凑，机器使用时间更加合理，上述七种主要产品的产量稳步提升，仅小儿感冒颗粒2014年产量小幅下降，主要原因系2014年小儿感冒颗粒毛利率下降，公司调整生产安排，将更多的颗粒剂产能分配给毛利率较高的小儿化痰止咳颗粒和银翘解毒颗粒等产品。

3、主要产品销量情况

2012年至2014年，陕西必康的七种主要产品的销量情况如下：

序号	产品	单位	2014	2013	2012
1	风痛宁片	万片	29,805.12	27,043.92	26,102.16
2	复方丹参片	万片	227,211.84	207,892.80	201,404.16
3	小儿化痰止咳颗粒	万袋	15,476.52	11,602.32	10,241.52
4	银翘解毒颗粒	万袋	15,296.21	11,702.74	9,091.73
5	小儿感冒颗粒	万袋	13,112.98	13,543.52	11,048.96
6	枸橼酸铁铵维B1糖浆Ⅱ	万瓶	1,399.00	1,402.27	1,311.76
7	五酯软胶囊	万粒	9,168.34	7,343.57	6,927.98

2012年至2014年，陕西必康的七种主要产品市场需求旺盛，销量稳步上升。2014年小儿感冒颗粒销量有小幅下降，主要原因是其产量的下降。

4、主要产品产销率情况

2012年至2014年，陕西必康的七种主要产品的产销率情况如下：

序号	产品	2014	2013	2012
1	风痛宁片	99.34%	100.66%	98.27%
2	复方丹参片	99.99%	100.01%	101.49%
3	小儿化痰止咳颗粒	99.91%	99.22%	105.90%
4	银翘解毒颗粒	99.62%	101.04%	97.57%
5	小儿感冒颗粒	102.53%	97.51%	102.78%
6	枸橼酸铁铵维B1糖浆Ⅱ	99.16%	100.07%	99.39%
7	五酯软胶囊	100.66%	100.56%	97.92%

2012年至2014年，陕西必康的七种主要产品产销情况良好，产销率均接近甚至超过100%。

5、主要产品价格变动情况

陕西必康的产品定价方式分为三类：① 陕西必康有266个药品品种进入国家医保目录，此类产品由国家发改委核定药品最高零售价，陕西必康在核定的价格范围内依据市场竞争及供求状况自行确定产品售价；② 除进入国家医保目录的产品外，陕西必康有7个药品品种未进入国家医保目录，但进入了省级医保目录，此类产品由各省市的物价管理部门核定药品最高零售价，陕西必康在限价范围内依据市场竞争及供求状况自行确定产品售价；③ 除前两类药品外，陕西必康剩余产品为公司自主定价的产品，陕西必康根据产品生产成本、市场供求情况，自主确定产品价格，并报相关省市的物价主管部门备案。

2012年至2014年，陕西必康的七种主要产品的价格变动情况如下：

单位：万元

序号	主要产品	单位	2014	比上期增减（%）	2013	比上期增减（%）	2012
1	风痛宁片	每万片	6,697.14	–0.02	6,698.72	–0.40	6,725.42
2	复方丹参片	每万片	730.77	3.06	709.05	7.37	660.39
3	小儿化痰止咳颗粒	每万袋	7,792.58	–0.03	7,794.87	–0.43	7,828.18
4	银翘解毒颗粒	每万袋	5,848.86	0.00	5,848.86	–0.45	5,875.05
5	小儿感冒颗粒	每万袋	6,199.39	–0.09	6,204.77	–0.40	6,229.49
6	枸橼酸铁铵维B1糖浆Ⅱ	每万瓶	124,507.55	–0.04	124,555.56	–0.53	125,223.03
7	五酯软胶囊	每万粒	16,349.11	–0.43	16,420.52	–0.95	16,577.73

报告期内，陕西必康的七种主要产品的价格保持稳定，变动幅度较小。其中，2013年相比2012年，除复方丹参片价格上涨7.37%外，其余产品价格均小幅下降，但下降幅度均小于1%；2014年相比2013年，复方丹参片价格上涨3.06%，其他产品价格基本无变化。

6、报告期内近一年及一期销售情况

2015年1–6月，陕西必康营业收入总额为77,564.15万元，对前五名客户的销售情况参见下表：

单位：万元

序号	客户名称	销售金额	占营业收入比重
1	陕西御隆药业有限责任公司	3,890.46	5.02%
2	陕西金邦医药有限公司	3,070.79	3.96%
3	安徽金马医药经营有限公司	2,889.32	3.73%
4	重庆奥克大华医药有限公司	2,788.15	3.59%
5	山东嘉和药业有限公司	2,776.04	3.58%
合计		15,414.76	19.87%

2015年1–6月，陕西必康前五大客户集中度较以前年度大幅提高且部分客户为新客户，主要系：① 依据陕西必康经营规划，为继续夯实企业在第三终端的销售规模，同时开拓第二终端市场，企业着手强化渠道整合，提升集中度，以提升下游客户的管理效率同时降低资金回笼风险；② 由于部分原下游客户GSP证书已过期，尚未及时取得新版GSP认证，因此企业在原区域选择了新的合作客户。

2014年，陕西必康营业收入总额为180,596.43万元，对前五名客户的销售情况参见下表：

单位：万元

序号	客户名称	销售金额	占营业收入比重
1	河北慈航医药有限公司	1,649.93	0.91%
2	陕西通达医药有限公司	1,588.89	0.88%
3	甘肃天程医药有限公司	1,414.77	0.78%
4	山东同卡迪亚药业有限公司	1,391.61	0.77%
5	河南永安医药有限公司	1,288.44	0.72%
合计		7,333.64	4.06%

报告期内，陕西必康不存在向单个客户的销售比例超过营业收入50%或严重依赖单一客户的情形。根据陕西必康的说明及查阅上述主要客户的工商档案材料，陕西必康与上述主要客户之间不存在关联关系。

7、报告期内近一年及一期采购情况

陕西必康报告期内的采购主要为各类中药材原料及相关辅料的采购以及药品印刷包装相关材料的采购。

2015年1–6月，陕西必康前五名供应商采购情况参见下表：

单位：万元

序号	供应商名称	采购金额	占采购总额比重
1	安徽盛海堂中药饮片有限公司	7,276.12	25.29%
2	亳州市宏宇中药饮片有限公司	4,754.07	16.52%
3	亳州市长生中药饮片有限公司	2,635.11	9.16%
4	太安堂（亳州）中药饮片有限公司	2,634.90	9.16%
5	临沂源缘药业有限公司	1,340.30	4.66%
合计		18,640.50	64.78%

2014年，陕西必康前五名供应商采购情况参见下表：

单位：万元

序号	供应商名称	采购金额	占采购总额比重
1	西安中药饮片厂有限公司	23,002.16	33.42%
2	临沂源缘药业有限公司	12,585.25	18.28%
3	陕西博瑞医药有限责任公司	4,325.39	6.28%
4	陕西三新化工原料有限公司	3,519.04	5.11%
5	陕西中财印务有限公司	2,891.40	4.20%
合计		46,323.24	67.29%

报告期内，陕西必康不存在向单个供应商的采购比例超过采购总额50%或严重依赖单一供应商的情形。

（四）主要产品构成和品牌

1、陕西必康的主要产品及用途

陕西必康医药产品系列齐全，产品覆盖面广，其中有266个药品品种进入国家医保目录，有7个药品品种未进入国家医保目录，但进入了省级医保目录，另有近20个独家产品，主要产品类型以片剂、颗粒剂、胶囊及口服液为主。目前陕西必康营业收入主要以中成药产品为主，注重在心脑血管类、儿科类、清热解毒类、风湿关节类、消化代谢类、眼科类等核心治疗领域的推广。

考虑到陕西必康产品系列丰富、种类众多，因此选取了报告期内近三年任一年收入占当年营业收入比重超过5%或任一年收入超过8,000万元的产品作为公司的主要产品。报告期内，陕西必康按产品类型细分的营业收入明细及主要产品收入情况详见下表：

单位：万元

项目	2014年度		2013年度		2012年度	
	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%
片剂：	62,671.06	34.70%	55,601.92	35.49%	41,568.43	32.37%
风痛宁片	19,960.90	11.05%	18,115.96	11.56%	17,554.81	13.67%
复方丹参片	16,603.94	9.19%	14,740.58	9.41%	13,300.51	10.36%
胶囊：	23,501.05	13.01%	17,060.24	10.89%	13,089.50	10.19%
五酯软胶囊	14,989.41	8.30%	12,058.52	7.70%	11,485.02	8.94%
颗粒剂：	50,217.86	27.81%	37,080.48	23.67%	29,481.21	22.95%
小儿化痰止咳颗粒	12,060.20	6.68%	9,043.86	5.77%	8,017.25	6.24%
银翘解毒颗粒	8,820.58	4.88%	6,681.15	4.26%	5,211.59	4.06%
小儿感冒颗粒	8,102.67	4.49%	8,223.59	5.25%	6,721.48	5.23%
口服液：	27,056.73	14.98%	26,277.63	16.77%	22,698.98	17.67%
枸橼酸铁铵维B1糖浆Ⅱ	17,418.63	9.65%	17,466.08	11.15%	16,426.30	12.79%
片剂、胶囊、颗粒剂、口服液小计	163,446.70	90.50%	136,020.27	86.83%	106,838.12	83.19%
主要产品小计	97,956.33	54.24%	86,329.74	55.11%	78,716.96	61.29%
其他	17,149.73	9.50%	20,633.36	13.17%	21,593.68	16.81%
合计	180,596.43	100.00%	156,653.63	100.00%	128,431.80	100.00%

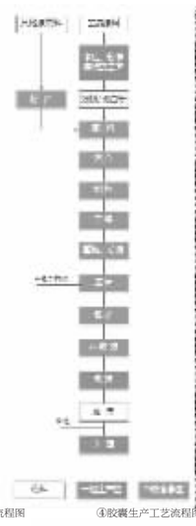
依据上表，2012年至2014年，陕西必康片剂、颗粒剂、胶囊及口服液的收入金额占营业收入总额的比例合计分别为83.19%、86.83%和90.50%。七种主要产品报告期内近三年收入占各期营业收入比例合计分别为61.29%、55.11%、54.24%，主要产品收入占比随着公司产品种类的不断丰富及经营策略的调整呈逐年下降趋势，但总体收入占比较大，是公司收入的主要来源。

报告期内，陕西必康及其子公司主要产品信息如下：

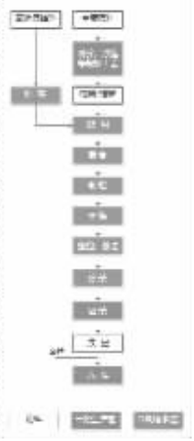
主要产品	分类	类型	用途
风痛宁片	中成药	片剂	祛风燥湿，散寒活血，舒筋止痛，风湿性关节炎和类风湿关节炎用药
复方丹参片	中成药	片剂	扩张冠状动脉，增加冠状动脉血流量，减慢心率，改善心肌缺氧之功效；可改善心脑血管急性症状和心电图缺血性的改变；可抑制血小板凝集，抑制血小板的释放反应，降低血粘度，降低血脂
小儿化痰止咳颗粒	中成药	颗粒剂	祛痰镇咳。用于小儿支气管炎所致的咳嗽、咯痰
银翘解毒颗粒	中成药	颗粒剂	辛凉解表，清热解毒。用于风热感冒，发热头痛，咳嗽，口干，咽喉疼痛
小儿感冒颗粒	中成药	颗粒剂	疏风解表，清热解毒。用于小儿风热感冒，症见发热、头胀痛、咳嗽痰黏、咽喉肿痛；流感见上述证候者
枸橼酸铁铵维B1糖浆Ⅱ	化学药	口服液	用于治疗各种原因引起的缺铁性贫血，如慢性失血、营养不良、妊娠、儿童发育期
五酯软胶囊	中成药	胶囊	治疗急、慢性乙肝，能降低血清谷丙转氨酶，可用于慢性、迁延性肝炎谷丙转氨酶升高者

陕西必康片剂、颗粒剂、口服液及胶囊的简要生产工艺流程图具体如下：

①片剂生产工艺流程图



②颗粒剂生产工艺流程图



③口服液生产工艺流程图

④胶囊生产工艺流程图

2、陕西必康的主要品牌

公司拥有丰富的产品系列及品牌，其中“心荣”系列产品以其独特的修复心肌功能优势及确切的疗效在心脑血管领域取得了良好的口碑，而“唯正”与“博士宝宝”品牌则被认定为陕西省著名商标，其中“唯正牌五酯软胶囊”被授予陕西省名牌产品称号。

陕西必康主打的“博士宝宝”品牌，以感冒药系列产品为定位，主攻“小儿感冒药”和“清热解毒类”细分市场，已形成了以“小儿感冒颗粒”、“小儿止咳糖浆”和“小儿化痰止咳颗粒”为核心的儿科系列产品组合，在第三终端儿科用药中拥有良好的口碑。而陕西必康以“唯正”为品牌打造的多种药品组合也具有广泛的市场知名度。

截至本次回复出具日，陕西必康及其子公司共拥有130个商标，其中主要商标基本情况如下：

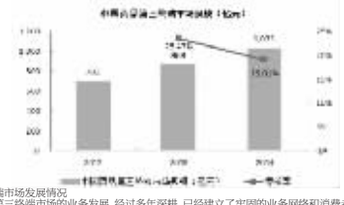
序号	标志	注册号	权利人	有效期限	类别
1	博雪	1918807	陕西必康	2009.06.21-2019.06.20	5
2	醫宝會館	2654416	陕西必康	2013.12.28-2023.12.27	35
3	唯正	1774184	陕西必康	2012.04.21-2022.04.20	5
4	BICON	2520584	陕西必康	2012.10.28-2022.10.27	5
5	BICON	2520584	陕西必康	2012.10.28-2022.10.27	5
6		3[illegible]	陕西必康	2013.08.28-2023.08.27	5
7		3[illegible]	陕西必康	2013.08.28-2023.08.27	5
8	E洁	1873003	陕西必康	2009.10.07-2019.10.06	5
9	洁	4711001	陕西必康	2007.09.07-2017.09.06	5
10	沃吉林	3334311	陕西必康	2005.04.21-2015.04.20	5
11	心荣	1294424	陕西必康	2011.01.07-2021.01.06	5
12	心荣	1333741	陕西必康	2009.11.14-2019.11.13	5
13	[illegible]	1374613	陕西必康	2007.08.14-2017.08.13	5
14	格洛申	2317401	陕西必康	[illegible]	5
15	[illegible]	1349028	陕西必康	[illegible]	5
16	茅可那	7243444	陕西必康	[illegible]	5
17	舒美罗	3344417	陕西必康	2013.03.28-2023.03.27	5
18	奥米莱	1328239	陕西必康	[illegible]	5
19	吉到金	1828248	陕西必康	[illegible]	5
20	昂[illegible]	1[illegible]	陕西必康	[illegible]	5

（五）在行业中的竞争地位

1、陕西必康在中国第三终端市场的竞争地位

（1）中国第三终端市场发展情况

近几年，中国药品第三终端市场发展现良好的增长态势，从2012年的703亿元上升至2014的1,033亿元，复合增长率为21.22%，增长速度快于中国药品终端总体市场的增长率。



（2）陕西必康在第三终端市场发展情况

陕西必康始终将专注于第三终端市场的业务发展，经过多年深耕，已经建立了牢固的业务网络和消费者群体，产生了强大的客户认知度及品牌忠诚度。最近三年，陕西必康在第三终端市场发展较好，销售额从2012年的12.84亿元上升至2014的18.06亿元，复合增长率为18.60%。近三年陕西必康所占第三终端市场份额稳定保持在2%左右。

2、陕西必康主要产品所属细分市场情况和竞争地位

报告期内，陕西必康的七种主要产品包括风痛宁片、复方丹参片、小儿化痰止咳颗粒、小儿感冒颗粒、银翘解毒颗粒、五酯软胶囊和枸橼酸铁铵维B1糖浆Ⅱ。

（1）风痛宁片细分市场基本情况

①我国风湿类中成药市场发展情况

风湿病是一组较知关节、骨骼、肌肉、血管及有关软组织或结缔组织为主的疾病，其中多数为自身免疫性疾病。发病多较隐蔽而缓慢，病程较长，且大多具有遗传倾向。目前在中国内地，风湿病患病率在5%以上，其中丧失劳动能力的达上千万人。近年来，风湿病已成为我国老年人常见疾病，并有向中青年患者发展的趋势。患者一旦患病，需要长期服药控制病情，因此风湿类中成药市场的容量可观。根据CFDA南方所数据，2012年至2014年，我国风湿类中成药市场销售额呈上升趋势，从2012年的46.02亿元上升至2014年的59.58亿元，年复合增长率为13.79%。

截至2015年5月，我国风湿类中成药市场中有300多个品种，主要品种为万通筋骨片、万通筋骨贴、风痛宁片和盘龙七片等，风湿类中成药生产厂家有近800家。

②我国风痛宁制剂市场发展情况

风痛宁制剂主要用于祛风除湿，活血通络，消肿止痛等。

2012年至2014年我国风痛宁制剂市场销售额由5.74亿元上升至6.66亿元，近三年复合增长率为7.71%，风痛宁制剂在风湿类中成药中的市场份额由12.48%小幅下降到11.18%。

③陕西必康在我国风痛宁制剂市场的竞争地位

我国风痛宁制剂市场主要由湖南正清制药集团股份有限公司、陕西必康制药集团控股有限公司、西安利君制药有限责任公司和四川国康药业有限公司掌握。上述企业近三年销售额和市场份额情况如下：

品名	厂家	2014		2013		2012	
		销售额（亿元）	市场份额	销售额（亿元）	市场份额	销售额（亿元）	市场份额
正清风痛宁系列	湖南正清制药集团股份有限公司	3.39	50.82%	3.15	51.41%	2.86	49.87%
风痛宁片	陕西必康制药集团控股有限公司	2.00	29.93%	1.81	29.55%	1.76	30.58%
正清风痛宁片	西安利君制药有限责任公司	0.08	1.15%	0.07	1.12%	0.06	1.10%
风痛宁片	四川国康药业有限公司	0.05	0.78%	0.05	0.79%	0.05	0.80%
合计		5.52	82.75%	5.08	83.32%	4.73	82.77%

数据来源：广州标点医药信息有限公司

湖南正清制药集团股份有限公司和陕西必康占据了我国风痛宁制剂市场的80%以上份额，陕西必康的市场份额近30%。我国农村居民风湿病的患病率高于城市居民，而陕西必康的风痛宁片目上市以来，主要在基层医院，社区医院和乡村诊所进行推广，获得了基层医生的认可，对于维护公司市场地位和向第一、第二终端市场推广具有积极作用。

（2）复方丹参片细分市场基本情况

①我国心脑血管疾病中成药市场发展情况

据我国2013年第五次《国家卫生服务研究》统计调查数据显示：2013年我国15岁及以上居民循环系统疾病慢性病患病率达到180.3%。其中高血压病的患病率最高，达到142.5%。心脏病为22.1%，脑血管病稍低，为12.2%。随着老龄化进程的加快，人民生活水平的改善、生活方式的改变，我国心脑血管循环系统疾病患病率快速增长，该类疾病已经成为影响居民健康的主要问题。据我国《2014中国卫生和计划生育统计年鉴》统计调查数据显示：从1993年至2013年以来的二十年间，我国居民心脑血管疾病患病率呈现快速增长之势，年平均增长率达到9.13%。

中成药具有多靶点、副作用低、抗药性小、预后好等优点，因此在心脑血管疾病治疗领域占据了重要地位，随着患病人群的增长，市场规模也稳步增长，成长性良好。根据CDFA南方医药经济研究所数据，2012年至2014年，我国心脑血管疾病中成药市场规模由868.41亿元增长至1,130.20亿元，三年复合增长率为14.08%。

截至2015年5月，我国拥有生产批文的心脑血管中成药共800多个品种，拥有心脑血管中成药生产批文的企业有2000多家。

②我国复方丹参片市场发展情况

复方丹参片处于1975年由上海中药二厂研制，对扩张冠脉、保护心肌、改善血液流变性、抗心律失常、降血脂以及保肝等具有重要作用。上市三十多年来，制剂水平不断提高，治疗效果不断提升。

2012年至2014年，我国复方丹参片市场总体规模从16.32亿元增长至18.57亿元，年复合增长率为6.68%。其在我国心脑血管中成药总体市场的份额由1.88%小幅下滑至1.64%。

③陕西必康在我国复方丹参片市场的竞争地位

我国复方丹参片市场中，排名前五位的企业依次是：广州白云山和记黄埔中药有限公司、西安必康制药集团有限公司（陕西必康全资子公司）、云南白药集团股份有限公司、广东一力集团制药有限公司和天圣制药集团股份有限公司。其近三年销售额和市场份额情况如下：

厂家	2014		2013		2012	
	销售额（亿元）	市场份额	销售额（亿元）	市场份额	销售额（亿元）	市场份额
广州白云山和记黄埔中药有限公司	7.77	41.85%	7.55	41.18%	7.21	44.20%
西安必康制药集团有限公司	1.66	8.95%	1.47	8.04%	1.33	8.15%
云南白药集团股份有限公司	1.44	7.76%	0.9	4.94%	0.38	2.34%
广东一力集团制药有限公司	1.32	7.13%	1.47	8.02%	1.13	6.91%
天圣制药集团股份有限公司	0.8	4.32%	0.72	3.90%	0.3	1.83%
合计	12.99	70.06%	12.11	66.04%	10.35	63.28%

数据来源：广州标点医药信息有限公司

陕西必康的复方丹参片2014年占我国复方丹参片总体市场8.95%的份额，排名第二，市场地位稳固，并且与跟随品牌拉开了足够的差距，短期内市场地位不会受到挑战。同时随着国家对农村两网建设的铺开和完善，以及农村居民健康意识和医疗保健支付能力的提升，农村医药市场潜力巨大，必康药业的复方丹参片进入农村市场较早，已逐渐显现规模。

（3）小儿感冒颗粒细分市场基本情况

①我国儿科感冒中成药市场发展情况

2012年以来，国家对抗生素、麻黄碱类感冒类药物严格限制，使得感冒化学药的销售渠道缩窄，而感冒中成药的销量大幅提升。近三年，陕西必康中成药的市场规模逐年增长，销售额由2012年的13.65亿元上升至2014年的21.29亿元，年复合增长率为24.92%。

截止2015年5月，我国儿童感冒中成药生产厂家数量为200多家，获得批件品种近70个，从全国重点城市样本医院和样本药店监测数据看，目前市场上儿童感冒中成药有40多种，以颗粒剂型为主。目前，我国儿童感冒中成药市场主要品种为小儿感冒颗粒、小儿豉翘清热颗粒、小儿柴桂退热颗粒、小儿热速清颗粒等。

②我国小儿感冒颗粒市场发展情况

我国小儿感冒颗粒获得生产批文的厂家较多，达到80多个，但真正生产的厂家较少，导致整个市场规模较小。2012年至2014年，我国小儿感冒颗粒市场销售额保持较快增长，由2012年的5.34亿元上升至2014年的8.16亿元，三年复合增长率达到23.55%。小儿感冒颗粒占我国儿童感冒中成药市场38%以上的市场份额。

③陕西必康在我国小儿感冒颗粒市场的竞争地位

我国小儿感冒颗粒市场中，排名前五位的企业分别是：华润三九医药股份有限公司、陕西必康制药集团控股有限公司、黑龙江葵花药业股份有限公司、哈尔滨儿童制药厂有限公司及云南白药集团股份有限公司。其近三年销售额和市场份额情况如下：

厂家	2014		2013		2012	
	销售额（亿元）	市场份额	销售额（亿元）	市场份额	销售额（亿元）	市场份额
华润三九医药股份有限公司	3