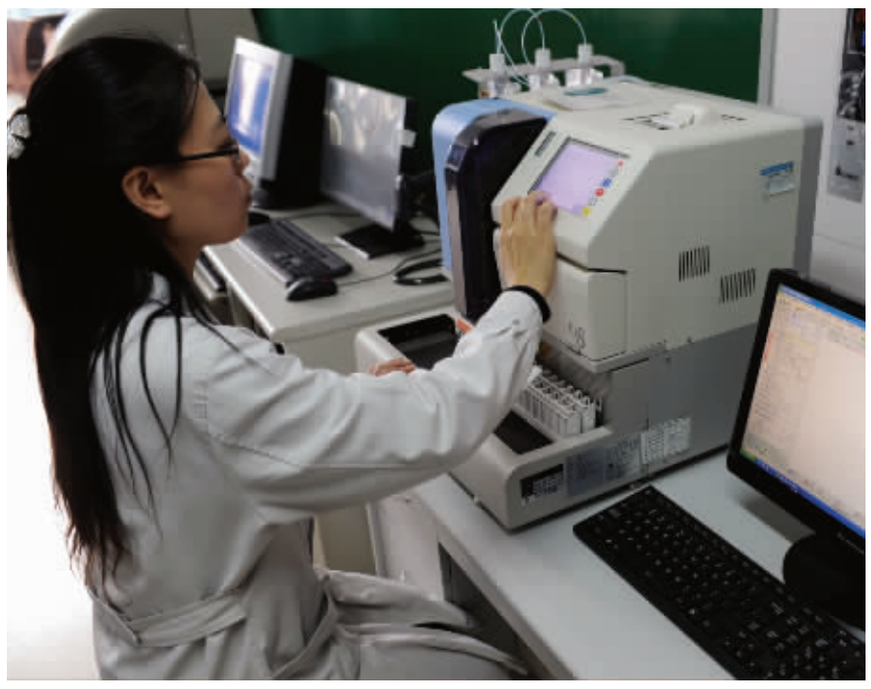
精准医疗战略规划正在制定

利好大数据分析和肿瘤检测市场

□本报记者 戴小河



新华社图片

国家卫计委11月30日消息，目前我国正在制定“精准医疗”战略规划，或将纳入到“十三五”重大科技专项中。

精准医疗主要由基因测序等顶尖技术构成，将改变现有的诊断、治疗模式，为医学发展带来一场变革。据透露，我国将研发一批国产新型防治药物和医疗器械，形成一批我国定制、国际认可的疾病诊疗指南、临床路径和干预措施，显著提升重大疾病防治水平，针对肿瘤、心脑血管疾病、糖尿病、罕见病分别制定8-10种精准治疗方案，并在全国推广。

政府高度重视

国家卫计委官员告诉中国证券报记者，本次制定的“精准医疗”战略规划，系国家卫计委会同国家科技部、中国科学院等中央部委，按照中央领导同志的批示，联合一批顶尖科学家研究制定的。

据透露，国家相关部委获悉美国的精准医疗计划后，很快将这一计划专文上报国家高层，高层随即批示国家科技部牵头调研，国家科技部鼓励中国科学院北京基因组研究所在这一领域深入钻研。

关于这项顶尖的科研计划，今年以来政策方连续推出举措：今年3月27日，我国发布了第一批肿瘤诊断与治疗项目高通量基因测序技术临床试点单位名单。4月15日，国家卫计委和科技部组织生物医药等领域专家，同中国科学院等部门共同研讨精准医学研究计划。5月10日，国务院发布《关于取消非行政许可审批事项的决定》，其中第31项是关于取消第三类医疗技术临床应用准入审批，取消的审批项目包括原来由国家卫计委负责的造血干细胞移植、基因芯片诊断、免疫细胞治疗等第三类医疗技术临床应用。

据介绍，在精准医疗领域行动最快的是英国。英国政府2012年发起大型测序研究项目——“10万基因组计划”，即对英国国民医疗保健制度记录（NHS）中的10万名病人的完整基因组进行测序，目标是根据基因组学和临床数据制定个性化的癌症和罕见疾病疗法，并使NHS成为“世界上第一个将提供基因组医学作为日常护理一部分的主流健康服务体系”。迄今为止，英国已经对几百个基因组进行了测序，预计2016年测序完成1万个样本，到2017年完成10万个样本。

大数据分析护航

精准医疗要做到个性、高效及预防，前提是疾病的筛查和诊断。因此，开展精准医疗，首先是要发展基因测序和大数据应用。从精准医疗的过程来看，产业链可以简单分为诊断和治疗两个部分。诊断过程主要涉及分子诊断技术、大数据及云计算的应用，通过对单个患者相关样本的采集检测，并与数据库中相关疾病的资料进行比对，得出相关诊断结果。在治疗阶段则可以根据诊断的结果实行“量体裁药”。

大数据分析将在精准医疗中发挥巨大作用。精准治疗实施的前提是基因测序技术，而基因测序后产生的数据则有赖于大数据的比对分析。一个完全测序的人类基因组包含100GB-1000GB的数据量，这在解读上有很大困难，需要专门的数据库进行数据信息的横向与纵向比对分析。国外很多公司都建立了自己的大型数据库并开发相关的软件进行快速数据分析。例如Myriad genetics公司拥有专有数据库来进行大数据的一体化分析，可用来解释不确定的遗传检测结果。Illumina公司开发出BaseSpace的云计算与存储平台。SevenBridges Genomics在人类基因组排序和分析中综合应用了云计算和NoSQL数据技术，推出EC2、S3和MongoDB等。

A股上市公司荣之联凭借在高性能计算和大容量存储方面积累的技术优势，为华大基因设计、建设和维护位于深圳和香港的生物信息超算中心，成功地解决了基因测序形成的海量数据在并行计算和存储等方面的难题。目前，华大基因具备了每秒运行157万亿次的超级计算能力，数据存储量达12.6PB，基因测序能力位居全球第一。

大数据比对分析后所得到的信息，可为个体化药物设计提供指导，实现“量体裁药”。目前众多预测性基因检测项目中最具有实际应用意义的是“药物基因型检测”，即针对人体发病基因片段设计靶向药物，并用大数据分析药物将要产生的反应、药效、敏感性以及副作用的情况，从而筛选出最佳治疗方法和个体化的给药方案。“量体裁药”将在很大程度上减少临床用药不当，提高疗效与降低医疗费用，为未来医学指明方向。

肿瘤检测市场先行

国家卫计委医政医管局今年4月公布首批肿瘤高通量基因测序临床应用试点单位名单。意味着肿瘤病种的基因测序得到监管层首肯。

达安基因控股孙公司广州达安临床检验中心及迪安诊断全资子公司杭州迪安医学检验中心入选首批试点单位名单。卫计委指出，将通过试点，做好高通量基因测序技术的验证与评价，逐步完善相关技术规范，提高高通量基因测序技术在肿瘤诊断与治疗方面的应用和管理水平。除上述两家外，入选首批试点的单位还包括中山大学附属肿瘤医院、深圳华大临床检测中心等。

2006年我国第三次居民死亡原因抽样调查结果显示，30年来，乳腺癌死亡率上升了96%，而肺癌死亡率更是狂飙465%。根据《世界癌症报告》统计，2012年中国癌症发病人数为306.5万，约占全球发病的1/5；癌症死亡人数为220.5万，约占全球癌症死亡人数的1/4。对这类恶性疾病的治疗，一方面是加大治疗药物的研发突破，另一方面应从精准治疗角度进行治疗技术的突破。

业内人士介绍，当前的肿瘤治疗正逐渐从宏观层面对“症”用药向更微观的对基因用药转变，实现“同病异治”或“异病同治”，精准治疗已经成为肿瘤治疗的公认趋向。鉴于肿瘤基因测序的市场广阔的前景，继无创产前测序争夺战开展数年后，国内多家基因公司开始进入肿瘤检测市场，开始争夺这块大蛋糕。

此前，肿瘤个体化治疗仅由国家卫计委批准了中南大学湘雅医学检验所、北京博奥医学检验所和中国医科大学第一附属医院，三者皆为政府背景，开展进度缓慢。随着3月底国家卫计委公布了首批肿瘤高通量基因测序临床应用试点后，个别公司已先下手为强。华大基因旗下华大医学的进展最为快速，肿瘤检测即华大医学“生死战略”战略中的“死”战略之一。

华大医学的肿瘤套餐已于近日出炉并正在推向市场，目标客户既包括健康人群、高危人群，也可辅助治疗、预后监控。此套餐涉及肿瘤种类是目前中国市场上最为全面的。健康、高危人群适用于“遗传性肿瘤筛查”，其中包括男性15种、女性16种常见肿瘤的筛查，乳腺癌、卵巢癌、肺癌等常见癌症均在套餐范围内；罹患肿瘤的患者则适用于个体化治疗套餐，定位于针对性用药、预后复发监控等。

国新能源拟逾20亿加码天然气业务

□本报记者 蒋洁琼

国新能源11月30日晚间公告称，全资子公司山西天然气有限公司拟投资4.95亿元在大同市建设日处理能力50万方/天的液化调峰储备集散中心项目；拟投资7.64亿元在祁县建设日处理能力为100万方/天的调峰储备集散中心项目；拟投资3.5亿元，新建榆次-清徐输气管道项目工程。同时，公司下属子公司山西煤层气（天然气）集输有限公司拟投资4.5亿元，在长治市襄垣县建设日处理能力为50万方/天的调峰储备集散中心项目。以上投资总计20.59亿元。

公司表示，大同市、祁县地处交通要道，液化项目建成后既可以满足当地市场需求，又可以实现区域管网的调峰，对改善当地生态环境和能源结构、促进节能减排起到重要作用；榆次-清徐输气管道项目工程建成后有利于调整太原市能源结构，缓解太原市冬季用气紧张局面，保证太原市冬季供暖，同时可满足嘉节电厂用气需求，推动气化山西、气化太原的目标；襄垣县调峰储备集散中心项目建成后可为长治地区加气站提供可靠气源，为当地及过境重型货车提供气源保障，对当地及沿线地区的经济及环境的可持续发展起到积极作用。

公司同时公告，全资子公司山西天然气拟以货币现金对其全资子公司国新利用增加4亿元注册资本金，注册资本增加5亿元。

国元证券累计分红35亿元

□本报记者 李香才

中国证券报记者从国元证券处获悉，公司自成立以来，累计向股东分红35.08亿元，占同时间段可供分配利润的34%。此外，国元证券近日荣获“2015中国最受投资者尊重的百家上市公司前十佳”，公司副总裁、董事会秘书陈新荣获“中国最受投资者欢迎的上市公司董秘”。

国元证券表示，公司自成立以来，累计实现利润103.2亿元，实现税金45.04亿元，股东权益加税金加分红三项合计271.13亿元，是成立时注册资本的13倍多。近年来，公司资产、利润等主要经营指标连续大幅增长。截至2015年6月末，国元证券资产总额924.01亿元，净资产191.05亿元，净资本125.02亿元，净资产、净资本规模位居同行业前列。

公司日前收到中国证监会安徽监管局《关于核准国元证券股份有限公司设立4家分支机构的批复》，获准在北京市、山东省济南市、浙江省绍兴市、江苏省昆山市各设立1家证券营业部。此外，公司还将以每股不超过16.3元的价格回购总股本不超过5%的股份。按照国元证券19.641亿股总股本计算，若顶格回购，公司将耗资不超过16.01亿元，目前已回购134万股份。

凯乐科技签1.55亿元通信设备合同

□本报记者 欧阳春香

凯乐科技11月30日晚间公告，公司与浙江南洋传感器制造有限公司签定了通信设备买卖合同。由凯乐科技向浙江南洋提供通信设备，合同总金额为1.55亿元。

凯乐科技表示，合同的履行有利于公司打造大通信产业链闭环，开拓军事通信相关领域业务，促进民用与军用并进，提高公司军民融合服务实力。同时对公司销售收入增加产生较大影响。预计合同履行过程中，还会持续签订相关类似合同，公司将根据进展情况及时进行信息披露。

时代出版发力少儿文化产业

□本报记者 李香才

时代出版旗下子公司时代少儿日前揭牌成立。公司相关负责人表示，时代少儿在安徽少年儿童出版社和时代漫游基础上组建，定位于少儿文化产业投资管理运营。

据了解，时代少儿将以出版业务为核心，辐射教育培训、数字新媒体、动漫、游戏、影视等少儿上下游产业，最终形成以合肥为中心，辐射京沪并向海外延伸的少儿产业发展格局。

安徽出版集团董事长王民表示，将推进传统出版与新兴媒体的融合发展，做大做强出版主业，同时整合幼教资源，提供幼儿教育的整体方案及幼儿教育所需要的全部服务内容，并把时代少儿建设成为立足中国、放眼全球的国际化少儿文化产业集团。

公司表示，少儿消费市场空间巨大，少儿类文化消费品产业集中度非常低。未来，时代少儿将围绕少儿出版主业，立足传统出版与新媒体出版的交互融合，通过优质资源的整合，进行内容产业链的拉长和延伸，不断扩大生产规模，实现产业转型升级。

“十三五”规划亮相

广药集团2017年冲击千亿销售额

□本报记者 黎宇文

11月30日，广药白云山集团公布其“十三五”发展规划，提出力争到2017年将广药白云山集团打造成为“千亿销售、千亿市值、百亿利税”的医药企业，到2020年实现销售额1500亿元以上，冲刺“世界500强”。

此外，广药白云山与阿里健康再度签约开展深度合作，广药白云山天猫旗舰店同时启动。

今年销售收入将达750亿元

据广药白云山副总经理王文楚介绍，“十二五”期间广药集团销售收入从2010年的276亿元上升到2014年的646亿元，年复合增长率超过23%，成为广药史上发展最快的时期，并连续多年荣登医药工业百强冠军。

2015年，全集团销售收入预计将达750亿元，并取得了诸多可圈可点的成绩。在大南药板块，首个“中国伟哥”白云山金戈上市一年销售达7亿元，销量超过原研药，全国排名第一。在大健康板块，王老吉经过三年发展，成为我国快消领域的一艘旗舰，预计今年实现销售收入230亿元。在大商业板块，今年全集团首次抱团参战“双十一”，全集团电商销售近3000万元，是去年的三倍，广药健民网还成为全国首家网上医保支付的电子商务平台；在大医疗板块，成功增资白云山医院，参与济宁6家公立医院改制，开辟了公立医院改制的新模式，并与西门子合作筹建医学诊断中心等。2015年，广药集团旗下上市公司白云山启动了百亿融资项目及员工持股计划，引入了马云旗下的云锋基金作为战略投资者，并与阿里健康签订了战略合作协议。

展望“十三五”，广药白云山将进一步推进产业升级、人才升级、资产升级“三大升级”，打造大南药、大健康、大商业、大医疗“四大板块”，培育电子商务、资本财务、医疗器械“三大新业态”。

与阿里健康深度合作

同日，广药白云山与阿里健康再度签约，在年初的合作框架上进行深度业务合作。在O2O方面，广药白云山自有的健民和采芝林连锁门店入驻阿里健康APP，共同发展O2O业务，同时发挥零售批发功能，探索供应链的深度合作。

广药白云山和阿里健康将在健康生态链领域进行合作，并以广药健民网拥有的医保药品在线支付为基础，共同探索更广泛的线上医保支付新路径。

此外，工信部向广药集团旗下的白云山制药总厂和广州白云山中一药业两家公司，颁发了“2015年互联网与工业融合创新试点企业”奖牌。

广药集团董事长李楚源表示，近两年生物医药健康产业因受大环境影响稍显疲软，未来五年，人口加速老龄化以及国家发展智能制造、鼓励社会办医、推进全民参保、实施全面二孩、互联网与医药产业进一步融合等，都将为行业发展提供新机遇。广药白云山有信心、有能力成为世界级的生物医药健康领域龙头企业。

华帝股份加快向高端品牌转型

□本报记者 常仙鹤

华帝股份步入新的发展轨迹，公司新任董事长潘叶江表示，华帝将在2016年全面向高端品牌战略转型，加快实现销售和市值双百亿的目标，并择机进军符合新兴产业特性的第二主业。

高端产品销售占比将提升

在潘叶江看来，一直以来华帝的销售结构主要集中在中低端和中高端，在高端上表现欠缺，这正是华帝将要努力的空间所在。在品牌、产品、渠道、管理等硬件和软件齐发力的基础上，公司高端产品占比将从目前的20%提高到40%，通过改善产品结构来提高销售毛利率。

目前华帝已经为高端转型做好了准备。潘叶江介绍，公司仅在明年上半年就有几十款新品将推出。其中，华帝股份最新推出的智能云烟机“魔镜”，整合了纳米、语音控制等核心技术，在高端智能厨电市场占领先机。

“目前该产品尚在铺货阶段，销售占比并不高，但市场反映不错，订单已经超过1000台，明年一季度有望形成拳头产品。”潘叶江介绍，明年公司将在终端品牌形象、代言人、广告、新技术等方面围绕“魔镜”展开工作，并形成系列产品。

“华帝会积极与智能控制类行业领先的企业寻求合作，进一步开发智能化高端产品。”主管技术的副总经理何伟坚介绍，华帝的智能方向未必与APP有关，人们在厨房进行烹调时，双手是没有空闲去实行很多触控类操作，语音控制将成为未来厨电的发展方向。

在渠道建设上，主管市场的副总经理付韶春表示，华帝目前有343家橱柜经销店、2576家标准专卖店、5263家乡镇专柜店等。正是因为渠道宽覆盖面广，公司的用户量相对于其他品牌更多。

实业发展结合资本运作

华帝股份自上市以来业绩和规模一直保持稳健增长，2015年受多重因素影响出现一定下滑。机构人士普遍认为，随着潘叶江等新的管理团队接任，品牌实力增强、管控得到改善，业绩有望重回增长车道。

“明年初步计划净利润率有1.5-2个百分点的提升。”对于未来的目标，潘叶江给管理层下达了任务，同时，华帝将继续坚持市值和收入“双百亿”的战略目标。

目前，华帝股份市值仅59亿元，而老板电器则达到191亿元。潘叶江明确表示，“过去的团队更重视实业经营，多年以来单靠实业积累，对资本运作重视不够，利润规模、市值规模在行业内落伍了。”

对此，潘叶江表示，新的管理层更注重实业发展和资本运作的结合，坚持以实业发展为基础，积极探索资本运作，通过构建公司高管、员工、经销商等资本纽带加快公司发展速度，包括员工持股计划等方案均在考虑范围内。他还指出，“在做好厨卫产业的基础上，公司也会以国家鼓励和扶持的产业及有发展空间的新兴产业为导向，考虑开拓第二主业。”

多家上市公司布局体育产业

□本报记者 蒋洁琼

华录百纳11月30日公告称，子公司华录体育拟3405.7万元认购欧冠篮75%股权，后者主营体育竞赛项目等。公司表示，本次投资是获取国际顶级体育产业IP的初步行动。

事实上，近来政策红利加速体育市场化进程，华录百纳、奥拓电子等多家上市公司公司纷纷布局体育产业。分析人士认为，与国外发达国家的成熟市场相比，国内体育产业有很大的提升空间，政策红利和产业商业化加深将进一步释放消费。

上市公司积极布局

亚泰集团11月28日公告称，拟出资1500万元与其他3家股东共同发起设立吉林亚泰体育文化发展股份有限公司，公司持有30%股权，为其第二大股东。亚泰体育注册资本为5000万元，主营体育资源开发、体育组织市场推广、赛事策划和运营、校园足球等。

奥拓电子近期表示，体育行业一直是公司LED产品的重要应用领域之一。公司正尝试使用国外的赛事服务经验，结合自身在设备、技术、服务上的优势积极拓展国内市场，将继续加大在这一领域的投入，通过技术+服务的模式，扩大公司在体育行业的规模。贵人鸟日前公告，拟定增募资16.81亿元用于供应链建设、体育云平台建设等，布局体育产业上游。

多家体育产业链上的新三板上市公司也在加速布局体育产业。

体育之窗宣布，以13.8亿元战略投资在线棋牌运营平台联众国际；与阿森纳结成中国地区合作伙伴关系，共同推动中国足球发展。业内人士表示，公司形成了覆盖赛事、场馆、体育迷、衍生商品及服务的多维度产业链。此次入股联众国际，有助于借助其在棋牌运动中的优势，更进一步地延展在体育板块的布局。

政策大力推动

去年以来，国家发布多项政策促进体育产业发展，将体育健身作为新的经济增长点。

《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》2014年10月发布，强调到2025年，体育产业总规模将超过5万亿元；全民健身上升为国家战略；鼓励境外资本投资体育产业；支持符合条件的体育产品、服务等企业上市；对部分体育企业给予税收优惠；取消商业性和群众性体育赛事活动审批等。同年11月26日，《关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》发布，再次提到体育健身。2015年3月16日，《中国足球改革发展总体方案》发布。

业内人士表示，国家政策推动利用体育产业发展，拉动内需、促进消费、增加就业，并大力鼓励体育产业与文化创意和设计服务业融合，引导社会资本流向发展潜力巨大的体育产业。

校园领域潜力大

在制度创新的同时，多家上市公司着手布局校园体育领域。

贵人鸟于宣布拟投入2.09亿元布局校园体育赛事资源，与中国大学生体育协会、中国中学生体育协会、山西传媒学院、虎扑、尤尼斯体育文化传播签署《合作框架协议书》，成立3家公司，分别从事校园体育内容专业视频制作、赛事运营以及体育经纪业务。

新三板上市公司欧迅体育也宣布布局校园足球。公司于11月25日发布公告称，与全国亿万学生阳光体育运动领导小组办公室授权单位中青世纪阳光体育产业有限公司签署“全国校园阳光体育足球班级联赛”的合作框架协议，共同推动以学校班级联赛为基础的项目。

业内人士表示，校园体育赛事开发处于初期，在商业化开发上有很大潜力待挖。